

# 中国直流接触器行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国直流接触器行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602158.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

直流接触器是一种直流负载通断器件。作为电流主回路上的元器件，主要用于主回路电能的合分切换。直流接触器设计采用标准的模块化，使用较少数量的零配件来进行接触器组装，并且能够根据消费者的不同需求来进行个性化产品定制。直流接触器产品广泛的使用在工业生产之中，对电路能源进行有效控制，有效节约能源。

直流接触器的作用原理为当接触器线圈通电后，线圈电流产生磁场，使静铁心产生电磁吸力吸引动铁心，并带动触点动作：常闭触点断开，常开触点闭合；当线圈断电时，电磁吸力消失，衔铁在释放弹簧的作用下释放，使触点复原：常开触点断开，常闭触点闭合。

### 一、直流接触器行业市场规模

随着国家政策不断推动及下游需求增长的共同作用下，中国直流接触器行业开始快速发展，产品结构发生变化，逐渐向高端化、安全化和智能化方向发展。

目前我国已经成为世界最大电力市场和最大输配电设备生产国。十三五期间是我国特高压输电和智能化电网的全面建设阶段，十四五期间国内电力工业和经济建设将持续跨越式发展，直流接触器行业仍将处于持续、稳定、快速发展期，行业总体需求将进一步增加。

与此同时，由于我国处在新能源革命的浪潮中，下游需求领域中，新能源汽车、光伏风电的爆发式增长，给直流接触器行业带来巨大的增量市场，行业市场规模急剧扩大。未来，航天、船舶、储能等许多领域也都对直流接触器需求较大，都会给直流接触器带来巨大的增量市场，行业市场规模有望保持持续高增长。

2021年，我国直流接触器市场规模约为90.09亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

其中2021年我国低压直流接触器的市场规模为62.25亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2021年我国高压直流接触器行业市场规模为27.84亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、直流接触器行业供需规模

#### 1、供应情况

我国直流接触器产业在发展起步时期受到技术、设备及人才等制约，中高端直流接触器研发生产能力整体比较薄弱，长期依赖进口，成为我国高端装备制造、信息通讯、大科学装置、医疗等领域发展突破的制约瓶颈。直流接触器产品对国民经济关键基础产业具有支撑作用，其全面国产化、核心技术自主可控并实现突破，有利于提升国防军事和国民经济技术装备水平，增强科研能力，提升国际竞争力，降低国际贸易摩擦对我国高端装备制造的不利影响。

2021年，我国直流接触器产量约为13605万个。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、需求情况

直流接触器产品的创新性研究和升级换代开发涉及电力电子、机械制造、材料科学等多个学科，直流接触器产品还融入了微电子、数字通信等技术。而直流接触器中、高端产品的客户主要集中在电信、电力、工控、建筑等行业及国内一些重点建设项目。

直流接触器的主要应用场合多为高频、高压、大电流等严苛环境，随着其在航天、军工、半导体、新能源汽车、光伏风能等对核心器件使用寿命要求较高领域的应用需求不断拓展提升，为了适应多等级电力环境，保证设备的使用寿命，对直流接触器的机械寿命和电寿命都提出了更高的要求。同时，直流接触器应用的电压等级越高，使用过程中加载在直流接触器上的总功率也越大，产品失效造成的破坏性亦相应增大。因此要求电子真空产品的生产厂商具有较强的可靠性设计能力，不断降低制造缺陷，并通过严格控制元件器件筛选和评价、产品的检验和试验手段来提高产品的可靠性。

2021年，我国直流接触器行业国内销量约为11891万个，保持持续增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 3、供需平衡分析

近年来，我国直流接触器行业总体维持轻度的供应过剩的局面，不过行业总体存在着高端产品不足的问题，中低端产品则普遍供给过剩，行业仍需要进一步加强高端产品的拓展升级，尤其是新型市场增量普遍对于高端性产品的需求量更多，以往的中低端产品可能并不能适应新能源革命下的新市场。2021年，我国直流接触器市场产销率约为87.4%。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 三、直流接触器行业消费市场特点

### 1、需求偏好

当前我国直流接触器行业客户相对分布较为均衡，其中新能源汽车和传统能源是主要的客户群体分布。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、价格偏好

目前我国直流接触器行业客户对于产品的价格需求不太一样，有的客户满足于基本的产品，其客单价普遍不高，有的则对产品需求较高，高端化需求更多，产品客单价更高。总体而言，中端化产品为主是当前最主要的需求结构。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、品牌偏好

从品牌忠诚度来看，当前大部分客户对于供应商选择往往不止一个，相当比例的客户甚至会选择超过三个的供应商，这也符合下游客户普遍议价能力更强的现状。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 四、直流接触器行业发展趋势

