2016-2022年中国汽车物流产业现状调查及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车物流产业现状调查及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242152242152.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车物流产业现状调查及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国汽车物流行业发展综述
1.1 汽车物流相关概述
1.1.1 汽车物流定义
1.1.2 汽车物流术语解释
1.1.3 汽车物流行业地位分析
1.2 汽车物流行业宏观环境分析
1.2.1 汽车物流行业政策环境分析
1.2.2 汽车物流行业经济环境分析
第二章：国外汽车物流行业发展状况分析
2.1 国外汽车物流行业发展概况
2.1.1 国外汽车物流行业发展现状
2.1.2 外资在中国发展分析
2.1.3 主要国家汽车物流发展分析
（1）美国汽车物流分析
（2）日本汽车物流分析
（3）德国汽车物流分析
2.1.4 国外汽车物流行业发展趋势
2.2 国外主要汽车物流企业分析
2.2.1 捷富凯物流公司经营状况分析
（1）公司发展简况分析
（2）公司经营状况分析

（3）公司的客户状况分析
（4）公司投资情况分析
（5）在中国发展状况分析
（6）公司最新发展动态
2.2.2 日本邮船（NYK）经营状况分析
（1）公司发展简况分析
（2）公司经营状况分析
（3）公司发展优势分析
（4）在中国发展状况分析
（5）在中国的业务范围
（6）公司最新发展动态
2.2.3 荷兰邮政集团（TPG）经营状况分析
（1）公司发展简况分析
（2）公司团经营状况分析
（3）公司的发展优势分析
（4）在中国发展状况分析
2.2.4 敦豪航空货运公司（DHL）经营状况分析
（1）公司发展简况分析
（2）经营状况分析
（3）产品与服务分析
（4）在中国发展状况分析
（5）在中国发展策略分析
（6）公司的发展优势分析
2.2.5 德迅公司（Kuehne&Nagel）经营状况分析（辛克）
（1）公司发展简况分析
（2）公司经营状况分析
（3）在中国发展状况分析
（4）在中国的业务范围
（5）公司发展优势分析
2.3 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验
2.3.1 国外互联网+汽车物流行业商业模式很好案例剖析
（1）荷兰邮政集团（TPG）
（2）敦豪航空货运公司（DHL）
2.3.2 国外互联网+汽车物流行业商业模式创新经验借鉴
第三章：中国汽车物流行业发展状况与前景分析

3.1 中国汽车物流行业发展状况分析
3.1.1 汽车物流行业的规模分析
（1）汽车物流行业规模状况分析
（2）汽车物流行业构成形式分析
（3）汽车物流行业创新状况分析
（4）汽车物流行业总体表现分析
3.1.2 汽车物流行业配送模式分析
3.1.3 汽车物流行业SWOT分析
3.1.4 汽车物流行业竞争格局分析
（1）区域竞争格局分析
（2）企业竞争格局分析
（3）客户分布格局分析
3.1.5 汽车物流行业现状与发展策略
（1）汽车物流行业存在问题
（2）汽车物流行业发展对策
3.1.6 中国汽车物流园区发展状况分析
（1）汽车物流园区发展现状分析
（2）汽车物流仓储用地现状分析
（3）汽车物流园区作用
（4）汽车物流园区经营方式
（5）汽车物流园区最新发展动向
3.2 汽车物流行业发展前景展望
3.2.1 行业影响因素分析
（1）汽车物流行业有利因素分析
（2）汽车物流行业不利因素分析
3.2.2 汽车物流行业发展趋势分析
3.2.3 行业发展前景展望
（1）”十三五”物流行业的增速预测
（2）汽车物流行业的发展预测
3.3 互联网给汽车物流行业带来的冲击和变革分析
3.3.1 互联网时代汽车物流行业大环境变化分析
3.3.2 互联网给汽车物流行业带来的突破机遇分析
3.3.3 互联网给汽车物流行业带来的挑战分析
3.4 中国互联网+汽车物流行业市场发展现状分析
3.4.1 互联网+汽车物流行业投资布局分析

