

中国天然气行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712144.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。

我国天然气行业相关政策

推动制造业绿色化发展，在落实碳达峰碳中和目标任务过程中锻造新的产业竞争优势。近年来，为了促进天然气行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家发展改革委等四部门发布的《关于促进炼油行业绿色创新高质量发展的指导意见》提出鼓励企业因地制宜优先采用公用电、集中供热、天然气、新能源分布式发电和源网荷储一体化等方式逐步降低煤炭消费比例，提升可再生能源消纳水平，提高系统运行效率和电源开发综合效益。

我国天然气行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容							
2023年2月	国家发展改革委等十四部门	关于做好2023年春耕化肥保供稳价工作的通知	加强气源落实和合同保供力度，保障面向国内市场的化肥生产所需天然气、硫磺等生产要素供应稳定、价格合理，特别是确保化肥生产重点省份原料供应。	2023年8月	国务院安全生产委员会	全国城镇燃气安全专项整治工作方案	建立健全天然气上下游价格联动机制，合理疏导终端销售价格。规范城镇燃气工程安装收费行为。支持餐饮企业使用管道天然气。	2023年10月	国家发展改革委等四部门	关于促进炼油行业绿色创新高质量发展的指导意见	鼓励企业因地制宜优先采用公用电、集中供热、天然气、新能源分布式发电和源网荷储一体化等方式逐步降低煤炭消费比例，提升可再生能源消纳水平，提高系统运行效率和电源开发综合效益。

2023年11月	国务院	空气质量持续改善行动计划	持续增加天然气生产供应，新增天然气优先保障居民生活和清洁取暖需求。	2023年12月	国家发展改革委、商务部、市场监管总局	关于支持广州南沙放宽市场准入与加强监管体制改革的意见	推动各类创新资源进入天然气水合物研发和商业体系，依托南方海洋科学与工程广东省实验室（广州）、天然气水合物勘查开发国家工程研究中心，利用冷泉生态系统研究装置、天然气水合物钻采船等装备，打造全国天然气水合物研发和商业开发总部基地。	2024年2月	工业和信息化部等七部门	关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见	推进绿氢、低（无）挥发性有机物、再生资源、工业固废等原料替代，增强天然气、乙烷、丙烷等原料供应能力，提高绿色低碳原料比重。
----------	-----	--------------	-----------------------------------	----------	--------------------	----------------------------	---	---------	-------------	---------------------	---

资料来源：观研天下整理

部分省市天然气行业相关政策

坚持稳中求进工作总基调，坚持保护为先、治污为重、扩绿为基、转型为要、发展为本。我国各省市积极响应国家政策规划,对各省市天然气行业的发展做出了具体规划,支持当地天然气行业稳定发展，比如河北省发布的《关于支持第三代半导体等5个细分行业发展若干措施的通知》提出加强生产要素保障。将光伏行业企业纳入天然气、煤炭、电力、热力、运输等

大用户要素保障范围，市、县和产业园区对行业企业使用天然气、煤炭、电力、热力、水给予优先保障。

部分省市天然气行业相关政策（一）省市 发布时间 政策名称 主要内容 吉林省 2023年1月 关于实施汽车产业集群“上台阶”工程的意见 围绕先进汽车制造项目，超前对供电、供水、供天然气、供热等要素进行配套规划，做到同步设计、同步建设。 陕西省、江苏省

2023年1月 延安市无锡市对口合作实施方案（2022—2026年） 坚持市场导向、企业主体，依托延安石油、煤炭、天然气、风能、光能等特色资源优势，无锡市在物联网、新材料、新能源、生物医药等领域的发展优势 贵州省 2023年1月

关于做好2023年一季度全省经济工作确保实现“开门稳”的通知

全力抓好天然气供应保障，确保冬春供气设备正常运转，供应天然气11亿立方米。 浙江省 2023年2月 关于下达2023年浙江省国民经济和社会发展规划的通知 加强液化天然气接收站和油气管网建设，新增接收能力300万吨/年以上，新增油气长输管道60公里以上，提升国家天然气干线下载能力30亿立方米以上。 安徽省 2023年2月 安徽省有效投资专项行动方案（2023） 加快推进芜湖长江 LNG

内河接收（转运）站、合肥天然气调峰电站、桐城抽水蓄能电站等项目建设。 江西省

2023年2月 赣州革命老区高质量发展示范区发展规划 规划建设华能秦煤瑞金电厂煤炭储备基地、天然气应急储备基地，建设完善省级天然气管道项目。 山西省 2023年3月 美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）

