

2018年中国车险行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国车险行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/362137362137.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，国际保险行业稳步开展，机动车辆保险在我国的财险保费中所占比重最大，以千亿元计。并且，由于我国的汽车保有量的继续添加，和相关车险的政策出台，投保率也因而呈继续上升趋势。

据相关数据显示，2015年保费收入为6192.1亿元，2016年汽车保险原保险保费收入为6835.5亿元，2017年汽车保险原保险保费收入达到7521.07亿元，同比增长10.04%。汽车保险行业取得了较快的发展，行业规模也不断扩大。

2013-2017年中国汽车保险保费收入（亿元）

图表来源：观研天下整理

未来几年，我国汽车增长速度较快，一定程度上推动汽车保险的发展。数据显示，2017年，我国汽车产销分别完成2905.5万辆和2889.9万辆，比上年同期分别增长2.2%和3%，汽车工业实现平稳健康发展，产销量再创新高，连续九年蝉联全球行业经济效益增速明显高于产销量增速。中国品牌市场份额继续提高、新能源汽车发展势头强劲，意味着汽车保险行业前景依旧向好。

2013-2017年我国汽车产量及增长情况

图表来源：观研天下整理

2013-2017年我国汽车销量及增长情况

图表来源：观研天下整理

伴随商改地区的逐步扩大，渠道价差缩小将进一步加剧电销渠道的萎缩。以集中平台为主的电销运营模式，将逐步转变为集中加分散的模式，销售界面将前移到更加贴近市场的分支机构，电销人员的专业能力更加重要，电销渠道占比下降。

未来网络销售渠道将呈现保险公司官网和第三方平台双轮驱动的格局，而网络也将不仅是一个销售渠道，更将成为一种新的客户体验方式，以及从投保到理赔、从售前到售后的全链条服务模式。在国家大力推动“互联网+”战略的形势下，互联网保险将成为最具发展潜力的渠道，将成为行业发展新的驱动力。

伴随互联网模式和思维向汽车行业的深度渗透，跨界合作、产业融合不断加剧，汽车保险渠道发展呈现新格局。在国家大力推动“互联网+”战略的形势下，互联网保险将成为最具发展潜力的渠道，将成为行业发展新的驱动力。

观研天下发布的《2018年中国车险行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 车险行业相关基础概述

第一节 车险的定义及分类

一、车险的界定

二、车险的分类

第二节 车险的要素及原则

一、车险的要素

二、车险的特征

三、车险的原则

第三节 车险行业起源与发展历程

一、车险的起源追溯

二、中国车险发展历程

第二章 2016-2018年中国车险行业发展环境分析

第一节 中国车险行业经济环境分析

一、中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

二、经济环境对行业的影响分析

第二节 中国车险行业政策环境分析

一、行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

二、行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 中国车险行业社会环境分析

一、行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响分析

第三章 中国车险行业上、下游产业链分析

第一节 车险行业产业链概述

一、产业链定义

二、车险行业产业链

第二节 车险行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、主要供给企业分析

第三节 车险行业主要下游产业发展分析

- 一、下游（应用行业）产业发展现状
- 二、下游（应用行业）产业需求分析
- 三、下游（应用行业）主要需求企业分析
- 四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际车险行业市场发展分析

第一节 全球车险市场总体情况分析

- 一、全球车险市场结构
- 二、全球车险行业发展特点分析
- 三、国际车险行业的盈利模式

第二节 美国车险行业发展经验借鉴

- 一、美国车险行业发展历程分析
- 二、美国车险行业运营模式分析
- 三、美国车险行业对中国的启示

第三节 日本车险行业发展经验借鉴

- 一、日本车险行业发展历程分析
- 二、日本车险行业运营模式分析
- 三、日本车险行业对中国的启示

第四节 德国车险行业发展经验借鉴

- 一、德国车险行业发展历程分析
- 二、德国车险行业运营模式分析
- 三、德国车险行业对中国的启示

第五章 2016-2018年中国车险行业发展概述

第一节 中国车险行业发展状况分析

- 一、中国车险行业发展阶段
- 二、中国车险行业发展总体概况
- 三、中国车险行业发展特点分析

第二节 2016-2018年车险行业发展现状

- 一、2016-2018年中国车险行业发展热点
- 二、2016-2018年中国车险行业发展现状
- 三、2016-2018年中国车险企业发展分析

第三节 中国车险行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、细分市场结构分析
- 三、车辆损失险市场分析
- 四、第三方责任险市场分析
- 五、交强险市场分析
- 六、附加险市场分析

第四节 中国车险行业发展问题及对策建议

- 一、中国车险行业发展制约因素
- 二、中国车险行业存在问题分析
- 三、中国车险行业发展对策建议

第六章 中国车险行业运行指标分析及预测

第一节 中国车险行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国车险行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国车险行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 中国车险行业市场规模分析及预测