3.4.2 汽车物流行业信息技术渗透率分析
3.4.3 中国互联网+汽车物流行业竞争格局分析
3.5 中国互联网+汽车物流行业市场发展前景分析
3.5.1 中国互联网+汽车物流行业市场增长动力分析
3.5.2 中国互联网+汽车物流行业市场发展瓶颈分析
3.5.3 中国互联网+汽车物流行业市场发展趋势分析
第四章：中国汽车物流行业细分市场分析
4.1 汽车整车物流发展分析
4.1.1 汽车整车物流发展现状
4.1.2 汽车整车物流企业状况分析
（1）汽车整车物流企业整合方式分析
（2）汽车整车物流企业区域分布分析
4.1.3 汽车滚装物流发展状况分析
（1）汽车滚装物流特点分析
（2）汽车滚装物流企业发展状况分析
4.1.4 滚装码头运营状况分析
（1）大连汽车码头有限公司经营情况
（2）天津港滚装码头有限公司经营情况
（3）天津港环球滚装码头有限公司经营情况
（4）上海海通国际汽车码头有限公司经营情况
（5）广州港新沙港务有限公司经营情况
（6）广州港南沙汽车码头有限公司经营情况
（7）海南港航控股有限公司海口港务分公司经营情况
（8）连云港港东泰港务分公司经营情况
（9）武汉港务集团有限公司沌口滚装码头分公司经营情况
4.1.5 汽车整车物流最新发展动态
4.1.6 汽车整车物流市场发展前景展望
4.2 汽车零部件物流发展分析
4.2.1 汽车零部件物流发展概况
（1）汽车零部件物流企业分析
（2）汽车零部件物流现状分析
4.2.2 汽车零部件物流模式分析
（1）国外汽车零部件物流模式分析
（2）“主机厂中心型”物流模式分析
（3）第三方物流模式分析

（4）汽车零部件第三方物流实施分析
4.2.3 汽车零部件物流成功运作案例分析
（1）重庆长安民生物流股份有限公司
（2）公司建立准时制运作模式
（3）公司改善业务流程、优化物流环节
（4）公司将物流体系价值整合到企业价值链中
4.2.4 汽车零部件物流市场发展前景展望
（1）汽车零部件物流存在的问题
（2）汽车零部件物流的发展对策
（3）汽车零部件物流的发展前景展望
4.3 汽车入厂物流发展分析
4.3.1 一汽大众入厂物流现状分析
（1）总装车间物料供应方式
（2）自制件的物流过程分析
（3）CKD件入厂物流过程
（4）外协件入厂物流过程分析
（5）一汽大众入厂物流问题分析
4.3.2 一汽大众入厂物流模式分析
（1）看板生产入厂物流模式分析
（2）单辆份上线物流模式分析
（3）超市物流模式分析
4.3.3 准时制生产应用状况分析
（1）准时制生产物流在日本的发展
（2）准时制生产在中国的应用
4.4 汽车逆向物流发展分析
4.4.1 汽车逆向物概述
4.4.2 汽车逆向物流发展前景展望
（1）国外汽车逆向物流发展现状
（2）国内汽车逆向物流发展现状
（3）国内外汽车逆向物流比较
（4）汽车逆向物流发展前景分析
4.5 售后备件物流发展分析
4.5.1 汽车售后备件物流市场规模
4.5.2 汽车售后备件物流的策略
4.5.3 汽车售后备件物流创新管理模式分析

