

2019年中国热水器行业分析报告- 市场深度调研与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国热水器行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/412150412150.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 热水器行业及市场分析

第一章 热水器行业发展概况

第一节 热水器相关概述

一、热水器的定义

二、热水器的分类

第二节 热水器分类概述

一、电热水器

二、燃气热水器

三、热泵热水器

四、中央热水器

五、太阳能热水器

第三节 不同热水器使用比较

一、热水产量比较

二、加热速度比较

三、温度稳定性比较

四、功率方面比较

五、价格方面比较

六、安全性方面比较

第二章 我国热水器行业发展分析

第一节 2018年热水器市场发展分析

一、2018年中国热水器市场概述

1、热水器行业增速放缓成“新常态”

2、电商地位日益凸显

3、市场两极分化趋势鲜明

二、2018年中国热水器市场结构分析

三、2018年中国热水器主流厂商分析

四、2018年热水器市场四王争霸低碳做先锋

五、2018年热水器行业热点事件回顾

第二节 2018年热水器市场发展分析

一、2018年中国热水器市场概述

- 二、2018年中国热水器产品结构分析
 - 三、2018年中国热水器主流产品分析
 - 四、2018年中国热泵热水器市场分析
 - 五、2018年中国热水器新技术分析
 - 六、节能成为热水器行业发展主旋律
- 第三节 2018年我国热水器市场分析

- 一、电热水器的新机遇
- 二、燃气热水器的难题
- 三、太阳能热水器的“再下乡”
- 四、标识卡缺口制约
- 五、“后下乡时代”的较量

第四节 热水器行业标准分析

- 一、燃气热水器业新国家标准
- 二、电热水器行业新国家标准
- 三、快热式热水器国家标准
- 四、热泵热水器国家标准
- 五、空气能热水器国家标准
- 六、太阳能热水器新国家标准

第三章 热水器细分市场分析

第一节 电热水器市场分析

- 一、2018年中国电热水器市场概述
- 二、2015-2018年全国及重点省市家用电热水器产量分析
 - 1、全国家用电热水器产量分析
 - 2、广东省家用电热水器产量分析
 - 3、安徽省家用电热水器产量分析
 - 4、山东省家用电热水器产量分析
- 三、电热水器市场热销产品同质化成障碍

第二节 燃气热水器市场分析

- 一、2018年中国燃气热水器市场概述
- 二、2015-2018年全国及重点省市家用燃气热水器产量分析
 - 1、全国家用燃气热水器产量分析
 - 2、广东省家用燃气热水器产量分析
 - 3、上海市家用燃气热水器产量分析
 - 4、重庆市家用燃气热水器产量分析

第三节 太阳能热水器市场分析

- 一、2018年太阳能热水器主要政策发布情况
- 二、2018年太阳能热水器行业发展综述
- 三、2018年太阳能热水器技术升级产品分析
- 四、2018年太阳能热水器行业存在的问题
- 五、2018年太阳能热水器强制性标准约束产业发展
- 六、2018年太阳能热水器企业应如何突围农村市场
 - 1、农村市场遇冷
 - 2、农村市场不可忽视
 - 3、再到农村去

第四节 空气能热水器市场分析

- 一、空气能热水器市场发展强劲
 - 1、空气能热水器节能环保优势突出
 - 2、空气能热水器智能控制成市场主流
 - 3、空气能热水器性能优越
- 二、2018年空气能热水器产业发展分析
- 三、2018年空气能热水器行业十大热点新闻
- 四、2018年空气能热水器交易市场分析

