2019年中国草铵膦行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国草铵膦行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/462149462149.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 草铵膦行业发展分析
第一章 草铵膦行业简介
第一节 草铵膦的定义及分类
一、草铵膦的定义
二、草铵膦的分类
三、草铵膦的剂型
第二节 草铵膦在国民经济中的地位
第三节 草铵膦行业投资特性
一、草铵膦行业特点
二、草铵膦产业竞争特性
三、进入与退出壁垒
四、行业风险评估

第二章 2016-2019年全球草铵膦行业发展情况分析
第一节 全球草铵膦行业发展概况
一、全球草铵膦市场概况
二、全球草铵膦行业发展趋势
三、全球草铵膦产品结构及发展趋势
四、全球草铵膦市场竞争格局
第二节 全球草铵膦管理概况及发展趋势
一、管理范围不断扩大
二、管理工作重点逐步转变
三、管理与技术的结合越来越紧密
四、草铵膦管理的国际化趋势越来越明显
第三节 2016-2019年全球草铵膦市场分析及未来预测
一、2019年全球草铵膦市场分析
二、未来全球草铵膦市场呈现供大于求的趋势
三、2019年全球草铵膦市场发展预测
第四节 2016-2019年世界各国草铵膦市场
一、国外草铵膦市场的发展动向
二、美国草铵膦行业

三、日本草铵膦行业
四、欧洲草铵膦产业
五、巴西草铵膦市场
六、俄罗斯草铵膦市场前景广阔
第五节 欧盟未来化学品政策进展

第三章 2016-2019年中国草铵膦行业发展情况分析
第一节 我国草铵膦工业现状及发展形势
一、我国草铵膦工业生产现状
二、我国草铵膦进出口情况
三、制剂改进最终改变草铵膦出口格局
四、高毒草铵膦全面禁用进入倒计时
五、我国草铵膦产品结构调整取得重大进展
六、高端环保技术“下嫁”草铵膦行业
第二节 草铵膦研究发展现状
一、我国草铵膦研发现状
二、草铵膦技术创新及其前景
三、草铵膦和新材料研发是亮点
四、两项化肥草铵膦类关键技术获扶持
五、2020-2026年草铵膦使用技术发展趋势
六、植物源草铵膦开发与应用意义非凡
第三节 2016-2019年中国草铵膦市场发展情况分析
一、我国草铵膦市场的特性
二、我国草铵膦市场的特点分析
三、2019年草铵膦产品质量抽查结果公告
四、2019年国内草铵膦市场分析
五、2019年草铵膦产品价格运行分析
六、2019年草铵膦产品结构调整分析
第四节 2016-2019年中国草铵膦行业总体运行情况分析
一、2016-2019年草铵膦行业经营分析
二、2016-2019年我国草铵膦市场需求走势分析

第四章 草铵膦制造业经济运行指标统计数据
第一节 中国草铵膦制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析
第二节 中国草铵膦制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国草铵膦制造所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第五章 2016-2019年我国部分省市草铵膦产业发展情况分析
第一节 浙江省草铵膦产业发展情况分析
一、2016-2019年浙江草铵膦行业经济运行情况分析
二、浙江省草铵膦出口情况
三、量增价跌最为严重 浙江草铵膦力求摆脱困境
四、浙江“双夏”草铵膦产品质检合格率达94.6%
五、浙江：一项工程、四大举措做好草铵膦管理工作
第二节 山东省草铵膦产业发展情况分析
一、山东草铵膦实现跨跃式发展
二、2016-2019年山东省草铵膦行业运行情况
三、山东将打造十大草铵膦产业集团
四、山东草铵膦淡市布局 期待旺市
第三节 安徽省草铵膦产业发展情况分析
一、安徽省巢湖市严查草铵膦市场消除食品安全隐患
二、安徽省攻克草铵膦控制释放技术
三、安徽省草铵膦产品总体质量水平分析
第四节 江苏省草铵膦产业发展情况分析

一、江苏省要求草铵膦行业规划必须进行环评
二、江苏严管停产化企安全
三、江苏对草铵膦经营单位全面建档并落实监管责任制
四、2019年江苏草铵膦行业发展规划设置环保门槛
五、2016-2019年江苏省草铵膦应用概况及展望
第五节 湖南省草铵膦产业发展情况分析
一、湖南草铵膦行业发展现状
二、湖南强化污染物减排责任追究
三、湖南实施“三年计划”治理污染
第六节 其他省市草铵膦产业发展情况分析
一、四川遂宁草铵膦残留合格率位列全省之首
二、2016-2019年河南省开封市加大草铵膦市场监管力度
三、2016-2019年《兰州市无公害蔬菜管理条例》施行
四、2016-2019年广东省草铵膦市场透视

