

2016-2022年中国巧克力市场运营现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国巧克力市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/252141252141.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国巧克力市场运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章中国巧克力行业发展概况

1.1行业基本概述

1.1.1巧克力定义

1.1.2巧克力的分类

1.1.3巧克力文化

1.2巧克力生产工艺的介绍

1.2.1巧克力的基本生产流程

1.2.2巧克力的加工与调温

第二章巧克力行业发展环境分析

2.12016年中国经济情况和分析

2.22016年中国经济预测及政策展望

2.32016年中国经济发展趋势分析

2.3.12016年中国经济政策分析

2.3.22016年中国经济形势分析

2.4巧克力行业标准法规

2.4.1巧克力卫生标准

2.4.2巧克力及其制品生产许可证审查细则

第三章2016年中国糖果及巧克力行业分析

3.12013-2015年中国糖果及巧克力行业总体分析

3.1.12015年中国糖果及巧克力行业总体分析

- 3.1.22016年中国糖果及巧克力行业总体分析
- 3.22013-2015年中国糖果及巧克力行业盈利分析
- 3.2.12013-2015年中国糖果及巧克力行业成本费用利润分析
- 3.2.22013-2015年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析
- 3.2.32013-2015年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析
- 3.2.42013-2015年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析
- 3.32013-2015年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析
- 3.42013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析
- 3.4.12015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析
- 3.4.22016年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析
- 3.52013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析
- 3.5.12015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析
- 3.5.22016年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析
- 第四章中国糖果市场发展分析
- 4.1中国糖果市场发展概述
- 4.1.1中国糖果市场的发展过程
- 4.1.2中国糖果市场特点
- 4.1.3中国糖果市场现状
- 4.1.4糖果行业各销售渠道的销售比
- 4.1.5糖果企业各产品品类在市场的销售比
- 4.1.6中国糖果市场竞争格局
- 4.2中国糖果细分市场特点分析
- 4.2.1奶糖市场特点
- 4.2.2硬糖市场特点
- 4.2.3软糖市场特点
- 4.2.4巧克力市场特点
- 4.2.5酥糖市场特点
- 4.32016年中国糖果供给分析
- 4.3.12013-2015年中国糖果生产供给情况
- 4.3.22013-2015年中国糖果区域供给集中度分析
- 4.3.32013-2015年主要省市糖果产量统计
- 4.4中国糖果企业面临的问题及对策
- 4.4.1国内糖果企业面临的问题
- 4.4.2中国糖果企业突围之路
- 4.4.3中国糖果企业营销策略

