

2016-2022年中国柴油机产业专项调研及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国柴油机产业专项调研及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/242147242147.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国柴油机产业专项调研及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国柴油机行业综述

1.1 柴油机行业定义及分类

1.1.1 柴油机行业概念及定义

1.1.2 柴油机行业主要产品分类

1.1.3 行业产业链简介

1.2 柴油机行业原材料市场分析

1.2.1 钢铁市场分析

（1）钢材产量分析

（2）钢材表观消费量分析

（3）钢材价格分析

1.2.2 有色金属市场分析

（1）有色金属产量分析

（2）有色金属工业效益分析

（3）有色金属工业投资分析

1.2.3 橡胶市场分析

1.2.4 电子元器件市场分析

1.2.5 柴油市场分析

（1）柴油产量分析

（2）柴油进出口分析

（3）柴油消费量分析

（4）柴油供需平衡分析

第二章：中国柴油机行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门

2.1.2 行业相关政策分析

- (1) 《石油价格管理办法（试行）》
- (2) 《非道路移动机械用柴油机排气污染物排放限值及测量方法（中国第三、四阶段）》
- (3) 《中国制造2025》

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济展望

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 行业发展与社会经济的协调

2.3.2 行业发展面临环境保护压力

2.3.3 行业发展的地区不平衡问题

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术活跃程度分析

2.4.2 技术实力领先企业分析

2.4.3 行业热门技术分析

第三章：中国柴油机行业运营情况分析

3.1 柴油机行业发展状况分析

3.1.1 柴油机行业总体概况

3.1.2 柴油机行业影响因素

- (1) 宏观调控
- (2) 优惠政策
- (3) 汽车行业运行状况

4原材料价格下降

5国 排放标准的实施

6计重收费

3.1.3 柴油机行业发展特点

- (1) 区域性较强
- (2) 存在一定的周期性

(3) 与下游需求关联性大

(4) 竞争激烈，低端产能过剩

(5) 自主创新能力有待增强

3.2 中国柴油机行业经营情况分析

3.2.1 2015年柴油机行业经营效益分析

3.2.2 2015年柴油机行业盈利能力分析

3.2.3 2015年柴油机行业运营能力分析

3.2.4 2015年柴油机行业偿债能力分析

3.2.5 2015年柴油机行业发展能力分析

3.3 柴油机行业供需平衡分析

3.3.1 全国柴油机行业供给情况分析

(1) 全国柴油机行业总产值分析

(2) 全国柴油机行业产成品分析

3.3.2 各地区柴油机行业供给情况分析

3.3.3 全国柴油机行业需求情况分析

3.3.4 各地区柴油机行业需求情况分析

3.4 中国柴油机进出口市场分析

3.4.1 柴油机行业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构分析

3.4.2 柴油机行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构分析

第四章：柴油机行业市场竞争状况分析

4.1 国际柴油机市场发展分析

4.1.1 国际柴油机市场发展概况

4.1.2 国际柴油机市场竞争格局

(1) 船用柴油机市场竞争情况

(2) 车用柴油机市场竞争情况

4.1.3 国际柴油机市场发展趋势

4.2 国际柴油机巨头在华竞争分析

4.2.1 美国EMD内燃机车公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营产品及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.2 美国卡特彼勒 (CATERPILLAR) 公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营产品及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.3 美国康明斯 (Cummins) 公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营产品及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.4 德国道依茨 (DEUTZ) 股份公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营产品及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.5 英国帕金斯 (Perkins) 公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营产品及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.6 德国曼恩 (MAN) 柴油机公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营产品及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.7 芬兰瓦锡兰 (Wärtsilä) 公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营产品及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.2.8 日本三菱重工 (Mitsubishi) 公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营产品及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业市场区域及行业地位分析