直流接触器的主要应用场合多为高频、高压、大电流等严苛环境，随着其在航天、军工、半导体、新能源汽车、光伏风能等对核心器件使用寿命要求较高领域的应用需求不断拓展提升，为了适应多等级电力环境，保证设备的使用寿命，对直流接触器的机械寿命和电寿命都提出了更高的要求。同时，直流接触器应用的电压等级越高，使用过程中加载在直流接触器上的总功率也越大，产品失效造成的破坏性亦相应增大。因此要求电子真空产品的生产厂商具有较强的可靠性设计能力，不断降低制造缺陷，并通过严格控制元件器件筛选和评价、产品的检验和试验手段来提高产品的可靠性。

随着国家工业战略对于解决核心基础零部件产品性能和稳定性的关键共性技术目标不断深化，对国防军事装备和高端装备制造实现自主保障并发展创新的需求不断提升，直流接触器以提高频率、功率、效率、可靠性和延长寿命为目标，向拓宽频带、减轻重量、小型化和改善特定性能方向发展。

伴随着航天航空及军工行业整机产品小型化、轻型化的发展趋势，短波通讯设备、电控系统设备等也在朝着该方向快速发展，与之配套的直流接触器也相应要求体积小、重量轻。小型化、轻型化的电子真空产品能够帮助整机设备减轻启动及行进重量，增大关键任务功能单元空间，因此能在整机产品体积、重量设计及参数分配中获得竞争优势。

### 五、直流接触器行业规模发展预测

#### 1、市场规模预测

直流接触器主要应用于电力牵引机车、轨道交通、光伏发电以及电动汽车、蓄电池的起动、停止和电动叉车、通信电源等领域的电源切换及不间断电源系统。随着新能源汽车行业的整体高速增长，一定程度上也扩大了直流接触器的下游市场空间。我国直流接触器行业市场规模在2029年预计达到702.31亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、产量预测

我国直流接触器产业在发展起步时期受到技术、设备及人才等制约，中高端直流接触器研发生产能力整体比较薄弱，长期依赖进口，成为我国高端装备制造、信息通讯、大科学装置、医疗等领域发展突破的制约瓶颈。未来我国直流接触器突破技术瓶颈后，产量将得到迅速增长，预计在2029年达到34061万个。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 3、销量预测

直流接触器制造是技术密集型行业，其下游多为航天航空、国防军工、半导体设备、新能源汽车、新能源及储能等技术等级和质量要求极为严苛的关键领域，研发制造所应用的真空密封技术工艺、电磁结构设计、电弧控制技术核心工艺技术直接影响直流接触器的性能和应用范围。随着应用领域进一步拓宽，销量将得到迅速增长，预计在2029年达到29463万个。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 4、供需情况预测

直流接触器属于基础核心元器件类产品，产品细分类别较多，应用领域众多，是国防科技和国民经济各基础和新兴产业不可或缺的基础型部件之一。由于直流接触器应用领域和功能作用的多样性，对技术工艺水平要求高，生产装备专业化程度高等特点，行业内生产企业相对其他电子元器件行业较少，而能够研发生产高端高可靠直流接触器的企业则更少，且行业内多为主要生产单一品种直流接触器产品的企业。

传统汽车继电器主要应用于电路开合控制，包括雨刷、车窗、车灯等电器，主要为低电压产品，电压区间为12-48V。高压直流接触器主要用于主回路控制、预充回路控制和充电控制，解决了传统继电器不能适应新能源汽车及快速充电设备高电压的问题。未来随着新能源汽车及充电设施等主流应用领域的快速发展，直流继电器的市场需求和规模将大幅增加。预计未来几年供过于求的局面不会发生改变，产销率在2029年达到86.50%。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国直流接触器行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国直流接触器行业发展概述

#### 第一节 直流接触器行业发展情况概述

##### 一、直流接触器行业相关定义

##### 二、直流接触器特点分析

##### 三、直流接触器行业基本情况介绍

##### 四、直流接触器行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、直流接触器行业需求主体分析

#### 第二节 中国直流接触器行业生命周期分析

##### 一、直流接触器行业生命周期理论概述

##### 二、直流接触器行业所属的生命周期分析

#### 第三节 直流接触器行业经济指标分析

##### 一、直流接触器行业的赢利性分析

##### 二、直流接触器行业的经济周期分析

##### 三、直流接触器行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球直流接触器行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球直流接触器行业发展历程回顾

#### 第二节 全球直流接触器行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲直流接触器行业地区市场分析

一、亚洲直流接触器行业市场现状分析

二、亚洲直流接触器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲直流接触器行业市场前景分析

第四节北美直流接触器行业地区市场分析

一、北美直流接触器行业市场现状分析

二、北美直流接触器行业市场规模与市场需求分析

三、北美直流接触器行业市场前景分析

第五节欧洲直流接触器行业地区市场分析

一、欧洲直流接触器行业市场现状分析

二、欧洲直流接触器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲直流接触器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界直流接触器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球直流接触器行业市场规模预测