4.5中国糖果业发展前景趋势分析

4.5.1功能性糖果发展前景

4.5.2糖果行业发展趋势

4.5.3糖果行业新的发展方向

4.5.4中国糖果新的发展趋势

第五章中国巧克力市场发展分析

5.1中国巧克力市场概述

5.1.1中国巧克力市场现状

5.1.2中国巧克力市场竞争格局

5.1.3中国巧克力礼品市场简析

5.22013-2015年中国巧克力市场规模分析

5.2.12013-2015年中国巧克力市场规模分析

5.2.22013-2015年中国片装巧克力市场规模分析

5.2.32013-2015年中国袋装巧克力市场规模分析

5.2.42013-2015年中国盒装巧克力市场规模分析

5.3中国巧克力品牌市场份额分析

5.3.1不同品牌巧克力市场份额分析

5.3.2巧克力主要企业市场份额分析

5.4巧克力市场特征分析

5.4.1巧克力成为消费市场一种文化特征

5.4.2巧克力市场消费者的心理特征分析

5.4.3巧克力市场价格走势特征

5.52016年巧克力及其他含可可的食品进出口分析

5.5.12013-2015年巧克力及其他含可可的食品进口总体分析

5.5.22013-2015年巧克力及其他含可可的食品出口分析

5.5.32016年中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析

5.5.42016年主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析

5.5.52013-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进出口的均价趋势

5.6中国巧克力市场存在的问题及解决策略

5.6.1中国巧克力市场存在的问题

5.6.2中国巧克力企业面临的问题

5.6.3国内巧克力企业与国外企业的差距

5.6.4开拓情侣巧克力市场策略

5.6.5中国巧克力企业发展建议

第六章中国巧克力品牌发展分析

6.1巧克力市场品牌发展概述

6.1.1巧克力品牌本源

6.1.2中国巧克力品牌现状

6.1.3中国巧克力品牌存在问题

6.2中国巧克力品牌发展策略

6.2.1巧克力品牌定位建议

6.2.2中国巧克力打造品牌之路

6.2.3中国巧克力品牌塑造之路

第七章中国巧克力消费市场消费者调研分析

7.1中国巧克力主要消费市场调研分析

7.1.1北京市巧克力市场消费者调研分析

7.1.2天津巧克力市场消费者调研分析

7.1.3太原巧克力市场消费者调研分析

7.1.4哈尔滨巧克力市场消费者调研分析

7.1.5长春巧克力市场消费者调研分析

7.1.6沈阳巧克力市场消费者调研分析

7.1.7大连巧克力市场消费者调研分析

7.1.8济南巧克力市场消费者调研分析

7.1.9青岛巧克力市场消费者调研分析

7.1.10南京巧克力市场消费者调研分析

7.1.11苏州巧克力市场消费者调研分析

7.1.12上海巧克力市场消费者调研分析

7.1.13杭州巧克力市场消费者调研分析

7.1.14宁波巧克力市场消费者调研分析

7.1.15福州巧克力市场消费者调研分析

7.1.16厦门巧克力市场消费者调研分析

7.1.17合肥巧克力市场消费者调研分析

7.1.18南昌巧克力市场消费者调研分析

7.1.19郑州巧克力市场消费者调研分析

7.1.20长沙巧克力市场消费者调研分析

7.1.21武汉巧克力市场消费者调研分析

7.1.22广州巧克力市场消费者调研分析

7.1.23深圳巧克力市场消费者调研分析

7.1.24佛山巧克力市场消费者调研分析

7.1.25南宁巧克力市场消费者调研分析

7.1.26海口巧克力市场消费者调研分析

7.1.27成都巧克力市场消费者调研分析

7.1.28重庆巧克力市场消费者调研分析

7.1.29昆明巧克力市场消费者调研分析析

7.1.30西安巧克力市场消费者调研分析

7.2主要巧克力品牌消费者特征分析

7.2.1德芙消费者特征分析

7.2.2吉百利消费者特征分析

7.2.3金帝消费者特征分析

7.2.4雀巢消费者特征分析

7.2.5金丝猴消费者特征分析

7.2.6费列罗消费者特征分析

7.2.7好时消费者特征分析

7.2.8士力架消费者特征分析

7.2.9吉利莲消费者特征分析

7.2.10金莎消费者特征分析

7.3中国巧克力消费者的生活态度分析

7.4中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析

第八章中国巧克力包装行业分析

8.1中国巧克力包装行业发展概述

