

2017-2022年中国香薰精油产业运营现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国香薰精油产业运营现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/262168262168.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香薰精油是从具有香味的植物中，萃取出的植物精华，也就是常说的植物荷尔蒙。近代欧洲发展出的香薰疗法是利用香薰精油呵护身心的方法。萃取植物之精华的香薰精油不仅具有特殊的香味，而且具有神奇的药效。通过沐浴、按摩等方式可以平衡及舒缓身体和精神。

香薰精油具有完全的挥发性，能完全溶于酒精和油。对皮肤有很好的渗透性，易于被皮肤吸收。对人体产生间接性的促进、提升，改善人体本身正向功能的加强。

随着中国经济的不断持续发展，特别是国内众多一二线城市的不断成长，造就了一大批高收入阶层、拥有强大消费能力的中产阶级。由于工作压力的剧增、消费意识的转换以及生活品质提升的需求等因素影响，精油消费已经开始走出传统的专业场所，在商场专柜、专卖店乃至精品小店里，精油产品也触手可及，从而更加促进了消费者对于精油产品的了解。

中国报告网发布的《2017-2022年中国香薰精油产业运营现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国精油行业发展概述

第一节精油行业发展情况

一、精油定义

二、精油的功效

三、精油的作用机理

四、香薰精油的特点

五、精油与化学合成分子的差异

第二节精油细分及基础油介绍

一、基础油概述

二、单方精油概述

三、复方精油概述

第三节精油产业链分析

一、精油的分布

二、精油的生产

三、精油的应用

第四节中国精油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

五、市场概况

六、产量概况

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章全球精油市场发展分析

第一节国际化妆品市场运行总况

一、全球化妆品行业发展概况

二、国际名牌化妆品特点分析

三、美国化妆品行业发展概况

四、日本化妆品行业发展概况

五、法国化妆品行业发展概况

六、欧盟化妆品行业发展概况

七、韩国化妆品行业发展概况

第二节全球精油市场概况

一、全球精油生产消费状况

二、全球精油市场发展分析

三、全球精油细分市场分析

第三节全球精油市场发展情况分析

一、全球香薰精油产品市场分析

二、全球树脂精油产销情况分析

三、全球五大著名精油品牌分析

第四节主要国家精油市场分析

一、美国精油市场分析

二、巴西精油市场分析

三、危地马拉精油市场

四、海地精油市场分析

五、阿根廷精油市场分析

六、法国精油市场分析

七、意大利精油市场分析

第五节全球玫瑰精油市场聚焦

一、玫瑰和玫瑰油的分类及用途

二、国内外玫瑰产业的发展情况

三、世界各国玫瑰油产量和市场

四、保加利亚玫瑰精油特点分析

五、保加利亚种植玫瑰的优势

六、保加利亚玫瑰精油发展历史

第六节国内及国外香薰精油用香料种植情况介绍

一、香薰精油空气挥发仪器

二、香薰种植区域

第七节国际和国内香薰类产品和其他形式空气挥发香料类型

一、超声波精油加湿器

二、超声波精油雾化器

第三章2016年中国香薰精油行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国香薰精油市场政策环境分析

一、精油国家标准

二、相关行业政策

三、进出口政策

四、其他相关法律法规

第三节中国香薰精油市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国女性人口特征

三、文化环境分析

四、化妆品消费观念分析

五、化妆品行业发展概况

六、零售行业概述与分析

第四章中国精油市场运行分析

第一节精油行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场发展特点分析

三、市场技术发展状况

第二节2016年精油所属市场销售产值分析

一、2016年精油所属市场销售产值分析

二、2016年不同规模企业销售产值分析

三、2016年不同所有制企业销售产值比较

第三节精油行业市场产品价格分析

一、市场产品价格因素

二、市场产品价格走势

三、2017-2022年市场产品价格趋势预测

第五章中国精油行业的国际比较分析

第一节中国精油市场发展情况分析

一、帕倩美精油将领跑中国市场

二、中国精油市场尚需规范与培育

三、国内外品牌角逐精油细分市场

第二节中国精油行业发展动态分析

一、植物精油替代化学化妆品分析

二、八十四团留兰香精油畅销国内市场

三、自主精油技术助芳香产业升级

四、北川将要打造知名的玫瑰谷

第三节中国精油行业的国际比较分析

一、国际精油市场发展情况

二、中国精油行业国际比较分析

三、中国出口精油产品国际竞争力

第四节全球精油行业市场需求分析

一、北美精油市场需求分析

二、中国精油国际市场形势分析

三、国际精油市场需求及策略分析

第六章2014-2016年香薰精油制所属业主要数据监测分析

第一节2014-2016年香薰精油所属行业发展分析

一、2016年香薰精油所属行业发展概况

二、2016年香薰精油所属行业发展概况

第二节2014-2016年香薰精油所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2016年香薰精油所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2014-2016年香薰精油所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、出口交货值分析

