

2018年中国家电维修行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家电维修行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/362141362141.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着技术的不断进步，各种家电产品越来越多，家电业竞争日益激烈，家电企业在借助售后维修打造良好品牌形象的同时，家电维修业巨大的市场潜力也成了企业利润的新源泉。因此，未来家电维修行业前景一片光明的。

随着社会的进步，人们所依赖的家电产品会愈来愈多，而人们的节约意识和环保意识也在逐步的提高，一些刚过厂商保修期的家电如果发生质量问题，就会寻求高质量的维修来提高商品的使用价值。那时维修价格会相对较高，因为没有那些杂牌军来竞争，大的维修机构一定就会在提高服务质量和程度上下功夫，进而提高服务的附加值，获得双赢的局面。

如果家电维修业在实现规模运作之后，在下一分工中，家电生产厂商为了减少自己的管理成本，自然会考虑将保修期内的家电产品交给一些有实力的维修企业运作。又一次达到了双赢。所以，在未来家电维修业不但不会消失，还会迎来它真正的春天。

目前，家电生产企业在中国的家电市场肩负着三大责任：生产、销售、售后。因为我国的家电市场没有一个完整的商品流通和配套的售后服务体系，所以厂家在生产的同时，为保证销售量，面对市场竞争，不得不建立起自己销售和售后网络，承担起这个推卸不了的、关系自身利益的社会责任。

未来家电维修行业前景发展将会越来越趋向团体化，越来越要象企业般的经营管理。由于高科技带来的产品技术含量越来越高。个人维修缺图纸，缺资料，越来越跟不上产品的更新换代。而企业化好处是集合各类人才;能条理维修过程;和各大厂家联结可以拿到第一手资料和技术援助，厂方也可以搞好售后服务，是互利互惠的好事。还可以让用户拥有更加快捷方便的家电维修服务。

观研天下发布的《2018年中国家电维修行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界家电维修行业发展态势分析

第一节 2018年世界家电维修市场发展状况分析

一、世界家电维修行业特点分析

二、世界家电维修市场需求分析

第二节 2018年影响世界家电维修发展因素分析

1、各个品牌企业暂时还不会放弃自身的服务网络

2、外资的进入并不能很快扭转中国消费者对于服务的认识

3、家电维修市场虽大，但是盈利水平很低

第三节 2018-2024年世界家电维修市场发展趋势分析

第二章 中国家电维修行业发展环境

第一节 2018年中国宏观经济运行回顾

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

第二节 2018年中国宏观经济发展趋势

第三节 2018年家电维修行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第三章 中国家电维修行业发展特点

第一节 2018年中国家电维修行业运行分析

第二节 中国家电维修产业特征与行业重要性

第三节 家电维修行业特性分析

第四节 家电维修行业发展历程

- 1、谁销售谁保修阶段
- 2、专修店保修厂家结算阶段
- 3、保修费按台结算、零配件实报实销阶段
- 4、厂家自建服务中心阶段

第五节 家电维修行业技术现状

第六节 国内外市场的重要动态

第四章 中国家电维修行业运行情况

第一节 企业数量结构分析

第二节 行业生产规模分析

第三节 行业发展集中度

第四节 2018年家电维修行业景气状况分析

- 一、2018年家电维修行业景气情况分析
- 二、行业发展面临的问题及应对策略
- 三、国际市场发展趋势
- 四、国际主要国家发展借鉴

第五章 中国家电维修行业供需情况

第一节 家电维修行业市场需求分析

- 一、行业需求现状
 - 1、维修服务外延将不断扩展，行业发展空间巨大
 - 2、跨国家电企业向维修服务拓展，行业竞争将日趋激烈
 - 3、产品技术更新，将对维修人员提出更高的要求
 - 4、相关管理规范出台，行业发展将日趋规范化
- 二、需求影响因素分析

第二节 家电维修行业供给能力分析

- 一、行业供给现状
 - 1、修理价格高
 - 2、修不好
 - 3、找不到地方修

二、需求供给因素分析

第六章 2018年中国家电维修行业销售状况分析

第一节 2018年中国家电维修行业销售收入分析

第二节 2018年家电维修行业投资收益率分析

第三节 2018年家电维修行业产品销售集中度分析

第四节 2018年家电维修行业销售税金分析

第七章 中国家电维修行业进出口分析

第一节 家电维修行业历史进出口总量变化

一、中国家电维修行业进口情况分析

二、中国家电维修行业出口情况分析

三、中国家电维修行业进出口变动情况分析

第二节 家电维修行业历史进出口结构变化

一、中国家电维修行业进口来源情况分析

二、中国家电维修行业出口去向分析

第三节 影响中国家电维修行业进出口的主要因素

第四节 中国家电维修行业进出口态势展望

一、中国家电维修行业进口态势展望

二、中国家电维修行业出口态势展望

第八章 中国家电维修行业重点区域运行分析

第一节 2016-2018年华东地区家电维修行业运行情况

一、华东地区家电维修行业产销分析

二、华东地区家电维修行业盈利能力分析

三、华东地区家电维修行业偿债能力分析

四、华东地区家电维修行业营运能力分析

第二节 2016-2018年华南地区家电维修行业运行情况

一、华南地区家电维修行业产销分析

二、华南地区家电维修行业盈利能力分析

三、华南地区家电维修行业偿债能力分析

四、华南地区家电维修行业营运能力分析

第三节 2016-2018年华中地区家电维修行业运行情况

一、华中地区家电维修行业产销分析

二、华中地区家电维修行业盈利能力分析

三、华中地区家电维修行业偿债能力分析

四、华中地区家电维修行业营运能力分析

第四节 2016-2018年华北地区家电维修行业运行情况

一、华北地区家电维修行业产销分析

二、华北地区家电维修行业盈利能力分析

三、华北地区家电维修行业偿债能力分析

四、华北地区家电维修行业营运能力分析

第九章 中国家电维修行业SWOT分析

第一节 家电维修行业发展优势分析

第二节 家电维修行业发展劣势分析

第三节 家电维修行业发展机会分析

第四节 家电维修行业发展风险分析

第十章 家电维修行业重点企业竞争分析

第一节 联想公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广州高峰家电维修有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 海信公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 TCL公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 十圆家电维修服务连锁公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 未来家电维修行业发展预测

第一节 2018-2024年国际市场预测

一、2018-2024年家电维修行业产能预测

二、2018-2024年全球家电维修行业市场需求前景

三、2018-2024年全球家电维修行业市场价格预测

第二节 2018-2024年国内市场预测

一、2018-2024年家电维修行业产能预测

二、2018-2024年国内家电维修行业产量预测

三、2018-2024年国内家电维修行业市场需求前景

四、2018-2024年国内家电维修行业市场价格预测

五、2018-2024年国内家电维修行业集中度预测

第十二章 家电维修行业投资战略研究

第一节 家电维修行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

1、集团企业技术开发战略决策难点

2、集团企业技术开发战略决策

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国家电维修行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家电维修行业实施品牌战略的意义

三、家电维修行业企业品牌的现状分析

四、家电维修行业企业的品牌战略

1、要树立强烈的品牌战略意识

2、选准市场定位，确定战略品牌

3、运用资本经营，加快开发速度

4、利用信息网，实施组合经营

5、实施规模化、集约化经营

五、家电维修行业品牌战略管理的策略

第三节 家电维修行业投资战略建议

图表目录：

图表：2016国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：2016-2018年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%

图表：2016工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2016社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表：2016固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表：2016出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表：家电维修行业从业人员素质情况（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/362141362141.html>