

中国新材料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新材料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602162.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新材料是指新近发展或正在发展的具有优异性能的结构材料和有特殊性质的功能材料。结构材料主要是利用它们的强度、韧性、硬度、弹性等机械性能。功能材料主要是利用其所具有的电、光、声、磁、热等功能和物理效应。

国家层面新材料行业政策汇总

世界材料产业的产值以每年约30%的速度增长，化工新材料、微电子、光电子、新能源成了研究最活跃、发展最快、最为投资者所看好的新材料领域，材料创新已成为推动人类文明进步的重要动力之一，也促进了技术的发展和产业的升级。因此，我国相关部门发布了一系列政策，如工业和信息化部、财政部发布的《关于印发国家新材料产业资源共享平台建设方案的通知》规定要围绕先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等重点领域和新材料产业链各环节，基本形成多方共建、公益为主、高效集成的新材料产业资源共享服务生态体系。

我国新材料行业相关政策汇总

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

《关于开展2020年度重点新材料首批次应用保险补偿机制试点工作的通知》

2020-12

工业和信息化部、银保监会

申请保费补贴的产品应由新材料用户单位直接购买使用，用户单位为关联企业及贸易商的不得提出保费补贴申请，原则上单个品种的销售合同金额不低于500万元。

《关于印发国家新材料产业资源共享平台建设方案的通知》

2018-04

工业和信息化部、财政部

围绕先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等重点领域和新材料产业链各环节，基本形成多方共建、公益为主、高效集成的新材料产业资源共享服务生态体系。

《关于开展重点新材料首批次应用保险补偿机制试点工作的通知》

2017-09

财政部

建立新材料首批次保险机制，坚持“政府引导、市场运作”的原则，旨在运用市场化手段，对新材料应用示范的风险控制和分担作出制度性安排，突破新材料应用的初期市场瓶颈，激活和释放下游行业对新材料产品的有效需求，对于加快新材料创新成果转化和应用，促进传统

材料工业供给侧结构性改革，提升我国新材料产业整体发展水平具有重要意义。

关于印发《“十三五”材料领域科技创新专项规划》的通知国科发高〔2017〕92号

2017-04

科技部

“十三五”期间，材料领域将围绕创新发展的指导思想和总体目标，紧密结合经济社会发展和国防建设的重大需求，重点发展基础材料技术提升与产业升级、战略性先进电子材料、材料基因工程关键技术与支撑平台、纳米材料与器件、先进结构与复合材料、新型功能与智能材料、材料人才队伍建设。

《关于成立国家新材料产业发展领导小组的通知》

2016-12

国务院

贯彻实施制造强国战略，加快推进新材料产业发展

《新材料产业发展指南》（2016）454号

2016-12

工业和信息化部、发展改革委、科技部、财政部

加快推动先进基础材料工业转型升级，大力推进材料生产过程中的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，开发生物可降解材料。

《医药工业发展规划指南》的通知（工信部联规〔2016〕350号）

2016-10

工信部、国家发改委、科学技术部、商务部、国家卫计委、国家药监局

把握产业技术进步方向，瞄准市场重大需求，大力发展生物药、化学药新品种、优质中药、高性能医疗器械、新型辅料包材和制药设备，加快各领域新技术的开发和应用，促进产品、技术、质量升级。提高无血清无蛋白培养基、蛋白质分离纯化介质、稳定剂和保护剂等生产用重要原辅材料的生产水平。

《中国制造2025》

2015-05

国务院

重点发展新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备十大领域。

《国家中长期新材料人才发展规划》

2012-03

科技部

贯彻落实“服务发展、人才优先，以用为本、创新机制，高端引领、整体开发”的人才发展指导方针，提出了围绕新材料领域发展需求，加强新材料人才资源的总量培养与能力建设，优

化人才资源结构，统筹各类人才队伍建设的要求。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面新材料行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策推进新材料产业发展，如《关于印发河南省促进天使风投创投基金高质量发展实施方案河南省数字经济和生物医药新材料政府引导基金设立方案的通知》、《自治区新材料产业高质量发展科技支撑行动方案》、《关于印发浙江省加快新材料产业发展行动计划(2019-2022年)的通知》等。