(5) 企业在中国市场投资布局情况

4.3 中国柴油机市场竞争分析

4.3.1 柴油机行业竞争格局分析

(1) 行业总体竞争格局

(2) 车用柴油机市场竞争格局

(3) 船用柴油机市场竞争格局

4.3.2 柴油机行业竞争分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

(6) 行业竞争总结分析

第五章：中国柴油机行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征分析

5.2 单缸柴油机市场分析

5.2.1 单缸柴油机市场规模分析

5.2.2 单缸柴油机集中度分析

5.2.3 单缸柴油机出口情况

5.2.4 单缸柴油机产品需求结构

5.2.5 单缸柴油机市场发展趋势分析

5.3 小缸径多缸柴油机市场分析

5.3.1 小缸径多缸柴油机市场发展概况

5.3.2 小缸径多缸柴油机产销规模分析

5.3.3 小缸径多缸柴油机区域分布情况

5.3.4 2-3缸的小缸径多缸柴油机市场分布情况

5.3.5 小缸径多缸柴油机市场发展趋势分析

5.4 中等缸径多缸柴油机市场分析

5.4.1 中等缸径多缸柴油机产销规模分析

(1) 产量增长情况

(2) 重点企业产销情况

5.4.2 中等缸径多缸柴油机市场发展特征分析

5.4.3 中等缸径多缸柴油机市场发展趋势分析

5.5 特大排量柴油机市场分析

5.5.1 特大排量柴油机产销规模分析

5.5.2 特大排量柴油机市场发展特征分析

5.5.3 特大排量柴油机市场格局分析

5.5.4 特大排量柴油机市场发展趋势

第六章：中国柴油机行业细分市场分析

6.1 柴油机行业下游需求分布

6.2 乘用车行业对柴油机需求分析

6.2.1 乘用车行业发展现状

(1) 乘用车（年度）销量走势

(2) 乘用车（月度）销量走势

6.2.2 柴油机在乘用车中的配套情况

6.2.3 乘用车行业对柴油机需求前景

6.3 卡车行业对柴油机需求分析

6.3.1 卡车行业发展现状

6.3.2 柴油机在卡车中的配套情况

6.3.3 卡车行业对柴油机需求前景

6.4 客车行业对柴油机需求分析

6.4.1 客车行业发展现状

6.4.2 柴油机在客车中的配套情况

6.4.3 客车行业对柴油机需求前景

6.5 农业机械行业对柴油机需求分析

6.5.1 农业机械行业发展现状

(1) 农机制造行业市场规模

(2) 农机制造行业产品结构

6.5.2 柴油机在农业机械中的配套情况

6.5.3 农业机械行业对柴油机需求前景

6.6 工程机械行业对柴油机需求分析

6.6.1 工程机械行业发展现状

6.6.2 柴油机在工程机械中的配套情况

6.6.3 工程机械行业对柴油机需求前景

6.7 船舶制造行业对柴油机需求分析

6.7.1 船舶制造行业发展现状

(1) 造船三大指标分析

(2) 船舶出口交货分析

6.7.2 柴油机在船舶中的配套情况

6.7.3 船舶制造行业对柴油机需求前景

6.8 铁路机车行业对柴油机需求分析

6.8.1 铁路机车行业发展现状

(1) 中国铁路机车产量规模

(2) 中国机车需求分析

6.8.2 柴油机在铁路机车中的配套情况

6.8.3 铁路机车行业对柴油机需求分析

6.9 电力行业对柴油机需求分析

6.9.1 电力行业发展现状

(1) 电力装机容量

(2) 电力发电规模

(3) 发电设备利用小时数

6.9.2 柴油机在电力中的应用情况

6.9.3 电力行业对柴油机需求前景

第七章：中国柴油机行业主要企业生产经营分析

7.1 柴油机行业领先企业个案分析

7.1.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业研发实力分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

7.1.2 潍柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略与规划分析

7.1.3 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业产品配套需求分析
- (6) 企业销售网络分布情况
- (7) 企业优劣势分析

7.1.4 常柴股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业产品配套需求分析
- (6) 企业销售网络分布情况
- (7) 企业优劣势分析

7.1.5 济南柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.1.6 江苏农华智慧农业科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业产品配套需求分析
- (6) 企业销售网络分布情况
- (7) 企业优劣势分析

7.1.7 安徽全柴动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业产品配套需求分析
- (5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

7.1.8 昆明云内动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业产品配套需求分析

(6) 企业销售网络分布情况

(7) 企业优劣势分析

7.1.9 潍柴重机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品配套需求分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

7.1.10 保定长城内燃机制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售网络分布情况

(5) 企业优劣势分析

7.2 柴油机配件行业领先企业个案分析

7.2.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业生产设备分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业发展战略与规划分析

