

中国航运市场竞争现状调研与发展战略评估报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航运市场竞争现状调研与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632139.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航运（Shipping）表示透过水路运输和空中运输等方式来运送人或货物。一般来说水路运输的所需时间较长，但成本较为低廉，这是空中运输与陆路运输所不能比拟的。水路运输每次航程能运送大量货物，而空运和陆运每次的负载数量则相对较少。因此在国际贸易上，水路运输是较为普遍的运送方式。

我国航运行业相关政策

近些年来，为提升航运服务能力，培育国际航运竞争优势，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”现代物流发展规划》提出培育国际航运竞争优势，加密国际海运航线，打造国际航运枢纽港，提升国际航运服务能力，强化国际中转功能，拓展国际金融、国际贸易等综合服务。

我国航运行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年9月

中共中央、国务院

交通强国建设纲要

提高海运、民航的全球连接度，建设世界一流的国际航运中心，推进21世纪海上丝绸之路建设。拓展国际航运物流，发展铁路国际班列，推进跨境道路运输便利化，大力发展航空物流枢纽，构建国际寄递物流供应链体系，打造陆海新通道。维护国际海运重要通道安全与畅通。

。

2020年6月

中共中央、国务院

海南自由贸易港建设总体方案

建立更加自由开放的航运制度，建设“中国洋浦港”船籍港。支持海南自由贸易港开展船舶登记。研究建立海南自由贸易港航运经营管理体制及海员管理制度。进一步放宽空域管制与航路航权限制，优化航运路线，鼓励增加运力投放，增开航线航班。

2021年1月

交通运输部

交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见

推进交通基础设施数字化建设和改造，积极发展智能铁路、智慧公路、智慧航道、智慧港口

、智能航运、智慧民航、智慧邮政、智慧地铁、智慧物流，完善标准规范和配套政策。

2021年9月

国家发展改革委、生态环境部

国家发展改革委 生态环境部关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知

督促船舶严格按照有关法律法规收集、转移和处置包括塑料垃圾在内的船舶垃圾，督促航运企业落实主体责任，依法打击船舶垃圾违规排放的行为。

2021年9月

国务院

关于推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新若干措施

强化自贸试验区与期货交易所的合作，从国内市场需求强烈、对外依存度高、国际市场发展相对成熟的商品入手，上市航运期货等交易新品种。

2022年2月

中国气象局、科学技术部、中国科学院

中国气象科技发展规划(2021-2035年)

研究港口航运和涉海重大工程气象保障关键技术。

2022年5月

水利部

水利部关于加快推进省级水网建设的指导意见

强化水网体制机制法治管理，坚持系统观念，推进水网建设与水电、内河航运等行业融合发展，发挥水网综合功能和效益。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

提升水运综合优势，在津冀沿海、长三角、粤港澳大湾区推动构建世界级港口群，支持建设国际航运中心，加快长江等内河高等级航道网建设。

2022年12月

国务院办公厅

“十四五”现代物流发展规划

培育国际航运竞争优势，加密国际海运航线，打造国际航运枢纽港，提升国际航运服务能力，强化国际中转功能，拓展国际金融、国际贸易等综合服务。

2023年1月

中国人民银行、交通运输部、中国银行保险监督管理委员会

关于进一步做好交通物流领域金融支持与服务的通知

鼓励做好航运企业金融服务，提高海运、水运信贷和保险供给，适度降低融资成本，支持建设国际海运、内陆水运物流网络。

资料来源：观研天下整理

部分省市航运行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动航运行业的发展，比如河北省发布的《河北省建设全国现代商贸物流重要基地“十四五”规划》提出探索建设国际航运中心，发展船舶交易、船舶管理、航运经纪、航运咨询、金融保险等航运服务业态。鼓励大型航运企业组建第三方航运服务电子商务平台，拓展线上交易服务和相关延伸服务。

部分省市航运行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河北省

2021年11月

河北省建设全国现代商贸物流重要基地“十四五”规划

探索建设国际航运中心，发展船舶交易、船舶管理、航运经纪、航运咨询、金融保险等航运服务业态。鼓励大型航运企业组建第三方航运服务电子商务平台，拓展线上交易服务和相关延伸服务。

山西省

2020年5月

山西省安全生产专项整治三年行动计划

大力提升航运企业本质安全水平，督促客运企业对符合规定条件的配备视频监控系统、安检设备、身份证识读设备，加强安检查危工作。

天津市

2021年12月

天津市智慧城市建设“十四五”规划

打造智能化北方国际航运枢纽，建设智慧港口，充分把握智慧化引领未来港口发展的大方向，加快新型基础设施建设和新技术应用，深化5G技术在大型装卸设备远程操控、港口自动驾驶等方面应用示范。

黑龙江省

2021年12月

黑龙江省“十四五”公路水路交通运输发展规划

持续健全自动驾驶技术和测试体系，组织开展自动驾驶、智能航运等先导应用示范。深化基于区块链的全球航运服务网络建设。实施进口电商货物港航“畅行工程” 加强船舶远程检验

能力建设。

上海市

2023年1月

上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案

加快发展航运保险、融资租赁、海事仲裁等航运服务业，依托城市数字化转型做大做强数字经济。

江苏省

2023年3月

省政府关于加快打造更具特色的“水运江苏”的意见

做大做强本土航运企业，支持打造自有海运战略船队，加强自有船员队伍建设，提升集装箱远洋航运服务能力。

广东省

2023年2月

广东省碳达峰实施方案

提升铁路系统电气化水平，推进内河航运船舶电气化替代。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国航运行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国航运行业发展概述