第二部分 草铵膦主要产品及进出口分析

第六章 2016-2019年草铵膦主要产品市场分析
第一节 杀虫剂市场分析
一、我国草铵膦杀虫剂的类型
二、我国草铵膦行业杀虫剂大幅下降
三、部分高毒杀虫剂品种市场分析
四、2016-2019年我国杀虫剂用量减少成定局
五、2016-2019年我国杀虫剂供需情况
六、水稻杀虫剂市场有商机
七、新烟碱类杀虫剂成市场热点
第二节 杀菌剂市场分析
一、杀菌剂的分类
二、杀菌剂品种市场分析
三、杀菌剂进出口分析
四、农用杀菌剂烯肟菌胺创制及产业化
五、我国杀菌剂发展趋势和对策
第三节 除草剂市场分析
一、除草剂的分类
二、我国除草剂产业现状、面临的问题及发展趋势

三、我国新型除草剂需求增长
四、我国创制两种超高效除草剂
第四节 生物草铵膦市场分析
一、生物草铵膦作用机理及使用技术
二、生物草铵膦将成为未来发展热点
三、我国生物草铵膦发展遭遇挑战
四、我国植物源草铵膦研究现状及发展
五、环保型生物草铵膦试产成功
六、生物草铵膦行业主要竞争格局分析
七、2016-2019年生物草铵膦市场发展趋势分析
八、生物草铵膦推广亟须政策支持
九、真菌源生物草铵膦前景看好
第五节 草铵膦中间体发展分析
一、我国草铵膦中间体行业稳步发展
二、我国草铵膦中间体行业特点及发展趋势
三、含氟草铵膦及其中间体的发展与开发
四、草甘膦价格持续走高分析
五、草铵膦中间体氯乙酸迈出绿色化第一步
六、草铵膦助剂现状及发展方向
第六节 草铵膦制剂发展分析
一、我国草铵膦制剂现状
二、草铵膦制剂加工面临的主要问题
三、我国草铵膦制剂未来市场趋势
四、产学研合作促草铵膦制剂产业升级
第七节 我国草铵膦乳化剂行业的发展现状以及前景分析
一、产量迅速增长，满足草铵膦加工需要
二、科研力度不足，新品开发较少
三、技术指标偏低，质量良芬不齐
四、溶剂变动较大，试验尚未跟上
五、我国草铵膦乳化剂发展建议
第八节 草铵膦增效剂现状及应用前景分析
一、草铵膦增效剂概况
二、国外草铵膦增效剂概况
三、草铵膦增效剂应用前景分析

第七章 草铵膦行业进出口市场分析
第一节 我国草铵膦进出口现状与问题
一、草铵膦进出口特点分析
二、草铵膦进出口贸易问题
三、加强草铵膦出口监管
第二节 我国草铵膦进出口分析
一、我国草铵膦进出口贸易深度分析
二、我国草铵膦出口分析
第四节 草铵膦国际贸易中的技术壁垒及应对措施
一、中国草铵膦的国际贸易现状
二、草铵膦国际贸易中技术壁垒分析
三、中国草铵膦出口如何面对技术壁垒

第三部分 草铵膦行业竞争格局

第八章 2016-2019年我国草铵膦行业整合与竞争分析
第一节 草铵膦企业竞争环境分析
一、草铵膦企业的内部竞争环境
二、草铵膦企业的外部生存环境
三、草铵膦企业的生存要素分析
第二节 草铵膦行业整合分析
一、草铵膦行业整合浪潮来袭
二、我国草铵膦行业集中度情况
三、我国草铵膦行业整合动向
第三节 草铵膦行业整合的动力分析
一、我国草铵膦行业整合的外在动力
二、我国草铵膦行业整合的内在动力
三、国家政策规范与引导
第四节 草铵膦行业整合策略
一、厂家层面整合策略
二、农户层面整合策略
三、经销商层面整合策略
四、终端层面整合策略

第九章中国草铵膦领先企业分析

第一节 湖北沙隆达股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 南通江山草铵膦化工股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 红太阳股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 江苏扬农化工股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 浙江钱江生物化学股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 山东华阳草铵膦化工集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第四部分 草铵膦行业发展环境及趋势预测