8.1.1中国巧克力包装业发展现状

8.1.2中国巧克力包装业与国外存在差距

8.1.3中国解决巧克力包装业瓶颈对策

8.2包装对巧克力的作用

8.2.1保质作用

8.2.2提高产品卫生安全性作用

8.2.3刺激消费作用

8.3巧克力包装的发展趋势

8.3.1标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势

8.3.2个性化产品包装机发展趋势

8.3.3巧克力包装设计发展趋势

8.3.4巧克力包装机械数字化zui新发展趋势

第九章重点企业发展分析

9.1爱芬食品（北京）有限公司

9.1.1企业基本情况

9.1.2 2016年企业偿zhai能力分析

9.1.3 2016年企业盈利能力分析

9.1.4 2016年企业成本费用分析

9.2深圳金帝食品有限公司

9.2.1企业基本情况

9.2.2 2016年企业偿zhai能力分析

9.2.3 2016年企业盈利能力分析

9.2.4 2016年企业成本费用分析

9.3天津雀巢有限公司

9.3.1企业基本情况

9.3.2 企业偿zhai能力分析

9.3.3 企业盈利能力分析

9.3.4 企业成本费用分析

9.4上海申丰食品有限公司

9.4.1企业基本情况

9.4.2 企业偿zhai能力分析

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业成本费用分析

9.5好丽友食品有限公司

9.5.1企业基本情况

9.5.22016年企业偿zhai能力分析

9.5.32016年企业盈利能力分析

9.5.42016年企业成本费用分析

9.6吉百利(中国)食品有限公司

9.6.1企业基本情况

9.6.2企业偿zhai能力分析

9.6.3企业盈利能力分析

9.6.4企业成本费用分析

9.7上海丰原嘉丽可可食品有限公司

9.7.1企业基本情况

9.7.2企业偿zhai能力分析

9.7.3企业盈利能力分析

9.7.4企业成本费用分析

9.8沈阳可可琳纳食品有限公司

9.8.1企业基本情况

9.8.2企业偿债能力分析

9.8.3企业盈利能力分析

9.8.4企业成本费用分析

9.9味觉糖食品（上海）有限公司

9.9.1企业基本情况

9.9.2企业偿债能力分析

9.9.3企业盈利能力分析

9.9.4企业成本费用分析

9.10浙江金旺达食品有限公司

9.10.1企业基本情况

9.10.2企业偿债能力分析

9.10.3企业盈利能力分析

9.10.4企业成本费用分析

9.11台山市达利糖果玩品有限公司

9.11.1企业基本情况

9.11.2企业偿债能力分析

9.11.3企业盈利能力分析

9.11.4企业成本费用分析

9.12上海百诺食品有限公司

9.12.1企业基本情况

9.12.2企业偿债能力分析

9.12.3企业盈利能力分析

9.12.4企业成本费用分析

9.13广州市番禺区金花食品有限公司

9.13.1企业基本情况

9.13.2企业偿债能力分析

9.13.3企业盈利能力分析

9.13.4企业成本费用分析

第十章巧克力行业投资分析

10.1国外巧克力市场投资分析

10.1.1俄巧克力市场投资空间大

10.1.2法国巧克力市场需求量旺盛

10.1.3特色巧克力走俏日本情人节市场

10.1.4有机巧克力冲刺美国市场

10.2中国巧克力市场投资策略

- 10.2.1中国巧克力市场发展潜力
- 10.2.2中国巧克力市场消费发展特点
- 10.2.3巧克力市场营销策略
- 10.3巧克力店的投资策略
- 10.3.1开业策划
- 10.3.2经营策略
- 10.3.3开业设备
- 10.3.4店址的选择
- 10.4巧克力及其制品的新品开发投资分析
- 10.4.1巧克力配料的创新
- 10.4.2膨化食品的巧克力涂层解析
- 10.4.3巧克力生产技术的发展趋势
- 10.4.4模注巧克力制品的开发
- 第十一章中国巧克力行业发展前景及趋势分析
- 11.1中国巧克力业发展前景及趋势
- 11.1.1中国巧克力发展前景
- 11.1.2品牌成为巧克力消费的发展方向
- 11.1.32016年玛氏并购箭牌后中国市场的走向
- 11.1.4巧克力发展趋势
- 11.22016-2022年中国巧克力市场规模预测
- 11.2.12016-2022年中国巧克力市场总体销售规模预测
- 11.2.22016-2022年中国片装巧克力市场销售规模预测
- 11.2.32016-2022年中国袋装巧克力市场销售规模预测
- 11.2.42016-2022年中国盒装巧克力市场销售规模预测

