

中国二手车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602160.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二手车，又称为“旧机动车”，是指在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆。

国家层面二手车行业政策汇总

我国二手车市场整体向好发展，交易量、交易金额稳定增长，行业区域集中度较高，市场份额主要集中在一、二线城市，因此，我国相关部门发布了一系列政策，如商务部、公安部、税务总局发布的《关于推进二手车交易登记跨省通办便利二手车异地交易的通知》规定要贯彻落实国务院深化“放管服”改革、推进政务服务“跨省通办”部署要求，加快推行小型非营运二手车交易登记跨省通办，促进二手车便利交易。

我国二手车行业相关政策汇总

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

《关于推进二手车交易登记跨省通办便利二手车异地交易的通知》

2021-04

商务部、公安部、税务总局

贯彻落实国务院深化“放管服”改革、推进政务服务“跨省通办”部署要求，加快推行小型非营运二手车交易登记跨省通办，促进二手车便利交易

《关于明确二手车经销等若干增值税征管问题的公告》

2020-04

税务总局

纳税人减按0.5%征收率征收增值税，并按下列公式计算销售额：销售额=含税销售额/（1+0.5%）

《关于加快推进二手车出口工作有关事项的通知》

2019-10

商务部、公安部、税务总局

在办理二手车海关出口通关手续后2个月内，企业凭出口报关单和机动车登记证书等证明凭证，向机动车登记地公安机关交通管理部门申请注销登记。

《关于二手车出口许可证申领无纸化作业有关事项的通知》

2019-09

商务部、海关总署

出口单位申请出口二手车的，可自行选择有纸作业或者无纸作业方式。选择无纸作业方式的出口单位，应按规定向商务部或商务部委托的机构申领《中华人民共和国出口许可证》电子

证书，并以通关作业无纸化方式向海关办理报关验放手续。

《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》

2019-04

商务部、公安部、海关总署

为推动外贸高质量发展，积极稳妥开展二手车出口业务，激发国内汽车消费市场活力、促进汽车产业健康发展，政府决定支持在条件成熟地区(北京市、天津市、上海市、浙江省(台州)、山东省(济宁)、广东省、四川省(成都)、陕西省(西安)、青岛市、厦门市)开展二手车出口业务。

《二手车流通管理办法(2017修正)》

2017-09

商务部

加强二手车流通管理，规范二手车经营行为，保障二手车交易双方的合法权益，促进二手车流通健康发展。

《关于促进二手车便利交易加快活跃二手车市场的通知》

2016-06

商务部等11部门

加强二手车流通信息管理。各地商务部门要督促、指导二手车交易市场经营者和二手车经营主体认真核对机动车交易双方当事人或代理人的身份证明，准确采集原机动车所有人和现机动车所有人的身份证号码、手机号码、住址等信息，及时录入全国统一的信息管理系统。

《关于促进二手车便利交易的若干意见》

2016-03

国务院

建立二手车流通信息工作机制，积极整合现有资源，加强互联互通和信息共享，加快建立覆盖生产、销售、登记、检验、保养、维修、保险、报废等汽车全生命周期的信息体系。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面二手车行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策推进二手车产业发展，如《国家税务总局湖北省税务局关于二手车交易增值税征管问题的公告》、《唐山市二手车出口业务管理暂行办法》、《河南省商务厅办公室关于进一步规范全省二手车流通秩序促进市场健康发展的通知》等。

地方层面二手车行业政策

省市

发文时间

文件名称

主要内容

湖北

2021.07

《国家税务总局湖北省税务局关于二手车交易增值税征管问题的公告》

为进一步加强二手车交易增值税征收管理。

河北

2021.03

《唐山市二手车出口业务管理暂行办法》

为加强对二手车出口业务的管理，推动对外贸易创新发展，激发汽车消费市场活力，促进汽车消费结构优化升级，坚持“稳妥审慎、规范有序、放管结合、市场主导”原则，严选企业资格，严控商品质量，理顺出口流程，注重品牌口碑，加快形成二手车出口主体多样化、市场多元化、商品标准化的繁荣态势。