地方层面新材料行业政策

省市

发文时间

文件名称

主要内容

河南

2021-12

《关于印发河南省促进天使风投创投基金高质量发展实施方案河南省数字经济和生物医药新材料政府引导基金设立方案的通知》

各地要加强天使风投创投工作经费保障。注重加强队伍与能力建设，将天使风投创投业务学习纳入干部教育培训计划，组织开展企业家专业能力培训，打造一支既懂政策又懂市场的经济管理干部队伍，培育一批复合型、专业型、创新型企业家。

浙江

2021-07

《关于组织参加第六届中国国际新材料产业博览会的通知》

组织企业开展交流合作和对接。展会期间，各市、县（市、区）经信局可结合当地工作实际，组织经信系统相关人员、有关新材料企业、新材料装备制造企业，以及新材料应用企业赴会观摩、交流合作，开展招商引资，采购洽谈等。展会期间的食宿费用自理。

2020-05

《关于征集新材料产业智库专家的通知》

为深入推进《浙江省加快新材料产业发展行动计划（2019-2022年）》的实施，更好地服务新材料产业高地建设

2019-04

《关于印发浙江省加快新材料产业发展行动计划(2019-2022年)的通知》

着力提升一批先进基础材料。以交通运输、船舶海工、能源石化、关键基础零部件领域用先进钢铁材料，轨道交通、航空航天、电力电子领域用先进有色金属材料，高端树脂、特种橡胶及工程塑料等先进化工材料，高性能化学纤维等先进纺织材料，结构功能一体化绿色建材等先进建筑材料为发展重点

宁夏

2021-03

《自治区新材料产业高质量发展科技支撑行动方案》

聚焦金属材料、无机非金属材料、化工新材料、电池与电子材料、前沿新材料等新材料产业重点领域，加大科技创新力度，以关键技术攻关、创新主体培育、创新载体建设、人才培养、成果转移转化、对外科技合作等为手段，开展新材料产业科技支撑行动，推动新材料产业高质量发展。

安徽

2021-03

《关于印发支持凹凸棒基新材料产业发展若干政策的通知》

建立健全科研院所、制造企业、行业协会等各类创新主体协同合作的产学研用合作机制，支持建设省级凹凸棒基新材料产业研发机构、检验检测中心，开展基础研究、应用研究、技术创新和应用示范，为凹凸棒基新材料产业创新发展提供知识储备和技术支撑

山西

2020-09

《关于印发山西省支持新材料产业高质量发展若干政策的通知》

搭建新材料产业创新研发平台。支持相关企业、科研院所等围绕特种金属材料、碳基新材料、半导体材料、生物基新材料组建各类技术创新平台，对符合条件的运用省级技术改造专项资金

项目等政策予以支持。

河北

2020-07

《河北省炼化一体化及新材料产业链集群化发展三年行动计划》

坚持高端发展。对标国内外先进化工园区和产业集群，加快推动转型升级，深入实施“两化融合”，加强关键共性技术研发，积极引导产品向功能化、链条化、集群化发展，企业向专业化、精细化发展，园区向循环化、智慧化发展。

甘肃

2017-03

《关于成立甘肃省新材料产业发展领导小组的通知》

为贯彻实施《中国制造2025甘肃行动纲要》，加快推进我省新材料产业发展，着力推动全省制造业提质增效、转型升级

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国新材料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国新材料行业发展概述

第一节 新材料行业发展情况概述

- 一、新材料行业相关定义
- 二、新材料特点分析
- 三、新材料行业基本情况介绍
- 四、新材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新材料行业需求主体分析

第二节 中国新材料行业生命周期分析

- 一、新材料行业生命周期理论概述
- 二、新材料行业所属的生命周期分析

第三节 新材料行业经济指标分析

- 一、新材料行业的赢利性分析
- 二、新材料行业的经济周期分析
- 三、新材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球新材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球新材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球新材料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲新材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲新材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲新材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲新材料行业市场前景分析
- 第四节 北美新材料行业地区市场分析
 - 一、北美新材料行业市场现状分析
 - 二、北美新材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美新材料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲新材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲新材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲新材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲新材料行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界新材料行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球新材料行业市场规模预测

