

中国糖尿病用药行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糖尿病用药行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692154.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、糖尿病患者数量

糖尿病是一种慢性疾病，通常由于胰腺产生不足够的胰岛素或人体无法有效利用已产生的胰岛素而引发。高血糖或血糖升高是糖尿病失控的常见结果，随着时间的推移，会对人体的多个系统（特别是神经系统和血管系统）造成严重损害。2021年我国糖尿病患者达1.41亿人，较2011年增长0.51亿人，占全世界的比重为26.26%，居全球首位，是名副其实的糖尿病第一大国。预计2030年、2045年我国糖尿病患者将分别达1.64亿人、1.74亿人。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、糖尿病用药市场规模

糖尿病一旦确诊，需终身用药。由于患者基数大，国内糖尿病用药需求不断增多，市场规模快速扩大。数据显示，2016-2022年我国糖尿病用药市场规模由237亿元增长至978亿元，预计2028年我国糖尿病用药市场规模将达1739亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、糖尿病用药细分市场结构

降低血糖是抗糖尿病的关键所在，目前降糖药物主要分为胰岛素类、磺脲类、双胍类、糖苷酶抑制剂类（AGIs）、格列奈类、噻唑烷二酮类（TZDs）、GLP-1 RA类、DPP-4抑制剂类、SGLT-2is抑制剂类，主流用法是单独用药或几类降糖药联合用药。

糖尿病用药分类	药物分类	名称	优势	劣势	双胍类	二甲双胍
					可以改善胰岛素抵抗并降低体重。适合我国二型糖尿病人群胰岛分泌功能较差的特点。	

不能用于重度肾功能不全的患者 对于有慢性缺氧性疾病、晚期肝脏疾病、急性心力衰竭等情况的病人，要限制使用。噻唑烷二酮类 罗格列酮、吡格列酮、曲格列酮 直接作用于糖尿病的病理因素，提高胰岛素敏感度。能保护胰岛细胞分泌胰岛素的功能，减慢其衰竭的速度。肝功能异常、水肿、体重增加和贫血等。会增加低血糖发生的风险。罗格列酮会增加心脑血管疾病的风险;吡格列酮可能增加膀胱癌的风险;曲格列酮易造成肝炎。

促胰岛素分泌剂

磺脲类(格列苯脲、格列齐特、格列吡嗪格列喹酮)和非磺脲类(瑞格列奈、那格列奈) 磺脲类降糖作用强，速度快，且价格低廉，易被患者接受。非磺脲类(格列奈类)比磺脲类生效时间更短，降糖方式更安全温和。磺脲类药物容易增加胰岛 细胞负担，导致胰岛功能衰竭，且存在肾毒性。非磺脲类药物缺点主要是价格较高，患者难以承担。 α -葡萄糖苷酶抑制剂 阿卡波糖、伏格列波糖和米格列醇 适合饮食结构中碳水化合物摄入较多的国家，如我国。为延缓食物吸收,糖类在小肠内分解及吸收时间变长，导致肠道细菌酵解产气增多，易引起患者腹胀、腹痛、腹泻等， 患有肝肾问题的患者用可能导致代谢障碍。 DPP-4抑制剂

阿格列汀，沙格列汀利格列汀，西格列汀，维格列汀 改善胰岛细胞功能障碍，低血糖风险小，不增加体重、无胃肠道反应安全性及耐受性较高。只需每天一次口服用药，患者依从性好。可能有头痛、鼻咽炎咳嗽、便秘，头晕和增加出汗量等副作用，但发生率很低，且价格较贵。

SGLT-2抑制剂

恩格列净、达格列净、卡格列净

极少发生低血糖,并对改善体重和心血管有益处。每天只需口服片剂一次,容易坚持服药。该药一直受到安全性的质疑,可能与鼻炎真菌感染以及泌尿生殖系统感染有关,长期用药的安全性有待于进一步观察。GLP-1受体激动剂 艾塞那肽,利拉鲁肽 能促进胰岛素分泌、增加胰岛 细胞数量,还能够降低体重和收缩压,有益于患者心血管健康。该药极易被体内的DPP-4降解,因此需要持续静脉滴注或者持续皮下注射才能产生疗效,价格昂贵,也容易造成恶心、呕吐等消化道不良反应

