

# 中国移动端视频创作软件行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动端视频创作软件行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602149.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、移动端视频创作软件行业概述

移动端视频创作软件一般又称小视频制作,视频编辑。小视频是当下互联网比较火热的一种内容表达方式,比如西瓜视频、火山视频等都非常受人欢迎。需要制作出一个优秀的小视频出来就需要靠一些软件工具来进行制作了,目前很多移动端视频创作软件操作起来非常简单,没有复杂的流程设计,没有复杂的功能设计等等。移动端视频创作软件在重视系统功能的全面性,技术的先进性,更要注重系统的易用性。移动端视频创作软件属多媒体制作软件范畴,是对视频源进行非线性编辑的软件,主要通过对加入的图片、背景音乐、特效、场景等素材与视频进行重混合,对视频源进行切割、合并,通过二次编码,生成具有不同表现力的新视频。

在移动端视频创作软件功能方面,很多人都是比较喜欢便捷的方式来进行,相较于比较专业的办公软件或者是PR等软件而言,线上的APP软件可以实现更加便捷的视频创作渠道。针对用户在进行操作方面的个性化需求,以视频剪辑类app软件开发为基础搭建一个适合大众的移动端平台,可以更好地满足用户在进行剪辑方面的个性化需求。

1.模板化拍摄制作功能:今年是狗年,节日气息浓厚,无论是企业、电商拍摄祝福视频赠送给客户,都能借助视频模板来拍摄,用户只要选择自己喜爱的节日视频模板,点击立即制作就能进入拍摄,或者是导入已经准备好的视频,用模板来生成专属的包装节日祝福视频。

2.优秀作品上传功能:当用户上传作品后可以申请话题或者是参加相关活动,如果被选为优秀作品还可以向其他用户展示。

3.多功能编辑功能:在视频制作APP软件中,有很多方便的功能,如过滤、录制、剪辑视频、添加音乐等,帮助用户制作出更加精美的视频内容。

4.一键分享功能:用户可以通过视频制作平台的一键分享功能来将自己的视频意见分享给身边的亲朋好友。

5.视频教学功能:用户还可以通过平台提供的各种内容详细的视频教学来进行简单的视频剪辑的学习。

### 二、移动端视频创作软件行业市场规模

随着短视频行业快速发展,短视频平台方和内容方不断丰富细分,成为网络视听重要的业务板块,占据了大量的互联网行业流量。短视频以便捷的创作和分享方式迅速获得用户青睐,与此同时用户对于视频创作的需求愈发强烈,因此移动端视频创作软件不断涌现。

过去几年,许多国内移动端视频创作软件服务商,借助全球移动互联网行业和国内外短视频高速发展红利,开发和运营移动端视频创作软件,并获得较高的市场份额。2021年我国移动端视频创作软件行业市场规模为31.87亿元,具体如下:

资料来源:观研天下数据中心整理

其中，华东地区占比33.73%，华中地区占比12.60%，华南地区占比16.83%，华北地区占比14.37%，东北地区占比6.38%，西北地区占比7.22%，西南地区占比8.97%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前移动端视频创作软件主要服务于个人用户，满足个人视频创作需求。伴随着短视频行业不断发展，媒体推广渠道不断丰富，电商卖家等企业用户采用视频形式进行产品推广的需求越来越大，企业用户视频创作服务需求随之产生。此外，手机厂商亦开始尝试在产品中嵌入视频创作算法，协助用户创作不同类别的视频，强化手机品牌特色。随着企业用户对于视频创作服务需求的提升，未来移动端视频创作软件行业将迎来更广泛的市场机遇。

### 三、移动端视频创作软件行业需求情况

移动端视频创作软件行业作为短视频产业链的上游，持续受益于短视频用户规模和市场规模的快速增长，发展前景十分广阔。2021年，强化平台经济反垄断、深入推进公平竞争的政策不断出台，倒逼电商平台企业重审垄断与创新，效率与公平，推动行业朝向合规化方向发展。“二选一 鏹 损脍 襪 譜豕蓓 獬 付汞獭 襞 隳莖 撮撰 一步推动市场多元化竞争。2021年中小企业及新进入者短视频平台电商业务规模增速迅猛。