4.5.4 汽车售后备件物流发展现状
4.5.5 汽车售后备件物流存在问题
4.5.6 汽车售后备件物流发展前景展望
4.6 汽车进出口物流市场分析
4.6.1 汽车整车制造行业进出口总况
4.6.2 汽车整车制造出口情况分析
（1）汽车出口数量分析
（2）汽车出口金额分析
（3）出口汽车分车型市场分析
4.6.3 汽车整车制造进口情况分析
（1）汽车进口数量分析
（2）汽车进口金额分析
（3）进口汽车分车型市场分析
4.6.4 汽车零部件进出口状况分析
（1）汽车零部件进出口总额及增长分析
（2）汽车零部件进出口国家分布
4.6.5 汽车进出口物流前景展望
（1）汽车出口物流最新发展动态
（2）汽车出口物流发展前景分析
第五章：中国汽车物流产业集群发展分析
5.1 东北汽车物流产业集群分析
5.1.1 东北地区汽车物流发展基础分析
（1）经济发展状况分析
（2）交通基础设施分析
（3）汽车产业发展分析
5.1.2 东北地区汽车物流发展现状分析
5.1.3 东北地区汽车物流竞争格局分析
5.1.4 东北汽车物流发展前景展望
5.2 京津冀汽车物流产业集群分析
5.2.1 京津冀汽车物流发展基础分析
（1）经济发展状况分析
（2）交通基础设施分析
（3）汽车产业发展分析
5.2.2 京津冀汽车物流发展现状分析
5.2.3 京津冀汽车物流竞争格局分析

5.2.4 京津冀汽车物流发展前景展望
5.3 武汉汽车物流产业集群分析
5.3.1 武汉汽车物流产业集群发展基础分析
（1）经济发展状况分析
（2）交通基础设施分析
（3）汽车产业发展分析
5.3.2 武汉汽车物流发展现状分析
5.3.3 武汉汽车物流竞争格局分析
5.3.4 武汉汽车物流发展前景展望
5.4 上海汽车物流产业集群分析
5.4.1 上海汽车物流产业集群发展基础分析
（1）经济发展状况分析
（2）交通基础设施分析
（3）汽车产业发展分析
5.4.2 上海汽车物流发展现状分析
5.4.3 上海汽车物流竞争格局分析
5.4.4 上海汽车物流发展前景展望
5.5 广州汽车物流产业集群分析
5.5.1 广州汽车物流产业集群的发展基础分析
（1）经济发展状况分析
（2）交通基础设施分析
（3）汽车产业发展分析
5.5.2 广州汽车物流发展现状分析
5.5.3 广州汽车物流竞争格局分析
5.5.4 广州汽车物流发展前景展望
5.6 西南汽车物流产业集群分析
5.6.1 西南汽车物流的发展基础分析
（1）经济发展状况分析
（2）交通基础设施分析
（3）汽车产业发展分析
5.6.2 西南汽车物流发展现状分析
5.6.3 西南汽车物流竞争格局分析
5.6.4 西南汽车物流发展前景展望
第六章：中国汽车物流行业主要企业分析
6.1 汽车物流企业发展状况分析

6.2 汽车物流行业主要企业分析
6.2.1 安吉汽车物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业市场与服务网络分析
（5）企业物流信息化能力分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
6.2.2 广州风神物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业市场与服务网络分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.3 北京长久物流股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业市场与服务网络分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态
6.2.4 一汽物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业市场与服务网络分析
（4）企业物流信息化能力分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态
（8）企业发展战略与规划分析
6.2.5 重庆长安民生物流股份有限公司经营状况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营状况分析
（5）企业市场与服务网络分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态
6.2.6 宝供物流企业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业总体经营情况分析
（4）企业客户群体分析
（5）物流地产项目投资运营分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.7 中铁特货运输有限责任公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业客户结构分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业市场与服务网络分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.8 长春一汽国际物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户群体分析
（5）企业物流信息化能力分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.9 同方环球（天津）物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户群体分析
（5）企业经营优劣势分析