资料来源：观研天下整理

降糖药物中胰岛素历史最悠久，市场份额最高，但由于其容易导致患者体重增加，并且有低血糖风险，占比较此前有所降低。在此背景下，其他降糖药物快速增长，根据数据，GLP-1受体激动剂、DPP-4抑制剂、SGLT-2抑制剂、-葡萄糖苷酶抑制剂、双胍类、磺脲类、噻唑烷二酮类（TZDs）分别占比15%、9.8%、7.5%、6.5%、5.7%、3.7%、1.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、糖尿病用药行业市场份额

我国糖尿病药物市场中,除格列喹酮、吡格列酮及特有的中成药以外,其他品种基本都被外资巨头垄断,国内企业市场份额较小。根据数据,2022年我国糖尿病用药厂商中海外原研厂商市场份额达约80%,本土厂商仅占比20%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国糖尿病用药行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国糖尿病用药行业发展概述

第一节 糖尿病用药行业发展情况概述

一、糖尿病用药行业相关定义

二、糖尿病用药特点分析

三、糖尿病用药行业基本情况介绍

四、糖尿病用药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、糖尿病用药行业需求主体分析

第二节 中国糖尿病用药行业生命周期分析

一、糖尿病用药行业生命周期理论概述

二、糖尿病用药行业所属的生命周期分析

第三节 糖尿病用药行业经济指标分析

一、糖尿病用药行业的赢利性分析

二、糖尿病用药行业的经济周期分析

三、糖尿病用药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球糖尿病用药行业市场发展现状分析

第一节 全球糖尿病用药行业发展历程回顾

第二节 全球糖尿病用药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲糖尿病用药行业地区市场分析

一、亚洲糖尿病用药行业市场现状分析

二、亚洲糖尿病用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲糖尿病用药行业市场前景分析

第四节 北美糖尿病用药行业地区市场分析

一、北美糖尿病用药行业市场现状分析

二、北美糖尿病用药行业市场规模与市场需求分析

三、北美糖尿病用药行业市场前景分析

第五节 欧洲糖尿病用药行业地区市场分析

一、欧洲糖尿病用药行业市场现状分析

二、欧洲糖尿病用药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲糖尿病用药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界糖尿病用药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球糖尿病用药行业市场规模预测

第三章 中国糖尿病用药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对糖尿病用药行业的影响分析

第三节中国糖尿病用药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对糖尿病用药行业的影响分析

第五节中国糖尿病用药行业产业社会环境分析

第四章 中国糖尿病用药行业运行情况

第一节中国糖尿病用药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国糖尿病用药行业市场规模分析

一、影响中国糖尿病用药行业市场规模的因素

二、中国糖尿病用药行业市场规模

三、中国糖尿病用药行业市场规模解析

第三节中国糖尿病用药行业供应情况分析

一、中国糖尿病用药行业供应规模

二、中国糖尿病用药行业供应特点

第四节中国糖尿病用药行业需求情况分析

一、中国糖尿病用药行业需求规模

二、中国糖尿病用药行业需求特点

第五节中国糖尿病用药行业供需平衡分析

第五章 中国糖尿病用药行业产业链和细分市场分析

第一节中国糖尿病用药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、糖尿病用药行业产业链图解

第二节中国糖尿病用药行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对糖尿病用药行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对糖尿病用药行业的影响分析

第三节我国糖尿病用药行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国糖尿病用药行业市场竞争分析

第一节中国糖尿病用药行业竞争现状分析

- 一、中国糖尿病用药行业竞争格局分析
- 二、中国糖尿病用药行业主要品牌分析

第二节中国糖尿病用药行业集中度分析

- 一、中国糖尿病用药行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国糖尿病用药行业市场集中度分析

第三节中国糖尿病用药行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国糖尿病用药行业模型分析

第一节中国糖尿病用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国糖尿病用药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国糖尿病用药行业SWOT分析结论