第五节2014-2016年香薰精油所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节2014-2016年香薰精油所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节2014-2016年香薰精油所属行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第七章2014-2016年中国香薰精油相关产品进出口情况分析

第一节2014-2016年中国精油进出口分析

一、2014-2016年中国精油进口分析

（一）进口数量情况

（二）进口金额情况

二、2014-2016年中国精油出口分析

（一）出口数量情况

（二）出口金额情况

三、2014-2016年中国精油进出口均价分析

四、2016年中国精油进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

(二) 出口目的地情况

第二节2014-2016年中国其他柑桔属果实精油进出口分析

一、2014-2016年中国其他柑桔属果实精油进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额情况

二、2014-2016年中国其他柑桔属果实精油出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

三、2014-2016年中国其他柑桔属果实精油进出口均价分析

四、2016年中国其他柑桔属果实精油进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

(二) 出口目的地情况

第三节2014-2016年中国其他非柑桔属果实精油进出口分析

一、2014-2016年中国其他非柑桔属果实精油进口分析

(一) 进口数量情况

(二) 进口金额情况

二、2014-2016年中国其他非柑桔属果实精油出口分析

(一) 出口数量情况

(二) 出口金额情况

三、2014-2016年中国其他非柑桔属果实精油进出口均价分析

四、2016年中国其他非柑桔属果实精油进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

(二) 出口目的地情况

第八章香薰精油区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节精油行业主要市场销售分析

一、华北大区销售分析

二、华中大区销售分析

三、华南大区销售分析

四、华东大区销售分析

五、东北大区销售分析

六、西南大区销售分析

七、西北大区销售分析

第九章香薰精油产业链的分析

第一节上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、精油的采收、萃取及储存

三、玫瑰种植效益分析

第二节下游市场应用状况分析

一、SPA市场分析

二、按摩市场分析

三、美容市场分析

四、化妆品市场分析

五、香薰和精油挥发器的作用

第十章中国精油生产现状分析

第一节芳香精油生产情况

第二节全球精油产量概况

第三节中国精油产量概况

第四节精油行业市场规模分析

一、香薰精油市场规模

二、香薰产品琳琅满目

三、劣质精油问题调查

四、精油市场发展现状

第十一章中国精油市场供需分析

第一节精油市场需求分析

一、精油行业需求市场

二、精油品牌需求结构

三、精油产业发展空间

第二节精油市场供需分析

一、国际精油产销分析

二、国际精油市场需求

三、国内精油市场需求

第十二章精油市场竞争格局分析

第一节精油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节精油企业竞争力分析

一、品牌形象力

二、制度有效力

三、战略执行力

四、研发创新力

五、资源整合力

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略

第四节精油行业竞争格局分析

一、精油行业竞争格局分析

二、精油市场竞争力

三、精油市场畅销排名

四、精油市场占有份额

五、国内生产企业竞争策略分析

第十三章精油行业产业结构分析

第一节精油产业结构分析

一、香料香精产业结构

二、精油细分市场分析

（一）女士精油

（二）男士精油

（三）儿童精油

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

第三节主要精油产品发展分析

一、玫瑰精油的发展

二、玫瑰精油在中国的市场

三、中国天然茶树精油研究分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业宏观经济环境分析

第十四章中国香薰精油前十大品牌企业运营动态分析

第一节家美乐Camenae

第二节佰草集Herborist

第三节汇美舍PrettyVally

第四节阿芙AFU

第五节贝斯特Best

第六节O家精油Oshadhi

第七节香缇芳香Absolutearomas

第八节TheBodyShop美体小铺

第九节欧舒丹L'Occitane

第十节茱莉寇儿Jurlique

第十五章中国香薰精油主要生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节济南惠农玫瑰花精油有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节昆明京京香料厂(嵩明县)

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节辽宁孚曼实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节武汉一枝花油脂化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节雅而顿香薰有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务范围
- 三、企业设备和产地分析
- 四、企业技术情况分析
- 五、企业经营情况分析

第六节新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司

- 一、企业基本情况简介
- 二、企业经营产品情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展最新动态

第七节上海豆蔻化妆品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业组织架构图
- 三、企业主营业务范围

