

2020年中国船舶修理市场分析报告- 市场竞争格局与发展前景评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国船舶修理市场分析报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/492166492166.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国船舶修理行业的发展环境

1.1 船舶修理行业定义及分类

1.1.1 船舶修理行业相关概念

1.1.2 船舶修理主要业务大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 船舶修理行业的统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 船舶修理行业的统计方法

1.2.3 船舶修理行业的数据种类

1.3 中国船舶修理行业PEST分析

1.3.1 船舶修理行业政策环境分析

(1) 船舶修理行业相关政策动向

(2) 船舶修理行业发展规划分析

1.3.2 船舶修理行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.3.3 船舶修理行业社会环境分析

(1) 行业可持续化发展要求

(2) 行业地域发展的不平衡

1.3.4 船舶修理行业技术环境分析

(1) 船舶修理行业技术研究现状

(2) 船舶修理行业技术发展特点

(3) 船舶修理行业技术发展趋势

第二章：中国船舶修理行业市场发展状况

2.1 中国船舶修理所属行业总体规模分析

2.1.1 企业数量结构分析

2.1.2 行业资产规模分析

2.2 中国船舶修理所属行业产销与费用分析

2.2.1 产成品分析

2.2.2 销售收入分析

2.2.3 负债分析

2.2.4利润规模分析

2.2.5产值分析

2.2.6销售成本分析

2.2.7销售费用分析

2.2.8管理费用分析

2.2.9财务费用分析

2.2.10其他运营数据分析

2.3中国船舶修理所属行业财务指标分析

2.3.1行业盈利能力分析

2.3.2行业偿债能力分析

2.3.3行业营运能力分析

2.3.4行业发展能力分析

第三章：中国船舶修理市场竞争格局分析

3.1 行业总体市场竞争状况分析

3.1.1 行业总体市场竞争格局分析

3.1.2 行业总体市场修船价格分析

3.2 行业国际市场竞争状况分析

3.2.1 国际船舶修理市场竞争状况分析

(1) 国际船舶修理行业市场现状分析

(2) 国际船舶修理行业市场需求分析

(3) 国际船舶修理市场竞争状况分析

(4) 国际船舶公司船队规模状况分析

3.2.2 全球LNG船修理市场区域分析

(1) 东南亚地区LNG船修理市场

(2) 中东地区LNG船修理市场

(3) 西欧地区LNG船修理市场

3.2.3 主要国家船舶修理市场发展状况分析

(1) 欧洲船舶修理市场分析

(2) 韩国船舶修理市场分析

(3) 中东船舶修理市场分析

(4) 新加坡船舶修理市场分析

(5) 印度船舶修理市场分析

3.2.4 国际船舶修理市场重点企业经营情况

(1) 现代尾浦经营情况分析

(2) 现代重工经营情况分析

(3) 大宇造船经营情况分析

(4) 三星重工经营情况分析

(5) 三井造船经营情况分析

3.2.5 跨国公司在中国市场投资布局

3.2.6 国际船舶修理市场发展前景分析

3.3 行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内船舶修理行业竞争格局分析

3.3.2 国内船舶市场修理价格分析

3.3.3 国内船舶修理行业集中度分析

3.3.4 国内船舶修理行业发展对策分析

第四章：船舶修理关联行业运营情况分析

4.1 船舶制造行业运营状况分析

4.1.1 船舶制造行业规模分析

4.1.2 船舶制造行业生产情况

4.1.3 船舶制造行业需求情况

4.1.4 船舶制造行业供求平衡情况

4.1.5 船舶制造行业财务运营情况

4.1.6 船舶制造行业发展特点及趋势

4.2 金属船舶制造行业运营状况

4.2.1 金属船舶制造行业规模分析

4.2.2 金属船舶制造行业生产情况

4.2.3 金属船舶制造行业需求情况

4.2.4 金属船舶制造行业供求平衡情况

4.2.5 金属船舶制造行业财务运营情况

4.2.6 金属船舶制造行业运行特点分析

4.3 船用配套设备行业运营状况

4.3.1 船用配套设备制造行业规模分析

4.3.2 船用配套设备制造行业生产情况

4.3.3 船用配套设备制造行业需求情况

4.3.4 船用配套设备制造行业供求平衡情况

4.3.5 船用配套设备制造行业财务运营情况

4.3.6 船用配套设备制造行业运行特点分析

4.4 水路运输行业运营状况分析

4.4.1 水运行业总体运行情况分析

4.4.2 水运行业港口运行情况分析

4.4.3 水运行业航运市场运行分析

4.4.4 长江航运市场运行情况分析

- (1) 长江航运景气情况分析
- (2) 干散货航运市场运价分析
- (3) 集装箱航运市场运行分析

4.4.5 水运行业发展特点及趋势分析

第五章：中国船舶修理重点区域市场分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.2 行业重点区域发展情况

