

# 中国美容行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国美容行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602144.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

美容一词可以从两个角度来理解。首选是“容”这个字，其次是“美”。“容”包括脸、仪态、和修饰三层意思。“美”则具有形容词和动词的两层含义。形容词表明的是美容的结果和目的是美丽的好看的；动词则表明的是美容的过程，即美化和改变的意思。

### 国家层面美容行业政策

近年来，为了促进美容行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《国务院办公厅关于印发“十四五”城乡社区服务体系建设规划的通知》推动物流配送、快递、再生资源回收网点设施辐射符合条件的村（社区），鼓励发展社区物业、维修、家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业，支持相关企业在村（社区）设置服务网点，满足居民多样化需求。

2014-2022年国家层面美容行业政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2014年	国务院	国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见	规范服务流程和服务标准，发展特色医疗、疗养康复、美容保健等医疗旅游。有条件的城市要加快建设慢行绿道。建立旅居全挂车营地和露营地建设标准，完善旅居全挂车上路通行的政策措施，推出具有市场吸引力的铁路旅游产品。

2015年

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见

完善社区服务网点，多方式提供婴幼儿看护、护理、美容美发、洗染、家用电器及其他日用品修理等生活性服务，推动房地产中介、房屋租赁经营、物业管理、搬家保洁、家用车辆保养维修等生活性服务规范化、标准化发展。

2017年

国务院办公厅

国务院办公厅关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

在眼科、骨科、口腔、妇产、儿科、肿瘤、精神、医疗美容等专科以及康复、护理、体检等领域，加快打造一批具有竞争力的品牌服务机构。鼓励投资者建立品牌化专科医疗集团、举办有专科优势的大型综合医院。

2018年 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见

加大家政服务业岗位培训实施力度，推动开展家政服务人员水平评价工作，实施上岗前健康体检制度。加快健康美容、家庭管家等高端生活服务业发展。

2020年 国务院办公厅 国务院办公厅关于支持多渠道灵活就业的意见

支持各类院校、培训机构、互联网平台企业，更多组织开展养老、托幼、家政、餐饮、维修、美容美发等技能培训和新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域新职业技能培训，推进线上线下结合，灵活安排培训时间和培训方式，按规定落实职业培训补贴和培训期间生活费补贴，增强劳动者就业能力。

2021年 市场监管总局 医疗美容广告执法指南

医疗美容广告属于医疗广告，广告主必须依法取得医疗机构执业许可证才能发布或者委托发布医疗美容广告。广告主发布医疗美容广告，必须依法取得《医疗广告审查证明》；广告经营者、广告发布者设计、制作、代理、发布医疗美容广告必须依法查验《医疗广告审查证明》，并严格按核准内容发布。

2021年 国务院 国务院关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知

完善预付卡消费部

门联合治理机制，加强商务、文化、体育、教育、交通等领域单用途预付卡行业管理。加强医疗、健康、托育服务和老龄产业等市场监管，依法打击非法医疗美容等违法行为。

2022年 国务院办公厅 国务院办公厅关于印发“十四五”城乡社区服务体系建设规划的通知 推动物流配送、快递、再生资源回收网点设施辐射符合条件的村（社区），鼓励发展社区物业、维修、家政、餐饮、零售、美容美发等生活性服务业，支持相关企业在村（社区）设置服务网点，满足居民多样化需求。

资料来源：观研天下整理

#### 地方层面美容行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动美容行业发展，如山西省发布的《山西省商贸流通业“十四五”发展规划》持续推动住宿、餐饮、家政、美容美发等居民服务业品牌化、连锁化、信息化、标准化建设，促进居民生活服务业高质量发展。

发布时间	省市	政策名称	重点内容	2020年	上海市
	上海市	上海市卫生健康委员会等关于进一步加强本市医疗美容综合监管执法工作的通知	卫生健康行政部门要严格规范医疗美容机构设置审批和校验管理，医疗美容科室要核定到二级诊疗科目，按要求开展医疗美容服务项目备案，对不符合设置标准的要坚决依法依规处理。积极发挥医疗美容质控中心专业质控的力量，加强医疗美容质量的督查。不断加大卫生监督执法力度，严厉打击无证行医，严肃查处医疗美容机构及医务人员违法违规执业行为。	2021年	湖北省
	湖北省	湖北省药品安全及促进医药产业高质量发展“十四五”规划	加强对零售药店和使用单位的药品质量监管，发挥药学技术人员的用药指导作用。强化对高风险医疗器械经营企业、化妆品集中批发交易市场、美容美发机构的监管。	2021年	江苏省
	江苏省	省政府办公厅印发关于支持多渠道灵活就业若干措施的通知	推动公共实训基地共建共享，支持各类院校、培训机构、互联网平台企业开展养老、托幼、家政、餐饮、维修、美容美发等技能培训和新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域新职业技能培训。	2021年	江西省
	江西省	江西省人民政府办公厅关于印发江西省“十四五”消费升级发展规划的通知	培育康复护理、医疗美容、健康体检等医疗服务市场，在全省范围开展“互联网+护理服务”试点。	2020年	广东省
	广东省	广东省推动化妆品产业高质量发展实施方案	加强文化、旅游、艺术、娱乐等产业与化妆品时尚产业的融合，提升广东化妆品市场软实力，在全省博物馆、艺术馆、美术馆增加化妆品元素，开展中国美容历史文化的研究，组织美容化妆品文化专题展。	2021年	陕西省
	陕西省	陕西省人民政府办公厅关于印发“十四五”制造业高质量发展规划的通知	促进富硒魔芋向精深加工转变，加大魔芋仿生食品、保健食品和魔芋胶、面膜等医疗美容用品开发。	2022年	山西省
	山西省	山西省商贸流通业“十四五”发展规划	持续推动住宿、餐饮、家政、美容美发等居民服务业品牌化、连锁化、信息化、标准化建设，促进居民生活服务业高质量发展。		

