

# 中国体育设施市场竞争现状调研与投资战略评估 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育设施市场竞争现状调研与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632143.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育设施是指用于体育比赛、训练、教学以及群众健身活动的各种场地、场馆、建筑物、固定设施等。

我国体育设施行业相关政策

近些年来，为优化体育设施，促进体育产业高质量发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年体育总局发布的《“十四五”体育发展规划》提出完善体育市场监管体制,细化监管举措,不断完善公共体育设施、体育赛事活动、运动技能培训、体育中介服务等重点领域的监管制度体系,进一步加大事中事后监管力度。

我国体育设施行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年2月

国务院

国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见

提升公共文化和公共体育设施建设运营水平，优化广播电视公共服务供给和基层公共文化服务网络，建设一批体育公园，鼓励革命老区承办全国性、区域性文化交流和体育赛事活动。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

完善全民健身公共服务体系，推进社会体育场地设施建设和学校场馆开放共享，提高健身步道等便民健身场所覆盖面，因地制宜发展体育公园，支持在不妨碍防洪安全前提下利用河滩地等建设公共体育设施。

2021年8月

国务院

全民健身计划(2021—2025年)

开发国家社区体育活动管理服务系统，建设国家全民健身信息服务平台和公共体育设施电子地图，推动省、市两级建立全民健身信息服务平台，提供健身设施查询预定、体育培训报名、健身指导等服务，逐步形成信息发布及时、服务获取便捷、信息反馈高效的全民健身智慧化服务机制。

2021年10月

中共中央

国家标准化发展纲要

制定公共体育设施、全民健身、训练竞赛、健身指导、线上和智能赛事等标准，建立科学完备、门类齐全的体育标准。

2021年10月

体育总局

“十四五”体育发展规划

完善体育市场监管体制,细化监管举措,不断完善公共体育设施、体育赛事活动、运动技能培训、体育中介服务等重点领域的监管制度体系,进一步加大大事中事后监管力度。

2022年1月

国务院

计量发展规划(2021—2035年)

加强体育设施和器材计量技术研究和测试服务，促进体育产业高质量发展。

2022年1月

国务院办公厅

“十四五”城乡社区服务体系建设规划

支持引导驻区单位向社区居民开放停车场地、文化体育设施、会议活动场地等资源。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

优化文化体育设施，根据需要完善公共图书馆、文化馆、博物馆等场馆功能，发展智慧广电平台和融媒体中心，完善应急广播体系。建设全民健身中心、公共体育场、健身步道、社会足球场地、户外运动公共服务设施，加快推进学校场馆开放共享。有序建设体育公园，打造绿色便捷的居民健身新载体。

2022年9月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见

充分利用公共文化体育设施开展科普宣传和科普活动。

2023年2月

中共中央、国务院

质量强国建设纲要

积极培育体育赛事活动、社区健身等服务项目，提升公共体育场馆开放服务品质。

资料来源：观研天下整理

部分省市体育设施行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动体育设施行业的发展，比如福建省发布的《福建省全民健身实施计划（2021—2025年）》提出压实压紧安全监管责任，加强公共体育设施开放运行的日常监管和维护修缮，规范公共体育场馆急救设备配置，确保公共体育设施开放服务符合防疫和应急、消防安全等要求。

#### 部分省市体育设施行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

福建省

2022年2月

福建省全民健身实施计划（2021—2025年）

压实压紧安全监管责任，加强公共体育设施开放运行的日常监管和维护修缮，规范公共体育场馆急救设备配置，确保公共体育设施开放服务符合防疫和应急、消防安全等要求。

江苏省

2022年7月

省政府关于深入推进计量工作的意见

加强体育设施和器材计量技术研究和测试服务，促进体育产业高质量发展。

山西省

2022年12月

山西省构建更高水平的全民健身公共服务体系行动方案

指导学校体育设施向社会开放，有条件的学校要进行“一场两门、早晚两开 藪 禔根鑽 离改造，新建学校规划设计的体育设施要符合开放条件，支持第三方对区域内学校体育设施开放进行统一运营。

天津市

2022年11月

天津市“运动之都”建设行动方案（2022—2030年）

有序推进智慧化体育设施建设，推动智能化体育公共产品进社区、进家庭，推广适老型、康复型智能体育产品与服务。

河南省

2021年1月

河南省人民政府办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见

鼓励各类市场主体利用工业厂房、商业用房等既有建筑及屋顶、地下室等空间建设改造成体育设施，并允许按照体育设施设计要求，依法依规调整使用功能等土地、规划、设计、建设

要求，实行在五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。

河北省

2021年10月

河北省全民健身实施计划（2021—2025年）

发挥国家社区体育活动管理服务系统作用，建设省级全民健身公共服务信息平台 and 全省公共体育设施电子地图。

云南省

2021年5月

云南省加强全民健身场地设施建设发展群众体育若干措施

以国土空间总体规划为基础，科学编制体育设施专项规划，合理安排体育用地需求，统筹规划区域、城乡体育设施布局。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国体育设施行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国体育设施行业发展概述

#### 第一节 体育设施行业发展情况概述

- 一、体育设施行业相关定义
- 二、体育设施特点分析
- 三、体育设施行业基本情况介绍
- 四、体育设施行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、体育设施行业需求主体分析

#### 第二节 中国体育设施行业生命周期分析

- 一、体育设施行业生命周期理论概述
- 二、体育设施行业所属的生命周期分析

#### 第三节 体育设施行业经济指标分析

- 一、体育设施行业的赢利性分析
- 二、体育设施行业的经济周期分析
- 三、体育设施行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球体育设施行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球体育设施行业发展历程回顾

