

中国乘用车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乘用车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602157.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乘用车是设计目的和功能主要用于运载乘客及其随身行李或临时物品的汽车，其座位不超过九个。根据使用用途划分，乘用车可分为基本型乘用车(又称轿车)、多用途车(MPV)、运动型多用途车(Suv)、专用乘用车、交叉乘用车。

现阶段，我国已经成为世界第一大汽车消费市场，汽车销量连续12年位居全球第一。随着城镇化进程加快和居民可支配收入持续增长，我国汽车需求将不断释放，乘用车行业仍有较大的发展空间。因此，我国相关部门发布了一系列政策，如财政部、税务总局发布的《关于减征部分乘用车车辆购置税的公告》规定了对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格（不含增值税）不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税。

我国乘用车相关政策汇总

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

《关于减征部分乘用车车辆购置税的公告》

2022-01

财政部、税务总局

对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格（不含增值税）不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税。

《关于2020年度乘用车企业平均燃料消耗量和新能源汽车积分管理有关事项的通知》

2021-02

工业和信息化部

怠速起停系统是指在车辆即将停止或车辆停止且发动机处于怠速状态时，能够自动关闭发动机，并且能够根据驾驶员的操作或车辆需求重新启动发动机的系统。搭载该系统的车型燃料消耗量核算减免额度为0.15升/100公里。

《关于修改 乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法 的决定》

2020-06

工业和信息化部

一是增加了引导传统乘用车节能的措施；二是完善了新能源汽车积分灵活性措施；三是丰富了关联企业的认定条件。

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》(征求意见稿)

2019-07

工业和信息化部

鼓励发展更加节能的车型，支持以三元锂电池为代表的高能量密度的电池发展,这项政策有助于我国新能源乘用车产销量保持稳定增长

《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》

2018-12

工业和信息化部

预计到2030年，实现智能汽车跨行业融合，利用5G通信技术等新技术，构建支持L3及以上智能驾驶汽车的技术体系

《汽车产业投资管理规定(征求意见稿)》

2018-07

国务院

规范汽车市场主体的投资行为，对社会资本加以引导，防范无序发展和盲目建设，科学规划新能源汽车行业格局，鼓励现有自主车企加大对新能源汽车的投入,调整产品结构,发展新能源汽车

《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》

2017-09

工业和信息化部等

乘用车企业平均燃料消耗量积分，为企业平均燃料消耗量的达标值和实际值之间的差额，与其乘用车生产量或者进口量的乘积（计算结果按四舍五入原则保留整数）。实际值低于达标值产生正积分，高于达标值产生负积分。

《汽车产业中长期发展规划》

2017-04

工业和信息化部、发改委、科技部

通过十年的努力，进入世界汽车强国行列，重点任务是完善创新体系、攻关核心技术、推进行业支撑平台建设，加快发展新能源汽车、智能网联汽车、节能汽车等关键领域，引领产业转型升级

《关于减征1.6升及以下排量乘用车车辆购置税的通知》

2016-12

财政部国家税务总局

自2017年1月1日起至12月31日止，对购置1.6升及以下排量的乘用车减按7.5%的税率征收车辆购置税。自2018年1月1日起，恢复按10%的法定税率征收车辆购置税。

《<中国制造2025>规划系列解读之推动节能与新能源汽车发展》

2015.05

国务院

预计到2020年，掌握智能驾驶关键技术和总体技术，明确支持电动汽车、汽车低碳化、智能化核心技术发展，形成从汽车关键零部件到整车制造的完整工业体系和创新体系

《关于不属于车船税征收范围的纯电动燃料电池乘用车车型目录(第二批)的公告》

2012-11

省税务局

据《中华人民共和国车船税法》有关规定，纯电动、燃料电池乘用车不属于车船税征收范围
《电动乘用车运行安全和维护保障技术规范》

2012-10

市质量技监局

DB31/T634-2012电动乘用车运行安全和维护保障技术规范

《关于调整部分乘用车进口环节消费税》

2008-08

海关总署

一、将气缸容量（排气量，下同）1.0升以下（含1.0升）的乘用车进口环节消费税税率由3%下调至1%；二、将气缸容量3.0升以上（不含3.0升）至4.0升（含4.0升）的乘用车进口环节消费税税率由15%上调至25%；三、将气缸容量4.0升以上的乘用车进口环节消费税税率由20%上调至40%。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国乘用车行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国乘用车行业发展概述

第一节 乘用车行业发展情况概述

- 一、乘用车行业相关定义
- 二、乘用车特点分析
- 三、乘用车行业基本情况介绍
- 四、乘用车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、乘用车行业需求主体分析

第二节 中国乘用车行业生命周期分析

- 一、乘用车行业生命周期理论概述
- 二、乘用车行业所属的生命周期分析

第三节 乘用车行业经济指标分析

- 一、乘用车行业的赢利性分析
- 二、乘用车行业的经济周期分析
- 三、乘用车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球乘用车行业市场发展现状分析

