

中国余热发电市场专项调研与投资前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国余热发电市场专项调研与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/132148132148.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着余热发电的技术日益成熟，国家对能源的重视，对节能减排的扶持，越来越多的可利用余热的企业都意识到了余热发电所带来的效益。对发展余热发电项目持积极态度。但限于项目投资资金大，技术复杂，致使很多企业想上项目可最终因为资金技术的原因没有上成。鉴于这种情况 现在国内涌现出不少专业的节能服务公司采用EMC（合同能源管理）模式来投资余热发电，即由节能公司投资资金和采购所需设备，技术来为企业建设余热发电项目，项目产生效益后在效益里回收投资的模式。这种模式即解决了企业资金不足技术不足的缺点，也使的平时废弃的烟气，尾气，余热得到合理的利用。同时也使得节能公司的资金得到合理的运转，这种双赢模式的合作在余热发电项目上越来越受到欢迎。像中节能，山东耀通节能，上海泰豪，等大多都在采用EMC模式。

中国报告网发布的《中国余热发电市场专项调研与投资前景预测报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了中国余热发电行业市场发展环境、中国余热发电整体运行态势等，接着分析了中国余热发电行业市场运行的现状，然后介绍了中国余热发电市场竞争格局。随后，报告对中国余热发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国余热发电行业发展趋势与投资预测。您若想对余热发电产业有个系统的了解或者想投资余热发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 余热发电行业综述

第一节 中国余热发电行业简介

一、余热发电行业的界定及分类

二、余热发电行业的特征

三、余热发电的主要用途

第二节 余热发电行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 中国余热发电行业发展状况

一、中国余热发电行业发展历程

二、中国余热发电行业发展面临的问题

第二章 中国余热发电生产现状市场分析

第一节 余热发电行业总体规模

第一节 余热发电产能概况

一、2009-2011年产能分析

二、(2012-2016)产能预测

第三节 余热发电市场容量概况

一、2009-2011年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、(2012-2016)市场容量预测

第四节 余热发电产业的生命周期分析

第三章 余热发电产品市场调研分析

第一节 余热发电市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 余热发电市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 余热发电市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 余热发电市场供给平衡性分析

第四章 余热发电行业竞争绩效数据分析

第一节 余热发电行业总体效益水平分析

第二节 余热发电行业产业集中度分析

第三节 余热发电行业不同所有制企业绩效分析

第四节 余热发电行业不同规模企业绩效分析

第五节 余热发电市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第五章 余热发电产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六章 中国余热发电行情走势及影响要素分析

第一节 2011年中国余热发电行情走势回顾

第二节 中国余热发电当前市场行情分析

第三节 影响余热发电市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节（2012-2016）中国余热发电行情走势预测

第七章 余热发电行业竞争格局分析

第一节 中国余热发电行业不同地区竞争格局

第二节 中国余热发电行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内余热发电企业竞争格局分析

第三节（2012-2016）中国余热发电行业竞争格局变化趋势分析

第八章 余热发电行业产品营销分析

第一节 余热发电行业国内营销模式分析

第二节 余热发电行业主要销售渠道分析

第三节 余热发电行业价格竞争方式分析

第四节 余热发电行业营销策略分析

第五节 余热发电行业国际化营销模式分析

第六节 余热发电行业市场营销发展趋势预测

第九章（2012-2016）中国余热发电产业投资前景分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十章 余热发电行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、（2012-2016）公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、（2012-2016）公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、（2012-2016）公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、（2012-2016）公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、（2012-2016）公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、（2012-2016）公司发展战略分析

第十一章 2010-2016年余热发电行业风险趋势与对策分析

第一节 余热发电行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、进入退出风险

第二节 余热发电行业投资策略分析

第十二章（2012-2016）余热发电行业投资机会与风险分析

第一节（2012-2016）中国余热发电行业投资机会分析

第二节（2012-2016）余热发电行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险

第三节（2012-2016）余热发电行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险

第四节（2012-2016）余热发电行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第十三章 余热发电行业投资机会分析

第一节（2012-2016）余热发电行业主要区域投资机会

第二节（2012-2016）余热发电行业企业的多元化投资机会

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国余热发电市场专项调研与投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了

余热发电的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/132148132148.html>