

中国二手车行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手车行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602155.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二手车是指在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济实用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆。二手车，英文译为“Second Hand Vehicle”或“UsedCar”，意为“第二手的汽车”或“使用过的汽车”，在中国称为“旧机动车”。“中古车”是日本的叫法，不过我国台湾也称“中古车”。北美是二手车最发达的市场，因为平民百姓购买旧车时不一定就能买到“第二”手的，而且大多是小轿车和家用吉普车，所以在北美二一种很通俗的叫法“用过的汽车”。

国家层面二手车行业政策

近年来，为了二手车行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见》支持更多地区开展二手车出口业务，扩大二手车出口规模，提升二手车出口质量。

2016-2022年国家层面二手车行业政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2016年 国务院办公厅 国务院办公厅关于促进二手车便利交易的若干意见 进一步完善二手车交易登记管理。整合二手车交易、纳税、保险和登记等流程，开展一站式服务，对具备条件的二手车交易市场推行进场服务。简化二手车交易登记程序，不得违规增加限制办理条件。优化服务流程，推行二手车异地交易登记，便利交易方在车辆所在地直接办理交易登记手续。

2016年 国务院 国务院关于落实政府工作报告重点工作部门分工的意见 加快建设城市停车场和充电设施。活跃二手车市场，大力发展和推广以电动汽车为主的新能源汽车。 2017年 商务部 二手车流通管理办法(2017修正) 加强二手车流通管理，规范二手车经营行为，保障二手车交易双方的合法权益，促进二手车流通健康发展。 2018年 国务院办公厅 国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知 全面取消二手车限迁政策，便利二手车交易。修订报废汽车回收管理办法。积极发展汽车赛事、旅游、文化、改装等相关产业，深挖汽车后市场潜力。 2019年 海关总署、公安部、商务部 商务部、公安部、海关总署关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知 为推动外贸高质量发展，积极稳妥开展二手车出口业务，激发国内汽车消费市场活力、促进汽车产业健康发展，政府决定支持在条件成熟地区(北京市、天津市、上海市、浙江省(台州)、山东省(济宁)、广东省、四川省(成都)、陕西省(西安)、青岛市、厦门市)开展二手车出口业务。

2020年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见 督促地方取消对二手车经销企业登记注册地设置的不合理规定，简化二手车经销企业购入机动车交易登记手续。 2021年 国务院 国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见 稳定增加汽车、家电等大宗消费，取消对二手车交易不合理限制，增加停车场、充电桩、换电站等设施，加快建设动力电池回收利用体系。 2021年 国务院办公厅

国务院办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见 加快修订《二手车流通管理办法》，推动各地区彻底清理违规设置的二手车迁入限制，放宽二手车经营条

件。规范报废机动车回收拆解企业资质认定，支持具备条件的企业进入回收拆解市场，依法查处非法拆解行为。 2022年 国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

全面取消二手车限迁政策，落实小型非营运二手车交易登记跨省通办措施。 2022年 国务院办公厅

支持更多地区开展二手车出口业务，扩大二手车出口规模，提升二手车出口质量。

资料来源：观研天下整理

地方层面二手车行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动二手车行业发展，如云南省发布的《云南省人民政府关于贯彻落实扎实稳住经济一揽子政策措施的意见》完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定。支持新能源汽车推广应用以及公共充换电基础设施建设。

发布时间 省市 政策名称 重点内容 2019年 北京市 北京市商务局北京市公安局北京市交通委员会北京海关关于印发北京市促进二手车出口工作方案的通知 各相关部门要强化对二手车出口企业的指导，帮助企业防范运营风险，避免出现违法违规行为。提高贸易便利化水平，优化二手车许可证申领、车辆转移和注销登记、出口通关等流程，提升二手车流通效率。积极支持企业开拓市场，扩大二手车出口。 2022年 河南省

河南省人民政府关于印发河南省贯彻落实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知 扩大汽车后市场消费，对二手车经销法人销售收购的二手车的，减按0.5%征收率征收增值税。

2022年 云南省 云南省人民政府关于贯彻落实扎实稳住经济一揽子政策措施的意见 完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定。支持新能源汽车推广应用以及公共充换电基础设施建设。 2022年 黑龙江省

黑龙江省深化“放管服”改革服务“六稳”“六保”着力培育和激发市场主体活力重点工作实施方案 全面清理二手车迁入限制，依法放宽二手车经营条件。规范报废机动车回收拆解企业资质认定，支持具备条件的企业进入回收拆解市场，依法查处非法拆解行为。 2022年 湖北省 湖北省人民政府办公厅关于印发加快消费恢复提振若干措施的通知 全面落实二手车交易增值税由2%下调至0.5%减税政策，降低二手车经营成本，提高流通效率。鼓励汽车生产、销售企业采取多种方式对消费者让利。 2021年 浙江省 省发展改革委省商务厅关于印发浙江省国内贸易发展“十四五”规划浙江省自由贸易发展“十四五”规划的通知 开展汽车下乡、以旧换新等，鼓励杭州调整限号政策；加强汽车流通+互联网、汽车消费金融等模式创新；完善新能源汽车充换电网络设施；促进二手车便利交易，活跃二手车市场；发展汽车后市场，探索有条件放开汽车改装。