资料来源：观研天下整理（XD）

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国美容行业发展概述

#### 第一节 美容行业发展情况概述

- 一、美容行业相关定义
- 二、美容特点分析
- 三、美容行业基本情况介绍
- 四、美容行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、美容行业需求主体分析

#### 第二节 中国美容行业生命周期分析

- 一、美容行业生命周期理论概述
- 二、美容行业所属的生命周期分析

### 第三节美容行业经济指标分析

- 一、美容行业的赢利性分析
- 二、美容行业的经济周期分析
- 三、美容行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球美容行业市场发展现状分析

### 第一节全球美容行业发展历程回顾

### 第二节全球美容行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲美容行业地区市场分析

- 一、亚洲美容行业市场现状分析
- 二、亚洲美容行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲美容行业市场前景分析

### 第四节北美美容行业地区市场分析

- 一、北美美容行业市场现状分析
- 二、北美美容行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美美容行业市场前景分析

### 第五节欧洲美容行业地区市场分析

- 一、欧洲美容行业市场现状分析
- 二、欧洲美容行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲美容行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界美容行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球美容行业市场规模预测

## 第三章 中国美容行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对美容行业的影响分析

### 第三节中国美容行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对美容行业的影响分析

### 第五节中国美容行业产业社会环境分析

## 第四章 中国美容行业运行情况

### 第一节中国美容行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国美容行业市场规模分析

#### 一、影响中国美容行业市场规模的因素

#### 二、中国美容行业市场规模

#### 三、中国美容行业市场规模解析

### 第三节中国美容行业供应情况分析

#### 一、中国美容行业供应规模

#### 二、中国美容行业供应特点

### 第四节中国美容行业需求情况分析

#### 一、中国美容行业需求规模

#### 二、中国美容行业需求特点

### 第五节中国美容行业供需平衡分析

## 第五章 中国美容行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国美容行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、美容行业产业链图解

### 第二节中国美容行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对美容行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对美容行业的影响分析

### 第三节我国美容行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国美容行业市场竞争分析

### 第一节 中国美容行业竞争现状分析

#### 一、中国美容行业竞争格局分析

#### 二、中国美容行业主要品牌分析

### 第二节 中国美容行业集中度分析

#### 一、中国美容行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国美容行业市场集中度分析

### 第三节 中国美容行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国美容行业模型分析

### 第一节 中国美容行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国美容行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国美容行业SWOT分析结论

### 第三节 中国美容行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素



## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国美容行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国美容行业市场动态情况

#### 第二节中国美容行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节美容行业成本结构分析

#### 第四节美容行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国美容行业价格现状分析

#### 第六节中国美容行业平均价格走势预测

##### 一、中国美容行业平均价格趋势分析

##### 二、中国美容行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国美容行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国美容行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国美容行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国美容行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国美容行业区域市场现状分析

### 第一节 中国美容行业区域市场规模分析

#### 一、影响美容行业区域市场分布的因素

#### 二、中国美容行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区美容行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区美容行业市场分析

##### (1) 华东地区美容行业市场规模

##### (2) 华南地区美容行业市场现状

##### (3) 华东地区美容行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区美容行业市场分析

##### (1) 华中地区美容行业市场规模

##### (2) 华中地区美容行业市场现状

##### (3) 华中地区美容行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区美容行业市场分析

##### (1) 华南地区美容行业市场规模

##### (2) 华南地区美容行业市场现状

##### (3) 华南地区美容行业市场规模预测

### 第五节 华北地区美容行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区美容行业市场分析

##### (1) 华北地区美容行业市场规模

##### (2) 华北地区美容行业市场现状

##### (3) 华北地区美容行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区美容行业市场分析

- (1) 东北地区美容行业市场规模
- (2) 东北地区美容行业市场现状
- (3) 东北地区美容行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区美容行业市场分析
  - (1) 西南地区美容行业市场规模
  - (2) 西南地区美容行业市场现状
  - (3) 西南地区美容行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区美容行业市场分析
  - (1) 西北地区美容行业市场规模
  - (2) 西北地区美容行业市场现状
  - (3) 西北地区美容行业市场规模预测

## 第十一章 美容行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国美容行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国美容行业未来发展前景分析

- 一、美容行业国内投资环境分析
- 二、中国美容行业市场机会分析
- 三、中国美容行业投资增速预测

### 第二节 中国美容行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国美容行业规模发展预测

- 一、中国美容行业市场规模预测
- 二、中国美容行业市场规模增速预测
- 三、中国美容行业产值规模预测
- 四、中国美容行业产值增速预测
- 五、中国美容行业供需情况预测

#### 第四节 中国美容行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国美容行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国美容行业进入壁垒分析

- 一、美容行业资金壁垒分析
- 二、美容行业技术壁垒分析
- 三、美容行业人才壁垒分析
- 四、美容行业品牌壁垒分析
- 五、美容行业其他壁垒分析

### 第二节 美容行业风险分析

- 一、美容行业宏观环境风险
- 二、美容行业技术风险
- 三、美容行业竞争风险
- 四、美容行业其他风险

### 第三节 中国美容行业存在的问题

### 第四节 中国美容行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国美容行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国美容行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国美容行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 美容行业营销策略分析

- 一、美容行业产品策略
- 二、美容行业定价策略
- 三、美容行业渠道策略
- 四、美容行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602144.html>