

# 中国校园食品安全行业现状深度研究与投资前景 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国校园食品安全行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602151.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

校园食品安全是指校园里食品方面的安全问题。

国家层面校园食品安全行业政策

近年来，为了保障校园食品安全，我国陆续发布了许多政策，如2022年教育部办公厅发布的《教育部办公厅关于加强学校校外供餐管理工作的通知》学校应当建立校外供餐单位评价和退出机制，对落实食品安全主体责任不到位、多次发生食品安全事故的校外供餐单位，要及时终止合同（或协议），报告属地市场监管、教育等部门。

2014-2022年国家层面校园食品安全行业政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容  
2014年 国务院办公厅 国务院办公厅关于印发2014年食品安全重点工作安排的通知 严格规范儿童食品经营许可准入条件、经营者责任义务，督促落实进货查验、索证索票制度，依法严厉查处校园周边销售低价劣质食品行为。 2015年 国务院办公厅

国务院办公厅关于印发国家贫困地区儿童发展规划（2014—2020年）的通知 各地要进一步落实农村义务教育学生营养改善计划管理责任和配套政策，切实加强资金使用和食品安全管理。因地制宜新建或改扩建农村义务教育学校伙房或食堂等设施，逐步以学校供餐替代校外供餐。 2016年 国务院办公厅 国务院办公厅关于印发2016年食品安全重点工作安排的通知 加强农村食品安全治理，规范农村集体聚餐管理，开展学校食堂和校园周边食品安全整治，开展旅游景区、铁路运营场所等就餐重点区域联合督查。 2017年 国务院办公厅

国务院办公厅关于加强中小学幼儿园安全风险防控体系建设的意见 食品药品监管部门对学校食堂和学校采购的用于学生集体使用的食品、药品要加强监督检查，指导、监督学校落实责任，保障食品、药品符合相关标准和规范。 2019年 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见 实施校园食品安全守护行动。严格落实学校食品安全校长（园长）负责制，保证校园食品安全，防范发生群体性食源性疾病事件。全面推行“明厨亮灶”，实行大宗食品公开招标、集中定点采购，建立学校相关负责人陪餐制度，鼓励家长参与监督。对学校食堂、学生集体用餐配送单位、校园周边餐饮门店及食品销售单位实行全覆盖监督检查。落实好农村义务教育学生营养改善计划，保证学生营养餐质量。

2020年 市场监管总局会、教育部、公安部、国家卫生健康委 校园食品安全守护行动方案（2020—2022年） 严惩重处校园食品安全违法违规行为，主动公开查处结果，及时将相关信息归集至国家企业信用信息公示系统，加强信用监管。及时受理、依法立案侦查涉嫌犯罪的食品安全案件，依法严厉打击校园食品安全犯罪行为。

2021年 国务院 国务院关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知 完善儿童食品安全标准体系。强化婴幼儿配方食品和婴幼儿辅助食品安全监管，加大婴幼儿配方乳粉产品抽检监测及不合格食品处罚力度。落实学校、幼儿园、托育机构食品安全管理主体责任，消除儿童集体用餐各环节食品安全隐患，加强校内及周边食品安全监管。严肃查处食品安全违法违规行为。 2022年 市场监管总局办公厅关于

市场监管总局办公厅关于加强2022年高考中考期间校园食品安全监管工作的通知 各地市场监管部门要加强与教育、卫生健康、公安、宣传等部门的协调联动，加强部门间信息共享，形成保障高考、中考期间校园食品安全工作合力。畅通“12315”等投诉渠道，接到有关校园食品安全的投诉举报后，迅速妥善处置。 2022年 教育部办公厅

教育部办公厅关于加强学校校外供餐管理工作的通知 学校应当建立校外供餐单位评价和退出机制，对落实食品安全主体责任不到位、多次发生食品安全事故的校外供餐单位，要及时终止合同（或协议），报告属地市场监管、教育等部门。学校应当建立集中用餐食品安全应急管理 and 突发事件报告制度，制定食品安全事故处置方案。发生集中用餐食品安全事故或者疑似食品安全事故时，应当立即采取相应措施。

资料来源：观研天下整理

### 地方层面校园食品安全行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动校园食品安全行业发展，如江苏省发布的《省政府关于印发落实健康中国行动推进健康江苏建设实施方案的通知》守护校园食品安全，落实学校食品安全校长（园长）责任制，推进学校（含托幼机构）食堂“明厨亮灶”全覆盖，提高学校食堂、集体用餐配送单位、中央厨房量化等级优秀率。

