

2018年中国建筑设计行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑设计行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/342142342142.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门与行业协会 建筑设计是建筑工程的基础，不仅关系到建筑的外观、功能、质量、安全和使用年限，优秀的设计、咨询和施工还可以节约建筑成本、降低能耗、缩短工期。

因此，建筑设计在人员准入、资质管理和业务开展等方面均受到国家主管部门的严格监管。

目前，建筑设计及其相关行业主管部门主要为住建部及地方各级住建管理部门，公司主营业务相关的行业自律组织为中国勘察设计协会。

（1）住建部及地方各级住建管理部门

住建部及地方各级住建管理部门对建筑行业的管理，主要体现在制订行业法规规章、产业政策、产业规划，对行业的发展方向进行宏观调控；制定行业的资质标准，对行业准入实施严格管理并对业务活动进行规范指导；在监督规范市场主体行为的同时承担建筑工程质量安全监管、推进建筑节能、城镇减排等责任。

（2）中国勘察设计协会

中国勘察设计协会为勘察设计行业自律组织，协会成立于 1985 年 7 月，是经住建部批准、民政部登记的勘察设计行业的全国性社团组织。

中国勘察设计协会主要负责研讨建筑设计相关的理论、方法和技术，总结实践经验；组织搜集、介绍和传递国内外建筑设计的前沿理论、典型经验和项目信息；组织建筑设计从业人员进行继续教育和专业培训；组织和参加国际建筑设计理论与技术的交流等。

2、行业法律法规

目前，我国建筑设计及其相关行业已经形成了包含资质管理、质量及安全管理、节能环保在内的多层次法律法规体系，其中较为重要的法律法规列表如下：

资料来源：公开资料整理

(1) 资质管理 住建部等行业主管部门对建筑设计及其相关行业实施资质管理，企业取得相关资质后，方可在资质许可的范围内从事生产经营活动。

建筑设计资质管理

根据《工程设计资质标准》，设计资质分为四个序列：工程设计综合资质、工程设计行业资质、工程设计专业资质和工程设计专项资质。各序列的等级，以及业务承接范围如下表所示：

资料来源：公开资料整理

造价咨询资质管理 工程造价咨询资质等级分为甲级、乙级，甲级可以从事各类建设项目的工程造价咨询业务，乙级可以从事工程造价5,000万元人民币以下的各类建设项目的工程造价咨询业务。

工程施工总承包资质管理

我国建筑施工总承包资质设有 12 个类别，建筑工程施工总承包资质属于其中一个类别，具体包括一级、二级和三级资质标准，各个级别对企业的净资产、人员、业绩要求不同。

工程咨询单位资格管理

我国对工程咨询单位实施资格管理，工程咨询单位资格分为甲、乙、丙三个等级，各个等级在基本条件、技术力量、技术水平和技术装配、管理水平方面要求不同。

从业人员执业资格管理

我国建筑设计行业对从业人员实行执业资格注册管理制度，目前与建筑设计业务相关的注册资格主要包括注册建筑师，注册结构工程师、注册公用设备工程师、注册电气工程师等。具体分类及执业范围如下表所示：

资料来源：公开资料整理

注册造价工程师及注册咨询工程师的等级、考试注册、执业范围等具体分类及执业范围如下表所示：

资料来源：公开资料整理

(2) 质量管理和安全生产 建筑安全关系到人类生命和财产安全，受到国家高度重视。建筑行业质量和安全管理的监管法规主要是国务院颁发的《建设工程质量管理条例》和《建筑工程安全生产管理条例》。《建设工程质量管理条例》规定从事建设工程勘察、设计的单位应当依法取得相应等级的资质证书，并在其资质等级许可的范围内承揽工程；勘察、设计单位必须按照工程建设强制性标准进行勘察、设计，并对其勘察、设计的质量负责。《建筑工程安全生产管理条例》规定设计单位应当按照法律、法规和工程建设强制性标准进行设计，防止因设计不合理导致生产安全事故的发生。

(3) 节能环保管理

建筑行业是我国能耗大户，根据数据显示，我国建筑领域中的建材生产、建筑建造和建筑使用过程中消耗的能源占到社会终端能耗的46.7%。建筑业的节能降耗受到国家的鼓励和支持，也是我国建设资源集约、环境友好居民生活的体现。

合理的建筑设计可有效降低建筑建造和使用过程中的能耗。

建筑行业节能环保方面的监管法规主要是《中华人民共和国节约能源法》和《民用建筑节能条例》。《中华人民共和国节约能源法》规定由住建部负责全国建筑节能的监督管理工作，对不符合建筑节能标准的建筑工程，住建部不得批准开工建设；已经开工建设的，应当责令停止施工、限期改正；已经建成的，不得销售或者使用。《民用建筑节能条例》规定：施工图设计文件审查机构应当按照民用建筑节能强制性标准对施工图设计文件进行审查。经审查不符合民用建筑节能强制性标准的，县级以上地方人民政府建设主管部门不得颁发施工许可证。