第十章 2020-2026年草铵膦行业发展环境分析
第一节 我国草铵膦行业发展政策环境分析
一、2016-2019年草铵膦行业污染防治技术政策
二、我国草铵膦产业出口退税政策调整情况
三、我国停止生产、流通、使用五高毒草铵膦
四、14项新公布的草铵膦产品国家标准
五、草铵膦工业排放标准实施
六、我国进一步提高新核准草铵膦企业门槛
七、2019年氟虫腈被禁止用于水稻等水田作物
八、2016-2019年四部门印发《草铵膦产业政策》
九、2016-2019年工信部六举措确保化肥草铵膦生产供应
第二节 农业部颁布规范草铵膦登记管理的新规定
一、农业部颁布规范草铵膦登记管理的6项新规定
二、草铵膦产品有效成分含量的管理规定
三、草铵膦标签标注实行新规定
四、我国草铵膦禁用商品名
五、关于修订《草铵膦管理条例实施办法》的决定
六、我国实施第一个草铵膦工业水污染物排放标准
七、草铵膦简化通用名称命名基本原则

第十一章 2020-2026年草铵膦行业发展趋势预测
第一节 2020-2026年草铵膦需求的影响因素
第二节 2020-2026年草铵膦行业需求预测
一、2019年全国草铵膦需求总量预计
二、2019年草铵膦市场需求展望
三、2019年草铵膦市场的供需趋势走向
四、2019年世界生物杀虫剂市场需求分析
五、化学草铵膦市场呈现七大趋势
第三节 2020-2026年中国草铵膦发展趋势
一、未来草铵膦行业整体发展趋势
二、草铵膦需求受宏观经济影响相对较小
三、我国草铵膦行业并购将提高产业集中度
四、未来生物草铵膦前景光明
五、草铵膦行业环保化发展走向深入
六、我国草铵膦市场将呈现5种趋势
七、“十三五”减排“紧盯”草铵膦行业

第五部分 草铵膦行业发展战略

第十二章 2020-2026年中国草铵膦行业存在问题及建议
第一节 行业发展问题
一、草铵膦行业发展过程中问题分析
二、草铵膦质量管理问题
三、我国草铵膦产业同质化问题
四、我国草铵膦行业面临的挑战
五、我国生物草铵膦发展问题
六、传统草铵膦营销渠道存在的问题
第二节 草铵膦行业发展建议
一、草铵膦产业规避同质化的发展建议
二、草铵膦企业关注农资连销平台
三、草铵膦企业应加强自身建设
四、应对草铵膦外贸出口客户信用管理和风险
五、增加中国草铵膦国际竞争力建议

第十三章 2020-2026年我国草铵膦行业发展战略
第一节 草铵膦企业发展策略
一、草铵膦企业市场竞争策略
二、我国草铵膦企业对外贸易发展策略
三、草铵膦企业经营多元化策略
四、草铵膦出口企业如何应对人民币升值
五、草铵膦企业搬迁须统筹规划
第二节 草铵膦差异化营销制胜策略
一、产品差异策略
二、渠道差异策略
三、人员差异策略
四、农化服务策略
五、企业形象差异策略
第三节 我国地方性草铵膦企业发展分析
一、中国草铵膦地方品牌的现状
二、中国草铵膦地方品牌如何成功走向全国性品牌
第四节 我国草铵膦行业投资策略
一、产品投资策略
二、规模投资策略
三、地区投资策略
四、多元化延伸
五、销售之局
六、外资利用
七、“走出去”战略
第五节 草铵膦企业营销策略分析
一、我国草铵膦营销模式存在的主要问题及挑战
二、草铵膦经销商营销渠道的建设和维护
三、草铵膦企业逆向供应链管理策略
四、草铵膦企业营销升级新途径
五、草铵膦绿色营销模式探讨
六、浅谈草铵膦营销中的市场调研
七、我国草铵膦营销发展趋势预测
第六节 新政策下的草铵膦品牌营销策略
一、品牌个性
二、品牌传播

三、品牌销售
四、品牌管理

图表目录：

图表：2019年国家质检总局草铵膦产品质量国家监督抽查结果公告
图表：2019年国家质检总局草铵膦产品质量国家监督抽查结果——不合格产品名单
图表：2019年全国及各省市化学草铵膦制造业企业个数统计数据
图表：2019年全国及各省市化学草铵膦制造业企业个数统计数据
图表：2019年全国及各省市化学草铵膦制造业现价工业总产值统计数据
图表：2019年全国及各省市化学草铵膦制造业现价工业总产值统计数据
图表：2019年全国及各省市化学草铵膦制造业新产品产值统计数据
图表：2019年全国及各省市化学草铵膦制造业新产品产值统计数据

图表详见报告正文……（GY XZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国草铵膦行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/462149462149.html