大力推进晋城、吕梁、临汾非常规天然气示范基地建设，推动非常规天然气增储上产。

宁夏回族自治区 2023年3月 关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见 延伸发展高端石化衍生产品，推动天然气与石油化工融合发展。 黑龙江省 2023年6月

黑龙江省支持农产品精深加工业高质量发展若干政策措施 将农产品精深加工领域企业纳入天然气、电力、运输等大用户要素保障范围，支持企业使用双回路供电，对企业用电给予重点保障。 广东省 2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案

加快天然气管网建设，集约布局、有序推进一批LNG接收站和天然气调峰储气库建设。

河南省 2023年8月 河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年） 提高成品油应急保供能力，建立健全天然气上下游价格联动机制，鼓励各地推进大用户直供气，实行用气量价挂钩。 江苏省 2023年8月 江苏省海洋产业发展行动方案

先期以沿海LNG接收站液态交易为试点，逐步开展江苏省天然气交易中心建设研究。

资料来源：观研天下整理

部分省市天然气行业相关政策（二）省市 发布时间 政策名称 主要内容 河北省 2023年3月 河北省加快建设开放强省行动方案（2023-2027年） 实施进口贸易促进计划，扩大铁矿石、煤炭、天然气、原油和大豆等大宗商品进口，鼓励先进设备和技术、关键零部件进口，扩大汽车等机电产品、中高端钢材和优质农产品进口。 河北省 2023年7月

关于支持生物医药产业高质量发展的若干措施 鼓励市县政府和产业园区对生物医药企业使

用天然气、煤炭、电力、热力、水给予一定补贴。河北省 2023年9月
关于支持第三代半导体等5个细分行业发展若干措施的通知 加强生产要素保障。将光伏行业企业纳入天然气、煤炭、电力、热力、运输等大用户要素保障范围，市、县和产业园区对行业企业使用天然气、煤炭、电力、热力、水给予优先保障。湖南省 2023年2月
关于打好经济增长主动仗实现经济运行整体好转的若干政策措施
积极争取天然气合同量增长5%以上，加快建设一批储气设施，全力保障企业用气需求。
湖南省 2023年12月 湖南省新型电力系统发展规划纲要 支持分布式天然气发电项目建设，在有规模热（冷）负荷的工业园区、经济开发区、空港新区等区域，因地制宜建设背压式燃煤热电联产项目或分布式天然气冷热电三联供项目，积极推广建设用户侧分布式智慧综合能源，提升就地就近电力安全保障能力。上海市 2023年7月
上海市清洁空气行动计划（2023—2025年） 鼓励有条件的燃油锅炉、窑炉实施清洁化改造。新建、扩建锅炉应优先使用电、天然气或其他清洁能源。上海市 2023年12月
上海市瓶装液化石油气替代改造工作方案 深入、逐点排摸中心城区和中心城区以外的城镇化地区瓶装液化石油气用户的数量、用气环境、建筑及小区环境、天然气管道覆盖等情况。上海市 2024年1月
关于印发支持浦东新区等五个重点区域打造生产性互联网服务平台集聚区若干措施的通知 加快推动上海石油天然气交易中心平台开展油气贸易人民币结算，形成交易中心油气现货交易和上海期货交易所油气期货交易联动，打造集期货、现货、场外衍生品于一体的油气贸易平台，不断增强油气交易人民币结算、贸易商集聚、资源配置等方面综合功能，逐步提升油气价格影响力。云南省 2024年4月 云南省空气质量持续改善行动实施方案 对以煤、石油焦、渣油、重油等为燃料的工业炉窑，加快使用工业余热、电能、天然气等清洁能源进行替代。云南省 2024年5月 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 围绕住宅电梯更新和加装、供水、燃气、污水处理、环卫、建筑施工设备、建筑消防、建筑节能改造、液化石油天然气充装站标准化更新建设、城市生命线工程、局部地区供热等11个方面，争取到2027年对技术落后、不满足相关规范标准、节能环保不达标的设施设备完成更新改造。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国天然气行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国天然气行业发展概述

第一节 天然气行业发展情况概述

一、天然气行业相关定义

二、天然气特点分析

三、天然气行业基本情况介绍

四、天然气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、天然气行业需求主体分析

第二节 中国天然气行业生命周期分析

一、天然气行业生命周期理论概述

二、天然气行业所属的生命周期分析

第三节 天然气行业经济指标分析

一、天然气行业的赢利性分析

二、天然气行业的经济周期分析

三、天然气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球天然气行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气行业发展历程回顾