5.2.1 华北地区船舶修理行业发展情况分析

- (1) 天津市船舶修理行业发展情况分析
- (2) 河北省船舶修理行业发展情况分析

5.2.2 华南地区船舶修理行业发展情况分析

- (1) 广东省船舶修理行业发展情况分析
- (2) 广西船舶修理行业发展情况分析
- (3) 海南省船舶修理行业发展情况分析

5.2.3 华东地区船舶修理行业发展情况分析

- (1) 上海市船舶修理行业发展情况分析
- (2) 江苏省船舶修理行业发展情况分析
- (3) 浙江省船舶修理行业发展情况分析
- (4) 山东省船舶修理行业发展情况分析
- (5) 福建省船舶修理行业发展情况分析
- (6) 安徽省船舶修理行业发展情况分析

5.2.4 华中地区船舶修理行业发展情况分析

- (1) 湖北省船舶修理行业发展情况分析
- (2) 湖南省船舶修理行业发展情况分析

5.2.5 西南地区船舶修理行业发展情况分析

5.2.6 东北地区船舶修理行业发展情况分析

第六章：中国船舶修理行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1 中国船舶修理行业企业总体经营概况

6.2 中国船舶修理行业企业经营案例分析

6.2.1 中远船务工程集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 中船澄西船舶修造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 大连中远船务工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 南通中远船务工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 中海工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 舟山中远船务工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 广州中船文冲船坞有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 上海华润大东船务工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 广东中远船务工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 友联船厂（蛇口）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 中国船舶重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.12 江南造船（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.13 山海关船舶重工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.14 申佳船厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.15 上海中远船务工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

第七章：中国船舶修理行业发展趋势及前景预测

7.1 中国船舶修理行业投资风险分析

7.1.1 船舶修理行业政策风险分析

7.1.2 船舶修理行业经济波动风险

7.1.3 船舶修理行业技术风险分析

7.1.4 船舶修理行业供求风险分析

7.1.5 船舶修理行业关联产业风险

7.2 船舶修理行业投资特性分析

7.2.1 船舶修理行业进入壁垒分析

7.2.2 船舶修理行业盈利模式分析

7.2.3 船舶修理行业盈利因素分析

7.3 船舶修理行业投资环境分析

7.3.1 船舶修理行业商业模式创新趋势

（1）科技创新明显提速

（2）管理方式创新改革

（3）经营方式创新尝试

7.3.2 船舶修理行业投资现状分析

7.4 关于中国船舶修理市场发展前景预测

7.4.1 关于船舶修理市场发展趋势分析

7.4.2 关于船舶修理市场发展前景预测

7.5 关于中国船舶修理行业的投资建议

7.5.1 关于船舶修理行业的投资方向建议

7.5.2 关于船舶修理行业的投资方式建议

图表目录

图表1：营运船舶技术状况类别分析

图表2：船舶修理行业主要业务大类分析

图表3：2017-2020年船舶修理行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表4：中国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表5：中国企业的市场主体结构分类

图表6：《绿色船舶规范》简析

图表7：《产业转移指导目录（2020年本）》简析

图表8：《海洋工程装备科研项目指南（2020年）》

图表9：《船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划（2021-2026年）》

图表10：2017-2020年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表11：2017-2020年日本GDP增长率情况（单位：%）

图表12：2017-2020年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表13：2017-2020年中国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表15：2017-2020年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表16：2017-2020年限额以上单位消费品零售额占总消费额的比例（单位：%）

图表17：2017-2020年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表18：2017-2020年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表19：2020年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）

图表20：2020年中国宏观经济指标预测（单位：%）

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国船舶修理市场分析报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/492166492166.html>