

# 2021年中国电动牙刷产业分析报告- 市场深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电动牙刷产业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/532162532162.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牙刷是生活中的必备品，我国是牙刷生产和消费大国，但目前市场上手动牙刷占比 90% 以上。尽管电动牙刷进入我国市场较长时间，但仍处于普及初期，我国电动牙刷的渗透率仅 6%，与美日等发达国家相比仍有较大差距，美国市场电动牙刷渗透率约 43%，日本市场渗透率约 55%。随着人民生活水平的提高及消费者对口腔保护意识的增强，电动牙刷市场需求将逐步释放。基于我国电动牙刷每户保有量较低，随着消费习惯的养成，未来电动牙刷行业发展空间广阔。

2019年中美日居民电动牙刷渗透率 资料来源：wind，观研天下数据中心整理  
我国电动牙刷市场渗透率低原因

原因

详述

消费者层面

口腔护理意识弱

我国消费者普遍认为手动牙刷便能满足其刷牙需求，没有使用电动牙刷的必要。

消费水平低

收入水平还进入电动牙刷的消费层次。

产品层面

价格高昂

充电型电动牙刷价格在通常 300-500 元之间，相比于手动牙刷高出近百倍。

性能一般

主要以旋转式电动牙刷为主，功能单一，厂商缺乏拓展新品类的动力。

资料来源：公开资料整理

我国电动牙刷销售主要依赖于电商平台。早期外资品牌飞利浦和欧乐B 两家形成双寡头垄断格局，但近年来随着市场兴起众多国产品牌纷纷入局。

在最新的 2020 年中国市场电动牙刷综合品牌竞争力调研中，飞利浦、欧乐B、米家与舒客占比最高，如表。

2020年中国市场电动牙刷品牌综合竞争力排名情况

2020排名

排名变化

品牌

品牌发源地

综合得分

品牌认知

品牌关系

第一次提及(%)

未提示(%)

有提示(%)

品牌联想(%)

品牌忠诚(%)

品牌偏好(%)

第1名

new

飞利浦

荷兰

680.5

52.4

85.6

88.8

91.8

56.0

55.0

第2名

new

欧乐B

382.5

8.2

44.6

52.7

81.2

53.0

9.8

第3名

new

米家

北京

352.4

5.9

40.7

54.0

78.1

48.0

6.3

第4名

new

舒客

336.7

5.9

48.5

62.8

62.0

40.3

8.5 注：品牌上榜条件是“未提示提及率 7%”；得分基于1000分制

数据来源：品牌协会、观研天下数据中心整理

目前行业内参与的品牌数超 200 余家，且多为线上品牌，仅2019年市场就有一百来个新进入者，竞争愈发激烈。国产品牌电动牙刷价格相对低廉，飞利浦旗舰店（京东自营）最高售价为 1999 元，而国产品牌 USMILE 和素士定价相对较低，最高售价均不超过 600 元。国产品牌凭借着相对低廉的价格备受消费者青睐，进入市场后份额迅速攀升，占有一席之地。根据相关数据显示2019年电动牙刷网络零售前十名分别是：飞利浦、欧乐B、舒客、USMILE、吉登、WORMS、萌牙家、拜尔、素士、神奇牙刷，其中国产品牌占据 7 席。

由于电动牙刷市场发展起步较晚，产品同质化严重，行业标准缺失，行业内企业对产品性能定义不一，导致产品性能指标不统一，测试方法不一致，可能对行业发展带来部分健康隐患。为解决上述问题，2019 年 7 月中国家用电器协会组织开展电动牙刷标准的制定，主要涉及产品的各种概念和性能、测试方法和安全性规范等。电动牙刷行业标准的制定有利于规范整体行业秩序，淘汰部分不合格生产厂商，加速市场洗牌，行业竞争格局或继续变化。

对于国内消费者而言，电动牙刷的消费者驱动因素主要来自于以下三方面：

口腔护理意识提升：

物质生活的丰富，带来饮食多样化，再加上很多人对口腔健康不注意，这样进一步加剧了口腔疾病的发生，越来越多的口腔健康问题引发了社会对口腔护理的密切关注。而且互联网自媒体的崛起，为口腔健康知识的普及提供渠道，同时亦为厂家提供了新的营销渠道，很多人逐渐在网络不同渠道了解到电动牙刷，加深了消费者对产品的认知。

经济水平提升，价格下降：

目前国内城镇居民与农村居民的人均收入每年保持稳健增长，收入的提高使消费者的购买能力越来越强，对价格的敏感度下降，以往电动牙刷高昂的价格也逐渐可以接受。而且随着国产电动牙刷品牌的崛起，越来越多高性价比产品的推出，使国内电动牙刷价格得到一定程度的下降，主打功能细分和性价比的电动牙刷更容易让消费者接受，电商渠道的崛起也为消费者带来更便捷的购买体验。

产品多元化，有效满足需求：

电动牙刷能够带来更好的口腔清理和洁齿的效果，其凭借优异的清洁护理效果和使用舒适便捷性，获得了众多消费者的一致认可。而且国内声波电动牙刷行业一直跟随市场发展，不断开发出清洁效果更好，功能更多的多元化产品，能够满足不同消费者的口腔护理需求。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电动牙刷产业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电动牙刷行业发展概述

