

2020年中国电动牙刷行业分析报告- 市场深度调研与发展战略评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动牙刷行业分析报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/412144412144.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动牙刷作为一种便捷的新式清洁牙齿的工具，在全球范围内日渐广泛使用。不过相比美国42%、日本40%的普及率来看，目前我国电动牙刷普及率还处于较低水平。其原因主要有：部分消费者口腔护理意识弱、电动牙刷价格较为昂贵、产品性能没有突出优势等。

我国电动牙刷市场低渗透率因素分析

原因

详述

消费者层面

口腔护理意识弱

我国消费者普遍认为手动牙刷便能满足其刷牙需求，没有使用电动牙刷的必要。

消费水平低

收入水平还进入电动牙刷的消费层次。

产品层面

价格高昂

充电型电动牙刷价格在通常300-500元之间，相比于手动牙刷高出近百倍。

性能一般

主要以旋转式电动牙刷为主，功能单一，厂商缺乏拓展新品类的动力。资料来源：公开资料整理

不过随着我国居民生活水平的不断提高，消费者对生活品质愈加重视，对于电动牙刷的消费意愿也不断升高，未来电动牙刷市场规模将得到进一步的扩大。数据显示：2014年我国电动牙刷市场规模为26.5亿元，2018年市场规模增长到93亿元，其增长速度十分惊人。预测2021年我国电动牙刷市场规模将达到225.9亿元。

参考观研天下发布《2020年中国电动牙刷行业分析报告-行业规模与投资前景研究》
2014-2021年中国电动牙刷产业市场规模统计及预测 数据来源：中国家用电器协会

在电动牙刷刷头规模方面，其近年来保持着稳步增长的趋势。2014年我国刷头规模约为8亿元，2018年刷头规模增长至15.7亿元。预测2021年我国电动牙刷刷头规模将达到31.25亿元左右。

2014-2021年中国电动牙刷刷头规模统计及预测 资料来源：中国家用电器协会（LSM）

第一章 电动牙刷相关要述

第一节 电动牙刷特点

第二节 电动牙刷结构阐述

一、电动牙刷刷头的运动方式

二、牙刷头的刷毛材质

第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别

第二章 2020年全球电动牙刷市场运行透析

第一节 2020年全球电动牙刷市场运行环境分析

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响

二、人们对口腔清洁的关注

三、人们口腔及牙齿临床就医情况

第二节 2020年全球电动牙刷市场动态分析

一、八爪鱼式电动牙刷美国面世

二、电动牙刷市场仍需培育

三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命

第三节 2017-2020年全球电动牙刷市场透析

一、全球普通牙刷市场消费情况

二、全球品牌电动牙刷市场分析

三、全球普通牙刷应用情况

第四节 2021-2026年全球电动牙刷新趋势探析

第三章 2020年中国牙刷产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2020年中国牙刷产业运行政策环境分析

一、牙刷行业标准

二、牙刷进出口政策分析

1、出口补贴和出口退税政策

2、出口信贷和出口信贷国家担保制

三、牙刷清除牙菌斑的检测标准

四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准

1、实验室安全性评价

2、临床安全性评价

五、口腔清洁用品行业“十二五”发展规划

第三节 中国牙刷产业社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高

第四章 2020年中国牙刷产业运行形势分析

第一节 2017-2020年中国口腔清洁用品业运行总况

一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

第二节 2017-2020年中国牙刷产业发展综述

一、产业运行特征分析

二、主要品牌牙刷产业价格分析

三、牙刷设计工艺分析

第三节 2020年中国牙刷细分产业运行动态分析

一、普通牙刷产业分析

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

五、牙缝刷

第四节 2017-2020年中国牙刷产业发展存在的问题分析

第五章 中国电动牙刷制造行业数据监测分析

第一节 中国电动牙刷制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动牙刷制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电动牙刷制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电动牙刷产业市场运行态势分析