第八节芙蓉芮儿（厦门）精油有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优势分析

第十六章2017-2022年精油行业发展趋势及影响因素

第一节化妆品行业前景与机遇分析

- 一、“十三五”化妆品发展规划分析
- 二、中国化妆品行业趋势预测
- 三、中国化妆品发展机遇分析
- 四、化妆品研发投入趋势分析
- 五、化妆品产业关联化带来新的投资点

第二节精油行业趋势预测与机遇分析

- 一、“十三五”香料香精发展规划
- 二、精油护肤的前景分析
- 三、香薰精油行业趋势预测
- 四、树脂精油趋势预测分析

第三节中国精油行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会

四、威胁

第四节2017-2022年中国精油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第十七章2017-2022年精油行业投资方向与风险分析

第一节精油产业投资热点方向

第二节精油行业外行投资建议

第三节新进入者投资壁垒分析

第四节天然精油行业产销模式

第五节营销分析与营销模式推荐

一、护肤品广告心理策略

二、护肤品战略营销模式

三、护肤品包装色彩营销

四、精油网络营销模式

第六节2017-2022年中国精油行业投资前景分析

一、宏观政策风险分析

二、市场竞争风险分析

三、原材料风险分析

四、技术人才风险分析

图表目录：

图表12014-2016年中国精油销售额增长趋势图

图表2中国各种植物精油产量情况

图表3美国化妆品销售渠道

图表4日本各类化妆品销售额占比

图表5全球精油消费市场区域占比情况

图表6普罗旺斯精油产量表

图表7格拉斯精油产量表

图表8其他地区精油产量表

图表9意大利柑桔果和精油的产量

图表102014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表112014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表122014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表132016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表142014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表152016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表162014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表172014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表182014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表192016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表202014-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表212016年中国人口数量及其构成情况