短视频以其独特的内容形态满足了用户彰显个性的社交需求，帮助用户记录表达、分享自我、传播美好，因此短视频创作用户基础广泛。未来，在新基建的带动下，视频经济的应用场景将会更加广泛，短视频不仅局限于个人分享、营销带货，还将扩充至更多线下场景。相比于传统的图文软广，视频将作为全新的互动语言，推动商业应用场景地延伸拓展。

根据中国互联网络信息中心于2022年2月发布的《第49次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2021年12月，我国短视频用户规模达9.34亿，较2020年12月增长6080万，占网民整体的90.5%。

资料来源：中国互联网络信息中心

短视频用户规模持续增长，行业依然保持稳定增长态势。短视频平台一方面加速布局知识领域，推动知识传播；另一方面不断与传统产业融合，创造出更大的经济价值。2021年我国短视频市场规模为2884.9亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

### 四、移动端视频创作软件行业竞争情况

就目前的国内移动端短视频创作软件赛道而言，市场竞争格局已初步形成，但行业“内卷”现象严重，主要分为两大阵营：一类是头部短视频平台推出的创作软件，如脸萌科技推出的剪映和Bytedance Pte.Ltd.推出的CapCut，快手科技推出的快影等；另一类是第三方专业化的移动端视频创作软件，如小影（VivaVideo）、“InShot”以及乐秀（VideoShow）等。但其中

“剪映”（背靠抖音）、“快影”（背靠快手），依靠内容平台积累的大规模用户为剪辑软件引流，从而形成完整的生态闭环，对缺乏内容平台支撑的软件（例如小影科技）造成一定的不利影响。

目前我国移动端视频创作软件市场上有深圳市脸萌科技有限公司、北京快手科技有限公司、杭州影笑科技有限责任公司、上海影卓信息科技有限公司、万兴科技集团股份有限公司、杭州小影创新科技股份有限公司等一批优秀企业，旗下产品分别为剪映、快影、InShot及You Cut、VideoShow、FilmoraGo。

## 2021年中国移动端视频创作软件主要竞争企业对比情况

公司名称

主要产品

移动端视频创作软件面向的市场

移动端视频创作软件变现模式

深圳市脸萌科技有限公司

剪映

面向中国大陆

剪映存在以下变现方式：1、互联网广告；2、产品云空间服务；3、部分创作模板收费；4、销售部分剪辑课程。

北京快手科技有限公司

快影

中国大陆

“免费+广告”模式

杭州影笑科技有限责任公司

移动端视频创作软件主要包括InShot和YouCut。此外，公司拥有视频播放器、录屏软件、音乐播放器、视频音频转换器等移动端软件

全球市场

订阅模式和“免费+广告”模式

上海影卓信息科技有限公司

移动端视频创作软件主要包括乐秀（VideoShow）、Filmigo和节拍视频（TapSlide）。此外公司拥有视频播放器、视频转换器、相机等移动端软件

全球市场

订阅模式和“免费+广告”模式

万兴科技集团股份有限公司

移动端视频创作软件主要包括FilmoraGo和Beat.ly。此外公司拥有电脑端视频创作软件、绘图创意和文档创意软件等

## 全球市场

订阅模式和“免费+广告”模式

杭州小影创新科技股份有限公司

（VivaVideo）、“InShot”

在中国大陆、美国、日本、俄罗斯、英国、印度、巴西、埃及和南非等全球主要国家或地区“免费+广告”模式和订阅模式

资料来源：观研天下数据中心整理

以累计下载量（安卓）作为市场集中度的测算依据，假定截止至2022年5月30日，排名前1000的移动端视频创造软件的下载总量达100亿人次，测算出剪映占比61.63%，快影占比17.25%。我国移动端视频创作软件行业剪映和快影形成双寡头格局，其他企业市场份额占比都较低。

资料来源：各公司财报，观研天下数据中心整理（WWTQ）

## 五、移动端视频创作软件行业发展预测

### 1、市场规模预测

随着我国短视频等行业的不断发展，未来我国移动端视频创作软件行业市场规模将会保持稳定增长态势，预计2022-2029年将保持年均8.69%的复合增长率，到2029年达到62.08亿元，具体表现如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、产值规模预测