资料来源：观研天下整理（XD）

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国二手车行业发展概述

第一节 二手车行业发展情况概述

一、二手车行业相关定义

二、二手车特点分析

三、二手车行业基本情况介绍

四、二手车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、二手车行业需求主体分析

第二节 中国二手车行业生命周期分析

一、二手车行业生命周期理论概述

二、二手车行业所属的生命周期分析

第三节二手车行业经济指标分析

- 一、二手车行业的赢利性分析
- 二、二手车行业的经济周期分析
- 三、二手车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球二手车行业市场发展现状分析

第一节全球二手车行业发展历程回顾

第二节全球二手车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲二手车行业地区市场分析

- 一、亚洲二手车行业市场现状分析
- 二、亚洲二手车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲二手车行业市场前景分析

第四节北美二手车行业地区市场分析

- 一、北美二手车行业市场现状分析
- 二、北美二手车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美二手车行业市场前景分析

第五节欧洲二手车行业地区市场分析

- 一、欧洲二手车行业市场现状分析
- 二、欧洲二手车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲二手车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界二手车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球二手车行业市场规模预测

第三章 中国二手车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对二手车行业的影响分析

第三节中国二手车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对二手车行业的影响分析

第五节中国二手车行业产业社会环境分析

第四章 中国二手车行业运行情况

第一节中国二手车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国二手车行业市场规模分析

一、影响中国二手车行业市场规模的因素

二、中国二手车行业市场规模

三、中国二手车行业市场规模解析

第三节中国二手车行业供应情况分析

一、中国二手车行业供应规模

二、中国二手车行业供应特点

第四节中国二手车行业需求情况分析

一、中国二手车行业需求规模

二、中国二手车行业需求特点

第五节中国二手车行业供需平衡分析

第五章 中国二手车行业产业链和细分市场分析

第一节中国二手车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二手车行业产业链图解

第二节中国二手车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对二手车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对二手车行业的影响分析

第三节我国二手车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国二手车行业市场竞争分析

第一节 中国二手车行业竞争现状分析

一、中国二手车行业竞争格局分析

二、中国二手车行业主要品牌分析

第二节 中国二手车行业集中度分析

一、中国二手车行业市场集中度影响因素分析

二、中国二手车行业市场集中度分析

第三节 中国二手车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国二手车行业模型分析

第一节 中国二手车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国二手车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国二手车行业SWOT分析结论

第三节 中国二手车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国二手车行业需求特点与动态分析

第一节中国二手车行业市场动态情况

第二节中国二手车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节二手车行业成本结构分析

第四节二手车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国二手车行业价格现状分析

第六节中国二手车行业平均价格走势预测

一、中国二手车行业平均价格趋势分析

二、中国二手车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二手车行业所属行业运行数据监测

第一节中国二手车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国二手车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国二手车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国二手车行业区域市场现状分析

第一节 中国二手车行业区域市场规模分析

一、影响二手车行业区域市场分布的因素

二、中国二手车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区二手车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二手车行业市场分析

(1) 华东地区二手车行业市场规模

(2) 华南地区二手车行业市场现状

(3) 华东地区二手车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二手车行业市场分析

(1) 华中地区二手车行业市场规模

(2) 华中地区二手车行业市场现状

(3) 华中地区二手车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二手车行业市场分析

(1) 华南地区二手车行业市场规模

(2) 华南地区二手车行业市场现状

(3) 华南地区二手车行业市场规模预测

第五节 华北地区二手车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区二手车行业市场分析

(1) 华北地区二手车行业市场规模

(2) 华北地区二手车行业市场现状

(3) 华北地区二手车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区二手车行业市场分析

- (1) 东北地区二手车行业市场规模
- (2) 东北地区二手车行业市场现状
- (3) 东北地区二手车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二手车行业市场分析

- (1) 西南地区二手车行业市场规模
- (2) 西南地区二手车行业市场现状
- (3) 西南地区二手车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区二手车行业市场分析

- (1) 西北地区二手车行业市场规模
- (2) 西北地区二手车行业市场现状
- (3) 西北地区二手车行业市场规模预测

第十一章 二手车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国二手车行业发展前景分析与预测

第一节 中国二手车行业未来发展前景分析

一、二手车行业国内投资环境分析

二、中国二手车行业市场机会分析

三、中国二手车行业投资增速预测

第二节 中国二手车行业未来发展趋势预测

第三节 中国二手车行业规模发展预测

一、中国二手车行业市场规模预测

二、中国二手车行业市场规模增速预测

三、中国二手车行业产值规模预测

四、中国二手车行业产值增速预测

五、中国二手车行业供需情况预测

第四节中国二手车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国二手车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国二手车行业进入壁垒分析

一、二手车行业资金壁垒分析

二、二手车行业技术壁垒分析

三、二手车行业人才壁垒分析

四、二手车行业品牌壁垒分析

五、二手车行业其他壁垒分析

第二节二手车行业风险分析

一、二手车行业宏观环境风险

二、二手车行业技术风险

三、二手车行业竞争风险

四、二手车行业其他风险

第三节中国二手车行业存在的问题

第四节中国二手车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国二手车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国二手车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国二手车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 二手车行业营销策略分析

一、二手车行业产品策略

二、二手车行业定价策略

三、二手车行业渠道策略

四、二手车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议