7.2.2 山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

7.2.3 河南省中原内配股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

7.2.4 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业销售渠道与网络

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展战略与规划分析

7.2.5 中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售网络分布情况

(5) 企业优劣势分析

7.2.6 龙口龙泵燃油喷射有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售网络分布情况

(5) 企业优劣势分析

7.2.7 上海弗列加滤清器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品配套需求分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

7.2.8 蚌埠金威滤清器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

7.2.9 上海马勒滤清系统有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业产品配套需求分析

(5) 企业销售网络分布情况

(6) 企业优劣势分析

7.2.10 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业产品及业务方案

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

第八章：中国柴油机行业发展趋势与投资分析

8.1 柴油机行业投资风险分析

8.1.1 政策风险

8.1.2 技术风险

8.1.3 供求风险

8.1.4 宏观经济波动风险

8.1.5 关联产业风险

8.1.6 产品结构风险

8.1.7 企业生产规模及所有制风险

8.1.8 其他风险

(1) 能源和原材料价格上涨的风险

(2) 新能源汽车冲击的风险

8.2 柴油机行业投资特性分析

8.2.1 柴油机行业进入壁垒分析

(1) 行业准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 规模壁垒

(5) 主机厂的认证壁垒

(6) 人力资源壁垒

8.2.2 柴油机行业盈利模式分析

8.2.3 柴油机行业盈利因素分析

8.3 柴油机行业发展趋势与规模预测

8.3.1 柴油机行业发展趋势分析

(1) 车用柴油机市场发展趋势

(2) 船用柴油机市场发展趋势

8.3.2 柴油机行业总体规模预测

8.3.3 车用柴油机市场前景预测

8.3.4 船用柴油机市场前景预测

图表目录

图表1：柴油机分类

图表2：柴油机行业上下游产业关系图

图表3：2010-2015年全国钢材产量情况（单位：万吨）

图表4：2015年我国钢材产量分地区情况（单位：%）

图表5：2010-2015年我国钢材表观消费量情况（单位：亿吨）

图表6：2014-2016年中国钢材价格指数走势图（单位：点）

图表7：2010-2015年我国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表8：2011-2015年我国有色金属工业主营业务收入变化情况（单位：万亿元）

图表9：2009-2015年中国橡胶制品工业生产总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2013-2015年我国电子器件行业基本情况（单位：家，万元）

图表11：2013-2015年我国电子元件行业基本情况（单位：家，万元）

图表12：2006-2015年中国柴油行业产量及增速（单位：万吨，%）

图表13：2013-2015年我国柴油产量分地区统计（单位：万吨，%）

图表14：2009-2015年中国柴油行业进口规模及增速（单位：万吨，%）

图表15：2009-2015年中国柴油行业出口规模及增速（单位：万吨，%）

图表16：2006-2015年中国柴油行业消费量及增速（单位：万吨，%）

图表17：2014年国内柴油分行业消费情况（单位：%）

图表18：2013年《石油价格管理办法（试行）》主要内容

图表19：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第三阶段）（单位：g/kWh）

图表20：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第四阶段）（单位：g/kWh）

图表21：2009-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表22：2009-2015年固定资产投资（不含农户）走势图（单位：亿元，%）

图表23：2014-2015年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）

图表24：2011-2015年全部工业增加值及增速情况（单位：亿元，%）

图表25：2015年中国柴油机行业的销售收入（按地区）（单位：万元）

图表26：2015年中国柴油机行业的地区分布（按销售收入）（单位：%）

图表27：2008-2015年柴油机行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表28：2008-2015年柴油机行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表29：截止2015年底柴油机技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表30：截至2015年12月底柴油机行业申请专利分布领域（单位：项）

图表31：截至2015年12月底我国柴油机行业相关专利技术比重（单位：%）

图表32：2010-2015年中国汽车制造行业产成品及增长率趋势图（单位：亿元，%）

图表33：2013-2015年中国柴油机行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表34：2013-2015年中国柴油机行业盈利能力分析（单位：%）

图表35：2013-2015年中国柴油机行业运营能力分析（单位：次）

图表36：2013-2015年中国柴油机行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表37：2013-2015年中国柴油机行业发展能力分析（单位：%）