#### 第一节 电动牙刷行业发展情况概述

- 一、电动牙刷行业相关定义
- 二、电动牙刷行业基本情况介绍
- 三、电动牙刷行业发展特点分析
- 四、电动牙刷行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、电动牙刷行业需求主体分析

#### 第二节 中国电动牙刷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电动牙刷行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国电动牙刷行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国电动牙刷行业生命周期分析

- 一、电动牙刷行业生命周期理论概述
- 二、电动牙刷行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电动牙刷行业经济指标分析

- 一、电动牙刷行业的赢利性分析
- 二、电动牙刷行业的经济周期分析
- 三、电动牙刷行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国电动牙刷行业进入壁垒分析

- 一、电动牙刷行业资金壁垒分析
- 二、电动牙刷行业技术壁垒分析
- 三、电动牙刷行业人才壁垒分析
- 四、电动牙刷行业品牌壁垒分析
- 五、电动牙刷行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球电动牙刷行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电动牙刷行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电动牙刷行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲电动牙刷行业地区市场分析

- 一、亚洲电动牙刷行业市场现状分析
- 二、亚洲电动牙刷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电动牙刷行业市场前景分析

#### 第四节 北美电动牙刷行业地区市场分析

- 一、北美电动牙刷行业市场现状分析
- 二、北美电动牙刷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电动牙刷行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲电动牙刷行业地区市场分析

- 一、欧洲电动牙刷行业市场现状分析
- 二、欧洲电动牙刷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电动牙刷行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界电动牙刷行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球电动牙刷行业市场规模预测

### 第三章 中国电动牙刷产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电动牙刷总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国电动牙刷行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国电动牙刷产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国电动牙刷行业运行情况

### 第一节 中国电动牙刷行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电动牙刷行业市场规模分析

### 第三节 中国电动牙刷行业供应情况分析

### 第四节 中国电动牙刷行业需求情况分析

### 第五节 我国电动牙刷行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国电动牙刷行业供需平衡分析

### 第七节 中国电动牙刷行业发展趋势分析

## 第五章 中国电动牙刷所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电动牙刷所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电动牙刷所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电动牙刷所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国电动牙刷市场格局分析

### 第一节 中国电动牙刷行业竞争现状分析

#### 一、中国电动牙刷行业竞争情况分析

#### 二、中国电动牙刷行业主要品牌分析

### 第二节 中国电动牙刷行业集中度分析

#### 一、中国电动牙刷行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电动牙刷行业市场集中度分析

### 第三节 中国电动牙刷行业存在的问题

### 第四节 中国电动牙刷行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电动牙刷行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国电动牙刷行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电动牙刷行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电动牙刷行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 电动牙刷行业成本结构分析

### 第四节 电动牙刷行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国电动牙刷行业价格现状分析

#### 第六节 中国电动牙刷行业平均价格走势预测

##### 一、中国电动牙刷行业价格影响因素

##### 二、中国电动牙刷行业平均价格走势预测

##### 三、中国电动牙刷行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国电动牙刷行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国电动牙刷行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区电动牙刷市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区电动牙刷市场规模分析

##### 四、华东地区电动牙刷市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区电动牙刷市场规模分析

##### 四、华中地区电动牙刷市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区电动牙刷市场规模分析

##### 四、华南地区电动牙刷市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国电动牙刷行业竞争情况

#### 第一节 中国电动牙刷行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国电动牙刷行业SCP分析

##### 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国电动牙刷行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 电动牙刷行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国电动牙刷行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电动牙刷行业未来发展前景分析

- 一、电动牙刷行业国内投资环境分析
- 二、中国电动牙刷行业市场机会分析
- 三、中国电动牙刷行业投资增速预测

### 第二节 中国电动牙刷行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电动牙刷行业市场发展预测

- 一、中国电动牙刷行业市场规模预测
- 二、中国电动牙刷行业市场规模增速预测
- 三、中国电动牙刷行业产值规模预测
- 四、中国电动牙刷行业产值增速预测
- 五、中国电动牙刷行业供需情况预测

### 第四节 中国电动牙刷行业盈利走势预测

- 一、中国电动牙刷行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电动牙刷行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电动牙刷行业投资风险与营销分析

### 第一节 电动牙刷行业投资风险分析

- 一、电动牙刷行业政策风险分析
- 二、电动牙刷行业技术风险分析
- 三、电动牙刷行业竞争风险分析
- 四、电动牙刷行业其他风险分析

### 第二节 电动牙刷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电动牙刷行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电动牙刷行业品牌战略分析

- 一、电动牙刷企业品牌的重要性

二、电动牙刷企业实施品牌战略的意义

三、电动牙刷企业品牌的现状分析

四、电动牙刷企业的品牌战略

五、电动牙刷品牌战略管理的策略

第二节 中国电动牙刷行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动牙刷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 电动牙刷行业竞争力提升策略

一、电动牙刷行业产品差异性策略

二、电动牙刷行业个性化服务策略

三、电动牙刷行业的促销宣传策略

四、电动牙刷行业信息智能化策略

五、电动牙刷行业品牌化建设策略

六、电动牙刷行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国电动牙刷行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动牙刷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电动牙刷行业营销渠道策略

一、电动牙刷行业渠道选择策略

二、电动牙刷行业营销策略

第三节 中国电动牙刷行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电动牙刷行业重点投资区域分析
- 二、中国电动牙刷行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/532162532162.html>