发布时间 省市 政策名称 重点内容 2022年 河南省 关于印发河南省妇女发展规划（2021—2030年）和河南省儿童发展规划（2021—2030年）的通知 强化婴幼儿配方食品和婴幼儿辅助食品安全监管，加大婴幼儿配方乳粉产品抽检监测及不合格食品处罚力度。落实学校、幼儿园、托育机构食品安全管理主体责任，消除儿童集体用餐各环节食品安全隐患，加强校内及周边食品安全监管。严肃查处食品安全违法违规行为。 2020年 江苏省

省政府关于印发落实健康中国行动推进健康江苏建设实施方案的通知 守护校园食品安全，落实学校食品安全校长（园长）责任制，推进学校（含托幼机构）食堂“明厨亮灶”全覆盖，提高学校食堂、集体用餐配送单位、中央厨房量化等级优秀率。 2022年 浙江省

关于印发《义乌市妇女发展“十四五”规划》和《义乌市儿童发展“十四五”规划》的通知 加大对儿童食品中致病性微生物、农（兽）药残留、重金属、污染物质以及其它危害人体健康物质的检测和监管力度。推行“阳光食堂”和“透明食堂”，强化校园食品安全管理。 2022年

江西省 江西省人民政府办公厅关于印发2022年全省食品安全重点工作安排的通知 学校食堂和学校集体用餐配送企业开展全覆盖风险排查，并选取部分开展省级体系检查。开展校园食品“你点我检”活动，加大监督抽检力度。（省市场监管局）强化索证索票，确保校园食材来源可追溯。（省市场监管局、省教育厅）落实学校食品安全校（园）长负责制和校（园）领导陪餐制。（省教育厅）强化校园周边食品安全管理。（省市场监管局） 2021年 陕西省

陕西省人民政府办公厅关于印发妇女发展规划和儿童发展规划的通知 提升儿童安全自我防护能力，将交通、水患、食品、网络等安全教育纳入教育教学和保育管理全过程。 2022年 北京市 北京市教育委员会 北京市市场监督管理局

北京市卫生健康委员会关于切实做好2022年学校(幼儿园)食品安全与营养健康工作的通知

各学校(幼儿园)要广泛开展食品安全与营养健康和“食育”教育，将食品安全、健康饮食、膳食营养平衡纳入教育教学内容，定期向师生、从业员工发布食品安全与营养健康信息。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国校园食品安全行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国校园食品安全行业发展概述

#### 第一节 校园食品安全行业发展情况概述

- 一、校园食品安全行业相关定义
- 二、校园食品安全特点分析
- 三、校园食品安全行业基本情况介绍
- 四、校园食品安全行业经营模式
- 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、校园食品安全行业需求主体分析

### 第二节中国校园食品安全行业生命周期分析

#### 一、校园食品安全行业生命周期理论概述

#### 二、校园食品安全行业所属的生命周期分析

### 第三节校园食品安全行业经济指标分析

#### 一、校园食品安全行业的赢利性分析

#### 二、校园食品安全行业的经济周期分析

#### 三、校园食品安全行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球校园食品安全行业市场发展现状分析

### 第一节全球校园食品安全行业发展历程回顾

### 第二节全球校园食品安全行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲校园食品安全行业地区市场分析

#### 一、亚洲校园食品安全行业市场现状分析

#### 二、亚洲校园食品安全行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲校园食品安全行业市场前景分析

### 第四节北美校园食品安全行业地区市场分析

#### 一、北美校园食品安全行业市场现状分析

#### 二、北美校园食品安全行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美校园食品安全行业市场前景分析

### 第五节欧洲校园食品安全行业地区市场分析

#### 一、欧洲校园食品安全行业市场现状分析

#### 二、欧洲校园食品安全行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲校园食品安全行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界校园食品安全行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球校园食品安全行业市场规模预测

## 第三章 中国校园食品安全行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对校园食品安全行业的影响分析

第三节中国校园食品安全行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对校园食品安全行业的影响分析

第五节中国校园食品安全行业产业社会环境分析

第四章 中国校园食品安全行业运行情况

第一节中国校园食品安全行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国校园食品安全行业市场规模分析

一、影响中国校园食品安全行业市场规模的因素

二、中国校园食品安全行业市场规模

三、中国校园食品安全行业市场规模解析

第三节中国校园食品安全行业供应情况分析

一、中国校园食品安全行业供应规模

二、中国校园食品安全行业供应特点

第四节中国校园食品安全行业需求情况分析

一、中国校园食品安全行业需求规模

二、中国校园食品安全行业需求特点

第五节中国校园食品安全行业供需平衡分析

第五章 中国校园食品安全行业产业链和细分市场分析

第一节中国校园食品安全行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、校园食品安全行业产业链图解

第二节中国校园食品安全行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对校园食品安全行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对校园食品安全行业的影响分析