第二节 全球天然气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲天然气行业地区市场分析

一、亚洲天然气行业市场现状分析

二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然气行业市场前景分析

第四节 北美天然气行业地区市场分析

一、北美天然气行业市场现状分析

二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析

三、北美天然气行业市场前景分析

第五节 欧洲天然气行业地区市场分析

- 一、欧洲天然气行业市场现状分析
- 二、欧洲天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲天然气行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界天然气行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球天然气行业市场规模预测

第三章 中国天然气行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对天然气行业的影响分析

第三节 中国天然气行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对天然气行业的影响分析

第五节 中国天然气行业产业社会环境分析

第四章 中国天然气行业运行情况

第一节 中国天然气行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业市场规模分析

- 一、影响中国天然气行业市场规模的因素
- 二、中国天然气行业市场规模
- 三、中国天然气行业市场规模解析

第三节 中国天然气行业供应情况分析

- 一、中国天然气行业供应规模
- 二、中国天然气行业供应特点

第四节 中国天然气行业需求情况分析

- 一、中国天然气行业需求规模
- 二、中国天然气行业需求特点

第五节 中国天然气行业供需平衡分析

第五章 中国天然气行业产业链和细分市场分析

第一节 中国天然气行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

三、天然气行业产业链图解

第二节 中国天然气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天然气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天然气行业的影响分析

第三节 我国天然气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国天然气行业市场竞争分析

第一节 中国天然气行业竞争现状分析

一、中国天然气行业竞争格局分析

二、中国天然气行业主要品牌分析

第二节 中国天然气行业集中度分析

一、中国天然气行业市场集中度影响因素分析

二、中国天然气行业市场集中度分析

第三节 中国天然气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国天然气行业模型分析

第一节 中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国天然气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国天然气行业SWOT分析结论

第三节 中国天然气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国天然气行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然气行业市场动态情况

第二节 中国天然气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 天然气行业成本结构分析

第四节 天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国天然气行业价格现状分析

第六节 中国天然气行业平均价格走势预测

一、中国天然气行业平均价格趋势分析

二、中国天然气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天然气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气行业区域市场规模分析

一、影响天然气行业区域市场分布的因素

二、中国天然气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区天然气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气行业市场分析

(1) 华东地区天然气行业市场规模

(2) 华南地区天然气行业市场现状

(3) 华东地区天然气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然气行业市场分析

(1) 华中地区天然气行业市场规模

(2) 华中地区天然气行业市场现状

(3) 华中地区天然气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然气行业市场分析

(1) 华南地区天然气行业市场规模

(2) 华南地区天然气行业市场现状

(3) 华南地区天然气行业市场规模预测

第五节 华北地区天然气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区天然气行业市场分析

(1) 华北地区天然气行业市场规模

(2) 华北地区天然气行业市场现状

(3) 华北地区天然气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区天然气行业市场分析

(1) 东北地区天然气行业市场规模

(2) 东北地区天然气行业市场现状

(3) 东北地区天然气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区天然气行业市场分析

(1) 西南地区天然气行业市场规模

(2) 西南地区天然气行业市场现状

(3) 西南地区天然气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区天然气行业市场分析

(1) 西北地区天然气行业市场规模

(2) 西北地区天然气行业市场现状

(3) 西北地区天然气行业市场规模预测

第十一章 天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国天然气行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气行业未来发展前景分析

一、天然气行业国内投资环境分析

二、中国天然气行业市场机会分析

三、中国天然气行业投资增速预测

第二节 中国天然气行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然气行业规模发展预测

一、中国天然气行业市场规模预测

二、中国天然气行业市场规模增速预测

三、中国天然气行业产值规模预测

四、中国天然气行业产值增速预测

五、中国天然气行业供需情况预测

第四节 中国天然气行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国天然气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国天然气行业进入壁垒分析

一、天然气行业资金壁垒分析

二、天然气行业技术壁垒分析

三、天然气行业人才壁垒分析

四、天然气行业品牌壁垒分析

五、天然气行业其他壁垒分析

第二节 天然气行业风险分析

一、天然气行业宏观环境风险

二、天然气行业技术风险

三、天然气行业竞争风险

四、天然气行业其他风险

第三节 中国天然气行业存在的问题

第四节 中国天然气行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国天然气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国天然气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国天然气行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 天然气行业营销策略分析

一、天然气行业产品策略

二、天然气行业定价策略

三、天然气行业渠道策略

四、天然气行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712144.html>