#### 第二节 全球体育设施行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲体育设施行业地区市场分析

- 一、亚洲体育设施行业市场现状分析
- 二、亚洲体育设施行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲体育设施行业市场前景分析

#### 第四节 北美体育设施行业地区市场分析

- 一、北美体育设施行业市场现状分析
- 二、北美体育设施行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美体育设施行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲体育设施行业地区市场分析

- 一、欧洲体育设施行业市场现状分析

## 二、欧洲体育设施行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲体育设施行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界体育设施行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球体育设施行业市场规模预测

## 第三章 中国体育设施行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对体育设施行业的影响分析

### 第三节 中国体育设施行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对体育设施行业的影响分析

### 第五节 中国体育设施行业产业社会环境分析

## 第四章 中国体育设施行业运行情况

### 第一节 中国体育设施行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国体育设施行业市场规模分析

#### 一、影响中国体育设施行业市场规模的因素

#### 二、中国体育设施行业市场规模

#### 三、中国体育设施行业市场规模解析

### 第三节 中国体育设施行业供应情况分析

#### 一、中国体育设施行业供应规模

#### 二、中国体育设施行业供应特点

### 第四节 中国体育设施行业需求情况分析

#### 一、中国体育设施行业需求规模

#### 二、中国体育设施行业需求特点

### 第五节 中国体育设施行业供需平衡分析

## 第五章 中国体育设施行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国体育设施行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、体育设施行业产业链图解

### 第二节 中国体育设施行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对体育设施行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对体育设施行业的影响分析

### 第三节 我国体育设施行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国体育设施行业市场竞争分析

### 第一节 中国体育设施行业竞争现状分析

#### 一、中国体育设施行业竞争格局分析

#### 二、中国体育设施行业主要品牌分析

### 第二节 中国体育设施行业集中度分析

#### 一、中国体育设施行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国体育设施行业市场集中度分析

### 第三节 中国体育设施行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国体育设施行业模型分析

### 第一节 中国体育设施行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国体育设施行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育设施行业SWOT分析结论

第三节 中国体育设施行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体育设施行业需求特点与动态分析

第一节 中国体育设施行业市场动态情况

第二节 中国体育设施行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 体育设施行业成本结构分析

第四节 体育设施行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国体育设施行业价格现状分析

第六节 中国体育设施行业平均价格走势预测

一、中国体育设施行业平均价格趋势分析

二、中国体育设施行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育设施行业所属行业运行数据监测

第一节 中国体育设施行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育设施行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国体育设施行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国体育设施行业区域市场现状分析

### 第一节 中国体育设施行业区域市场规模分析

#### 一、影响体育设施行业区域市场分布的因素

#### 二、中国体育设施行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区体育设施行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区体育设施行业市场分析

##### (1) 华东地区体育设施行业市场规模

##### (2) 华南地区体育设施行业市场现状

##### (3) 华东地区体育设施行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区体育设施行业市场分析

##### (1) 华中地区体育设施行业市场规模

##### (2) 华中地区体育设施行业市场现状

##### (3) 华中地区体育设施行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区体育设施行业市场分析

##### (1) 华南地区体育设施行业市场规模

##### (2) 华南地区体育设施行业市场现状

##### (3) 华南地区体育设施行业市场规模预测

## 第五节 华北地区体育设施行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区体育设施行业市场分析

#### (1) 华北地区体育设施行业市场规模

#### (2) 华北地区体育设施行业市场现状

#### (3) 华北地区体育设施行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区体育设施行业市场分析

#### (1) 东北地区体育设施行业市场规模

#### (2) 东北地区体育设施行业市场现状

#### (3) 东北地区体育设施行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区体育设施行业市场分析

#### (1) 西南地区体育设施行业市场规模

#### (2) 西南地区体育设施行业市场现状

#### (3) 西南地区体育设施行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区体育设施行业市场分析

#### (1) 西北地区体育设施行业市场规模

#### (2) 西北地区体育设施行业市场现状

#### (3) 西北地区体育设施行业市场规模预测

## 第十一章 体育设施行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国体育设施行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国体育设施行业未来发展前景分析

- 一、体育设施行业国内投资环境分析
- 二、中国体育设施行业市场机会分析
- 三、中国体育设施行业投资增速预测

### 第二节 中国体育设施行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国体育设施行业规模发展预测

- 一、中国体育设施行业市场规模预测
- 二、中国体育设施行业市场规模增速预测
- 三、中国体育设施行业产值规模预测
- 四、中国体育设施行业产值增速预测
- 五、中国体育设施行业供需情况预测

### 第四节 中国体育设施行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国体育设施行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国体育设施行业进入壁垒分析

- 一、体育设施行业资金壁垒分析
- 二、体育设施行业技术壁垒分析
- 三、体育设施行业人才壁垒分析

四、体育设施行业品牌壁垒分析

五、体育设施行业其他壁垒分析

第二节 体育设施行业风险分析

一、体育设施行业宏观环境风险

二、体育设施行业技术风险

三、体育设施行业竞争风险

四、体育设施行业其他风险

第三节 中国体育设施行业存在的问题

第四节 中国体育设施行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国体育设施行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国体育设施行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国体育设施行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 体育设施行业营销策略分析

一、体育设施行业产品策略

二、体育设施行业定价策略

三、体育设施行业渠道策略

四、体育设施行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632143.html>