- 一、2016-2018年中国车险行业市场规模分析
- 二、2018-2024年中国车险行业市场规模预测

第五节 中国车险行业市场供需分析及预测

一、中国车险行业市场供给分析

1、2016-2018年中国车险行业供给规模分析

2、2018-2024年中国车险行业供给规模预测

二、中国车险行业市场需求分析

1、2016-2018年中国车险行业需求规模分析

2、2018-2024年中国车险行业需求规模预测

第七章 中国互联网+车险行业发展现状及前景

第一节 互联网给车险行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代车险行业大环境变化分析

二、互联网给车险行业带来的突破机遇分析

三、互联网给车险行业带来的挑战分析

四、互联网+车险行业融合创新机会分析

第二节 中国互联网+车险行业市场发展现状分析

一、中国互联网+车险行业投资布局分析

1、中国互联网+车险行业投资切入方式

2、中国互联网+车险行业投资规模分析

3、中国互联网+车险行业投资业务布局

二、车险行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国互联网+车险行业市场规模分析

四、中国互联网+车险行业竞争格局分析

1、中国互联网+车险行业参与者结构

2、中国互联网+车险行业竞争者类型

3、中国互联网+车险行业市场占有率

第三节 中国互联网+车险行业市场发展前景分析

一、中国互联网+车险行业市场增长动力分析

二、中国互联网+车险行业市场发展瓶颈剖析

三、中国互联网+车险行业市场发展趋势分析

第八章 中国车险行业营销模式分析

第一节 车险营销模式结构分析

第二节 车险直接营销模式分析

一、车险柜台直销模式

1、柜台直销模式的特征

2、柜台直销模式优势分析

3、柜台直销模式存在的问题

4、柜台直销模式发展对策

二、车险电话营销模式

1、电话营销模式的特征

2、电话营销模式发展现状

3、电话营销模式优势分析

4、电话营销模式存在的问题

5、电话营销模式发展对策

6、平安电话车险成功经验及启示

三、车险网络营销模式

1、网络营销模式的特征

2、网络营销模式发展现状

3、网络营销模式优势分析

4、网络营销模式存在的问题

5、网络营销模式发展对策

第三节 车险间接营销模式分析

一、专业代理模式

1、专业代理模式的特征

2、专业代理模式发展现状

3、专业代理模式优势分析

4、专业代理模式存在的问题

5、专业代理模式发展对策

二、兼业代理模式

1、兼业代理模式的特征

2、兼业代理模式发展现状

3、兼业代理模式优势分析

4、兼业代理模式存在的问题

5、兼业代理模式发展对策

6、兼业代理模式最新发展动向

三、个人代理销售模式

1、个人代理模式的特征

2、个人代理模式发展现状

3、个人代理模式优势分析

4、个人代理模式存在的问题

5、个人代理模式发展对策

四、其他间接营销模式

- 1、产寿险交叉销售模式分析
- 2、设立社区服务中心模式分析

第九章 中国车险行业市场竞争格局分析

第一节 中国车险行业竞争格局分析

- 一、车险行业区域分布格局
- 二、车险行业企业规模格局
- 三、车险行业企业性质格局

第二节 中国车险行业竞争五力分析

- 一、车险行业上游议价能力
- 二、车险行业下游议价能力
- 三、车险行业新进入者威胁
- 四、车险行业替代产品威胁
- 五、车险行业现有企业竞争

第三节 中国车险行业竞争SWOT分析

- 一、车险行业优势分析（S）
- 二、车险行业劣势分析（W）
- 三、车险行业机会分析（O）
- 四、车险行业威胁分析（T）

第四节 中国车险行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第五节 中国车险行业竞争策略建议

第十章 中国车险行业领先企业竞争力分析

第一节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国太平洋财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中华联合财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国大地财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 天安财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 永安财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 阳光保险集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 安邦保险集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中国太平保险集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2018-2024年中国车险行业发展趋势与投资机会研究

第一节 2018-2024年中国车险行业市场发展潜力分析

一、中国车险行业市场空间分析

二、中国车险行业竞争格局变化

三、中国车险行业互联网+前景

第二节 2018-2024年中国车险行业发展趋势分析

一、中国车险行业品牌格局趋势

二、中国车险行业渠道分布趋势

三、中国车险行业市场趋势分析

第三节 2018-2024年中国车险行业投资机会与建议

一、中国车险行业投资前景展望

二、中国车险行业投资机会分析

三、中国车险行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国车险行业投资分析与风险规避

第一节 中国车险行业关键成功要素分析

第二节 中国车险行业投资壁垒分析

第三节 中国车险行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 中国车险行业融资渠道与策略

一、车险行业融资渠道分析

二、车险行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国车险行业盈利模式与投资战略规划分析

第一节 国外车险行业投资现状及经营模式分析

一、境外车险行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国外投资新趋势动向

第二节 中国车险行业商业模式探讨

第三节 中国车险行业投资发展战略规划

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 专家建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：车险行业特点

图表：车险行业生命周期

图表：车险行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2018年车险行业市场规模分析

图表：2018-2024年车险行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国车险行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国车险行业供给规模预测

图表：2016-2018年中国车险行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国车险行业需求规模预测

图表：2016-2018年中国车险行业企业数量情况

图表：2016-2018年中国车险行业企业竞争结构

图表：中国车险行业盈利能力分析

图表：中国车险行业运营能力分析

图表：中国车险行业偿债能力分析

图表：中国车险行业发展能力分析

图表：中国车险行业经营效益分析

图表：2016-2018年车险行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国车险行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国车险行业发展趋势预测（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/362137362137.html>