图表目录：

- 图表1巧克力基本生产流程的条件
- 图表2巧克力调温得临界温度
- 图表32013-2015年中国GDP增长趋势图
- 图表42013-2015年中国居民消费价格涨跌幅度
- 图表52015年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表62013-2015年国家外汇储备情况
- 图表72013-2015年税收收入及其增长情况
- 图表82013-2015年粮食产量及其增长情况
- 图表92013-2015年工业增加值及其增长情况
- 图表102015年主要工业产品产量及其增长速度

图表112016年1-5月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表122013-2015年固定资产投资及其增长情况

图表132015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表142015年固定资产投资新增主要生产能力

图表152013-2015年社会消费品零售总额及其增长情况

图表162013-2015年货物进出口总额及其增长情况

图表172015年货物进出口总额及其增长速度

图表182015年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表192015年分行业外商直接投资及其增长速度

图表202015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表212015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表222013-2015年电话用户数

图表232015年全部金融机构本外币存dai款及其增长速度

图表242013-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况

图表252013-2015年各类教育招生人数

图表262015年中国人口数及其构成

图表272013-2015年农村居民人均纯收入及其增长情况

图表282013-2015年城镇居民人均纯收入及其增长情况

图表292013-2015年能源消费总量及其增长情况

图表30巧克力行业卫生标准理化指标情况

图表31巧克力行业细菌指标标准

图表32巧克力及制品产品质量检验项目表

图表332013-2015年中国糖果及巧克力行业企业数量统计

图表342013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数量统计

图表352016年5月中国糖果及巧克力行业不同规模企业企业所占份额

图表362013-2015年中国糖果及巧克力行业不性质模企业数量统计

图表372016年5月中国糖果及巧克力行业不同性质企业企业所占份额

图表382013-2015年中国糖果及巧克力行业工业总产值统计

图表392013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业工业总产值统计

图表402016年5月中国糖果及巧克力行业不同规模企业工业总产值所占份额

图表412013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业工业总产值统计

图表422016年5月中国糖果及巧克力行业不同性质企业工业总产值所占份额

图表432013-2015年中国糖果及巧克力行业资产统计

图表442013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产统计

图表452016年5月中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产所占份额

- 图表462013-2015年中国糖果及巧克力行业不性质企业模资产统计
- 图表472016年5月中国糖果及巧克力行业不同性质企业资产所占份额
- 图表482013-2015年中国糖果及巧克力行业销售收入统计
- 图表492013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售收入统计
- 图表502016年5月中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售收入所占份额
- 图表512013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售收入统计
- 图表522016年5月中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售收入所占份额
- 图表532013-2015年中国糖果及巧克力行业利润统计
- 图表542013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业利润统计
- 图表552016年5月中国糖果及巧克力行业不同规模企业利润所占份额
- 图表562013-2015年中国糖果及巧克力行业不性质企业模利润统计
- 图表572016年5月中国糖果及巧克力行业不同性质企业利润所占份额
- 图表582014年中国糖果及巧克力行业经济指标统计
- 图表592014年糖果及巧克力行业前五省区企业数量排名
- 图表602014年糖果及巧克力行业前五省区工业总产值排名
- 图表612014年糖果及巧克力行业前五省区资产总计排名
- 图表622014年糖果及巧克力行业前五省区销售收入排名
- 图表632014年糖果及巧克力行业前五省区利润总额排名
- 图表642015年H中国糖果及巧克力行业经济指标统计
- 图表652015年H糖果及巧克力行业前五省区企业数量排名
- 图表662015年H糖果及巧克力行业前五省区工业总产值排名
- 图表672015年H糖果及巧克力行业前五省区资产总计排名
- 图表682015年H糖果及巧克力行业前五省区销售收入排名
- 图表692015年H糖果及巧克力行业前五省区利润总额排名
- 图表702013-2015年中国糖果及巧克力行业成本费用利润率
(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/252141252141.html>