

2018年中国网络游戏市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国网络游戏市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/342164342164.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、网络游戏行业产业链结构

网络游戏产业链分为三个环节：游戏开发商、游戏代理运营商、游戏用户。上游游戏开发商主要负责游戏的设计、开发；游戏代理运营商主要负责游戏的宣传和运营；游戏用户即游戏玩家，为产业链最终的消费者。

网络游戏产业链

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

2、行业发展状况

（1）行业管理体制

我国网络游戏行业实行多部门联合监管，行政主管部门包括工信部、文化部、新闻出版广电总局、国家版权局。

工信部主要负责拟定国家产业发展战略、方针政策和总体规划；制定行业产业政策和技术规范；依法对信息产业执行监管，实行必要的经营许可制度以及进行服务质量的监督。

文化部负责制定互联网文化发展与管理的方针、政策和规划，监督管理全国互联网文化活动、对违反国家有关法规的行为实施处罚；对经营性互联网文化单位实行行政许可制度，对非经营性互联网文化单位实行备案制度；具体到游戏行业，其主要负责网络游戏进行管理（不含网络游戏的网上出版前置审批）、拟订游戏产业的发展规划。

国家新闻出版广电总局主要负责监督管理全国互联网和数字出版工作，制定全国互联网出版规划、管理方针、政策和规章制度并组织实施；对互联网出版机构实行前置审批；并对互联网出版内容实施监管，对违反国家出版法规的行为实施处罚。

国家版权局主要负责游戏软件著作权的登记管理工作。行业自律组织主要是中国软件行业协会游戏软件分会（CGIA）。协会隶属于工业和信息化部，业务上接受工业和信息化部、文化部等业务有关的主管部门领导。主要职责和任务是配合、协助政府的游戏产业主管部门对我国从事游戏产品（包含各种类型的游戏机硬件产品和各种类型的游戏软件产品）开发、生产、运营、服务、传播、管理、培训活动的单位和个人进行协调和管理，是全国性的行业组织。

随着互联网技术的不断发展和进步，网络游戏产品的质量也在稳步的提高。一方面通过技术开发对游戏画面风格、画面效果不断的精益求精，给予玩家更好的游戏体验；一方面通过创意设计对游戏的玩法、互动娱乐实现了许多创新元素如丰富游戏的内容、结合线上线下的娱乐互动。细化游戏的难度层次、满足不同玩家对游戏的偏好，从而增加与玩家之间的黏度。计算机、手机、平板电脑等终端的普及也为网络游戏提供更广泛的发展平台，提高游戏产品的受众度。运营层面的技术提高，通过捕捉、收集玩家的各种行为数据进行分析处理，更有针对性的对游戏产品进行营销推广以及日常运营管理，提高游戏运营效率。

观研天下发布的《2018年中国网络游戏市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国网络游戏行业发展概述

第一节 网络游戏行业发展情况概述

一、网络游戏行业相关定义

二、网络游戏行业基本情况介绍

三、网络游戏行业发展特点分析

第二节中国网络游戏行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、网络游戏行业产业链条分析

三、中国网络游戏行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节中国网络游戏行业生命周期分析

一、网络游戏行业生命周期理论概述

二、网络游戏行业所属的生命周期分析

第四节网络游戏行业经济指标分析

一、网络游戏行业的赢利性分析

二、网络游戏行业的经济周期分析

三、网络游戏行业附加值的提升空间分析

第五节中国网络游戏行业进入壁垒分析

一、网络游戏行业资金壁垒分析

二、网络游戏行业技术壁垒分析

三、网络游戏行业人才壁垒分析

四、网络游戏行业品牌壁垒分析

五、网络游戏行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球网络游戏行业市场发展现状分析

第一节全球网络游戏行业发展历程回顾

第二节全球网络游戏行业市场区域分布情况

第三节亚洲网络游戏行业地区市场分析

一、亚洲网络游戏行业市场现状分析

二、亚洲网络游戏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网络游戏行业市场前景分析

第四节北美网络游戏行业地区市场分析

一、北美网络游戏行业市场现状分析

二、北美网络游戏行业市场规模与市场需求分析

三、北美网络游戏行业市场前景分析

第五节欧盟网络游戏行业地区市场分析

一、欧盟网络游戏行业市场现状分析

二、欧盟网络游戏行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟网络游戏行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界网络游戏行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球网络游戏行业市场规模预测