图表222014-2016年中国人口数量变化趋势图

图表232016年末中国各年龄段人口比重

图表242014-2016年中国各年龄段人口比重变化情况

图表252014-2016年中国女性人口数量及比重

图表262014-2016年女性人口数量变化趋势图

图表27中国女性人口年龄分布

图表28中国女性人口年龄分布结构图

图表29不同学历男性使用化妆品的状况

图表30不同收入男性使用化妆品的状况

图表31男性不使用化妆品的原因分析

图表322016年中国化妆品行业经济指标统计

图表332016年中国化妆品行业前五省区企业数量排名

图表342016年中国化妆品行业前五省区资产总计排名

图表352016年中国化妆品行业前五省区销售收入排名

图表362016年中国化妆品行业前五省区利润总额排名

图表372014-2016年香料香精制造行业销售产值统计

图表382014-2016年香料香精制造行业销售产值增长趋势图

图表392016年中国主要省区香料香精制造行业销售产值比较

图表402016年中国主要省区香料香精制造行业销售产值比较

图表412014-2016年中国不同规模香料香精制造企业销售产值统计

图表422016年中国不同规模香料香精制造企业销售产值所占份额

图表432014-2016年中国不同所有制香料香精制造企业销售产值统计

图表442016年中国不同所有制香料香精制造企业销售产值所占份额

图表452016年香料香精制造行业经济指标统计

图表462016年香料香精制造行业前五省区企业数量排名

图表472016年香料香精制造行业前五省区资产总计排名

图表482016年香料香精制造行业前五省区销售收入排名

图表492016年香料香精制造行业前五省区利润总额排名

图表502016年香料香精制造行业经济指标统计

图表512016年香料香精制造行业前五省区企业数量排名

图表522016年香料香精制造行业前五省区资产总计排名

图表532016年香料香精制造行业前五省区销售收入排名

图表542016年香料香精制造行业前五省区利润总额排名

图表552014-2016年香料香精制造企业数量增长趋势图

图表562016年中国各省区香料香精制造企业数量比较

图表572016年中国各省区香料香精制造企业数量比较

图表582014-2016年香料香精制造行业资产总额统计

图表592014-2016年香料香精制造行业资产增长趋势图

图表602016年中国各省区香料香精制造行业资产总额比较

图表612016年中国各省区香料香精制造行业资产总额比较

图表622014-2016年香料香精制造行业销售收入统计

图表632014-2016年香料香精制造行业销售收入增长趋势图

图表642016年中国各省区香料香精制造行业销售收入比较

图表652016年中国各省区香料香精制造行业销售收入比较

图表662014-2016年香料香精制造行业利润总额统计

图表672014-2016年香料香精制造行业利润增长趋势图

图表682016年中国各省区香料香精制造行业利润总额比较

图表692016年中国各省区香料香精制造行业利润总额比较

图表702014-2016年中国不同规模香料香精制造企业数量统计

图表712016年中国不同规模香料香精制造企业数量所占份额

图表722014-2016年中国不同所有制香料香精制造企业数量统计

图表732016年中国不同所有制香料香精制造企业数量所占份额

图表742014-2016年中国不同规模香料香精制造企业资产总额统计

图表752016年中国不同规模香料香精制造企业资产总额所占份额

图表762014-2016年中国不同所有制香料香精制造企业资产总额统计

图表772016年中国不同所有制香料香精制造企业资产总额所占份额

图表782014-2016年中国不同规模香料香精制造企业销售收入统计

图表792016年中国不同规模香料香精制造企业销售收入所占份额

图表802014-2016年中国不同所有制香料香精制造企业销售收入统计

图表812016年中国不同所有制香料香精制造企业销售收入所占份额

图表822014-2016年中国不同规模香料香精制造企业利润总额统计

图表832014-2016年中国不同所有制香料香精制造企业利润总额统计

图表842014-2016年香料香精制造行业产成品统计

图表852014-2016年香料香精制造行业产成品增长趋势图

图表862016年中国主要省区香料香精制造行业产成品比较

图表872016年中国主要省区香料香精制造行业产成品比较

图表882014-2016年香料香精制造行业出口交货值统计

图表892014-2016年香料香精制造行业出口交货值增长趋势图

图表902016年中国主要省区香料香精制造行业出口交货值比较

图表912014-2016年香料香精制造行业销售成本统计

图表922014-2016年香料香精制造行业销售成本趋势图

图表932014-2016年香料香精制造行业销售费用统计

图表942014-2016年香料香精制造行业销售费用趋势图

图表952014-2016年香料香精制造行业管理费用统计

图表962014-2016年香料香精制造行业管理费用趋势图

图表972014-2016年香料香精制造行业财务费用统计

图表982014-2016年香料香精制造行业财务费用趋势图

图表992014-2016年香料香精制造行业资产负债率情况

图表1002014-2016年中国不同规模香料香精制造企业偿债能力比较

图表1012014-2016年中国不同性质香料香精制造企业偿债能力比较

图表1022016年中国各省区香料香精制造企业偿债能力比较

图表1032014-2016年香料香精制造行业毛利率情况

图表1042014-2016年中国不同规模香料香精制造企业销售毛利率比较

图表1052014-2016年中国不同性质香料香精制造企业销售毛利率比较

图表1062016年中国各省区香料香精制造企业销售毛利率比较

图表1072014-2016年香料香精制造行业成本费用利润率情况

图表1082016年中国各省区香料香精制造企业成本费用利润率比较

图表1092014-2016年香料香精制造行业销售利润率情况

图表1102016年中国各省区香料香精制造企业销售利润率比较

图表1112014-2016年香料香精制造行业总资产利润率情况

图表1122016年中国各省区香料香精制造企业总资产利润率比较

图表1132014-2016年香料香精制造行业应收账款周转率情况