第一节 全球乘用车行业发展历程回顾

第二节 全球乘用车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲乘用车行业地区市场分析

- 一、亚洲乘用车行业市场现状分析
- 二、亚洲乘用车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲乘用车行业市场前景分析

第四节 北美乘用车行业地区市场分析

- 一、北美乘用车行业市场现状分析
- 二、北美乘用车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美乘用车行业市场前景分析

第五节 欧洲乘用车行业地区市场分析

- 一、欧洲乘用车行业市场现状分析
- 二、欧洲乘用车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲乘用车行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界乘用车行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球乘用车行业市场规模预测

第三章 中国乘用车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对乘用车行业的影响分析

第三节中国乘用车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对乘用车行业的影响分析

第五节中国乘用车行业产业社会环境分析

第四章 中国乘用车行业运行情况

第一节中国乘用车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国乘用车行业市场规模分析

- 一、影响中国乘用车行业市场规模的因素
- 二、中国乘用车行业市场规模
- 三、中国乘用车行业市场规模解析

第三节中国乘用车行业供应情况分析

- 一、中国乘用车行业供应规模
- 二、中国乘用车行业供应特点

第四节中国乘用车行业需求情况分析

一、中国乘用车行业需求规模

二、中国乘用车行业需求特点

第五节中国乘用车行业供需平衡分析

第五章 中国乘用车行业产业链和细分市场分析

第一节中国乘用车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乘用车行业产业链图解

第二节中国乘用车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乘用车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乘用车行业的影响分析

第三节我国乘用车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国乘用车行业市场竞争分析

第一节中国乘用车行业竞争现状分析

一、中国乘用车行业竞争格局分析

二、中国乘用车行业主要品牌分析

第二节中国乘用车行业集中度分析

一、中国乘用车行业市场集中度影响因素分析

二、中国乘用车行业市场集中度分析

第三节中国乘用车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国乘用车行业模型分析

第一节中国乘用车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国乘用车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乘用车行业SWOT分析结论

第三节中国乘用车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国乘用车行业需求特点与动态分析

第一节中国乘用车行业市场动态情况

第二节中国乘用车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节乘用车行业成本结构分析

第四节乘用车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国乘用车行业价格现状分析

第六节中国乘用车行业平均价格走势预测

一、中国乘用车行业平均价格趋势分析

二、中国乘用车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乘用车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国乘用车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乘用车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乘用车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国乘用车行业区域市场现状分析

第一节 中国乘用车行业区域市场规模分析

一、影响乘用车行业区域市场分布的因素

二、中国乘用车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区乘用车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乘用车行业市场分析

(1) 华东地区乘用车行业市场规模

(2) 华南地区乘用车行业市场现状

(3) 华东地区乘用车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乘用车行业市场分析

(1) 华中地区乘用车行业市场规模

(2) 华中地区乘用车行业市场现状

(3) 华中地区乘用车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乘用车行业市场分析

(1) 华南地区乘用车行业市场规模

(2) 华南地区乘用车行业市场现状

(3) 华南地区乘用车行业市场规模预测

第五节 华北地区乘用车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乘用车行业市场分析

(1) 华北地区乘用车行业市场规模

(2) 华北地区乘用车行业市场现状

(3) 华北地区乘用车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乘用车行业市场分析

(1) 东北地区乘用车行业市场规模

(2) 东北地区乘用车行业市场现状

(3) 东北地区乘用车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乘用车行业市场分析

(1) 西南地区乘用车行业市场规模

(2) 西南地区乘用车行业市场现状

(3) 西南地区乘用车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乘用车行业市场分析

(1) 西北地区乘用车行业市场规模

(2) 西北地区乘用车行业市场现状

(3) 西北地区乘用车行业市场规模预测

第十一章 乘用车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国乘用车行业发展前景分析与预测

第一节 中国乘用车行业未来发展前景分析

- 一、乘用车行业国内投资环境分析
- 二、中国乘用车行业市场机会分析
- 三、中国乘用车行业投资增速预测

第二节 中国乘用车行业未来发展趋势预测

第三节 中国乘用车行业规模发展预测

- 一、中国乘用车行业市场规模预测
 - 二、中国乘用车行业市场规模增速预测
 - 三、中国乘用车行业产值规模预测
 - 四、中国乘用车行业产值增速预测
 - 五、中国乘用车行业供需情况预测
- ### 第四节 中国乘用车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国乘用车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国乘用车行业进入壁垒分析

- 一、乘用车行业资金壁垒分析
- 二、乘用车行业技术壁垒分析
- 三、乘用车行业人才壁垒分析
- 四、乘用车行业品牌壁垒分析
- 五、乘用车行业其他壁垒分析

第二节 乘用车行业风险分析

- 一、乘用车行业宏观环境风险
- 二、乘用车行业技术风险
- 三、乘用车行业竞争风险
- 四、乘用车行业其他风险

第三节 中国乘用车行业存在的问题

第四节 中国乘用车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国乘用车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国乘用车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国乘用车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 乘用车行业营销策略分析

一、乘用车行业产品策略

二、乘用车行业定价策略

三、乘用车行业渠道策略

四、乘用车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602157.html>