

2017-2022年中国衣服柔顺剂市场现状调查及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国衣服柔顺剂市场现状调查及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/262150262150.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浓缩柔顺剂具有节省包装材料、降低运输成本和减少仓储空间等优点，有利于环境保护。在经济发达国家，低浓度活性物的柔顺剂已被浓缩型和超浓缩型柔顺剂所取代。虽然目前中国柔顺剂市场上浓缩型产品所占的销售份额仍然较低，但随着能源问题日益突出、国家对环保产品的大力支持以及国人对浓缩产品优点的逐步认识，相信中国衣物柔顺剂市场的浓缩化水平会得到很大提高。

中国报告网发布的《2017-2022年中国衣服柔顺剂市场现状调查及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分衣物柔顺剂行业发展分析

第一章衣物柔顺剂产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途与特点

第三节行业生命周期分析

第二章衣物柔顺剂行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2017-2022年我国宏观经济发展预测

第二节我国衣物柔顺剂行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节国家"十三五"规划解读

- 一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面
- 二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展
- 三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设
- 四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力
- 五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化

第四节我国衣物柔顺剂行业技术环境分析

- 一、我国衣物柔顺剂技术发展概况
- 二、我国衣物柔顺剂产品工艺特点或流程
- 三、我国衣物柔顺剂行业技术发展趋势

第三章衣物柔顺剂行业上、下游产业链分析

第一节衣物柔顺剂产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、衣物柔顺剂产业链模型分析

第二节上游行业发展状况分析

第三节下游产业发展情况分析

第二部分衣物柔顺剂市场发展分析

第四章中国衣物柔顺剂市场分析

第一节衣物柔顺剂市场现状分析及预测

- 一、2014-2016年我国衣物柔顺剂市场规模分析
- 二、2017-2022年我国衣物柔顺剂市场规模预测

第二节衣物柔顺剂产品产量分析及预测

- 一、2014-2016年我国衣物柔顺剂产量分析
- 二、2017-2022年我国衣物柔顺剂产量预测

第三节衣物柔顺剂市场需求分析及预测

- 一、2014-2016年我国衣物柔顺剂市场需求分析
- 二、2017-2022年我国衣物柔顺剂行业现状分析

第四节衣物柔顺剂进出口数据分析

- 一、2014-2016年我国衣物柔顺剂进出口数据分析
- 二、2017-2022年国内衣物柔顺剂产品未来进出口情况预测

第五章衣物柔顺剂价格趋势分析

第一节2014-2016年我国衣物柔顺剂市场价格分析

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年我国衣物柔顺剂市场价格预测

第三部分衣物柔顺剂行业竞争分析

第六章衣物柔顺剂主要生产厂商介绍

第一节联合利华公司

一、企业基本概述

二、企业产品

三、企业在中国发展

四、2016年企业经营状况

第二节宝洁公司

一、企业基本概述

二、企业品牌状况

三、企业营销策略

四、宝洁在中国的广告策略

五、2016年企业经营状况

第三节广州蓝月亮实业有限公司

一、企业概况

二、企业产品

第四节南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年企业经营状况

三、2014-2016年财务分析

第五节高露洁棕榄（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业发展分析

第六节开米股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品与服务

第七节石家庄威纳邦日化有限公司

一、企业概况

二、企业发展优势

第八节上海制皂(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业经营品牌

第七章衣物柔顺剂行业竞争格局分析

第一节2016年中国衣物柔顺剂行业集中度分析

第二节衣物柔顺剂国内外SWOT分析

第三节2017-2022年中国衣物柔顺剂行业竞争格局预测分析

第四部分衣物柔顺剂行业投资分析

第八章2016年中国衣物柔顺剂行业总体发展状况

第一节中国衣物柔顺剂行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国衣物柔顺剂行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国衣物柔顺剂行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章专家对中国衣物柔顺剂行业投资的建议及观点

第一节2017-2022年中国衣物柔顺剂行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第二节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2016年我国国内生产总值