第四章 热水器出口市场及潜力分析

第一节 中国太阳能热水器出口情况及潜力分析

- 一、中国太阳能热水器出口情况分析
- 二、中国太阳能热水器出口潜力分析

第二节 中国太阳能热水器企业出口策略分析

- 一、还处于起始阶段
- 二、国外市场有讲究
- 三、想拿订单有门道

第二部分 热水器相关能源分析

第五章 热水器相关能源分析

第一节 能源行业分析

- 一、改革开放30年我国能源的发展
- 二、我国能源消费总量
- 三、中国能源发展分析
- 四、国家出台能源消费总量控制实施方案

五、我国能源消费量控制在50亿吨标准煤以内

六、我国能源需求的中长期发展前景

1、煤、油、气的消费走势

2、可再生能源和非化石能源需求的发展

3、2020-2030年中国能源经济展望

第二节 太阳能行业分析

一、2018年太阳能热利用产业总产值

二、2018年太阳能热利用产业热词

三、太阳能将成为世界能源重要组成部分

四、太阳能光伏产业“十三五”发展规划

第三节 燃气行业分析

一、2018年我国天然气行业经济运行情况

二、2018年中国天然气行业产量同比增长10.0%

三、2018年中国天然气表观消费量同比增长13.1%

四、城市燃气公司正迎来一轮整合浪潮

五、三大油加紧抢滩液化天然气市场

六、“十三五”我国天然气消费总量

七、中国煤层气产业发展前景可观

第四节 电力行业分析

一、2018年电力行业运行分析

二、2018年我国电力供需预测

三、“十三五”中国电力消费增速预测

四、“十三五”期间中国电力建设结构将发生明显变化

第三部分 热水器行业竞争格局

第六章 热水器市场竞争分析

第一节 2018年热水器市场竞争分析

一、2018年中国热水器市场竞争格局分析

二、2018年中国热水器市场竞争形势分析

第二节 2018年热水器市场品牌格局分析

一、2018年燃气热水器十大品牌

二、2018年即热式电热水器十大品牌

三、2018年空气能热水器十大品牌

第三节 2015-2018年空气能热水器市场竞争分析

一、空气能热泵热水器与传统热水器对比

二、2018年我国空气能热泵热水器市场竞争格局分析

三、2018年空气能热水器市场竞争状况分析

四、2018年空气能热水器市场竞争环境分析

五、2018年空气能热水器行业竞争将趋于白热化

1、城镇市场发展形势利好

2、南北分明的市场格局逐渐消失

3、两极分化：强者愈强，弱者愈弱

第四节 2015-2018年燃气热水器市场竞争分析

一、2018年燃气热水器行业竞争与市场前景

二、2015-2018年燃气热水器零售市场份额排名

三、2018年燃气热水器零售量主要品牌

第五节 2015-2018年电热水器市场竞争分析

一、2018年中国电热水器产业新竞争格局分析

二、2018年电热水器零售市场份额排名

三、2018年电热水器零售市场不同容量产品分析

四、2018年即热式电热水器市场竞争情况分析

五、快热电热水器业正式进入品牌策略竞争阶段

第六节 2018年太阳能热水器市场竞争分析

一、2018年中国太阳能热水器市场竞争格局

二、2018年中国太阳能热水器市场竞争形势

三、2018年太阳能热水器出口竞争形势分析

第七章 热水器重点企业分析

第一节 广东万和集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江帅康集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 主要外资品牌介绍