河南

2020.08

《河南省商务厅办公室关于进一步规范全省二手车流通秩序促进市场健康发展的通知》

进一步规范河南省二手车流通行业秩序，促进二手车交易活动安全和二手车市场健康发展。

2017.05

《河南省人民政府办公厅关于促进二手车便利交易的实施意见》

加强二手车税收征管。通过二手车交易市场、二手车经销企业、拍卖企业或经纪机构进行二手车交易的,应在以上市场、企业所在地或销售方所在地开具二手车销售统一发票。

福建

2020.05

国家税务总局福建省税务局关于发布《福建省二手车销售统一发票使用规定》的公告

自2019年1月1日施行以来，加强了二手车增值税征收管理，规范了二手车销售统一发票管理，取得了一定成效。效,进一步修订《福建省二手车销售统一发票使用规定》。

天津

2019.10

天津市商务局等八部门关于印发《天津市二手车出口管理暂行办法》的通知

为推动二手车出口工作健康可持续发展，在本市开展二手车出口工作，总体上采用“出口企业+配套企业”相结合的方式。

北京市

2019.06

《北京市促进二手车出口工作方案》

为加快推动北京外贸高质量发展，促进汽车消费结构优化:坚持“稳妥审慎、逐步放开、放管结合、市场主导”原则，精选企业资格，严控商品质量，理顺出口流程，注重品牌口碑，有序推进二手车出口业务开展。以服务业扩大开放为依托，创新监管模式，完善服务保障体系

，加快形成二手车出口主体多样化、市场多元化、商品标准化的繁荣态势。

上海

2019.05

《上海市商务委员会关于申报开展二手车出口业务的通知》

为积极稳妥推进本市二手车出口业务工作，根据商务部、公安部、海关总署《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知(商贸函(2019)65号)》要求，开展二手车出口企业申报工作。

江苏

2019.01

《江苏省商务厅关于进一步加强二手车流通和报废汽车回收拆解行业管理工作的通知》

加强报废汽车回收拆解行业监督管理各地商务主管部门要会同公安、市场监管等部门,对辖区内报废汽车回收拆解企业及经营网点进行全面清理和检查。加强安全生产检查各地商务主管部门要认真组织开展二手车流通和报废汽车回收拆解行业的安全生产检查工作，督促企业自查自纠。

贵州

2018.06

贵州省国家税务局关于发布《贵州省国家税务局二手车经营增值税征收管理办法》的公告(2018修正)

为进一步加强二手车经营增值税征收管理，根据《中华人民共和国税收征收管理法》及其实施细则、《中华人民共和国增值税暂行条例》及其实施细则以及《二手车流通管理办法》，制定本办法。二手车实际交易价格高于最低计税价格的，应当以实际交易价格为计税价格；交易价格低于最低计税价格的，以最低计税价格为计税依据。

安徽

2018.02

《安徽省人民政府办公厅关于二手车迁人相关环保政策的通知》

符合国家在用机动车排放和安全标准，在环保定期检验有效期和年检有效期内的二手车均可办理迁人手续，国家要求淘汰的黄标车除外。各地不得对环保检验合格的车辆设定限制迁人措施。

内蒙古自治区

2018.01

《内蒙古自治区人民政府办公厅关于进一步明确全区取消二手车限制迁人政策车辆标准的通知》

切实加强内蒙古自治区二手车迁人管理，促进二手车便利交易，繁荣二手车市场，经自治区人民政府同意，现就进一步明确内蒙古自治区取消二手车限迁政策车辆标准。

四川

2016.06

《四川省人民政府办公厅关于印发四川省促进二手车便利交易实施方案的通知》

加快建立健全二手车流通信息共建共享制度。制定四川省二手车流通信息化建设规划，在国家二手车流通信息平台下建立与我省相关部门信息对接，覆盖生产、销售、登记、检验、保养、维修、保险、报废等汽车全生命周期的四川省二手车流通信息体系。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国二手车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国二手车行业发展概述

第一节 二手车行业发展情况概述

一、二手车行业相关定义

二、二手车特点分析

三、二手车行业基本情况介绍

四、二手车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、二手车行业需求主体分析

第二节中国二手车行业生命周期分析

一、二手车行业生命周期理论概述

二、二手车行业所属的生命周期分析

第三节二手车行业经济指标分析

一、二手车行业的赢利性分析

二、二手车行业的经济周期分析

三、二手车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球二手车行业市场发展现状分析

第一节全球二手车行业发展历程回顾

第二节全球二手车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲二手车行业地区市场分析

一、亚洲二手车行业市场现状分析

二、亚洲二手车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲二手车行业市场前景分析

第四节北美二手车行业地区市场分析

一、北美二手车行业市场现状分析

二、北美二手车行业市场规模与市场需求分析

三、北美二手车行业市场前景分析

第五节欧洲二手车行业地区市场分析

一、欧洲二手车行业市场现状分析

二、欧洲二手车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲二手车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界二手车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球二手车行业市场规模预测

