

2018年中国篮球健身俱乐部行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国篮球健身俱乐部行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/342170342170.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在改革开放和社会主义市场经济的发展过程中，体育所蕴含的经济功能及价值逐渐被人们认同和挖掘出来，其中篮球体育项目的经济价值最为凸显。篮球经济价值与功能在不断挖掘和凸显过程中，我国职业和半职业篮球俱乐部已经发展到近30个，并且篮球健身俱乐部的规模也在逐渐增大。从运营的角度看，篮球健身俱乐部的发展与过去相比取得了一定的成就，但是其运营也存在着一些问题。在探讨篮球健身俱乐部的运营现状之前，本文就当前我国的体育经济进行简要分析，并结合体育经济简要阐述篮球健身俱乐部的发展情况。

1 我国体育经济与篮球健身俱乐部

所谓体育经济主要指的是，站在生产经营的角度，讲大众的体育生活和与之相关的经济行为相互融合为产业发展，这种产业可以创造一定的经济效益和价值。就体育经济而言，许多发达国家从20世纪60年代就开始发展体育产业，并且其发展已经相对成熟。

而在我国体育经济的发展中，虽然过去发展相对缓慢，但是近几年我国体育市场以及消费呈现出繁荣发展的趋势，并且整个的体育产业结构、质量都有了极大的提高。在体育核心产业中，职业篮球健身俱乐部逐渐成为我国体育经济发展中的热点和焦点。以2012年为例，我国当时的经济增长速度为7.5%，在这其中我国的体育产业增长速度达到14.4%。

此外，政协全国委员会教科文卫体委员会，以及越来越多的学者针对体育经济发展，针对篮球俱乐部的发展及其现状如俱乐部运营当中的产权界定、融资等都进行了专项研究。

综上所述，我国体育经济在当前时代背景下得到了较大的发展，并且其中蕴含的发展机遇也非常多。值得注意的是，职业体育如篮球、乒乓球等俱乐部的发展也成为体育经济的重要组成部分，并且其未来的发展潜力还将不断扩大。

2 我国职业篮球健身俱乐部的发展概况

在我国体育经济发展中，职业篮球健身俱乐部是体育产业核心组成部分，并且它现在以及未来所创造的经济利益的潜力巨大。

为了对职业篮球健身俱乐部进行深入的探讨，以下则先阐述其概念，并就其整体的发展状况进行分析。

2.1 职业篮球健身俱乐部

职业篮球俱乐部是直接生产职业篮球竞赛产品的供给主体，以下从两个方面更具体的阐述其概念：

职业篮球健身俱乐部阐述其概念

(1)从其主要的构成来看，职业篮球俱乐部的主要构成人员为职业篮球运动员、有资格参加全国职业篮球联赛的职业球队、投资人、经营管理者；(2)从经济角度看，职业篮球俱乐部成立的主要目的是为观众提供篮球比赛或竞赛的观看平台，从而获得一定的经济收益，因此也可以将其认为是一种经济实体。

资料来源：公开资料整理 而职业篮球俱乐部作为一种体育经济实体，它主要则依靠市场进行自我发展、自主经营、自负盈亏[5]。与一般的经济实体一样，它同样也是有民事权利和义务的法人实体。其外部的组织形式与公司制大体相似，也同样分为“有限责任公司”和“股份有限公司”两种形式，它的内部组织结构也包括现代公司制中的股东会、董事会以及监事会。值得注意的是，职业篮球俱乐部的所有权和经营权是分开的。

一般情况下，职业篮球俱乐部是由大型的企业或集团经营管理，因此它的规模以及水平相对来说比较高。在这一经营管理背景之下，其产品能够在生产、交换环节为观众或消费者提供娱乐性质的服务，而经营管理者则从篮球运动竞赛的相关项目如门票、场地广告等方面获得利润或回报。

2.2 我国职业篮球健身俱乐部的发展情况分析

根据相关调查，从积极的角度看，我国职业篮球健身俱乐部的发展与进步是有目共睹的，其发展具体有以下几点。

(1)职业篮球健身俱乐部发展规模扩大

目前我国职业篮球健身俱乐部数量在不断增加，上海、广东、浙江、北京、天津、山西等都有自己的职业篮球健身俱乐部，目前其数量已经达到30个。这些俱乐部有的成立的时间比较早，有的成立比较晚，但是总体来说这些俱乐部的发展规模呈现扩大的趋势。

