

中国运动品牌连锁市场运营格局与投资价值评估 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动品牌连锁市场运营格局与投资价值评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/142149142149.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国运动品牌连锁行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国运动品牌连锁行业运行企业生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国运动品牌连锁行业运行需求市场的不断扩大，我国运动品牌连锁行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《中国运动品牌连锁市场运营格局与投资价值评估报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球运动品牌连锁运行状况浅析

第一节 2012年全球运动品牌连锁运行环境分析

一、美国次贷危机对运动品牌连锁行业的影响

二、经济全球化进程加快

三、经济全球化背景下的城市化

四、连锁运营模式发展成熟

第二节 2012年全球运动品牌市场现状综述

一、全球运动品牌市场规模分析

二、全球运动品牌市场发展特征

三、全球运动品牌综述

第三节 2012年全球运动品牌连锁运行综述

一、连锁模式在运动品牌行业发展中的地位

二、全球运动品牌连锁行业集中度分析

三、全球运动品牌连锁行业分析

第四节 2012年全球运动品牌连锁行业竞争格局分析

一、运动品牌连锁行业的国际竞争格局

二、运动品牌连锁公司的规模扩张动态

三、运动品牌连锁的竞争格局变化趋势

第五节 2012-2016年全球运动品牌连锁行业发展趋势分析

一、跨国公司向全球扩张

二、运动品牌连锁行业规模优势将凸显

三、国际整合趋势将愈加显著

四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行

五、运营模式日渐细分

第二章 2012年世界部分国家运动品牌连锁行业市场分析

第一节 美国运动品牌连锁行业市场分析

第二节 德国运动品牌连锁行业市场分析

第三节 英国运动品牌连锁行业市场分析

第四节 意大利运动品牌连锁行业市场分析

第五节 日本运动品牌连锁行业市场分析

第三章 2012年中国运动品牌连锁行业发展环境分析

第一节 国内运动品牌连锁经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国运动品牌连锁经济发展预测分析

第二节 中国运动品牌连锁行业政策环境分析

第四章 2012年中国运动品牌连锁行业市场深度分析

第一节 2012年中国运动品牌连锁行业运营模式分析

一、百货商场

1、百货连锁中运动品牌的市场定位

2、百货连锁经营运动品牌的竞争力SWOT分析

3、百货连锁与运动品牌企业的契合点分析

4、百货连锁经营运动品牌用品的发展趋势

二、综合型超市连锁

三、大型服装批发市场

四、连锁专卖店、专业店

五、连锁精品店、折扣店

六、电子商务

第二节 2012年中国运动品牌连锁行业市场分析

一、中国运动品牌行业发展历程

二、中国户外运动品牌市场规模分析

三、国际品牌占据市场领导地位

四、中国运动品牌市场消费层次明显

五、专卖连锁成为市场主流

六、目标客户群体细分成为行业关注热点

七、厂商背景的连锁加盟体系占据主导地位

第三节 2012年中国运动品牌市场销售管道现状

一、中国运动品牌市场管道的发展阶段

二、中国运动品牌市场管道的变革状况

三、各类销售管道的市场定位对比

四、运动品牌管道的复合多元化

五、运动品牌管道的品牌运营化

六、运动品牌产业的一体化经营

七、运动品牌管道的资讯网路化

第四节 2012年中国运动品牌连锁行业存在的问题

一、行业存在盲目性投资问题

二、消费者的品牌忠诚度低

三、行业经营管理能力良莠不齐

四、运动品牌连锁领域的跨行业发展问题

五、重扩张轻管理

第五章 2012年中国运动品牌市场消费者消费调研

第一节 2012年中国运动品牌消费者基本情况

一、消费者年龄分布

二、运动休闲鞋性别比例

三、对户外运动喜好程度及运动频率

第二节 2012年中国运动品牌消费行为调查分析

一、消费者购买运动休闲鞋价格分析

二、消费者购买运动休闲鞋渠道调查分析

三、消费者对已购买运动休闲鞋满意度调查分析

四、2012年运动休闲鞋前五大品牌购成

第三节 影响消费者购买运动品牌的因素分析

第六章 2012年中国运动品牌连锁行业的竞争情况研究

第一节 2012年中国运动品牌连锁行业竞争现状分析

第二节 2012年中国运动品牌连锁行业竞争格局分析

一、运动品牌连锁业态在大中城市占据优势

二、外资运动品牌连锁企业在华发展规模现状

三、中资运动品牌连锁企业在华发展规模现状

第三节 2012年中国运动品牌连锁行业竞争行为分析

一、店面数量及规模

二、产品竞争

三、价格促销

四、服务方式

五、物流竞争

六、行销手段

七、运动品牌渠道之争

第四节 2012-2016年中国运动品牌连锁行业竞争趋势分析

第七章 2012年国际运动品牌连锁行业主体企业调研分析

第一节 耐克Nike

第二节 阿迪达斯Adidas

第三节 锐步Reebok

第四节 匡威Converse

第五节 纽巴伦new—banlence

第六节 美津浓MIZUNO

第七节 彪马Puma

第八节 茵宝UMBRO

第九节 迪亚多纳DIADORA

第八章 2012年国内运动品牌连锁行业重点企业调研分析

第一节 安踏（中国）有限公司（安踏）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东李宁体育发展有限公司（李宁）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三六一度(福建)体育用品有限公司（361度）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司（鸿星尔克）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建乔丹体育用品有限公司（乔丹）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 双星集团有限责任公司（双星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泉州匹克鞋业有限公司（匹克）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国运动品牌连锁业前景展望

第一节 2012-2016年中国连锁经营前景预测分析

一、连锁经营或成全球华人经济发展方向

二、我国连锁经营发展的主要趋势分析

三、连锁经营的未来十大趋势预测

第二节 2012-2016年中国运动品牌连锁业前景预测分析

一、运动品牌连锁成利润新增长点

二、品牌建设占据运动品牌连锁的核心地位

三、直营加盟体系更加系统化

四、弱化“运动”强调“艺术”

五、运动品牌的专业化趋势

第十章 2012-2016年中国运动品牌连锁行业投资战略分析

第一节 2012年中国运动品牌连锁业投资概况

一、中国运动品牌连锁业投资特性分析

二、中国运动品牌连锁投资价值分析

三、中国连锁经营投资政策分析

第二节 2012-2016年中国运动品牌连锁行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、运动品牌连锁投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国运动品牌连锁行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、管理风险

四、区域经济风险

五、物流配送风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司经营收入走势图

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司负债情况图

图表：安踏（中国）有限公司负债指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司主要经济指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司经营收入走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债情况图

图表：广东李宁体育发展有限公司负债指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司运营能力指标走势图

图表：广东李宁体育发展有限公司成长能力指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司经营收入走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司负债情况图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司负债指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司经营收入走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债情况图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司负债情况图

图表：福建乔丹体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：双星集团有限责任公司经营收入走势图

图表：双星集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：双星集团有限责任公司负债情况图

图表：双星集团有限责任公司负债指标走势图

图表：双星集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司经营收入走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司负债情况图

图表：泉州匹克鞋业有限公司负债指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/142149142149.html>