图表38：2009-2015年柴油机行业工业总产值及增长率（单位：亿元，%）

图表39：2009-2015年柴油机行业产成品及增长率（单位：亿元，%）

图表40：2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表41：2009-2015年柴油机行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表42：2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表43：2013-2015年中国柴油机行业出口情况（单位：万美元）

图表44：2014-2015年中国柴油机行业主要出口产品结构表（单位：千克，台/千瓦，万美元）

图表45：2013-2015年中国柴油机行业进口情况（单位：万美元）

图表46：2014-2015年中国柴油机行业主要进口产品结构表（单位：千克，台/千瓦，万美元）

图表47：2014年国际船用低速柴油机各品牌市场份额（单位：%）

图表48：2014年国际船用中速柴油机各品牌市场份额（单位：%）

图表49：2010-2014年美国卡特彼勒公司销售收入情况（单位：百万美元，%）

图表50：2010-2014年美国卡特彼勒公司净利润情况（单位：百万美元，%）

图表51：美国卡特彼勒公司代理商情况（按地区划分）（单位：家）

图表52：2014-2015年德国道依茨股份有限公司经营情况（单位：百万欧元，%）

图表53：2014年中国柴油机行业经营企业所有制结构分布（按销售收入）（单位：%）

图表54：2014年中国柴油机行业经营企业所有制销售收入（单位：万元，%）

图表55：2011-2015年中国排名前十的柴油机企业车用柴油机销量情况（单位：台）

图表56：2011-2015年中国排名前十的柴油机企业车用柴油机市场份额情况（单位：%）

图表57：2014-2015年六缸机主要企业销量及市场份额状况（单位：台，%）

图表58：2014-2015年四缸机生产企业销量及市场份额状况（单位：台，%）

图表59：2008年以来中国3缸机主要生产企业产销量情况（单位：台）

图表60：2008年以来中国二缸机主要生产企业产销量情况（单位：台）

图表61：国内中速机主要生产厂商

图表62：上游行业对柴油机行业的议价能力分析列表

图表63：下游行业对柴油机行业的议价能力分析列表

图表64：汽油机和柴油机比较

图表65：2014年十强柴油机企业产、销情况（单位：台，%）

图表66：柴油机行业五力分析结论

图表67：2014年柴油机产品结构（单位：%）

图表68：2010-2015年常柴股份有限公司单缸柴油机销量情况（单位：万台）

图表69：2015年单缸柴油机市场格局（单位：%）

图表70：2011-2015年中国单缸柴油机出口情况（单位：万台，万美元）

图表71：2006年以来中国单缸柴油机主要企业22个品种产销情况（单位：台）

图表72：2015年多缸柴油机市场分布情况（单位：%）

图表73：1997年以来全国中等缸径多缸柴油机产量及增长情况（单位：万台，%）

图表74：2006年以来中国中等缸径多缸柴油机主要生产企业产销情况（单位：台）

图表75：我国10L以上柴油机的生产厂家及配套整车情况

图表76：2009-2015年中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆）

图表77：2015年中国乘用车销量月度走势图（单位：万辆）

图表78：2010-2015年中国重卡市场销量变化走势（单位：万辆）

图表79：2011-2015年中国轻卡销售情况（单位：辆）

图表80：2011-2015年中国主要轻卡生产企业销量情况（单位：辆）

图表81：2011-2015年中国主要轻卡生产企业市场份额情况（单位：%）

图表82：2012-2015年中国微卡销售情况（单位：辆）

图表83：2012-2015年中国主要微卡生产企业销量情况（单位：辆）

图表84：2012-2015年中国主要微卡生产企业市场份额情况（单位：%）

图表85：2009-2015年中国客车销量年度走势图（单位：万辆）

图表86：2015年中国客车销量月度走势图（单位：万辆）

图表87：2010-2014年全国农机总动力（单位：亿千瓦）

图表88：2013-2014年全国主要农业机械产量变化趋势图（单位：台）

图表89：工程机械柴油机主要特点及要求

图表90：2009-2015年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）

图表91：2006-2015年中国规模以上船舶企业累计出口交货值变化情况（单位：亿元）

图表92：国内部分企业船用低速柴油机产量（单位：台，万kW，%）

图表93：2009-2015年我国铁路机车产量（单位：辆）

图表94：2010-2015年H1中国发电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%）

图表95：2010-2015年11月全国发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表96：2012-2015年H1我国6000千瓦及以上电厂发电设备利用小时（单位：小时）