根据数据调查显示，我国职业篮球健身俱乐部参加CBA联赛的球队在2007年～2013年，逐步从16支增加到18支。

(2)职业篮球健身俱乐部运动员的专业素质得到较大的提升

根据相关资料及数据调查，在往年的CBA联赛中，我国各地的职业篮球健身俱乐部获得的名次显示出球员的整体素质有所提升。以近几年的赛季为例，2010年~2011年广东宏远俱乐部和新疆广汇俱乐部分别获得赛季的冠军和亚军；2011年~2012年北京金隅俱乐部和广东宏远俱乐部分别获得赛季的冠军和亚军；2012年~2013年广东宏远俱乐部和山东黄金俱乐部分别获得赛季的冠军和亚军。从以上三个赛季可以看出广东宏远俱乐部的实力比较强大，也可以在一定程度上体现其球队成员的专业素质。

3 我国职业篮球健身俱乐部运营管理现状分析

我国职业篮球健身俱乐部在运营管理方面，主要涉及到经营体制和收益情况两大方面，以下就这两大方面着重分析其运营管理的现状。

3.1 经营体制构成分析

在我国职业篮球俱乐部经营体制当中，主要拥有的权利包括使用权和处置权，在其权利以下则是球员选择权、主场经营权、教练员选择权、使用联赛标志全和的球队冠名权[9]。从以上权利可以看出，我国职业篮球俱乐部要获得一定的收益，主要来自于主场经营以及球队冠名两个方面，要获得其他收益则比较难，因此俱乐部的运营范围比较小，其社会价值要得到快速和较大的提升则还需要做出更多的努力。

3.2 经济收益情况分析

我国职业篮球俱乐部的收益实际上是与联赛直接挂钩的，并且联赛会对俱乐部的年终分红产生影响。以2010年和2012年俱乐部的收益情况为例，根据业内人士所述，在2009年~2010年的赛季当中，CBA赞助商多达19家，赛季电视转播达3500小时，共有4亿观众参与观看联赛的收入提高了8成；另外，在2012年CBA下的篮球俱乐部分得一千万，赛季结束后另外又分得226.76万元。依据数据资料，俱乐部的收益是在逐渐增加的。

3.3 职业篮球健身俱乐部运营管理难度分析

根据对我国职业篮球俱乐部的体制结构分析，其运营的范围相对较小，其权利受到一定的限制，这使得俱乐部的管理也受到影响，管理的难度加大。举一个简单的例子，某公司如

果获得了篮球俱乐部的冠名权，该公司则会通过广告来宣传自己公司，但是广告的出让权是属于国外经营公司的，因此该公司还要和国外经营公司签订协议，这使得俱乐部在收益上也会受到一定的影响。

此外，职业篮球俱乐部的总体收益和分红非常多，但是其收益和分红与运营过程中的相关费用相比，其收益和利润则显得非常少。并且在主要的收益方式当中，冠名权实际上在不断发生变动，致使运动员等的薪资受到波动，甚至会发生拖欠薪资的问题，这对俱乐部的经营管理来说的是非常不利的。在最近几年，我国职业篮球俱乐部虽然有一定的能力支持自身的经营、自负盈亏，但是纵观俱乐部的发展，其收支实际上存在不平衡的现象，尤其是在开支方面开销巨大。以上情况如果不加以改善，俱乐部未来的发展则是令人担忧的。

4、职业篮球健身俱乐部运营发展建议

根据专业人士的观点及看法，篮球俱乐部在体育经济和体育产业中的潜力巨大，其整体发展态势成向上发展，这一点也有数据予以支持。但是，针对我国职业篮球俱乐部运营现状及问题，它仍然需要不断进行完善运营的相关内容。就此，以下有具体的两点建议。