图表1142016年中国各省区香料香精制造企业应收账款周转率比较

图表1152014-2016年香料香精制造行业流动资产周转率情况

图表1162016年中国各省区香料香精制造企业流动资产周转率比较

图表1172014-2016年香料香精制造企业行业总资产周转率情况

图表1182016年中国各省区香料香精制造企业总资产周转率比较

图表1192014-2016年香料香精制造行业资产集中度

图表1202014-2016年香料香精制造行业销售收入集中度

图表1212014-2016年香料香精制造行业利润集中度

图表1222014-2016年中国精油进口数量统计

图表1232014-2016年中国精油进口金额统计

图表1242014-2016年中国精油进口金额增长趋势图

图表1252014-2016年中国精油出口数量统计

图表1262014-2016年中国精油出口金额统计

图表1272014-2016年中国精油出口金额增长趋势图

图表1282014-2016年中国精油进出口均价情况

图表1292014-2016年中国精油进出口均价趋势图

图表1302016年中国精油进口来源地情况

图表1312016年中国精油进口来源地结构分布图

图表1322016年中国精油进口来源地情况

图表1332016年中国精油出口流向情况

图表1342016年中国精油出口流向结构分布图

图表1352016年中国精油出口流向情况

图表1362014-2016年中国其他柑桔属果实精油进口数量统计

图表1372014-2016年中国其他柑桔属果实精油进口金额统计

图表1382014-2016年中国其他柑桔属果实精油进口金额增长趋势图

图表1392014-2016年中国其他柑桔属果实精油出口数量统计

图表1402014-2016年中国其他柑桔属果实精油出口金额统计

图表1412014-2016年中国其他柑桔属果实精油出口金额增长趋势图

图表1422014-2016年中国其他柑桔属果实精油进出口均价情况

图表1432014-2016年中国其他柑桔属果实精油进出口均价趋势图

图表1442016年中国其他柑桔属果实精油进口来源地情况

图表1452016年中国其他柑桔属果实精油进口来源地结构分布图

图表1462016年中国其他柑桔属果实精油进口来源地情况

图表1472016年中国其他柑桔属果实精油出口流向情况

图表1482016年中国其他柑桔属果实精油出口流向结构分布图

图表1492016年中国其他柑桔属果实精油出口流向情况

图表1502014-2016年中国其他非柑桔属果实精油进口数量统计

图表1512014-2016年中国其他非柑桔属果实精油进口金额统计

图表1522014-2016年中国其他非柑桔属果实精油进口金额增长趋势图

图表1532014-2016年中国其他非柑桔属果实精油出口数量统计

图表1542014-2016年中国其他非柑桔属果实精油出口金额统计

图表1552014-2016年中国其他非柑桔属果实精油出口金额增长趋势图

图表1562014-2016年中国其他非柑桔属果实精油进出口均价情况

图表1572014-2016年中国其他非柑桔属果实精油进出口均价趋势图

图表1582016年中国其他非柑桔属果实精油进口来源地情况

图表1592016年中国其他非柑桔属果实精油进口来源地结构分布图

图表1602016年中国其他非柑桔属果实精油进口来源地情况

图表1612016年中国其他非柑桔属果实精油出口流向情况

图表1622016年中国其他非柑桔属果实精油出口流向结构分布图

图表1632016年中国其他非柑桔属果实精油出口流向情况

图表1642014-2016年华北地区香薰精油产品销售收入增长趋势图

图表1652014-2016年华中香薰精油产品销售收入增长趋势图

图表1662014-2016年华南香薰精油产品销售收入增长趋势图

图表1672014-2016年华东香薰精油产品销售收入增长趋势图

图表1682014-2016年东北香薰精油产品销售收入增长趋势图

图表1692014-2016年西南香薰精油产品销售收入增长趋势图

图表1702014-2016年西北香薰精油产品销售收入增长趋势图

图表171中国美容行业从业人员学历构成情况

图表172中国美容行业从业人员培训情况

图表1732014-2016年中国化妆品市场规模增长趋势图

图表1742014-2016年中国高档化妆品市场规模及增长率

图表1752014-2016年全球精油产量变化趋势图

图表1762014-2016年中国精油产量变化趋势图

图表1772014-2016年中国香薰精油销售收入增长趋势图

图表178消费者年龄段分布

图表179消费者购买精油的主要渠道构成

图表180消费者一年内购买的品牌情况

图表181中国香薰精油市场十大品牌

图表1822016年中国10大精油销量排名

图表1832016年中国化妆品市场结构图

图表184“十三五”时期中国经济社会发展主要指标

图表185济南惠农玫瑰花精油有限公司资产及负债统计

图表186济南惠农玫瑰花精油有限公司收入及利润统计

图表187济南惠农玫瑰花精油有限公司资产负债率变化趋势图

图表188济南惠农玫瑰花精油有限公司盈利能力统计

图表189济南惠农玫瑰花精油有限公司运营能力统计

图表190昆明京京香料厂(嵩明县)资产及负债统计

图表191昆明京京香料厂(嵩明县)收入及利润统计

图表192昆明京京香料厂(嵩明县)偿债能力统计

图表193昆明京京香料厂(嵩明县)盈利能力统计

图表194昆明京京香料厂(嵩明县)运营能力统计

图表195辽宁孚曼实业有限公司资产及负债统计

图表196辽宁孚曼实业有限公司收入及利润统计

图表197辽宁孚曼实业有限公司资产负债率变化趋势图

图表198辽宁孚曼实业有限公司盈利能力统计

图表199辽宁孚曼实业有限公司运营能力统计

图表200武汉一枝花油脂化工有限公司资产及负债统计

图表201武汉一枝花油脂化工有限公司收入及利润统计

图表202武汉一枝花油脂化工有限公司偿债能力统计

图表203武汉一枝花油脂化工有限公司盈利能力统计

图表204武汉一枝花油脂化工有限公司运营能力统计

图表205伊犁伊帕尔汗香料公司主要精油产品

图表206上海豆蔻化妆品有限公司组织架构图

图表207企业业务组合战略

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/262168262168.html>