

2016-2022年中国公路运输行业竞争态势及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国公路运输行业竞争态势及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/252171252171.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国公路运输行业竞争态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章公路运输行业定义

第一节行业定义与分类

一、行业定义

二、行业特点

三、行业分类

四、组织和经营

五、行业发展简况

第二节行业相关概念

一、公路运输市场

二、公路运输市场预测

三、行业比较优势分析

四、公路运输经济

五、公路运输规章

六、公路运输地理

七、运输质量

第二章世界公路运输发展状况分析

第一节世界公路运输发展现状

一、发达国家公路资金的来源及筹措方法

二、国外发展公交优先的启示

三、道路运输对全球化经济的作用

第二节国外公路运输行业发展动态分析

- 一、国外公路运输发展新动态
- 二、国外高速公路快速发展时期的运输需求特点
- 三、国外道路运输信息化发展现状和趋势

第三节欧盟公路运输发展现状

- 一、欧盟公路运输发展战略
- 二、欧盟高效公路运输方案的形成与发展
- 三、欧盟出台新的道路运输法规

第四节2016-2022年世界公路运输行业发展趋势分析

第三章世界主要国家公路运输行业运营情况分析

第一节美国公路运输发展现状

- 一、美国道路运输管制发展阶段分析
- 二、美国公路运输战略发展的最新趋势
- 三、美国公路运输发展新走向
- 四、美国汽车租赁业务发展状况

第二节日本公路运输发展现状

- 一、日本公路建设体制状况
- 二、日本道路运输管理机构
- 三、日本道路货物运输企业向物流转变分析
- 四、日本的高速公路
- 五、日本公布公路安全保护条例

第三节其他国家公路运输发展现状

- 一、西非地区
- 二、英国

第四章中国公路运输行业发展环境分析

第一节国内公路运输经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国公路运输经济发展预测分析

第二节中国公路运输行业政策环境分析

第五章中国公路运输行业发展态势分析

第一节中国公路运输行业发展概述

- 一、“十二五”期间公路事业发展巡礼
- 二、十三五将加大道路交通生命工程投入
- 三、《交通运输“十三五”发展规划》

第二节公路运输行业相关经济指标分析

- 一、交通运输、仓储及邮电通信业相关指标变化情况
- 二、2016年交通运输、仓储及邮电通信业相关指标分析

第三节中国公路运输行业发展存在问题分析

第六章中国公路运输行业发展形势分析

第一节中国公路运输发展现状

- 一、中国我国运输能力状况
- 二、我国交通基础设施建设发展机遇分析
- 三、中国政府交通运输信息公开状况
- 四、交通运输政务公开规划
- 五、中国我国交通运输业发展转变分析