6.2.10 深圳新合程供应链股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品和服务分析
（4）企业产品和服务在汽车行业的应用
（5）企业市场与服务网络分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.11 中信信通国际物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业汽车物流业务分析
（5）企业市场与服务网络分布
（6）企业客户群体分析
（7）企业物流信息化能力分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向
6.2.12 中都物流有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业汽车物流项目分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.13 西上海（集团）有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业汽车物流业务分析
（4）企业汽车物流业务经营状况分析
（5）企业汽车物流业务客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.14 陆友物流（北京）有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业经营状况分析
（4）企业市场与服务网络分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业物流信息化能力分析
（7）企业经营优劣势分析
6.2.15 顺丰速运经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业市场与服务网络分析
（5）企业国际扩展战略
（6）企业经营优劣势分析
1）汽车物流行业投资分析与市场发展机遇
6.3 中国汽车物流行业投资特性分析
6.3.1 汽车物流行业投资状况分析
（1）汽车产业投资状况分析
（2）汽车物流投资模式分析
（3）汽车物流最新投资发展动向
6.3.2 汽车物流行业投资风险分析
（1）汽车物流行业经济波动风险
（2）汽车物流行业政策风险分析
（3）汽车物流行业技术风险分析
（4）汽车物流行业供需风险分析
（5）汽车物流行业区域风险分析
6.3.3 汽车物流行业投资壁垒分析
（1）行业进入壁垒分析
（2）行业退出壁垒分析
6.4 “互联网+”战略下行业发展机遇
6.4.1 “互联网+”战略基本定义概念
6.4.2 “互联网+”战略基本特点分析
6.4.3 “互联网+”战略行业应用领域
6.4.4 “互联网+”战略对行业影响分析
6.4.5 “互联网+”战略下行业机遇分析
6.5 “新常态”背景下行业发展机遇
6.5.1 “新常态”经济下基本内涵定义

6.5.2 “新常态”经济下发展特点分析
6.5.3 “新常态”经济对行业影响分析
6.5.4 “新常态”经济下行业机遇分析
6.5.5 “新常态”经济下行业趋势分析
6.6 “工业4.0”背景下行业发展机遇
6.6.1 “工业4.0”基本内涵定义
6.6.2 “工业4.0”经济发展整体目标
6.6.3 “工业4.0”战略对行业影响分析
6.6.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析
6.7 “一带一路”战略下行业发展机遇
6.7.1 “一带一路”战略基本概况
6.7.2 “一带一路”战略实施进度
6.7.3 “一带一路”战略预期目标
6.7.4 “一带一路”战略对行业影响分析
6.7.5 “一带一路”战略下行业机遇分析

图表目录

图表1：汽车物流相关术语解释表
图表2：单位GDP的物流需求系数
图表3：汽车物流占GDP比重趋势图（单位：%）
图表4：2010-2016年中国汽车物流行业政策汇总表
图表5：中国汽车物流标准汇总表
图表6：三条南北向流通大通道介绍
图表7：五条东西向流通大通道介绍
图表8：全国骨干流通网络布局示意图
图表9：流通节点城市分类简析
图表10：全国流通节点城市布局图
图表11：《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》解读
图表12：《国内贸易发展”十三五”规划》解读
图表13：《节能减排”十三五”规划》解读
图表14：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读
图表15：2010-2016年我国GDP及增速（单位：亿元，%）
图表16：中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）
图表17：2014-2016年规模以上工业增加值月度增速走势图（单位：%）
图表18：2011-2016年国内制造业PMI走势图（单位：%）
图表19：2014-2016年国内制造业PMI月度走势图（单位：%）