第三节我国校园食品安全行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国校园食品安全行业市场竞争分析

第一节中国校园食品安全行业竞争现状分析

一、中国校园食品安全行业竞争格局分析

二、中国校园食品安全行业主要品牌分析

第二节中国校园食品安全行业集中度分析

一、中国校园食品安全行业市场集中度影响因素分析

二、中国校园食品安全行业市场集中度分析

第三节中国校园食品安全行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国校园食品安全行业模型分析

第一节中国校园食品安全行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国校园食品安全行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国校园食品安全行业SWOT分析结论

### 第三节中国校园食品安全行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国校园食品安全行业需求特点与动态分析

### 第一节中国校园食品安全行业市场动态情况

#### 第二节中国校园食品安全行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节校园食品安全行业成本结构分析

#### 第四节校园食品安全行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国校园食品安全行业价格现状分析

#### 第六节中国校园食品安全行业平均价格走势预测

- 一、中国校园食品安全行业平均价格趋势分析
- 二、中国校园食品安全行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国校园食品安全行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国校园食品安全行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国校园食品安全行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国校园食品安全行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国校园食品安全行业区域市场现状分析

### 第一节中国校园食品安全行业区域市场规模分析

- 一、影响校园食品安全行业区域市场分布的因素
- 二、中国校园食品安全行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区校园食品安全行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区校园食品安全行业市场分析
  - (1) 华东地区校园食品安全行业市场规模
  - (2) 华南地区校园食品安全行业市场现状
  - (3) 华东地区校园食品安全行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区校园食品安全行业市场分析
  - (1) 华中地区校园食品安全行业市场规模
  - (2) 华中地区校园食品安全行业市场现状
  - (3) 华中地区校园食品安全行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区校园食品安全行业市场分析
  - (1) 华南地区校园食品安全行业市场规模
  - (2) 华南地区校园食品安全行业市场现状
  - (3) 华南地区校园食品安全行业市场规模预测

### 第五节华北地区校园食品安全行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区校园食品安全行业市场分析

- (1) 华北地区校园食品安全行业市场规模
- (2) 华北地区校园食品安全行业市场现状
- (3) 华北地区校园食品安全行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区校园食品安全行业市场分析
  - (1) 东北地区校园食品安全行业市场规模
  - (2) 东北地区校园食品安全行业市场现状
  - (3) 东北地区校园食品安全行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区校园食品安全行业市场分析
  - (1) 西南地区校园食品安全行业市场规模
  - (2) 西南地区校园食品安全行业市场现状
  - (3) 西南地区校园食品安全行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区校园食品安全行业市场分析
  - (1) 西北地区校园食品安全行业市场规模
  - (2) 西北地区校园食品安全行业市场现状
  - (3) 西北地区校园食品安全行业市场规模预测

### 第十一章 校园食品安全行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国校园食品安全行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国校园食品安全行业未来发展前景分析

#### 一、校园食品安全行业国内投资环境分析

#### 二、中国校园食品安全行业市场机会分析

#### 三、中国校园食品安全行业投资增速预测

### 第二节 中国校园食品安全行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国校园食品安全行业规模发展预测

- 一、中国校园食品安全行业市场规模预测
- 二、中国校园食品安全行业市场规模增速预测
- 三、中国校园食品安全行业产值规模预测
- 四、中国校园食品安全行业产值增速预测
- 五、中国校园食品安全行业供需情况预测
- 第四节中国校园食品安全行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国校园食品安全行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国校园食品安全行业进入壁垒分析

- 一、校园食品安全行业资金壁垒分析
- 二、校园食品安全行业技术壁垒分析
- 三、校园食品安全行业人才壁垒分析
- 四、校园食品安全行业品牌壁垒分析
- 五、校园食品安全行业其他壁垒分析

#### 第二节校园食品安全行业风险分析

- 一、校园食品安全行业宏观环境风险
- 二、校园食品安全行业技术风险
- 三、校园食品安全行业竞争风险
- 四、校园食品安全行业其他风险

#### 第三节中国校园食品安全行业存在的问题

#### 第四节中国校园食品安全行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国校园食品安全行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国校园食品安全行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国校园食品安全行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 校园食品安全行业营销策略分析

- 一、校园食品安全行业产品策略
- 二、校园食品安全行业定价策略
- 三、校园食品安全行业渠道策略
- 四、校园食品安全行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602151.html>