第三章 中国二手车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对二手车行业的影响分析

第三节中国二手车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对二手车行业的影响分析

第五节中国二手车行业产业社会环境分析

第四章 中国二手车行业运行情况

第一节中国二手车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国二手车行业市场规模分析

一、影响中国二手车行业市场规模的因素

二、中国二手车行业市场规模

三、中国二手车行业市场规模解析

第三节中国二手车行业供应情况分析

一、中国二手车行业供应规模

二、中国二手车行业供应特点

第四节中国二手车行业需求情况分析

一、中国二手车行业需求规模

二、中国二手车行业需求特点

第五节中国二手车行业供需平衡分析

第五章 中国二手车行业产业链和细分市场分析

第一节中国二手车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二手车行业产业链图解

第二节中国二手车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对二手车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对二手车行业的影响分析

第三节我国二手车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国二手车行业市场竞争分析

第一节中国二手车行业竞争现状分析

- 一、中国二手车行业竞争格局分析
- 二、中国二手车行业主要品牌分析

第二节中国二手车行业集中度分析

- 一、中国二手车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国二手车行业市场集中度分析

第三节中国二手车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国二手车行业模型分析

第一节中国二手车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国二手车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国二手车行业SWOT分析结论

第三节中国二手车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国二手车行业需求特点与动态分析

第一节中国二手车行业市场动态情况

第二节中国二手车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节二手车行业成本结构分析

第四节二手车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国二手车行业价格现状分析

第六节中国二手车行业平均价格走势预测

一、中国二手车行业平均价格趋势分析

二、中国二手车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二手车行业所属行业运行数据监测

第一节中国二手车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国二手车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国二手车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国二手车行业区域市场现状分析

第一节中国二手车行业区域市场规模分析

一、影响二手车行业区域市场分布的因素

二、中国二手车行业区域市场分布

第二节中国华东地区二手车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二手车行业市场分析

（1）华东地区二手车行业市场规模

（2）华南地区二手车行业市场现状

（3）华东地区二手车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二手车行业市场分析

（1）华中地区二手车行业市场规模

（2）华中地区二手车行业市场现状

（3）华中地区二手车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二手车行业市场分析

（1）华南地区二手车行业市场规模

（2）华南地区二手车行业市场现状

（3）华南地区二手车行业市场规模预测

第五节华北地区二手车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区二手车行业市场分析

（1）华北地区二手车行业市场规模

（2）华北地区二手车行业市场现状

（3）华北地区二手车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区二手车行业市场分析

（1）东北地区二手车行业市场规模

（2）东北地区二手车行业市场现状

（3）东北地区二手车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二手车行业市场分析

（1）西南地区二手车行业市场规模

（2）西南地区二手车行业市场现状

（3）西南地区二手车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区二手车行业市场分析

（1）西北地区二手车行业市场规模

（2）西北地区二手车行业市场现状

（3）西北地区二手车行业市场规模预测

第十一章 二手车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国二手车行业发展前景分析与预测

第一节 中国二手车行业未来发展前景分析

一、二手车行业国内投资环境分析

二、中国二手车行业市场机会分析

三、中国二手车行业投资增速预测

第二节中国二手车行业未来发展趋势预测

第三节中国二手车行业规模发展预测

- 一、中国二手车行业市场规模预测
- 二、中国二手车行业市场规模增速预测
- 三、中国二手车行业产值规模预测
- 四、中国二手车行业产值增速预测
- 五、中国二手车行业供需情况预测

第四节中国二手车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国二手车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国二手车行业进入壁垒分析

- 一、二手车行业资金壁垒分析
- 二、二手车行业技术壁垒分析
- 三、二手车行业人才壁垒分析
- 四、二手车行业品牌壁垒分析
- 五、二手车行业其他壁垒分析

第二节二手车行业风险分析

- 一、二手车行业宏观环境风险
- 二、二手车行业技术风险
- 三、二手车行业竞争风险
- 四、二手车行业其他风险

第三节中国二手车行业存在的问题

第四节中国二手车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国二手车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国二手车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国二手车行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 二手车行业营销策略分析

- 一、二手车行业产品策略
- 二、二手车行业定价策略

三、二手车行业渠道策略

四、二手车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602160.html>