第三章 中国直流接触器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对直流接触器行业的影响分析

第三节中国直流接触器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对直流接触器行业的影响分析

第五节中国直流接触器行业产业社会环境分析

第四章 中国直流接触器行业运行情况

第一节中国直流接触器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国直流接触器行业市场规模分析

##### 一、影响中国直流接触器行业市场规模的因素

##### 二、中国直流接触器行业市场规模

##### 三、中国直流接触器行业市场规模解析

#### 第三节中国直流接触器行业供应情况分析

##### 一、中国直流接触器行业供应规模

##### 二、中国直流接触器行业供应特点

#### 第四节中国直流接触器行业需求情况分析

##### 一、中国直流接触器行业需求规模

##### 二、中国直流接触器行业需求特点

#### 第五节中国直流接触器行业供需平衡分析

### 第五章 中国直流接触器行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国直流接触器行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、直流接触器行业产业链图解

#### 第二节中国直流接触器行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对直流接触器行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对直流接触器行业的影响分析

#### 第三节我国直流接触器行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国直流接触器行业市场竞争分析

#### 第一节中国直流接触器行业竞争现状分析

##### 一、中国直流接触器行业竞争格局分析

##### 二、中国直流接触器行业主要品牌分析

#### 第二节中国直流接触器行业集中度分析

##### 一、中国直流接触器行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国直流接触器行业市场集中度分析

#### 第三节中国直流接触器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国直流接触器行业模型分析

### 第一节中国直流接触器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国直流接触器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国直流接触器行业SWOT分析结论

### 第三节中国直流接触器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国直流接触器行业需求特点与动态分析

### 第一节中国直流接触器行业市场动态情况

### 第二节中国直流接触器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节直流接触器行业成本结构分析

#### 第四节直流接触器行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国直流接触器行业价格现状分析

#### 第六节中国直流接触器行业平均价格走势预测

##### 一、中国直流接触器行业平均价格趋势分析

##### 二、中国直流接触器行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国直流接触器行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国直流接触器行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国直流接触器行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国直流接触器行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国直流接触器行业区域市场现状分析

#### 第一节中国直流接触器行业区域市场规模分析

##### 一、影响直流接触器行业区域市场分布的因素

##### 二、中国直流接触器行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区直流接触器行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区直流接触器行业市场分析

##### (1) 华东地区直流接触器行业市场规模

(2) 华南地区直流接触器行业市场现状

(3) 华东地区直流接触器行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区直流接触器行业市场分析

(1) 华中地区直流接触器行业市场规模

(2) 华中地区直流接触器行业市场现状

(3) 华中地区直流接触器行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区直流接触器行业市场分析

(1) 华南地区直流接触器行业市场规模

(2) 华南地区直流接触器行业市场现状

(3) 华南地区直流接触器行业市场规模预测

### 第五节华北地区直流接触器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区直流接触器行业市场分析

(1) 华北地区直流接触器行业市场规模

(2) 华北地区直流接触器行业市场现状

(3) 华北地区直流接触器行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区直流接触器行业市场分析

(1) 东北地区直流接触器行业市场规模

(2) 东北地区直流接触器行业市场现状

(3) 东北地区直流接触器行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区直流接触器行业市场分析

(1) 西南地区直流接触器行业市场规模

(2) 西南地区直流接触器行业市场现状

(3) 西南地区直流接触器行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区直流接触器行业市场分析

(1) 西北地区直流接触器行业市场规模

(2) 西北地区直流接触器行业市场现状

(3) 西北地区直流接触器行业市场规模预测

## 第十一章 直流接触器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国直流接触器行业发展前景分析与预测

### 第一节中国直流接触器行业未来发展前景分析

#### 一、直流接触器行业国内投资环境分析

#### 二、中国直流接触器行业市场机会分析

#### 三、中国直流接触器行业投资增速预测

### 第二节中国直流接触器行业未来发展趋势预测

### 第三节中国直流接触器行业规模发展预测

#### 一、中国直流接触器行业市场规模预测

#### 二、中国直流接触器行业市场规模增速预测

#### 三、中国直流接触器行业产值规模预测

#### 四、中国直流接触器行业产值增速预测

#### 五、中国直流接触器行业供需情况预测

### 第四节中国直流接触器行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国直流接触器行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国直流接触器行业进入壁垒分析

#### 一、直流接触器行业资金壁垒分析

#### 二、直流接触器行业技术壁垒分析

#### 三、直流接触器行业人才壁垒分析

#### 四、直流接触器行业品牌壁垒分析

#### 五、直流接触器行业其他壁垒分析

### 第二节直流接触器行业风险分析

一、直流接触器行业宏观环境风险

二、直流接触器行业技术风险

三、直流接触器行业竞争风险

四、直流接触器行业其他风险

第三节中国直流接触器行业存在的问题

第四节中国直流接触器行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国直流接触器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国直流接触器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国直流接触器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 直流接触器行业营销策略分析

一、直流接触器行业产品策略

二、直流接触器行业定价策略

三、直流接触器行业渠道策略

四、直流接触器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602158.html>