图表97：广西玉柴机器股份有限公司基本信息表

图表98：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表99：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表100：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表101：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表102：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表103：广西玉柴机器股份有限公司优劣势分析

图表104：潍柴动力股份有限公司基本信息表

图表105：2015年潍柴动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表106：2012-2015年潍柴动力股份有限公司企业经济指标分析（单位：万元）

图表107：2015年潍柴动力股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）

图表108：2012-2015年潍柴动力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2012-2015年潍柴动力股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2012-2015年潍柴动力股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表111：2012-2015年潍柴动力股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：潍柴动力股份有限公司优劣势分析

图表113：上海柴油机股份有限公司基本信息表

图表114：2015年上海柴油机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表115：2012-2015年上海柴油机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：2012-2015年上海柴油机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2012-2015年上海柴油机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2012-2015年上海柴油机股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表119：2012-2015年上海柴油机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：2015年上海柴油机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表121：上海柴油机股份有限公司优劣势分析

图表122：常柴股份有限公司基本信息表

图表123：2015年常柴股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表124：2012-2015年常柴股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表125：2012-2015年常柴股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表126：2012-2015年常柴股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表127：2012-2015年常柴股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表128：2012-2015年常柴股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表129：常柴股份有限公司优劣势分析

图表130：济南柴油机股份有限公司基本信息表

图表131：济南柴油机股份有限公司业务能力简况表

图表132：截至2015年底济南柴油机股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表133：2015年济南柴油机股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表134：2015年济南柴油机股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表135：2015年济南柴油机股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表136：2015年济南柴油机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表137：2012-2015年济南柴油机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表138：2012-2015年济南柴油机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表139：2012-2015年济南柴油机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表140：2012-2015年济南柴油机股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表141：2012-2015年济南柴油机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表142：济南柴油机股份有限公司经营优劣势分析

图表143：江苏农华智慧农业科技股份有限公司基本信息表

图表144：2015年江苏农华智慧农业科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表145：2012-2015年江苏农华智慧农业科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表146：2012-2015年江苏农华智慧农业科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表147：2012-2015年江苏农华智慧农业科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表148：2012-2015年江苏农华智慧农业科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表149：2012-2015年江苏农华智慧农业科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表150：2015年苏农华智慧农业科技股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表151：2015年江苏农华智慧农业科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表152：江苏农华智慧农业科技股份有限公司优劣势分析

图表153：安徽全柴动力股份有限公司基本信息表

图表154：2015年安徽全柴动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表155：2012-2015年安徽全柴动力股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表156：2012-2015年安徽全柴动力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表157：2012-2015年安徽全柴动力股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表158：2012-2015年安徽全柴动力股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表159：2012-2015年安徽全柴动力股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表160：2015年安徽全柴动力股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表161：安徽全柴动力股份有限公司优劣势分析

图表162：昆明云内动力股份有限公司基本信息表

图表163：2015年昆明云内动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表164：2012-2015年昆明云内动力股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表165：2015年昆明云内动力股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表166：2012-2015年昆明云内动力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表167：2012-2015年昆明云内动力股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表168：2012-2015年昆明云内动力股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表169：2012-2015年昆明云内动力股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表170：2015年昆明云内动力股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表171：昆明云内动力股份有限公司优劣势分析

图表172：潍柴重机股份有限公司基本信息表

图表173：2015年潍柴重机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表174：2012-2015年潍柴重机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表175：2012-2015年潍柴重机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表176：2015年潍柴重机股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表177：2012-2015年潍柴重机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表178：2012-2015年潍柴重机股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表179：2012-2015年潍柴重机股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表180：潍柴重机股份有限公司优劣势分析

图表181：保定长城内燃机制造有限公司基本信息表

图表182：2013-2015年保定长城内燃机制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表183：2013-2015年保定长城内燃机制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表184：2013-2015年保定长城内燃机制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表185：2013-2015年保定长城内燃机制造有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表186：2013-2015年保定长城内燃机制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表187：保定长城内燃机制造有限公司优劣势分析