一、A.O.史密斯

二、阿里斯顿

三、美国白浪

四、美国哈佛

第四部分 热水器行业发展趋势与战略

第八章 行业发展环境分析

第一节 2015-2018年国际经济环境分析

一、2018年世界经济形势分析

二、2018年世界经济形势展望

第二节 2019-2025年宏观经济分析

一、2018年宏观经济运行指标分析

二、2019-2025年中国经济发展预测

第三节 家电市场发展分析

一、2018年家电行业发展分析

二、2018年家电类零售额增长情况

三、2018年家电行业产值情况

1、生产情况

2、销售情况

3、经济效益

四、2018年家电行业发展分析

五、2018年家电类零售额增长情况

六、家电下乡销售情况分析

七、2018年全国家电以旧换新情况

1、家电能效领跑者制度出台

2、北京版节能家电激励政策落地

3、冰箱能效标准再次升级

4、废弃电器处理基金补贴标准

5、电器经营者将被纳入召回责任链条

6、燃气热水器新国标六月将实施

八、商务部申请12月31日结束家电以旧换新政策

九、2018年家电业将进入调整期

十、2018年家电行业在平稳运行中寻求突破

第九章 2019-2025年热水器行业发展趋势

第一节 2019-2025年空气能热水器行业发展前景

一、2018年空气能热水器企业发展方向情况分析

二、高层建筑对空气能热水器产品市场的影响

三、空气能热水器占领城市市场势在必行

四、2018年空气能热水器渠道发展趋势

第二节 2019-2025年太阳能热水器行业发展机遇

一、2019-2025年中国太阳能热水器市场趋势

二、2019-2025年太阳能热水器产品竞争趋势

三、2019-2025年太阳能热水器产品竞争策略

第三节 2019-2025年热水器行业发展趋势分析

一、热水器技术发展趋势分析

- 1、电热水器技术发展趋势
- 2、太阳能热水器技术发展趋势
- 3、燃气热水器技术发展趋势
- 4、空气能热水器技术发展趋势

二、热水器市场发展新趋势

三、节能减排引领热水器第三次技术革新

四、中国燃气热水器市场趋势

五、2019-2025年热水器需求分析

六、集成发展是热水器行业未来的技术趋势之一

第十章 2019-2025年热水器行业发展策略分析

第一节 品牌热水器打进新的市场策略

- 一、充分的市场调研
- 二、渠道及营销方式

第二节 美国热水器市场开拓策略

- 一、美国节能热水器市场前景
- 二、美国热水器体积情况分析
- 三、即热式热水器市场渗透慢
- 四、新能源法案带来新的趋势
- 五、依托新建的民用住宅市场
- 六、2018年美国热水器市场分析
- 七、美国修订家用热水器等设备最低能效标准
- 八、与建筑商的合作策略分析

第三节 太阳能热水器营销渠道建设分析

- 一、细化营销渠道建设的需求
- 二、多种销售渠道并存现状
 - 1、厂家直销式
 - 2、总代理、经销商的方式
 - 3、建材市场与家电商场超市
 - 4、太阳能热水工程是一个不容忽视的销售渠道
- 三、行业渠道建设的阻碍情况
 - 1、营销渠道效率低下
 - 2、市场培育危机重重

3、专业人才极度匮乏

四、自建渠道模式的发展情况

五、销售渠道要走国际化之路

第四节 太阳能热水器企业品牌战略

一、品牌区隔

二、品牌模式

1、确定差异化、个性化的品牌核心价值

2、建立以品牌核心价值为中心的品牌识别系统

三、品牌国际化

四、品牌延伸

五、品牌管理

1、由竞争到合作，打响主品牌战役

2、品牌沟通管理，提升内涵形象

3、品牌资本运营，节省费用投入

4、挖掘品牌价值，提升管理效率

第五节 太阳能热水器国际营销策略

一、我国太阳能热水器现状

二、开发国际市场的有利因素

三、开发国际市场的不利因素

四、国际市场开发策略

1、国际市场开发的主要途径

2、国际市场开拓策略

图表目录：

图表：2018年中国线下热水器市场销售占比分析

图表：2018年中国热水器主流厂商分析

图表：2015-2018年中国家用电热水器产量分析

图表：2015-2018年广东省家用电热水器产量分析

图表：2015-2018年广州市家用电热水器产量分析

图表：2015-2018年深圳市家用电热水器产量分析

图表：2015-2018年安徽省家用电热水器产量分析

图表：2015-2018年合肥市家用电热水器产量分析

图表：2015-2018年山东省家用电热水器产量分析

图表：2015-2018年青岛市家用电热水器产量分析

图表：2015-2018年烟台市家用电热水器产量分析

图表：2015-2018年中国家用燃气热水器产量分析

图表：2015-2018年广东省家用燃气热水器产量分析

图表：2015-2018年广州市家用燃气热水器产量分析

图表：2015-2018年深圳市家用燃气热水器产量分析

图表：2015-2018年上海市家用燃气热水器产量分析

图表：2015-2018年重庆市家用燃气热水器产量分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国热水器行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/412150412150.html>