

中国西服行业调查及未来五年投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国西服行业调查及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/212143212143.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章世界服装纺织行业发展形势分析

第一节世界纺织服装产业运行态势分析

- 一、美国棉花协会帮助越南发展纺织服装行业
- 二、世界上6个国家纺织与服装动态眺望
- 三、世界纺织服装制造国之中国面临激烈竞争
- 四、越南拟跻身世界服装纺织品生产前五强

第二节世界部分国家及地区纺织服装行业发展现状分析

- 一、非洲各国纺织服装发展现状分析
- 二、越南纺织服装业发展状况调查
- 三、韩国纺织服装业发展现状及竞争力分析
- 四、俄罗斯纺织服装市场现状及发展前景分析
- 五、英国纺织服装业现状
- 六、法国纺织及服饰工业发展概况
- 七、美国纺织品服装消费市场现状与进口贸易壁垒分析
- 八、澳大利亚纺织服装市场分析

第三节未来五年世界纺织服装产业发展前景预测分析

第二章世界西服市场运行态势分析

第一节世界西服产业发展情况分析

- 一、世界西服流行样式分析
- 二、世界西服产业规模分析
- 三、中国西服和国外西装的差距

第二节世界西服市场运行分析

- 一、世界十大西服品牌
- 二、世界西服贸易分析
- 三、世界西服市场动态分析

第三节未来五年世界西服市场运行趋势预测分析

第三章世界知名西服品牌竞争战略分析

第一节DOLCE&GABBANA（意大利）

第二节GIVENCHY（法国）

第三节HUGOBOSS（德国）

第四节RALPHLAUREN（美国）

第五节VERSACE（意大利）

第四章中国西服产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节中国西服产业政策环境分析

- 一、纺织服装行业政策暖风仍难阻市场寒流
- 二、进出口政策分析
- 三、纺织服装相关法律及标准库即将推出

第三节中国西服产业社会环境分析

第五章中国西服产业运行动态分析

第一节中国西服产业发展现状分析

- 一、中国西服产业特点分析
- 二、新西服拓展市场版图
- 三、长西服引发秋季潮流热点

第二节影响西服需求的因素分析

- 一、产品细分是影响西服需求主导因素
- 二、产品的市场定位与策略影响西服需求
- 三、消费者的是需求的最直接的动力

第三节中国西服产业发展焦点问题分析

第六章中国西服产量数据统计分析

第一节中国西服产量数据分析

- 一、全国西服产量数据分析
- 二、西服重点省市数据分析

第二节中国西服产量数据分析

- 一、全国西服产量数据分析
- 二、西服重点省市数据分析

第三节中国西服产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章中国西服制造所属行业主要指标监测分析

第一节中国纺织服装制造行业数据统计与监测分析

第二节中国纺织服装制造行业最新数据统计与监测分析

第三节中国纺织服装制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章中国西服及相关产品市场进出口贸易数据监测分析

第一节中国针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤进出口贸易分析

第二节中国针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤进出口贸易分析

第三节中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口贸易分析

第四节中国女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤进出口贸易分析

第九章中国西服消费者调查统计分析

第一节影响中国消费者购买西服的因素分析

一、消费者自身因素

二、社会因素

三、企业和产品因素

第二节中国西服消费者调查分析

一、消费者消费习惯大致相同

二、消费者喜欢的西服颜色

三、不同类型的细分群体消费特征各异

第三节中国西服消费者消费特点调查分析

第十章中国西服产业市场竞争格局分析

第一节纺织服装行业竞争状况分析

一、中国服装纺织行业竞争力居世界首位

二、服装纺织行业调整竞争格局

三、服装纺织行业低水平竞争的隐患

四、中国服装纺织行业竞争残酷

第二节中国西服竞争情况分析

一、中外西服品牌大战

二、大批企业转战休闲装

三、品牌意识开始深入人心

四、西服产量集中度分析

第三节中国西服产业竞争存在的问题分析

第十一章中国西服优势企业财务状况及竞争力分析

第一节诸城市新郎服饰有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节步森集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节山东耶莉娅服装集团总公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节福建柒牌集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节青岛红领服饰股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节江苏虎豹集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节宁波雅戈尔服饰有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节乔顿集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节东莞市松鹰实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节上海宝鸟服饰有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十二章未来五年中国西服产业发展趋势预测分析

第一节未来五年中国西服新产品研究开发方向

- 一、产业发展前景展望
- 二、产业品牌竞争预测分析
- 三、中国西服市场前景分析

第二节未来五年中国西服行业市场发展趋势分析

- 一、西服产量预测分析
- 二、西服市场需求预测分析
- 三、西服进出口预测分析

第三节未来五年中国西服行业市场盈利预测分析

第十三章未来五年中国西服行业投资机会与风险分析

第一节未来五年中国西服行业投资环境分析

第二节未来五年中国西服行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析

第三节未来五年中国西服行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、其它风险分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/212143212143.html>