图表20：2014-2016年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）图（单位：%）
图表21：中国货物进出口总额（单位：亿元）
图表22：国外汽车物流行业发展现状分析
图表23：国外汽车物流企业在中国投资状况分析
图表24：美国莱德公司发展规模表（单位：个，辆，家）
图表25：捷富凯物流公司基本信息表
图表26：捷富凯物流集团经营业绩表（单位：十亿欧元，百万欧元，%）
图表27：捷富凯物流公司的服务客户分析
图表28：捷富凯物流公司在中国的业务领域
图表29：捷富凯物流公司在中国的运营实体表
图表30：日本邮船经营业绩比较图（单位：亿日元）
图表31：DHL的发展历程表
图表32：DHL在中国的快递产品结构表
图表33：DHL在中国的可选服务图
图表34：DHL在中国提供的产品与服务相应的速度图
图表35：DHL在中国的发展历程图
图表36：DHL在中国的市场地位图
图表37：DHL的主要优势表
图表38：德迅公司主要业务分析
图表39：德迅中国分布图
图表40：德迅公司主要优势分析
图表41：DHL的发展历程表
图表42：DHL在中国的快递产品结构表
图表43：DHL在中国的可选服务图
图表44：DHL在中国提供的产品与服务相应的速度图
图表45：DHL的主要优势表
图表46：2007-2015年全国汽车销售规模及同比增速（单位：万辆，%）
图表47：2010-2015年汽车物流市场规模趋势图（单位：亿元）
图表48：中国汽车物流行业总体表现分析
图表49：中国汽车物流的配送模式分析
图表50：中国汽车物流行业SWOT分析表
图表51：汽车物流行业区域竞争格局分析
图表52：汽车物流行业企业竞争格局分析
图表53：汽车物产业区域分布格局分析
图表54：中国汽车物流行业存在的问题

图表55：中国汽车物流行业的发展对策分析
图表56：10大城市仓库供需指数（单位：万平方米）
图表57：中国汽车物流园区的作用
图表58：中国汽车物流行业有利因素分析
图表59：中国汽车物流行业不利因素分析
图表60：中国汽车物流行业的发展趋势
图表61：”十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）
图表62：2016-2022年中国汽车产销量预测图（单位：万辆）
图表63：2016-2022年中国汽车工业总产值预测图（单位：亿元）
图表64：2016-2022年中国汽车物流规模预测图（单位：亿元）
图表65：互联网升级物流信息系统
图表66：互联网物流创新营销体系
图表67：中国物流信息化渗透率（单位：%）
图表68：电子商务系统的“三个流”
图表69：一体化的供应链物流示意图
图表70：智能物流系统的组成及应用主要技术
图表71：2015年汽车行业整车物流外包比例估计图（单位：%）
图表72：中国汽车行业物流费率走势图（单位：%）
图表73：汽车物流成本比例图（单位：%）
图表74：中国汽车整车物流主要企业区域分布
图表75：大连汽车码头有限公司基本信息表
图表76：天津港滚装码头有限公司基本信息表
图表77：天津港环球滚装码头有限公司基本信息
图表78：上海海通国际汽车码头有限公司基本信息表
图表79：广州港新沙港务有限公司基本信息表
图表80：广州港南沙汽车码头有限公司基本信息表
图表81：海南港航控股有限公司海口港务分公司基本信息表
图表82：连云港港东泰港务分公司基本信息表
图表83：武汉港务集团有限公司沌口滚装码头分公司基本信息表
图表84：汽车整车物流的发展趋势
图表85：国外汽车零部件物流的模式分析
图表86：汽车零部件第三方物流模式的优越性分析
图表87：第三方汽车零部件供应物流实施过程
图表88：庆长安民生物流股份有限公司建立准时制运作模式分析
图表89：汽车零部件物流存在的问题分析

