

2018年中国私募基金行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国私募基金行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/342137342137.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

私募基金是我国金融领域的重要组成部分，在国民经济中具有重要的作用，能够实现闲置资金的有效归集，增加投资的规模。目前我国私募基金领域发展迅速，但是由于登记信息审核、私募基金资金募集、私募基金运营、私募基金公司管理、法律法规建设等方面仍然存在漏洞，导致私募基金的发展方向存在偏差，通过对这些问题进行研究，找到在上述领域加强私募基金监管和引导私募基金发展的措施，实现私募基金的健康发展成为重要的研究课题。

图：私募基金

资料来源：互联网

一、国内私募基金发展现状

私募基金在我国已经经历了多年的发展，我国最初的私募基金形式是风险投资基金，最早是在上世纪80年代出现，私募基金在我国已经经历了30余年的发展。截至2015年，我国目前数量最多的基金是证券投资基金，数量达到10771支，占私募基金总数的41.92%，其次是股权投资基金，数量为6806支，占私募基金总数的26.49%，数量排名第三的是创业投资基金，有1477支，占私募基金总数的5.75%，这三类私募基金是目前私募基金的主要类型，数量达到私募基金总数的70%以上。

二、组织形式

公司制私募是采用公司架构，名称多为某投资公司，凡是购买该公司的基金自动成为股东，与股份制公司相同，该类基金设有股东大会、董事会和监事会，通过三者之间的相互制约实现投资者的利益最大化。股东的权利和义务受到受到《公司法》的约束。契约制私募基金主要组成是发起人、托管人和投资人三方，发起人即管理人获得收益主要是基金提成（一般为收益的两成），投资人通过定期赎回获取基金收益。有限合伙制私募基金是合伙制的私募基金由2-50个的普通合伙人和有限合伙人组成，通过签订合伙协议或者有限合伙协议来约定双方的责任义务和利益。

三、国内私募基金发展中问题

1. 登记信息不实。国内目前对私募基金的备案信息审核不够细致，对虚假信息无法有效甄别。基金管理人登记、基金备案、人员管理是目前成立私募基金的主要环节，但是其审核并非行政行为，而属于行业内行为。不仅如此，部分私募基金在遇到上述重大事件时，由于担心投资者和潜在投资者流失，往往会采取瞒报，导致投资者利益受到损失。一般来说，投资者对基金的信息掌握存在较大的局限性，一旦发生重大事件时不能及早获悉，会导致损失超过承受能力，进而产生整个私募基金领域的信任危机。

2. 违规募集资金。投资者投资资格的审核是私募基金投资中的重要环节，有的私募基金出于集聚资金的需要，凡是投资都来者不拒，对投资人的信息不加以甄别和审核，导致非合格投资者的资金流入，影响了正常的金融市场秩序。

3. 公司管理不规范。私募基金由于规章制度不健全，在公司的资金使用、人员管理、业务开展中没有必要的制度约束，在资金的募集中无章程、无对象限制、无募集标准。导致私募基金管理混乱，甚至部分私募基金在营销活动开展中盲目追逐投资额和业绩，增加了违规操作的产生，影响到私募基金的正常发展。

四、国内私募基金发展对策

1. 加强私募基金信息核实。备案信息的真实性直接关系到私募基金在后续操作中的真实性，应当在私募基金的备案信息审核中更加严格，通过行政部门、证监会和私募基金行业协会分别进行备案信息的真实性的审核，防止疏漏，从根源上避免私募基金违法违规行为的发生。

2. 强化募集资金监管。募集对象的审查目前来说是私募基金起到主要作用，除了投资门槛外，投资人的其他信息如个人家庭收入等都存在造假空间，且造假难度小。应当对私募基金的募集对象进行全面的审核，尤其是要加强对个人和家庭收入的核查，可通过银行流水、不动产价值评估等方式进行资产认定。

3. 规范私募基金操作运营。对私募基金的资产审查应当常态化，不给资产违规运作留有时间和空间。定期对私募基金的资产运营、融投资等进行审查，发现问题及时整改、处罚。与此同时，应当明晰财产权属，防止挪用现象发生。监管部门和行业协会应当在私募基金派驻常驻人员，专门负责账目支出审查，账目支出应当依法依规并报备常驻人员，防止违法列支行为发生。同时要增加账目支出的会计环节，完善内部审核程序，有效治理违法列支行为。

4. 完善公司制私募基金管理。应当制定完善的公司的管理制度并及时向投资者公开，便于投资者履行监督权力，与此同时规章制度应当报备监管部门和行业协会。管理制度应当包括公司的日常运营、资产管理、人员管理、投融资、利益分配等内容。加强公司内部部门和人员的管理，从信息保密、员工兼职、部门职责等方面进行详细规定，并制定相应的奖惩措施。严禁员工及高管亲属从事私募基金利益相关行业的兼职，严格执行信息保密制度，明确部门职责。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国私募基金行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国私募基金行业发展概述