第三章 中国网络游戏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品网络游戏总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络游戏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网络游戏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网络游戏行业运行情况

第一节 中国网络游戏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网络游戏行业市场规模分析

第三节 中国网络游戏行业供应情况分析

第四节 中国网络游戏行业需求情况分析

第五节 中国网络游戏行业供需平衡分析

第六节 中国网络游戏行业发展趋势分析

第五章 中国网络游戏所属行业运行数据监测

第一节 中国网络游戏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络游戏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络游戏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国网络游戏市场格局分析

第一节 中国网络游戏行业竞争现状分析

一、中国网络游戏行业竞争情况分析

二、中国网络游戏行业主要品牌分析

第二节 中国网络游戏行业集中度分析

一、中国网络游戏行业市场集中度分析

二、中国网络游戏行业企业集中度分析

第三节 中国网络游戏行业存在的问题

第四节 中国网络游戏行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络游戏行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国网络游戏行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国网络游戏行业消费特点

第二节 中国网络游戏行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网络游戏行业成本分析

第四节 网络游戏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网络游戏行业价格现状分析

第六节 中国网络游戏行业平均价格走势预测

一、中国网络游戏行业价格影响因素

二、中国网络游戏行业平均价格走势预测

三、中国网络游戏行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国网络游戏行业区域市场现状分析

第一节 中国网络游戏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网络游戏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络游戏市场规模分析

四、华东地区网络游戏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络游戏市场规模分析

四、华中地区网络游戏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网络游戏市场规模分析

第九章 2016-2018年中国网络游戏行业竞争情况

第一节 中国网络游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网络游戏行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国网络游戏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 网络游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国网络游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络游戏行业未来发展前景分析

一、网络游戏行业国内投资环境分析

二、中国网络游戏行业市场机会分析

三、中国网络游戏行业投资增速预测

第二节中国网络游戏行业未来发展趋势预测

第三节中国网络游戏行业市场发展预测

一、中国网络游戏行业市场规模预测

二、中国网络游戏行业市场规模增速预测

三、中国网络游戏行业产值规模预测

四、中国网络游戏行业产值增速预测

五、中国网络游戏行业供需情况预测

第四节中国网络游戏行业盈利走势预测

一、中国网络游戏行业毛利润同比增速预测

二、中国网络游戏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国网络游戏行业投资风险与营销分析

第一节 网络游戏行业投资风险分析

一、网络游戏行业政策风险分析

二、网络游戏行业技术风险分析

三、网络游戏行业竞争风险分析

四、网络游戏行业其他风险分析

第二节 网络游戏行业企业经营发展分析及建议

一、网络游戏行业经营模式

二、网络游戏行业销售模式

三、网络游戏行业创新方向

第三节 网络游戏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国网络游戏行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络游戏行业品牌战略分析

一、网络游戏企业品牌的重要性

二、网络游戏企业实施品牌战略的意义

三、网络游戏企业品牌的现状分析

四、网络游戏企业的品牌战略

五、网络游戏品牌战略管理的策略

第二节中国网络游戏行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络游戏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国网络游戏行业发展策略及投资建议

第一节中国网络游戏行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国网络游戏行业定价策略分析

第三节中国网络游戏行业营销渠道策略

- 一、网络游戏行业渠道选择策略
- 二、网络游戏行业营销策略

第四节中国网络游戏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国网络游戏行业重点投资区域分析
- 二、中国网络游戏行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/342164342164.html>