图表188：天润曲轴股份有限公司基本信息表

图表189：2015年天润曲轴股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表190：2012-2015年天润曲轴股份有限公司企业经济指标分析（单位：亿元）

图表191：2012-2015年天润曲轴股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表192：2012-2015年天润曲轴股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表193：2012-2015年天润曲轴股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表194：2012-2015年天润曲轴股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表195：天润曲轴股份有限公司产品列表

图表196：天润曲轴股份有限公司优劣势分析

图表197：山东滨州渤海活塞股份有限公司基本信息表

图表198：2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表199：2012-2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司企业经济指标分析（单位：万元）

图表200：2012-2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表201：2012-2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表202：2012-2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表203：2012-2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表204：山东滨州渤海活塞股份有限公司优劣势分析

图表205：河南省中原内配股份有限公司基本信息表

图表206：2015年河南省中原内配股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表207：2012-2015年河南省中原内配股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表208：2015年河南省中原内配股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表209：2012-2015年河南省中原内配股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表210：2012-2015年河南省中原内配股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表211：2012-2015年河南省中原内配股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表212：2012-2015年河南省中原内配股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表213：河南省中原内配股份有限公司优劣势分析

图表214：无锡威孚高科技集团股份有限公司基本信息表

图表215：2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司股权结构图

图表216：2012-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司企业经济指标分析（单位：万元）

图表217：2015年无锡威孚高科技股份有限公司主营业务分行业、分产品、分地区情况表（单位：元、%）

图表218：2012-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表219：2012-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表220：2012-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表221：2012-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表222：无锡威孚高科技集团股份有限公司优劣势分析

图表223：中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司基本信息表

图表224：2013-2015年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表225：2013-2015年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司偿债能力分析（单位：%）

, 倍)

图表226：2013-2015年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司运营能力分析（单位：次）

图表227：2013-2015年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表228：2013-2015年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司发展能力分析（单位：%）

图表229：中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司优劣势分析

图表230：龙口龙泵燃油喷射有限公司基本信息表

图表231：2013-2015年龙口龙泵燃油喷射有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表232：2013-2015年龙口龙泵燃油喷射有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表233：2013-2015年龙口龙泵燃油喷射有限公司运营能力分析（单位：次）

图表234：2013-2015年龙口龙泵燃油喷射有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表235：2013-2015年龙口龙泵燃油喷射有限公司发展能力分析（单位：%）

图表236：龙口龙泵燃油喷射有限公司优劣势分析

图表237：上海弗列加滤清器有限公司基本信息表

图表238：2013-2015年上海弗列加滤清器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表239：2013-2015年上海弗列加滤清器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表240：2013-2015年上海弗列加滤清器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表241：2013-2015年上海弗列加滤清器有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表242：2013-2015年上海弗列加滤清器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表243：上海弗列加滤清器有限公司优劣势分析

图表244：蚌埠金威滤清器有限公司基本信息表

图表245：2013-2015年蚌埠金威滤清器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表246：2013-2015年蚌埠金威滤清器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表247：2013-2015年蚌埠金威滤清器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表248：2013-2015年蚌埠金威滤清器有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表249：2013-2015年蚌埠金威滤清器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表250：蚌埠金威滤清器有限公司优劣势分析

图表251：上海马勒滤清系统有限责任公司基本信息表

图表252：2013-2015年上海马勒滤清系统有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表253：2013-2015年上海马勒滤清系统有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表254：2013-2015年上海马勒滤清系统有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表255：2013-2015年上海马勒滤清系统有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表256：2013-2015年上海马勒滤清系统有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表257：上海马勒滤清系统有限责任公司优劣势分析

图表258：浙江银轮机械股份有限公司基本信息表

图表259：2014年浙江银轮机械股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表260：2012-2015年浙江银轮机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表261：2012-2015年浙江银轮机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表262：2012-2015年浙江银轮机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表263：2012-2015年浙江银轮机械股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表264：2012-2015年浙江银轮机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表265：浙江银轮机械股份有限公司优劣势分析

图表266：大功率二冲程低速柴油机发展趋势

图表267：2016-2022年中国柴油机行业工业销售收入预测（单位：万元，%）

图表268：2016-2022年车用柴油机市场规模预测（单位：万台，%）

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/242147242147.html>