

2018年中国木地板市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国木地板市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/342156342156.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地板是以木材、竹材等为主要基材的铺地装饰材料，主要分为实木地板、实木复合地板、强化木地板等大类，其中实木地板属天然材料，无毒无味，脚感舒适，冬暖夏凉；实木复合地板的外观有着与实木地板相同的漂亮木材纹理，尺寸稳定性好，易于铺设和维护；强化木地板的基材是中密度或高密度纤维板以及刨花板，尺寸稳定性好，面层为含耐磨材料的浸渍装饰纸，保证了面层的耐磨性能，阻燃、耐划痕和耐污染性能好。

按照价格、使用寿命、触感、稳定性、安装工序、资源消耗六个方面进行比较，三类地板的特点如下表所示：

木地板分类对比

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

由上表可见，公司的主要产品实木复合地板具备价格适中、使用寿命较长、触感较好、稳定性较高且安装工序简单、资源消耗适中等优势，是众多消费者装修时的首选。

自 20 世纪 80 年代至今，中国的木地板行业已形成了包括实木地板、强化木地板、实木复合地板（多层实木复合地板、三层实木复合地板）等多种品类、多种规格，从生产到销售、铺装、售后服务等完善的产业体系，我国已成为世界上最大规模的地板生产国和消费国。目前我国从事木地板生产的企业有 1,000 多家，主要分布在浙江、江苏、广东、吉林、辽宁、黑龙江、上海等省市，形成了浙江南浔实木地板集群、江苏横林强化木地板集群、浙江安吉竹地板集群、东北三层实木复合地板集群等产业聚集区。我国木地板企业的集中度也越来越高，部分主流企业在世界上享受一定的知名度。

（1）从地板生产企业来分析

目前行业内仅有少数几家公司的产品获得“中国名牌产品”称号，分别有圣象、德尔、大自然、菲林格尔、升达、金桥和宜华等。这些中国木地板行业中的少数优质企业已经在品牌、技术、人才等方面脱颖而出，逐步形成产销一体化并向产业链上端延伸。部分公司已拥有基材加工基地，甚至原料林基地，资源配置不断优化，生产规模、技术装备、产品质量、售后服务、营销理念和管理方式等基本上已与国际先进水平接轨。这些企业竞争力较强，引领着整个行业进一步提升内在品质和市场竞争力。中国木地板产业呈现向优势品牌企业集中的趋势。

（2）从产品结构角度来分析

在我国，木地板产品需求方兴未艾，越来越多的新建住宅大量选用木地板。目前木地板主要分为四类：实木地板、实木复合地板、强化木地板和竹地板。实木复合地板兼具美观、舒适度、性能和资源综合利用等优点，在中高端木地板领域具有较强的替代优势。目前实木复合地板已经成为欧美发达国家主流木地板产品。在国内实木复合地板发展迅速，实木复合地板占木地板销售比例不断上升，对实木地板的替代趋势明显。在所有地板类别中，目前市场最看好强化地板和实木复合地板的发展。这主要是装修成本所决定的，此外，节约木材和对人体健康的友好性也是重要因素。

（3）从消费市场角度来分析

国际市场的发展趋势

目前，室内装修材料的环保节能化已经成为全球趋势。随着全球森林资源的减少，实木地板价格不断攀升。许多消费者开始将目光转向环保舒适的强化复合地板和实木复合地板。由于强化复合地板主要利用次小薪材，对林木资源的浪费较少，目前在日本及东南亚等国家被普遍采用。未来，高档强化复合地板和实木复合地板会成为一种国际化的消费趋势。

国内市场的发展趋势

木地板产品是铺地材料中唯一使用可再生原料并可重复循环利用的产品，更具有美观大方、自然简约、温馨舒适的特点。从整体家居环境而言，木地板是家居及商铺装修的良好选择，目前中国大城市住宅木地板平均普及率为 25%左右，中型城市住宅约为 10%左右，我国国民收入和整体消费水平正在稳步提升未来木地板产品的市场发展空间非常广阔。

观研天下发布的《2018年中国木地板市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国木地板行业发展概述

第一节 木地板行业发展情况概述

- 一、木地板行业相关定义
- 二、木地板行业基本情况介绍
- 三、木地板行业发展特点分析

第二节 中国木地板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、木地板行业产业链条分析
- 三、中国木地板行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国木地板行业生命周期分析