第三节中国糖尿病用药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国糖尿病用药行业需求特点与动态分析

第一节中国糖尿病用药行业市场动态情况

第二节中国糖尿病用药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节糖尿病用药行业成本结构分析

第四节糖尿病用药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国糖尿病用药行业价格现状分析

第六节中国糖尿病用药行业平均价格走势预测

一、中国糖尿病用药行业平均价格趋势分析

二、中国糖尿病用药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国糖尿病用药行业所属行业运行数据监测

第一节中国糖尿病用药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国糖尿病用药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国糖尿病用药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国糖尿病用药行业区域市场现状分析

第一节中国糖尿病用药行业区域市场规模分析

一、影响糖尿病用药行业区域市场分布的因素

二、中国糖尿病用药行业区域市场分布

第二节中国华东地区糖尿病用药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区糖尿病用药行业市场分析

（1）华东地区糖尿病用药行业市场规模

（2）华南地区糖尿病用药行业市场现状

（3）华东地区糖尿病用药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区糖尿病用药行业市场分析

（1）华中地区糖尿病用药行业市场规模

（2）华中地区糖尿病用药行业市场现状

（3）华中地区糖尿病用药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区糖尿病用药行业市场分析

（1）华南地区糖尿病用药行业市场规模

（2）华南地区糖尿病用药行业市场现状

（3）华南地区糖尿病用药行业市场规模预测

第五节华北地区糖尿病用药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区糖尿病用药行业市场分析

(1) 华北地区糖尿病用药行业市场规模

(2) 华北地区糖尿病用药行业市场现状

(3) 华北地区糖尿病用药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区糖尿病用药行业市场分析

(1) 东北地区糖尿病用药行业市场规模

(2) 东北地区糖尿病用药行业市场现状

(3) 东北地区糖尿病用药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区糖尿病用药行业市场分析

(1) 西南地区糖尿病用药行业市场规模

(2) 西南地区糖尿病用药行业市场现状

(3) 西南地区糖尿病用药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区糖尿病用药行业市场分析

(1) 西北地区糖尿病用药行业市场规模

(2) 西北地区糖尿病用药行业市场现状

(3) 西北地区糖尿病用药行业市场规模预测

第十一章 糖尿病用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国糖尿病用药行业发展前景分析与预测

第一节中国糖尿病用药行业未来发展前景分析

- 一、糖尿病用药行业国内投资环境分析
- 二、中国糖尿病用药行业市场机会分析
- 三、中国糖尿病用药行业投资增速预测

第二节中国糖尿病用药行业未来发展趋势预测

第三节中国糖尿病用药行业规模发展预测

- 一、中国糖尿病用药行业市场规模预测
- 二、中国糖尿病用药行业市场规模增速预测
- 三、中国糖尿病用药行业产值规模预测
- 四、中国糖尿病用药行业产值增速预测
- 五、中国糖尿病用药行业供需情况预测

第四节中国糖尿病用药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国糖尿病用药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国糖尿病用药行业进入壁垒分析

- 一、糖尿病用药行业资金壁垒分析
- 二、糖尿病用药行业技术壁垒分析
- 三、糖尿病用药行业人才壁垒分析
- 四、糖尿病用药行业品牌壁垒分析

五、糖尿病用药行业其他壁垒分析

第二节糖尿病用药行业风险分析

一、糖尿病用药行业宏观环境风险

二、糖尿病用药行业技术风险

三、糖尿病用药行业竞争风险

四、糖尿病用药行业其他风险

第三节中国糖尿病用药行业存在的问题

第四节中国糖尿病用药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国糖尿病用药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国糖尿病用药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国糖尿病用药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节糖尿病用药行业营销策略分析

一、糖尿病用药行业产品策略

二、糖尿病用药行业定价策略

三、糖尿病用药行业渠道策略

四、糖尿病用药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692154.html>