第二节公路运输现代化转型的政策目标选择

- 一、公路运输现代化转型的概念
- 二、公路运输现代化转型模式浅析
- 三、公路运输现代化渐进式转型政策目标
- 四、公路运输现代化激进式转型政策目标

第三节中国公路运输枢纽规划分析

- 一、公路运输枢纽规划经验
- 二、公路运输枢纽建设经验
- 三、中国公路运输枢纽布局分析

第七章中国公路运输市场运行动态分析

第一节中国客运市场发展分析

- 一、我国客运市场供求关系分析
- 二、中国客运市场层次需求论
- 三、客运市场用车调查
- 四、武汉市公路客运市场发展状况

第二节中国货运市场分析

- 一、道路货运市场发展概况
- 二、道路货运业技术经济特性
- 三、道路货运市场结构特点
- 四、管制对道路货运市场影响分析
- 五、道路货运市场管制发展前景

第三节中国汽车租赁市场分析

- 一、出租汽车行业运价调整状况
- 二、深圳汽车租赁动向

三、汽车租赁发展趋势

四、北京汽车租赁管理模式研究分析

第四节中国物流配送市场分析

一、中国物流与配送发展经济环境分析

二、中国物流配送业发展状况

三、中国奥运物流发展分析

四、我国农村物流现代化情况

第八章中国公路运输行业市场竞争态势分析

第一节中国公路运输行业竞争概况

一、公路客运与铁路客运的竞争及策略

二、铁路与公路运输竞争分析

三、道路运输企业的竞争与合作

四、道路运输企业竞争及其管理模式分析

五、公路客运企业品牌运营分析

六、道路运输企业竞争现状

第二节中国道路运输企业的竞争与合作

一、从企业战略理论看竞争

二、公路运输企业竞争态势分析

三、公路运输企业战略思维的转变

四、公路运输企业竞合方式

第三节中国道路大件运输增强国际竞争力的构想

一、与国际先进水平的差距

二、技术水平

三、技术装备

四、管理水准

五、提升企业国际竞争力的构想

第四节中国公路运输市场竞争分析

一、公路运输行业竞争特点

二、道路运输企业竞争分析

三、公路运输市场集中度分析

四、道路客运市场竞争新模式

第九章中国公路运输行业重点省市竞争格局分析

第一节北京市公路运输行业的分析

一、2016年北京公路运输产业发展分析

二、北京市交通规划与发展对策

第二节上海市公路运输行业的分析

- 一、2016年上海公路运输产业发展分析
- 二、“十三五”上海道路运输发展初步思考

第三节江苏省公路运输行业的分析

- 一、2016年江苏公路运输产业发展分析
- 二、江苏省公路运输发展规划

第四节广东省公路运输产业发展分析

- 一、2016年广东省交通运输体系分析
- 二、2016年广东省交通运输投资建设情况
- 三、2016年广东省全社会货物运输分析
- 四、深圳公路货运行业分析
- 五、2016年广州道路货运行业发展布局
- 六、2016年广东高速完成投资情况

第五节其他省区公路运输行业分析

- 一、2016年江西省公路建设投资情况
- 二、2016年西藏公路建设投资情况
- 三、2016年四川公路运输产业发展分析
- 四、2016年浙江道路运输产业发展预测

第十章中国重点公路运输重点企业分析

第一节上海巴士实业(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节大众交通(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节江西长运股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节强生控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海海博股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海锦江国际实业投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节深圳高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节北京巴士股份有限公司

第九节山东省交通运输集团

第十节辽宁虎跃快速汽车客运股份有限公司

第十一章中国铁路运输行业市场发展走势分析

第一节中国铁路运输行业发展状况

- 一、铁路运输行业整体发展现状
- 二、铁路运输线路长度历史变化情况
- 三、铁路客运及货运量历史变化情况

第二节中国影响铁路运输行业发展的主要因素

第三节2016-2022年中国铁路运输行业发展态势展望

- 一、2016-2022年铁路运输线路长度预测
- 二、2016-2022年铁路客运量预测
- 三、2016-2022年铁路货运量预测

第四节2016-2022年中国铁路运输行业发展的影响分析

第十二章中国航空运输行业市场运行局势分析

第一节中国航空运输行业发展状况

- 一、航空运输行业整体发展现状
- 二、航空运输线路长度历史变化情况
- 三、航空客运及货运量历史变化情况

第二节影响航空运输行业发展的主要因素

第三节2016-2022年航空运输行业发展态势展望

- 一、2016-2022年航空运输线路长度预测
- 二、2016-2022年航空客运量预测
- 三、2016-2022年航空货运量预测

第四节2016-2022年航空运输行业发展的影响展望

第十三章2016-2022年中国公路运输发展策略和趋势分析

第一节2016-2022年中国公路运输业发展趋势分析

- 一、公路物流发展趋势
- 二、我国公路运输发展趋势
- 三、我国交通运输业发展趋势
- 四、我国汽车物流运输业的发展趋势

第二节2016-2022年中国公路运输行业发展策略

- 一、道路货运市场网络化发展模式
- 二、公路运输业融入物流策略
- 三、客运市场服务新模式
- 四、我国道路运输发展的政府策略

第三节2016-2022年中国公路运输业融资策略

一、我国公路建设资金供求现状

二、公路建设面临的融资环境

三、公路建设融资策略

四、运输业融资模式分析

第十四章2016-2022年中国公路运输投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国公路运输行业投资机会

一、2016-2022年公路运输行业区域投资机会

二、2016-2022年公路运输行业主要产品投资机会

三、2016-2022年公路运输企业的多元化投资机会

第二节2016-2022年公路运输行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、其他风险

第三节投资建议

图表目录

图表：2013-2015年国内生产总值

图表：2013-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2015年国家外汇储备

图表：2013-2015年财政收入

图表：2013-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司负债情况图

图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海巴士实业(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大众交通(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大众交通(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：大众交通(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：大众交通(集团)股份有限公司负债情况图

图表：大众交通(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：大众交通(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/252171252171.html>