未来随着我国移动端视频创作软件行业的进一步在，预计2029年我国移动端视频创作软件行业产值规模将达到69.26亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国移动端视频创作软件行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国移动端视频创作软件行业发展概述

#### 第一节 移动端视频创作软件行业发展情况概述

- 一、移动端视频创作软件行业相关定义
- 二、移动端视频创作软件特点分析
- 三、移动端视频创作软件行业基本情况介绍
- 四、移动端视频创作软件行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、移动端视频创作软件行业需求主体分析

#### 第二节 中国移动端视频创作软件行业生命周期分析

- 一、移动端视频创作软件行业生命周期理论概述
- 二、移动端视频创作软件行业所属的生命周期分析

#### 第三节 移动端视频创作软件行业经济指标分析

- 一、移动端视频创作软件行业的赢利性分析
- 二、移动端视频创作软件行业的经济周期分析
- 三、移动端视频创作软件行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球移动端视频创作软件行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球移动端视频创作软件行业发展历程回顾

#### 第二节 全球移动端视频创作软件行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲移动端视频创作软件行业地区市场分析

- 一、亚洲移动端视频创作软件行业市场现状分析
- 二、亚洲移动端视频创作软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲移动端视频创作软件行业市场前景分析

### 第四节 北美移动端视频创作软件行业地区市场分析

- 一、北美移动端视频创作软件行业市场现状分析
- 二、北美移动端视频创作软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美移动端视频创作软件行业市场前景分析

### 第五节 欧洲移动端视频创作软件行业地区市场分析

- 一、欧洲移动端视频创作软件行业市场现状分析
- 二、欧洲移动端视频创作软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲移动端视频创作软件行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界移动端视频创作软件行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球移动端视频创作软件行业市场规模预测

## 第三章 中国移动端视频创作软件行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对移动端视频创作软件行业的影响分析

### 第三节 中国移动端视频创作软件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对移动端视频创作软件行业的影响分析

### 第五节 中国移动端视频创作软件行业产业社会环境分析

## 第四章 中国移动端视频创作软件行业运行情况

### 第一节 中国移动端视频创作软件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国移动端视频创作软件行业市场规模分析

#### 一、影响中国移动端视频创作软件行业市场规模的因素

#### 二、中国移动端视频创作软件行业市场规模

#### 三、中国移动端视频创作软件行业市场规模解析

### 第三节中国移动端视频创作软件行业供应情况分析

#### 一、中国移动端视频创作软件行业供应规模

#### 二、中国移动端视频创作软件行业供应特点

### 第四节中国移动端视频创作软件行业需求情况分析

#### 一、中国移动端视频创作软件行业需求规模

#### 二、中国移动端视频创作软件行业需求特点

### 第五节中国移动端视频创作软件行业供需平衡分析

## 第五章 中国移动端视频创作软件行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国移动端视频创作软件行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、移动端视频创作软件行业产业链图解

### 第二节中国移动端视频创作软件行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对移动端视频创作软件行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对移动端视频创作软件行业的影响分析

### 第三节我国移动端视频创作软件行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国移动端视频创作软件行业市场竞争分析

### 第一节中国移动端视频创作软件行业竞争现状分析

#### 一、中国移动端视频创作软件行业竞争格局分析

#### 二、中国移动端视频创作软件行业主要品牌分析

### 第二节中国移动端视频创作软件行业集中度分析

#### 一、中国移动端视频创作软件行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国移动端视频创作软件行业市场集中度分析

### 第三节 中国移动端视频创作软件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国移动端视频创作软件行业模型分析

### 第一节 中国移动端视频创作软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国移动端视频创作软件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国移动端视频创作软件行业SWOT分析结论

### 第三节 中国移动端视频创作软件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国移动端视频创作软件行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国移动端视频创作软件行业市场动态情况

### 第二节 中国移动端视频创作软件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 移动端视频创作软件行业成本结构分析

##### 第四节 移动端视频创作软件行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节 中国移动端视频创作软件行业价格现状分析

##### 第六节 中国移动端视频创作软件行业平均价格走势预测

###### 一、中国移动端视频创作软件行业平均价格趋势分析

###### 二、中国移动端视频创作软件行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国移动端视频创作软件行业所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国移动端视频创作软件行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国移动端视频创作软件行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节 中国移动端视频创作软件行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2018-2022年中国移动端视频创作软件行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国移动端视频创作软件行业区域市场规模分析