第三章 中国新材料行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对新材料行业的影响分析
- 第三节 中国新材料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新材料行业的影响分析

第五节中国新材料行业产业社会环境分析

第四章 中国新材料行业运行情况

第一节中国新材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新材料行业市场规模分析

一、影响中国新材料行业市场规模的因素

二、中国新材料行业市场规模

三、中国新材料行业市场规模解析

第三节中国新材料行业供应情况分析

一、中国新材料行业供应规模

二、中国新材料行业供应特点

第四节中国新材料行业需求情况分析

一、中国新材料行业需求规模

二、中国新材料行业需求特点

第五节中国新材料行业供需平衡分析

第五章 中国新材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国新材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新材料行业产业链图解

第二节中国新材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新材料行业的影响分析

第三节我国新材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新材料行业市场竞争分析

第一节 中国新材料行业竞争现状分析

一、中国新材料行业竞争格局分析

二、中国新材料行业主要品牌分析

第二节 中国新材料行业集中度分析

一、中国新材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国新材料行业市场集中度分析

第三节 中国新材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国新材料行业模型分析

第一节 中国新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国新材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新材料行业SWOT分析结论

第三节 中国新材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新材料行业需求特点与动态分析

第一节中国新材料行业市场动态情况

第二节中国新材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新材料行业成本结构分析

第四节新材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新材料行业价格现状分析

第六节中国新材料行业平均价格走势预测

一、中国新材料行业平均价格趋势分析

二、中国新材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国新材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新材料行业区域市场现状分析

第一节中国新材料行业区域市场规模分析

一、影响新材料行业区域市场分布的因素

二、中国新材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区新材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新材料行业市场分析

(1) 华东地区新材料行业市场规模

(2) 华东地区新材料行业市场现状

(3) 华东地区新材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新材料行业市场分析

(1) 华中地区新材料行业市场规模

(2) 华中地区新材料行业市场现状

(3) 华中地区新材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新材料行业市场分析

(1) 华南地区新材料行业市场规模

(2) 华南地区新材料行业市场现状

(3) 华南地区新材料行业市场规模预测

第五节华北地区新材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新材料行业市场分析

(1) 华北地区新材料行业市场规模

(2) 华北地区新材料行业市场现状

(3) 华北地区新材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新材料行业市场分析

- (1) 东北地区新材料行业市场规模
- (2) 东北地区新材料行业市场现状
- (3) 东北地区新材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新材料行业市场分析
 - (1) 西南地区新材料行业市场规模
 - (2) 西南地区新材料行业市场现状
 - (3) 西南地区新材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新材料行业市场分析
 - (1) 西北地区新材料行业市场规模
 - (2) 西北地区新材料行业市场现状
 - (3) 西北地区新材料行业市场规模预测

第十一章 新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国新材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国新材料行业未来发展前景分析

- 一、新材料行业国内投资环境分析
- 二、中国新材料行业市场机会分析
- 三、中国新材料行业投资增速预测

第二节 中国新材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国新材料行业规模发展预测

- 一、中国新材料行业市场规模预测
- 二、中国新材料行业市场规模增速预测
- 三、中国新材料行业产值规模预测
- 四、中国新材料行业产值增速预测
- 五、中国新材料行业供需情况预测

第四节 中国新材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新材料行业进入壁垒分析

- 一、新材料行业资金壁垒分析
- 二、新材料行业技术壁垒分析
- 三、新材料行业人才壁垒分析
- 四、新材料行业品牌壁垒分析
- 五、新材料行业其他壁垒分析

第二节新材料行业风险分析

- 一、新材料行业宏观环境风险
- 二、新材料行业技术风险
- 三、新材料行业竞争风险
- 四、新材料行业其他风险

第三节中国新材料行业存在的问题

第四节中国新材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国新材料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 新材料行业营销策略分析

- 一、新材料行业产品策略
- 二、新材料行业定价策略
- 三、新材料行业渠道策略
- 四、新材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602162.html>