图表：2014-2016年我国国内生产总值

图表：2016年2月中国固定资产投资完成额

图表：2016年3月中国固定资产投资完成额

图表：2016年4月中国固定资产投资完成额

图表：2016年5月中国固定资产投资完成额

图表：2016年6月中国固定资产投资完成额

图表：2016年7月中国固定资产投资完成额

图表：2016年8月中国固定资产投资完成额

图表：2016年9月中国固定资产投资完成额

图表：2016年10月中国固定资产投资完成额

图表：2016年中国固定资产投资完成额

图表：2016年中国固定资产投资完成额

图表：2016年5月中国固定资产投资完成额

图表：2016年6月中国固定资产投资完成额

图表：2016年7月中国固定资产投资完成额

图表：2016年8月中国固定资产投资完成额

图表：2016年9月中国固定资产投资完成额

图表：2016年10月中国固定资产投资完成额

图表：2016年中国固定资产投资完成额

图表：2016年中国固定资产投资完成额

图表：2016年1月中国居民消费价格指数

图表：2016年2月中国居民消费价格指数

图表：2016年3月中国居民消费价格指数

图表：2016年4月中国居民消费价格指数

图表：2016年5月中国居民消费价格指数

图表：2016年6月中国居民消费价格指数

图表：2016年7月中国居民消费价格指数

图表：2016年8月中国居民消费价格指数

图表：2016年9月中国居民消费价格指数

图表：2016年10月中国居民消费价格指数

图表：2016年中国居民消费价格指数

图表：2016年中国居民消费价格指数

图表：2016年1月中国居民消费价格指数

图表：2016年5月中国居民消费价格指数

图表：2016年6月中国居民消费价格指数

图表：2016年7月中国居民消费价格指数

图表：2016年8月中国居民消费价格指数

图表：2016年9月中国居民消费价格指数

图表：2016年10月中国居民消费价格指数

图表：2016年中国居民消费价格指数

图表：2016年中国居民消费价格指数

图表：“十三五”规划产量指标执行情况

图表：2014-2016年我国洗涤用品产品结构情况

图表：2014-2016年产品抽检情况

图表：烷基胺内酯型结构

图表：烷基酰胺丙基羟丙基磷酸甜菜碱

图表：咪唑啉表面活性剂单体MA结构式

图表：2016年1月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年2月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年3月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年4月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年5月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年6月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年7月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年8月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年9月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年10月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年中国化工原料购进价格指数

图表：2016年中国化工原料购进价格指数

图表：2016年5月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年6月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年7月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年8月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年9月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年10月中国化工原料购进价格指数

图表：2016年中国化工原料购进价格指数

图表：2016年中国化工原料购进价格指数

图表：市售柔软剂产品测试结果

图表：改性有机硅提高织物柔软性和亲水性机理

图表：WACKER-SLM21200柔软性评估结果

图表：添加WACKER-SLM21200的织物护理剂配比

图表：WACKER-FC202柔软性评估结果

图表：WACKER-SLM21200消光测试

图表：WACKER-FC202消光测试结果

图表：WACKER-SLM21200润湿测试结果

图表：WACKER-FC202润湿测试结果

图表：WACKER-FC202类毛效测试结果

图表：WACKER-SLM21200类毛效测试结果

图表：柔顺剂购买者调查情况

图表：柔顺剂消费调查情况

图表：2014-2016年中国衣物柔顺剂市场规模

图表：消费者使用情况分析

图表：改性有机硅油功能基团及应用性能

图表：2017-2022年中国衣物柔顺剂市场规模预测

图表：2014-2016年中国衣物柔顺剂产量

图表：2017-2022年中国衣物柔顺剂产量预测

图表：2014-2016年中国衣物柔顺剂市场需求量

图表：2017-2022年中国衣物柔顺剂需求量

图表：2016年1月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年2月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年3月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年4月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年5月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年6月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年7月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年8月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年9月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年10月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年4月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年5月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年6月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年7月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年8月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年9月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年10月中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年中国柔顺剂等日用品零售价格指数

图表：2016年南风化工集团股份有限公司主营构成

图表：2014-2016年南风化工集团股份有限公司每股指标

图表：2014-2016年南风化工集团股份有限公司获利能力

图表：2014-2016年南风化工集团股份有限公司经营能力

图表：2014-2016年南风化工集团股份有限公司偿债能力

图表：2014-2016年南风化工集团股份有限公司资本结构

图表：2014-2016年南风化工集团股份有限公司发展能力

图表：2014-2016年南风化工集团股份有限公司现金流量

图表：2014-2016年南风化工集团股份有限公司主营业务收入

图表：2014-2016年南风化工集团股份有限公司主营业务利润

图表：2014-2016年南风化工集团股份有限公司营业利润

图表：2014-2016年南风化工集团股份有限公司利润总额

图表：2014-2016年南风化工集团股份有限公司净利润

图表：20世纪70年代我国开发的多种柔软剂

图表：改性有机硅的性能

图表：2016年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模

图表：2016年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模

图表：2016年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模

图表：2016年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模

图表：2016年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模

图表：2016年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模

图表：2016年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模

图表：2016年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模

图表：2016年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模

图表：2016年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力

图表：2016年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力

图表：2016年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力

图表：2016年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力

图表：2016年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力

图表：2016年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力

图表：2016年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力

图表：2016年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力

图表：2016年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力

图表：2016年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力

图表：2016年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力

图表：2016年1-6月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力

图表：2016年中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力

图表：一级市场终端门店的匹配要求

图表：二级市场终端门店的匹配要求

图表：三级市场终端门店的匹配要求

图表：重点终端、资源的投入和控制

图表：导购终端、资源的投入和控制

图表：流通终端、资源的投入和控制

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/262150262150.html>