公司将节能环保作为建筑设计的重要考量因素，在设计理念和设计技术方面探索并应用绿色建筑，促进建筑行业与自然的和谐发展。(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国建筑设计行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不

可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国建筑设计行业发展概述

第一节 建筑设计行业发展情况概述

- 一、建筑设计行业相关定义
- 二、建筑设计行业基本情况介绍
- 三、建筑设计行业发展特点分析

第二节 中国建筑设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑设计行业产业链条分析
- 三、中国建筑设计行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国建筑设计行业生命周期分析

- 一、建筑设计行业生命周期理论概述
- 二、建筑设计行业所属的生命周期分析

第四节 建筑设计行业经济指标分析

- 一、建筑设计行业的赢利性分析
- 二、建筑设计行业的经济周期分析
- 三、建筑设计行业附加值的提升空间分析

第五节 国中建筑设计行业进入壁垒分析

- 一、建筑设计行业资金壁垒分析

- 二、建筑设计行业技术壁垒分析
- 三、建筑设计行业人才壁垒分析
- 四、建筑设计行业品牌壁垒分析
- 五、建筑设计行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球建筑设计行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑设计行业发展历程回顾

第二节 全球建筑设计行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑设计行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑设计行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑设计行业市场前景分析

第四节 北美建筑设计行业地区市场分析

- 一、北美建筑设计行业市场现状分析
- 二、北美建筑设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑设计行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑设计行业地区市场分析

- 一、欧盟建筑设计行业市场现状分析
- 二、欧盟建筑设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟建筑设计行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界建筑设计行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球建筑设计行业市场规模预测

第三章 中国建筑设计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑设计总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑设计行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑设计产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国建筑设计行业运行情况

第一节 中国建筑设计行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑设计行业市场规模分析

第三节 中国建筑设计行业供应情况分析

第四节 中国建筑设计行业需求情况分析

第五节 中国建筑设计行业供需平衡分析

第六节 中国建筑设计行业发展趋势分析

第五章 中国建筑设计所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑设计所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑设计所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国建筑设计所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国建筑设计市场格局分析

第一节 中国建筑设计行业竞争现状分析

一、中国建筑设计行业竞争情况分析

二、中国建筑设计行业主要品牌分析

第二节 中国建筑设计行业集中度分析

一、中国建筑设计行业市场集中度分析

二、中国建筑设计行业企业集中度分析

第三节 中国建筑设计行业存在的问题

第四节 中国建筑设计行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑设计行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国建筑设计行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国建筑设计行业消费特点

第二节 中国建筑设计行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 建筑设计行业成本分析

第四节 建筑设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国建筑设计行业价格现状分析

第六节 中国建筑设计行业平均价格走势预测

一、中国建筑设计行业价格影响因素

二、中国建筑设计行业平均价格走势预测

三、中国建筑设计行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国建筑设计行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地建筑设计市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑设计市场规模分析
- 四、华东地区建筑设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑设计市场规模分析
- 四、华中地区建筑设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑设计市场规模分析

第九章 2016-2018年中国建筑设计行业竞争情况

第一节 中国建筑设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑设计行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国建筑设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 建筑设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国建筑设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑设计行业未来发展前景分析

一、建筑设计行业国内投资环境分析

二、中国建筑设计行业市场机会分析

三、中国建筑设计行业投资增速预测

第二节 中国建筑设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑设计行业市场发展预测

一、中国建筑设计行业市场规模预测

二、中国建筑设计行业市场规模增速预测

三、中国建筑设计行业产值规模预测

四、中国建筑设计行业产值增速预测

五、中国建筑设计行业供需情况预测

第四节 中国建筑设计行业盈利走势预测

一、中国建筑设计行业毛利润同比增速预测

二、中国建筑设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国建筑设计行业投资风险与营销分析

第一节 建筑设计行业投资风险分析

一、建筑设计行业政策风险分析

二、建筑设计行业技术风险分析

三、建筑设计行业竞争风险分析

四、建筑设计行业其他风险分析

第二节 建筑设计行业企业经营发展分析及建议

一、建筑设计行业经营模式

二、建筑设计行业销售模式

三、建筑设计行业创新方向

第三节 建筑设计行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国建筑设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑设计行业品牌战略分析

一、建筑设计企业品牌的重要性

二、建筑设计企业实施品牌战略的意义

三、建筑设计企业品牌的现状分析

四、建筑设计企业的品牌战略

五、建筑设计品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑设计行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑设计行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国建筑设计行业发展策略及投资建议

第一节中国建筑设计行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑设计行业定价策略分析

第三节中国建筑设计行业营销渠道策略

一、建筑设计行业渠道选择策略

二、建筑设计行业营销策略

第四节中国建筑设计行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑设计行业重点投资区域分析

二、中国建筑设计行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/342142342142.html>