职业篮球健身俱乐部运营发展建议

(1)采取措施拓宽俱乐部的经营权。职业篮球健身俱乐部要获得相应且客观的经济效益，就目前来说最主要的是拓宽自己的经营权。为此，俱乐部可以依据市场行情，逐步采取措施增加自身的运营权，与相关企业加强合作，吸引更多的资源，并在体制上进行调整，最终不断增加自身的经济效益和利润。(2)完善和调整收益分配方式。职业篮球健身俱乐部要完善和调整收益分配方式，则应当以运营权的获得和拓宽为前提，并独享收益按劳分配的状态。最重要的一点是，俱乐部的收益分配应当以市场情况为重要的依据。

资料来源：公开资料整理

5 结语 综上所述，职业篮球健身俱乐部是体育产业的核心组织形式，是体育经济发展的一种形式，它与经济的联系十分密切，对我国国民经济的发展也有一定的影响。因此，它作为具有市场潜力的经济实体，要在市场中获得较大的经济收益，则需要在这方面进行改进和完善，促进其长远发展。就其运营现状看，虽有好的成果，但其中的问题不容忽视，其组织、管理、经营体制机制的适应性和产品(比赛)的质量决定篮球健身俱乐部的成败，希望以上关于篮球健身俱乐部的探讨及相关的建议可以为该行业提供一定的参考。(GYWWJP)

观研天下发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准

确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国篮球健身俱乐部行业发展概述

第一节 篮球健身俱乐部行业发展情况概述

- 一、篮球健身俱乐部行业相关定义
- 二、篮球健身俱乐部行业基本情况介绍
- 三、篮球健身俱乐部行业发展特点分析

第二节 中国篮球健身俱乐部行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、篮球健身俱乐部行业产业链条分析
- 三、中国篮球健身俱乐部行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国篮球健身俱乐部行业生命周期分析

- 一、篮球健身俱乐部行业生命周期理论概述
- 二、篮球健身俱乐部行业所属的生命周期分析

第四节 篮球健身俱乐部行业经济指标分析

- 一、 篮球健身俱乐部行业的赢利性分析
- 二、 篮球健身俱乐部行业的经济周期分析
- 三、 篮球健身俱乐部行业附加值的提升空间分析

第五节 国中篮球健身俱乐部行业进入壁垒分析

- 一、 篮球健身俱乐部行业资金壁垒分析
- 二、 篮球健身俱乐部行业技术壁垒分析
- 三、 篮球健身俱乐部行业人才壁垒分析
- 四、 篮球健身俱乐部行业品牌壁垒分析
- 五、 篮球健身俱乐部行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球篮球健身俱乐部行业市场发展现状分析

第一节 全球篮球健身俱乐部行业发展历程回顾

第二节 全球篮球健身俱乐部行业市场区域分布情况

第三节 亚洲篮球健身俱乐部行业地区市场分析

- 一、 亚洲篮球健身俱乐部行业市场现状分析
- 二、 亚洲篮球健身俱乐部行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲篮球健身俱乐部行业市场前景分析

第四节 北美篮球健身俱乐部行业地区市场分析

- 一、 北美篮球健身俱乐部行业市场现状分析
- 二、 北美篮球健身俱乐部行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美篮球健身俱乐部行业市场前景分析

第五节 欧盟篮球健身俱乐部行业地区市场分析

- 一、 欧盟篮球健身俱乐部行业市场现状分析
- 二、 欧盟篮球健身俱乐部行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧盟篮球健身俱乐部行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界篮球健身俱乐部行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球篮球健身俱乐部行业市场规模预测

第三章 中国篮球健身俱乐部产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析
- 四、 全社会消费品篮球健身俱乐部总额
- 五、 城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国篮球健身俱乐部行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国篮球健身俱乐部产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国篮球健身俱乐部行业运行情况

第一节 中国篮球健身俱乐部行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国篮球健身俱乐部行业市场规模分析

第三节 中国篮球健身俱乐部行业供应情况分析

第四节 中国篮球健身俱乐部行业需求情况分析

第五节 中国篮球健身俱乐部行业供需平衡分析

第六节 中国篮球健身俱乐部行业发展趋势分析

第五章 中国篮球健身俱乐部所属行业运行数据监测

第一节 中国篮球健身俱乐部所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国篮球健身俱乐部所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国篮球健身俱乐部所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国篮球健身俱乐部市场格局分析