- 一、木地板行业生命周期理论概述
- 二、木地板行业所属的生命周期分析

第四节 木地板行业经济指标分析

- 一、木地板行业的赢利性分析
- 二、木地板行业的经济周期分析
- 三、木地板行业附加值的提升空间分析

第五节 国中木地板行业进入壁垒分析

- 一、木地板行业资金壁垒分析
- 二、木地板行业技术壁垒分析
- 三、木地板行业人才壁垒分析
- 四、木地板行业品牌壁垒分析

五、木地板行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球木地板行业市场发展现状分析

第一节 全球木地板行业发展历程回顾

第二节 全球木地板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲木地板行业地区市场分析

一、亚洲木地板行业市场现状分析

二、亚洲木地板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲木地板行业市场前景分析

第四节 北美木地板行业地区市场分析

一、北美木地板行业市场现状分析

二、北美木地板行业市场规模与市场需求分析

三、北美木地板行业市场前景分析

第五节 欧盟木地板行业地区市场分析

一、欧盟木地板行业市场现状分析

二、欧盟木地板行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟木地板行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界木地板行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球木地板行业市场规模预测

第三章 中国木地板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品木地板总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国木地板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国木地板产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国木地板行业运行情况

第一节 中国木地板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国木地板行业市场规模分析

第三节 中国木地板行业供应情况分析

第四节 中国木地板行业需求情况分析

第五节 中国木地板行业供需平衡分析

第六节 中国木地板行业发展趋势分析

第五章 中国木地板所属行业运行数据监测

第一节 中国木地板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木地板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国木地板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国木地板市场格局分析

第一节 中国木地板行业竞争现状分析

一、中国木地板行业竞争情况分析

二、中国木地板行业主要品牌分析

第二节 中国木地板行业集中度分析

一、中国木地板行业市场集中度分析

二、中国木地板行业企业集中度分析

第三节 中国木地板行业存在的问题

第四节 中国木地板行业解决问题的策略分析

第五节 中国木地板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国木地板行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国木地板行业消费特点

第二节 中国木地板行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 木地板行业成本分析

第四节 木地板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国木地板行业价格现状分析

第六节 中国木地板行业平均价格走势预测

一、中国木地板行业价格影响因素

二、中国木地板行业平均价格走势预测

三、中国木地板行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国木地板行业区域市场现状分析

第一节 中国木地板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地木地板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木地板市场规模分析

四、华东地区木地板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木地板市场规模分析

四、华中地区木地板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木地板市场规模分析

第九章 2016-2018年中国木地板行业竞争情况

第一节 中国木地板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国木地板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国木地板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 木地板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国木地板行业发展前景分析与预测

第一节中国木地板行业未来发展前景分析

一、木地板行业国内投资环境分析

二、中国木地板行业市场机会分析

三、中国木地板行业投资增速预测

第二节中国木地板行业未来发展趋势预测

第三节中国木地板行业市场发展预测

一、中国木地板行业市场规模预测

二、中国木地板行业市场规模增速预测

三、中国木地板行业产值规模预测

四、中国木地板行业产值增速预测

五、中国木地板行业供需情况预测

第四节中国木地板行业盈利走势预测

一、中国木地板行业毛利润同比增速预测

二、中国木地板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国木地板行业投资风险与营销分析

第一节 木地板行业投资风险分析

一、木地板行业政策风险分析

二、木地板行业技术风险分析

三、木地板行业竞争风险分析

四、木地板行业其他风险分析

第二节 木地板行业企业经营发展分析及建议

一、木地板行业经营模式

二、木地板行业销售模式

三、木地板行业创新方向

第三节 木地板行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国木地板行业发展策略及投资建议

第一节 中国木地板行业品牌战略分析

一、木地板企业品牌的重要性

二、木地板企业实施品牌战略的意义

三、木地板企业品牌的现状分析

四、木地板企业的品牌战略

五、木地板品牌战略管理的策略

第二节 中国木地板行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国木地板行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国木地板行业发展策略及投资建议

第一节 中国木地板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国木地板行业定价策略分析

第三节 中国木地板行业营销渠道策略

一、木地板行业渠道选择策略

二、木地板行业营销策略

第四节 中国木地板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国木地板行业重点投资区域分析

二、中国木地板行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/342156342156.html>