图表90：汽车零部件物流发展对策分析
图表91：汽车零部件物流发展前景分析
图表92：一汽大众总装车间物料来源示意图
图表93：自制件运输方式分析
图表94：一汽大众总装CKD件实物流示意图
图表95：一汽大众CKD件入厂物流过程关键点分析
图表96：外协件入场物流过程分析
图表97：一汽大众入场物流问题分析
图表98：看板生产入厂物流模式特点
图表99：一汽大众看板生产入厂物流模式图
图表100：单辆份上线物流模式特点
图表101：一汽大众单辆份上线物流模式
图表102：超市物流模式特点
图表103：一汽大众超市物流模式
图表104：巡回混载物流取货方式
图表105：中继地物流模式
图表106：国外汽车逆向物流的发展现状
图表107：中国与美、日国家汽车逆向物流的比较
图表108：汽车逆向物流发展前景分析
图表109：汽车售后备件物流的市场规模分析
图表110：汽车售后备件物流的策略分析
图表111：汽车售后备件物流的现状分析
图表112：汽车售后备件物流的问题分析
图表113：汽车售后备件物流的发展前景分析
图表114：中国汽车整车制造行业进出口情况列表（单位：亿美元，%）
图表115：2009-2015年中国汽车整车制造行业出口数量情况（单位：万辆，%）
图表116：2009-2015年中国汽车整车制造行业出口金额情况（单位：亿美元，%）
图表117：中国乘用车出口量统计（单位：万辆，%）
图表118：中国商用车出口量统计（单位：万辆，%）
图表119：2009-2015年中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%）
图表120：2009-2015年中国汽车整车制造行业进口金额情况（单位：亿美元，%）
图表121：中国乘用车进口量统计（单位：万辆，%）
图表122：中国商用车进口量统计（单位：万辆，%）
图表123：中国汽车零部件进出口趋势图（单位：亿美元）
图表124：2012-2015年中国企业海外投资状况表

图表125：2013-2015年中国企业海外出口状况分析
图表126：2014-2015年中国汽车零部件市场投资状况
图表127：中国六大汽车物流集群图
图表128：东北地区经济发展状况分析
图表129：东北地区交通基础设施状况分析（单位：公里）
图表130：东北地区汽车生产状况（单位：万辆，%）
图表131：东北汽车物流发展前景展望
图表132：京津冀经济发展状况分析
图表133：京津冀交通基础设施状况分析（公里）
图表134：京津冀汽车生产状况（单位：万辆，%）
图表135：京津汽车物流发展前景展望
图表136：武汉汽车物流产业集群经济发展状况分析
图表137：武汉汽车物流产业集群交通基础设施状况分析（公里）
图表138：武汉汽车物流产业集群汽车生产状况（单位：万辆，%）
图表139：武汉汽车物流发展前景展望
图表140：上海汽车物流产业集群经济发展状况分析
图表141：上海汽车物流产业集群交通基础设施状况分析（公里）
图表142：上海汽车物流产业集群汽车生产状况（单位：万辆，%）
图表143：广州汽车物流产业集群经济发展状况分析
图表144：广州汽车物流产业集群交通基础设施状况分析（公里）
图表145：广州汽车物流产业集群汽车生产状况（单位：万辆，%）
图表146：西南地区经济发展状况分析
图表147：西南地区交通基础设施状况分析（公里）
图表148：西南地区汽车生产状况（单位：万辆，%）
图表149：中国汽车物流企业发展状况分析
图表150：安吉汽车物流有限公司基本信息表
图表151：安吉汽车物流有限公司业务能力情况表
图表152：安吉汽车物流有限公司主营业务表
图表153：安吉汽车物流有限公司经营状况分析
图表154：安吉汽车物流有限公司业务拓展图（中国大陆）
图表155：安吉汽车物流有限公司物流信息化能力
图表156：安吉汽车物流有限公司优劣势分析
图表157：广州风神物流有限公司基本信息表
图表158：广州风神物流有限公司业务能力情况表
图表159：广州风神物流有限公司主营业务表