第一节 中国篮球健身俱乐部行业竞争现状分析

一、中国篮球健身俱乐部行业竞争情况分析

二、中国篮球健身俱乐部行业主要品牌分析

第二节 中国篮球健身俱乐部行业集中度分析

一、中国篮球健身俱乐部行业市场集中度分析

二、中国篮球健身俱乐部行业企业集中度分析

第三节 中国篮球健身俱乐部行业存在的问题

第四节 中国篮球健身俱乐部行业解决问题的策略分析

第五节 中国篮球健身俱乐部行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国篮球健身俱乐部行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国篮球健身俱乐部行业消费特点

第二节 中国篮球健身俱乐部行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 篮球健身俱乐部行业成本分析

第四节 篮球健身俱乐部行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国篮球健身俱乐部行业价格现状分析

第六节 中国篮球健身俱乐部行业平均价格走势预测

- 一、中国篮球健身俱乐部行业价格影响因素
- 二、中国篮球健身俱乐部行业平均价格走势预测
- 三、中国篮球健身俱乐部行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国篮球健身俱乐部行业区域市场现状分析

第一节 中国篮球健身俱乐部行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区篮球健身俱乐部市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区篮球健身俱乐部市场规模分析
- 四、华东地区篮球健身俱乐部市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区篮球健身俱乐部市场规模分析
- 四、华中地区篮球健身俱乐部市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区篮球健身俱乐部市场规模分析

第九章 2016-2018年中国篮球健身俱乐部行业竞争情况

第一节 中国篮球健身俱乐部行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国篮球健身俱乐部行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国篮球健身俱乐部行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 篮球健身俱乐部行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国篮球健身俱乐部行业发展前景分析与预测

第一节中国篮球健身俱乐部行业未来发展前景分析

一、篮球健身俱乐部行业国内投资环境分析

二、中国篮球健身俱乐部行业市场机会分析

三、中国篮球健身俱乐部行业投资增速预测

第二节中国篮球健身俱乐部行业未来发展趋势预测

第三节中国篮球健身俱乐部行业市场发展预测

一、中国篮球健身俱乐部行业市场规模预测

二、中国篮球健身俱乐部行业市场规模增速预测

三、中国篮球健身俱乐部行业产值规模预测

四、中国篮球健身俱乐部行业产值增速预测

五、中国篮球健身俱乐部行业供需情况预测

第四节中国篮球健身俱乐部行业盈利走势预测

一、中国篮球健身俱乐部行业毛利润同比增速预测

二、中国篮球健身俱乐部行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国篮球健身俱乐部行业投资风险与营销分析

第一节 篮球健身俱乐部行业投资风险分析

- 一、篮球健身俱乐部行业政策风险分析
- 二、篮球健身俱乐部行业技术风险分析
- 三、篮球健身俱乐部行业竞争风险分析
- 四、篮球健身俱乐部行业其他风险分析

第二节 篮球健身俱乐部行业企业经营发展分析及建议

- 一、篮球健身俱乐部行业经营模式
- 二、篮球健身俱乐部行业销售模式
- 三、篮球健身俱乐部行业创新方向

第三节 篮球健身俱乐部行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国篮球健身俱乐部行业发展策略及投资建议

第一节 中国篮球健身俱乐部行业品牌战略分析

- 一、篮球健身俱乐部企业品牌的重要性
- 二、篮球健身俱乐部企业实施品牌战略的意义
- 三、篮球健身俱乐部企业品牌的现状分析
- 四、篮球健身俱乐部企业的品牌战略
- 五、篮球健身俱乐部品牌战略管理的策略

第二节 中国篮球健身俱乐部行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国篮球健身俱乐部行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国篮球健身俱乐部行业发展策略及投资建议

第一节中国篮球健身俱乐部行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国篮球健身俱乐部行业定价策略分析

第三节中国篮球健身俱乐部行业营销渠道策略

一、篮球健身俱乐部行业渠道选择策略

二、篮球健身俱乐部行业营销策略

第四节中国篮球健身俱乐部行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国篮球健身俱乐部行业重点投资区域分析

二、中国篮球健身俱乐部行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/342170342170.html>