###### 一、影响移动端视频创作软件行业区域市场分布的因素

###### 二、中国移动端视频创作软件行业区域市场分布

##### 第二节 中国华东地区移动端视频创作软件行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区移动端视频创作软件行业市场分析

- (1) 华东地区移动端视频创作软件行业市场规模
- (2) 华南地区移动端视频创作软件行业市场现状
- (3) 华东地区移动端视频创作软件行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区移动端视频创作软件行业市场分析
  - (1) 华中地区移动端视频创作软件行业市场规模
  - (2) 华中地区移动端视频创作软件行业市场现状
  - (3) 华中地区移动端视频创作软件行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区移动端视频创作软件行业市场分析
  - (1) 华南地区移动端视频创作软件行业市场规模
  - (2) 华南地区移动端视频创作软件行业市场现状
  - (3) 华南地区移动端视频创作软件行业市场规模预测

### 第五节华北地区移动端视频创作软件行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区移动端视频创作软件行业市场分析
  - (1) 华北地区移动端视频创作软件行业市场规模
  - (2) 华北地区移动端视频创作软件行业市场现状
  - (3) 华北地区移动端视频创作软件行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区移动端视频创作软件行业市场分析
  - (1) 东北地区移动端视频创作软件行业市场规模
  - (2) 东北地区移动端视频创作软件行业市场现状
  - (3) 东北地区移动端视频创作软件行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区移动端视频创作软件行业市场分析

- (1) 西南地区移动端视频创作软件行业市场规模
- (2) 西南地区移动端视频创作软件行业市场现状
- (3) 西南地区移动端视频创作软件行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区移动端视频创作软件行业市场分析
  - (1) 西北地区移动端视频创作软件行业市场规模
  - (2) 西北地区移动端视频创作软件行业市场现状
  - (3) 西北地区移动端视频创作软件行业市场规模预测

## 第十一章 移动端视频创作软件行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国移动端视频创作软件行业发展前景分析与预测

### 第一节中国移动端视频创作软件行业未来发展前景分析

#### 一、移动端视频创作软件行业国内投资环境分析

#### 二、中国移动端视频创作软件行业市场机会分析

#### 三、中国移动端视频创作软件行业投资增速预测

### 第二节中国移动端视频创作软件行业未来发展趋势预测

### 第三节中国移动端视频创作软件行业规模发展预测

#### 一、中国移动端视频创作软件行业市场规模预测

#### 二、中国移动端视频创作软件行业市场规模增速预测

#### 三、中国移动端视频创作软件行业产值规模预测

#### 四、中国移动端视频创作软件行业产值增速预测

#### 五、中国移动端视频创作软件行业供需情况预测

### 第四节中国移动端视频创作软件行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国移动端视频创作软件行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国移动端视频创作软件行业进入壁垒分析

#### 一、移动端视频创作软件行业资金壁垒分析

#### 二、移动端视频创作软件行业技术壁垒分析

#### 三、移动端视频创作软件行业人才壁垒分析

#### 四、移动端视频创作软件行业品牌壁垒分析

#### 五、移动端视频创作软件行业其他壁垒分析

## 第二节 移动端视频创作软件行业风险分析

- 一、移动端视频创作软件行业宏观环境风险
- 二、移动端视频创作软件行业技术风险
- 三、移动端视频创作软件行业竞争风险
- 四、移动端视频创作软件行业其他风险

## 第三节 中国移动端视频创作软件行业存在的问题

## 第四节 中国移动端视频创作软件行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2022-2029年中国移动端视频创作软件行业研究结论及投资建议

## 第一节 观研天下中国移动端视频创作软件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节 中国移动端视频创作软件行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节 移动端视频创作软件行业营销策略分析

- 一、移动端视频创作软件行业产品策略
- 二、移动端视频创作软件行业定价策略
- 三、移动端视频创作软件行业渠道策略
- 四、移动端视频创作软件行业促销策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602149.html>