图表160：广州风神物流有限公司经营状况分析
图表161：广州风神物流有限公司调达物流服务网络
图表162：广州风神物流有限公司优劣势分析
图表163：北京长久物流股份有限公司基本信息表
图表164：北京长久物流股份有限公司业务能力情况表
图表165：北京长久物流股份有限公司优劣势分析
图表166：一汽物流有限公司基本信息表
图表167：一汽物流有限公司主营业务表
图表168：一汽物流有限公司优劣势分析
图表169：重庆长安民生物流股份有限公司基本信息表
图表170：重庆长安民生物流股份有限公司业务能力情况表
图表171：重庆长安民生物流股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表172：重庆长安民生物流股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表173：重庆长安民生物流股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表174：重庆长安民生物流股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表175：重庆长安民生物流股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表176：重庆长安民生物流股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表177：重庆长安民生物流股份有限公司主营业务表
图表178：重庆长安民生物流股份有限公司经营状况分析
图表179：重庆长安民生物流股份有限公司分支机构分布图（单位：辆）
图表180：重庆长安民生物流股份有限公司优劣势分析
图表181：宝供物流企业集团有限公司基本信息表
图表182：宝供物流企业集团有限公司主营业务表
图表183：宝供物流企业集团有限公司主要物流基地情况（单位：万平方米）
图表184：宝供物流企业集团有限公司企业物流地产投资的优劣势分析
图表185：中铁特货运输有限责任公司基本信息表
图表186：中铁特货运输有限责任公司主营业务情况表
图表187：中铁特货运输有限责任公司客户结构情况表
图表188：中铁特货运输有限责任公司营销网络图
图表189：中铁特货运输有限责任公司优劣势分析
图表190：长春一汽国际物流有限公司基本信息表
图表191：长春一汽国际物流有限公司业务能力情况表
图表192：长春一汽国际物流有限公司主营业务表
图表193：长春一汽国际物流有限公司优劣势分析
图表194：同方环球（天津）物流有限公司基本信息表

图表195：同方环球（天津）物流有限公司业务能力情况表
图表196：同方环球（天津）物流有限公司主营业务表
图表197：同方环球（天津）物流有限公司经营状况
图表198：同方环球（天津）物流有限公司客户群体
图表199：同方环球（天津）物流有限公司优劣势分析
图表200：深圳新合程供应链股份有限公司基本信息表
图表201：深圳新合程供应链股份有限公司产品和服务表
图表202：深圳新合程供应链股份有限公司产品和服务在汽车行业的应用
图表203：深圳新合程供应链股份有限公司优劣势分析
图表204：中信信通国际物流有限公司基本信息表
图表205：中信信通国际物流有限公司业务能力情况表
图表206：中信信通国际物流有限公司主营业务表
图表207：中信信通国际物流有限公司汽车整车物流业务
图表208：中信信通国际物流有限公司汽车供应链物流业务
图表209：中信信通国际物流有限公司信息化能力分析
图表210：中信信通国际物流有限公司优劣势分析
图表211：中都物流有限公司基本信息表
图表212：中都物流有限公司业务能力情况表
图表213：中都物流有限公司主营业务表
图表214：中都物流有限公司汽车物流项目表
图表215：中都物流有限公司优劣势分析
图表216：西上海（集团）有限公司基本信息表
图表217：西上海（集团）有限公司业务能力情况表
图表218：西上海（集团）有限公司主营业务表
图表219：西上海（集团）有限公司汽车物流业务分析
图表220：西上海（集团）有限公司汽车物流经营状况分析
图表221：西上海（集团）有限公司汽车物流业务客户群体分析
图表222：西上海（集团）有限公司优劣势分析
图表223：陆友物流（北京）有限公司基本信息表
图表224：陆友物流（北京）有限公司业务能力情况表
图表225：陆友物流（北京）有限公司主营业务表
图表226：陆友物流（北京）有限公司优劣势分析
图表227：顺丰速运有限公司基本信息表
图表228：顺丰快递发展大事记图
图表229：顺丰速运有限公司服务产品表

图表230：顺丰速运有限公司增值服务表
图表231：顺丰快递的普快服务时间图
图表232：顺丰速运（集团）有限公司服务网络表
图表233：顺丰速运（集团）有限公司国际化扩张步伐表
图表234：顺丰速运优劣势分析
图表235：2012-2015年中国汽车行业投资状况分析
图表236：中国汽车物流行业最新投资发展动向分析
图表237：2016年全球经济走势分析
图表238：汽车物流行业政策风险分析
图表239：汽车物流行业技术风险分析
图表240：汽车物流行业供需风险分析
图表241：汽车物流行业进入壁垒分析
图表242：汽车物流行业退出壁垒分析
图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242152242152.html