

2020年中国山地旅游市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国山地旅游市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/522141522141.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

11月12日至17日，国际山地旅游联盟公布2020“IMTA山地旅游奖”征集评选活动入围名单。入围项目共37个，其中我国入围项目达27个。

11月18日，“2020IMTA山地旅游奖”颁奖典礼在国际山地旅游联盟总部举行。最终获奖项目为12个，其中我国获奖项目为5个，分别是贵州山地旅游样板、莫干山郡安里度假区、云台山景区、莽山五指峰景区、贵州十二背后。

“2020IMTA山地旅游奖”入围及获奖名单（排名不分先后）

奖项名称

入围景区/项目

所属公司/部门

所属国家

是否获奖

山地旅游可持续发展奖

雪场山地环境保护

法国雪场运营者联盟

法国

贵州山地旅游样板

贵州省文化和旅游厅

中国

是

焦作山地旅游融合发展

焦作市文化广电和旅游局

中国

白石山景区

浹源白石山旅游开发有限公司

中国

龙屯景区

传奇文化(贵州)景区运营管理有限公司海

中国

国民公路G318

上海爱驾文化传媒有限公司

中国

少女峰景区

瑞士阿尔卑斯少女峰铁路公司

瑞士

是

探路者品牌科技环保理念

探路者控股集团股份有限公司

中国

湖州特色山地文化

浙江省湖州市文化广电旅游局

中国

莫干山郡安里度假区

浙江郡安里文旅发展有限公司

中国

是

最佳山地旅游目的地奖

桐梓·兴茂国际旅游度假区

重庆市兴茂产业发展(集团)有限公司

中国

大雪山国立公园

大雪山踪林DMO

日本

是

宝泉旅游度假区

河南宝泉旅游股份有限公司

中国

云台山景区

焦作云台山旅游发展有限公司

中国

是

长白山景区

吉林省长白山景区管理有限公司

中国

祥源·齐云山生态旅游度假区

齐云山投资有限集团

中国

东太行景区

武安市东太行旅游开发有限公司

中国

莽山五指峰景区

宜章莽山景区旅游开发有限公司

中国

是

云上草原

浙江云上草原旅游发展有限公司

中国

最佳山地旅游户外运动奖

金海湖铁人三项

北京三夫户外运动管理有限公司

中国

水獭小径徒步

南非平安旅行社

南非

山野游戏

广州星度文化发展有限公司

中国

贵州十二背后

贵州清溪湖旅游开发公司

中国

是

俄罗斯厄尔布鲁士山徒步线路

LLC RuTravel旅行社

俄罗斯

是

拓路士绳攀基地

拓路士地理科技有限公司

中国

贵州兴义万峰林景区

兴义市万峰林旅游集团有限公司

中国

万仙山国家攀岩公园

新乡南太行旅游有限公司

中国

最佳山地旅游徒步线路奖

越野跑赛事

北京绿跑阳光体育发展有限责任公司

中国

美国加利福尼亚约翰穆尔径徒步线路

欧亚徒步有限公司

美国

雪峰山旅游旗下景区

湖南雪峰山生态文化旅游有限责任公司

中国

安娜普纳登山大本营徒步线路

尼泊尔珠格尔假期旅游

尼泊尔

是

神农架景区骑行徒步

神农架神农云寨旅游有限公司

中国

非洲乞力马扎罗马拉古徒步线路

Zara Tours旅行社

非洲

是

最佳山地旅游营地奖

森林湖国际营地

环学教育森林湖国际营地

中国

上帝之城营地

法国户乐

法国

是

德清莫干山OutdoorMix国际户外探险基地

江苏熊猫国际旅游发展有限公司

中国

阿勒途奇山地旅游营地

塔吉克斯坦阿勒途奇登山旅游有限公司

塔吉克斯坦

是数据来源：公开资料整理

此次“2020IMTA山地旅游奖”名单中，我国入围及获奖项目众多侧面反映出近年来我国山地旅游行业欣欣向荣。根据数据显示，2018年中国山地旅游产品消费人次增速为15.12%，2019年中国山地旅游产品消费人次增速达34.93%。

2018-2019年我国山地旅游产品消费人次增速

数据来源：公开资料整理

我国山地旅游得以快速发展的原因在于一方面我国山地面积较广，为行业发展奠定了基础。根据数据显示，我国山地丘陵面积占比达到了43%。

国内地形地貌面积占比

数据来源：公开资料整理

另一方面，随着人们生活水平的提高，我国与日俱增的旅游需求促进山地旅游行业快速发展。根据数据显示，2018年国内旅游人数为55.39亿人，较上年同比增长10.8%；2019年国内旅游人数为60.06亿人，较上年同比增长8.4%。

2015-2019年国内旅游人数及增速

数据来源：文化和旅游部

尽管现阶段我国山地旅游行业发展迅速，但与发达国家相比，仍有一定的差距。根据数据显示，德国国内选择山地旅游的人数占比为20.6%，而我国国内仅达12.86%，国内市场发展空间较大，前途光明。