第一节 2017-2020年中国牙刷产业市场供需分析

一、牙刷市场产量情况分析

二、牙刷市场需求分析

三、影响牙刷产业供需的因素分析

第二节 2017-2020年中国电动牙刷市场分析

一、中国电动牙刷应用情况

二、中国市场电动牙刷价格分析

三、影响电动牙刷市场消费的因素分析

第七章 2020年中国牙刷产业市场消费者调查分析

第一节 2020年中国电动牙刷市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节 2020年中国电动牙刷消费者消费习惯调查

一、普通牙刷的使用寿命

二、电动牙刷产品认知情况

三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度

四、消费者购买渠道情况调查

五、影响消费者选购牙刷的因素分析

第三节 2020年中国电动牙刷消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析

第八章 中国电动牙刷进出口情况分析

第一节 中国电动牙刷进口情况分析

第二节 中国电动牙刷出口情况分析

第三节 中国电动牙刷进出口平均单价分析

第四节 中国电动牙刷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2017-2020年中国电动牙刷市场竞争新格局透析

第一节 2017-2020年中国牙刷产业竞争力体现

一、牙刷设计工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、品牌竞争格局分析

第二节 电动牙刷竞争优势劣势分析

一、电动牙刷优势分析

二、电动牙刷劣势分析

第三节 2020年中国电动牙刷业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2021-2026年中国电动牙刷竞争趋势分析

第十章 全球电动牙刷优势品牌企业分析

第一节 博朗电动牙刷

第二节 飞利浦电动牙刷

第三节 博朗欧乐b电动牙刷

第四节 佳洁士电动牙刷

第五节 松下电动牙刷

第六节 高露洁colgate电动牙刷

第七节 欧姆龙电动牙刷

第八节 超净电动牙刷

第九节 西铁城电动牙刷

第十一章 中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析

第一节 博朗（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 舒美实业（河北）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东莞威煌电器制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 捷家宝电器深圳有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁波康尔丽电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 余姚市立兴电塑件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 东莞港星电器制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 东莞创华电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 赫比（上海）家用电器产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 信利仪器（汕尾）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2020年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏

第一节 2017-2020年中国牙膏行业的发展概况

一、我国牙膏行业总体发展概述

二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路

三、2017-2020年中国牙膏行业经济运行状况

四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革

五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

第二节 2020年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析

一、2020年全国牙膏（折65克标准支）产量分析

二、2020年全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析

三、2020年牙膏（折65克标准支）产量集中度分析

第三节 2017-2020年中国牙膏市场发展现状

一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程

二、中国牙膏产品的价格结构

三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

四、我国研制出首款干刷牙膏

第四节 2017-2020年中国牙膏消费形势分析

一、中国的牙膏市场类型

二、消费群体分析

三、消费区域特征分析

四、消费者行为分析

第五节 2021-2026年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响

第十三章 2021-2026年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国电动牙刷产业发展前景分析

- 一、产品工艺趋势分析
- 二、产品价格走势预测分析
- 三、产业未来规划分析

第二节 2021-2026年中国电动牙刷产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国电动牙刷产业投资价值研究

第一节 2020年中国电动牙刷产业投产环境分析

第二节 2021-2026年中国电动牙刷产业投资热点分析

- 一、重点省市投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国电动牙刷产业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

图表目录：

图表：2020年全球普通牙刷产品消费区域分布格局

图表：2017-2020年中国季度GDP增长率走势分析图

图表：2017-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图

图表：2017-2020年中国工业增加值走势分析图

图表：2017-2020年中国固定资产投资走势分析图

图表：2017-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI走势分析图

图表：2017-2020年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表：2017-2020年中国月度进出口走势分析图

图表：2017-2020年中国货币供应量走势分析图

图表：2017-2020年中国存、贷款量走势分析图

图表：2017-2020年人民币新增贷款量走势分析图

图表：2017-2020年中国汇储备总额走势分析图

图表：中国口腔清洁用品企业三十强介绍

图表：2020年中国市场主要品牌牙刷产业价格分析

图表：2017-2020年中国电动牙刷企业数量增长分析

图表：2017-2020年中国电动牙刷从业人数增长分析

图表：2017-2020年中国电动牙刷资产规模增长分析

图表详见报告正文 · · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动牙刷行业分析报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/412144412144.html>