第一节 航运行业发展情况概述

- 一、航运行业相关定义
- 二、航运特点分析
- 三、航运行业基本情况介绍
- 四、航运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、航运行业需求主体分析

第二节 中国航运行业生命周期分析

- 一、航运行业生命周期理论概述
- 二、航运行业所属的生命周期分析

第三节 航运行业经济指标分析

- 一、航运行业的赢利性分析
- 二、航运行业的经济周期分析
- 三、航运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球航运行业市场发展现状分析

第一节 全球航运行业发展历程回顾

第二节 全球航运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲航运行业地区市场分析

- 一、亚洲航运行业市场现状分析
- 二、亚洲航运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲航运行业市场前景分析

第四节 北美航运行业地区市场分析

- 一、北美航运行业市场现状分析
- 二、北美航运行业市场规模与市场需求分析

三、北美航运行业市场前景分析

第五节 欧洲航运行业地区市场分析

一、欧洲航运行业市场现状分析

二、欧洲航运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲航运行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界航运行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球航运行业市场规模预测

第三章 中国航运行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对航运行业的影响分析

第三节 中国航运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对航运行业的影响分析

第五节 中国航运行业产业社会环境分析

第四章 中国航运行业运行情况

第一节 中国航运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航运行业市场规模分析

一、影响中国航运行业市场规模的因素

二、中国航运行业市场规模

三、中国航运行业市场规模解析

第三节 中国航运行业供应情况分析

一、中国航运行业供应规模

二、中国航运行业供应特点

第四节 中国航运行业需求情况分析

一、中国航运行业需求规模

二、中国航运行业需求特点

第五节 中国航运行业供需平衡分析

第五章 中国航运行业产业链和细分市场分析

第一节 中国航运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航运行业产业链图解

第二节 中国航运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航运行业的影响分析

第三节 我国航运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国航运行业市场竞争分析

第一节 中国航运行业竞争现状分析

一、中国航运行业竞争格局分析

二、中国航运行业主要品牌分析

第二节 中国航运行业集中度分析

一、中国航运行业市场集中度影响因素分析

二、中国航运行业市场集中度分析

第三节 中国航运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国航运行业模型分析

第一节 中国航运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国航运行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国航运行业SWOT分析结论
- ## 第三节 中国航运行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国航运行业需求特点与动态分析

第一节 中国航运行业市场动态情况

第二节 中国航运行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 航运行业成本结构分析

第四节 航运行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国航运行业价格现状分析

第六节 中国航运行业平均价格走势预测

- 一、中国航运行业平均价格趋势分析
- 二、中国航运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航运行业所属行业运行数据监测

第一节 中国航运行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国航运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国航运行业区域市场现状分析

第一节 中国航运行业区域市场规模分析

一、影响航运行业区域市场分布的因素

二、中国航运行业区域市场分布

第二节 中国华东地区航运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航运行业市场分析

(1) 华东地区航运行业市场规模

(2) 华南地区航运行业市场现状

(3) 华东地区航运行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航运行业市场分析

(1) 华中地区航运行业市场规模

(2) 华中地区航运行业市场现状

(3) 华中地区航运行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航运行业市场分析

- (1) 华南地区航运行业市场规模
- (2) 华南地区航运行业市场现状
- (3) 华南地区航运行业市场规模预测

第五节 华北地区航运行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区航运行业市场分析
 - (1) 华北地区航运行业市场规模
 - (2) 华北地区航运行业市场现状
 - (3) 华北地区航运行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区航运行业市场分析
 - (1) 东北地区航运行业市场规模
 - (2) 东北地区航运行业市场现状
 - (3) 东北地区航运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区航运行业市场分析
 - (1) 西南地区航运行业市场规模
 - (2) 西南地区航运行业市场现状
 - (3) 西南地区航运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区航运行业市场分析
 - (1) 西北地区航运行业市场规模
 - (2) 西北地区航运行业市场现状
 - (3) 西北地区航运行业市场规模预测

第十一章 航运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国航运行业发展前景分析与预测

第一节 中国航运行业未来发展前景分析

一、航运行业国内投资环境分析

二、中国航运行业市场机会分析

三、中国航运行业投资增速预测

第二节 中国航运行业未来发展趋势预测

第三节 中国航运行业规模发展预测

一、中国航运行业市场规模预测

二、中国航运行业市场规模增速预测

三、中国航运行业产值规模预测

四、中国航运行业产值增速预测

五、中国航运行业供需情况预测

第四节 中国航运行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国航运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国航运行业进入壁垒分析

一、航运行业资金壁垒分析

二、航运行业技术壁垒分析

三、航运行业人才壁垒分析

四、航运行业品牌壁垒分析

五、航运行业其他壁垒分析

第二节 航运行业风险分析

一、航运行业宏观环境风险

二、航运行业技术风险

三、航运行业竞争风险

四、航运行业其他风险

第三节 中国航运行业存在的问题

第四节 中国航运行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国航运行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国航运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国航运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 航运行业营销策略分析

一、航运行业产品策略

二、航运行业定价策略

三、航运行业渠道策略

四、航运行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632139.html>