2019年法国及中国选择山地旅游的人数占比情况

数据来源：公开资料整理（zlj）

目前山地旅游是我国旅游业主要的组成部分。受此次疫情影响，旅游业遭受重创，因此，大力支持和推动山地旅游行业发展是当前旅游业复兴工作中的重中之重。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国山地旅游市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国山地旅游行业发展概述

第一节 山地旅游行业发展情况概述

- 一、山地旅游行业相关定义
- 二、山地旅游行业基本情况介绍
- 三、山地旅游行业发展特点分析

第二节 中国山地旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、山地旅游行业产业链条分析
- 三、中国山地旅游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国山地旅游行业生命周期分析

- 一、山地旅游行业生命周期理论概述
- 二、山地旅游行业所属的生命周期分析

第四节 山地旅游行业经济指标分析

- 一、山地旅游行业的赢利性分析
- 二、山地旅游行业的经济周期分析
- 三、山地旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国山地旅游行业进入壁垒分析

- 一、山地旅游行业资金壁垒分析
- 二、山地旅游行业技术壁垒分析
- 三、山地旅游行业人才壁垒分析
- 四、山地旅游行业品牌壁垒分析
- 五、山地旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球山地旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球山地旅游行业发展历程回顾

第二节 全球山地旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲山地旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲山地旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲山地旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲山地旅游行业市场前景分析

第四节 北美山地旅游行业地区市场分析

- 一、北美山地旅游行业市场现状分析
- 二、北美山地旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美山地旅游行业市场前景分析
- 第五节 欧盟山地旅游行业地区市场分析
 - 一、欧盟山地旅游行业市场现状分析
 - 二、欧盟山地旅游行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟山地旅游行业市场前景分析
- 第六节 全球山地旅游行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界山地旅游行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球山地旅游行业市场规模预测

第三章 中国山地旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品山地旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国山地旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国山地旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国山地旅游行业运行情况

第一节 中国山地旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国山地旅游行业市场规模分析

第三节 中国山地旅游行业供应情况分析

第四节 中国山地旅游行业需求情况分析

第五节 中国山地旅游行业供需平衡分析

第六节 中国山地旅游行业发展趋势分析

第五章 中国山地旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国山地旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国山地旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国山地旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国山地旅游市场格局分析

第一节 中国山地旅游行业竞争现状分析

一、中国山地旅游行业竞争情况分析

二、中国山地旅游行业主要品牌分析

第二节 中国山地旅游行业集中度分析

一、中国山地旅游行业市场集中度分析

二、中国山地旅游行业企业集中度分析

第三节 中国山地旅游行业存在的问题

第四节 中国山地旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国山地旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国山地旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国山地旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国山地旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 山地旅游行业成本分析

第四节 山地旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国山地旅游行业价格现状分析

第六节 中国山地旅游行业平均价格走势预测

一、中国山地旅游行业价格影响因素

二、中国山地旅游行业平均价格走势预测

三、中国山地旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国山地旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国山地旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区山地旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区山地旅游市场规模分析

四、华东地区山地旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区山地旅游市场规模分析

四、华中地区山地旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区山地旅游市场规模分析
- 四、华南地区山地旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国山地旅游行业竞争情况

第一节 中国山地旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国山地旅游行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国山地旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 山地旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国山地旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国山地旅游行业未来发展前景分析

一、山地旅游行业国内投资环境分析

二、中国山地旅游行业市场机会分析

三、中国山地旅游行业投资增速预测

第二节 中国山地旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国山地旅游行业市场发展预测

一、中国山地旅游行业市场规模预测

二、中国山地旅游行业市场规模增速预测

三、中国山地旅游行业产值规模预测

四、中国山地旅游行业产值增速预测

五、中国山地旅游行业供需情况预测

第四节 中国山地旅游行业盈利走势预测

一、中国山地旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国山地旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国山地旅游行业投资风险与营销分析

第一节 山地旅游行业投资风险分析

一、山地旅游行业政策风险分析

二、山地旅游行业技术风险分析

三、山地旅游行业竞争风险分析

四、山地旅游行业其他风险分析

第二节 山地旅游行业企业经营发展分析及建议

一、山地旅游行业经营模式

二、山地旅游行业销售模式

三、山地旅游行业创新方向

第三节 山地旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国山地旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国山地旅游行业品牌战略分析

一、山地旅游企业品牌的重要性

二、山地旅游企业实施品牌战略的意义

三、山地旅游企业品牌的现状分析

四、山地旅游企业的品牌战略

五、山地旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国山地旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国山地旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国山地旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国山地旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国山地旅游行业定价策略分析

第三节 中国山地旅游行业营销渠道策略

一、山地旅游行业渠道选择策略

二、山地旅游行业营销策略

第四节 中国山地旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国山地旅游行业重点投资区域分析

二、中国山地旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/522141522141.html>