第一节 私募基金行业发展情况概述

- 一、私募基金行业相关定义
- 二、私募基金行业基本情况介绍
- 三、私募基金行业发展特点分析

第二节 中国私募基金行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、私募基金行业产业链条分析
- 三、中国私募基金行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国私募基金行业生命周期分析

- 一、私募基金行业生命周期理论概述
- 二、私募基金行业所属的生命周期分析

第四节 私募基金行业经济指标分析

- 一、私募基金行业的赢利性分析
- 二、私募基金行业的经济周期分析
- 三、私募基金行业附加值的提升空间分析

第五节 国中私募基金行业进入壁垒分析

- 一、私募基金行业资金壁垒分析
- 二、私募基金行业技术壁垒分析
- 三、私募基金行业人才壁垒分析

四、私募基金行业品牌壁垒分析

五、私募基金行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球私募基金行业市场发展现状分析

第一节 全球私募基金行业发展历程回顾

第二节 全球私募基金行业市场区域分布情况

第三节 亚洲私募基金行业地区市场分析

一、亚洲私募基金行业市场现状分析

二、亚洲私募基金行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲私募基金行业市场前景分析

第四节 北美私募基金行业地区市场分析

一、北美私募基金行业市场现状分析

二、北美私募基金行业市场规模与市场需求分析

三、北美私募基金行业市场前景分析

第五节 欧盟私募基金行业地区市场分析

一、欧盟私募基金行业市场现状分析

二、欧盟私募基金行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟私募基金行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界私募基金行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球私募基金行业市场规模预测

第三章 中国私募基金产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品私募基金总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国私募基金行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国私募基金产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国私募基金行业运行情况

第一节 中国私募基金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国私募基金行业市场规模分析

第三节 中国私募基金行业供应情况分析

第四节 中国私募基金行业需求情况分析

第五节 中国私募基金行业供需平衡分析

第六节 中国私募基金行业发展趋势分析

第五章 中国私募基金所属行业运行数据监测

第一节 中国私募基金所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国私募基金所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国私募基金所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国私募基金市场格局分析

第一节 中国私募基金行业竞争现状分析

一、中国私募基金行业竞争情况分析

二、中国私募基金行业主要品牌分析

第二节 中国私募基金行业集中度分析

一、中国私募基金行业市场集中度分析

二、中国私募基金行业企业集中度分析

第三节 中国私募基金行业存在的问题

第四节 中国私募基金行业解决问题的策略分析

第五节 中国私募基金行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国私募基金行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国私募基金行业消费特点

第二节 中国私募基金行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 私募基金行业成本分析

第四节 私募基金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国私募基金行业价格现状分析

第六节 中国私募基金行业平均价格走势预测

一、中国私募基金行业价格影响因素

二、中国私募基金行业平均价格走势预测

三、中国私募基金行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国私募基金行业区域市场现状分析

第一节 中国私募基金行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地私募基金市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区私募基金市场规模分析
- 四、华东地区私募基金市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区私募基金市场规模分析
- 四、华中地区私募基金市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区私募基金市场规模分析

第九章 2016-2018年中国私募基金行业竞争情况

第一节 中国私募基金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国私募基金行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国私募基金行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 私募基金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国私募基金行业发展前景分析与预测

第一节 中国私募基金行业未来发展前景分析

一、私募基金行业国内投资环境分析

二、中国私募基金行业市场机会分析

三、中国私募基金行业投资增速预测

第二节 中国私募基金行业未来发展趋势预测

第三节 中国私募基金行业市场发展预测

一、中国私募基金行业市场规模预测

二、中国私募基金行业市场规模增速预测

三、中国私募基金行业产值规模预测

四、中国私募基金行业产值增速预测

五、中国私募基金行业供需情况预测

第四节 中国私募基金行业盈利走势预测

一、中国私募基金行业毛利润同比增速预测

二、中国私募基金行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国私募基金行业投资风险与营销分析

第一节 私募基金行业投资风险分析

一、私募基金行业政策风险分析

二、私募基金行业技术风险分析

三、私募基金行业竞争风险

四、私募基金行业其他风险分析

第二节 私募基金行业企业经营发展分析及建议

一、私募基金行业经营模式

二、私募基金行业销售模式

三、私募基金行业创新方向

第三节 私募基金行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国私募基金行业发展策略及投资建议

第一节 中国私募基金行业品牌战略分析

一、私募基金企业品牌的重要性

二、私募基金企业实施品牌战略的意义

三、私募基金企业品牌的现状分析

四、私募基金企业的品牌战略

五、私募基金品牌战略管理的策略

第二节 中国私募基金行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国私募基金行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国私募基金行业发展策略及投资建议

第一节 中国私募基金行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国私募基金行业定价策略分析

第三节 中国私募基金行业营销渠道策略

一、私募基金行业渠道选择策略

二、私募基金行业营销策略

第四节 中国私募基金行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国私募基金行业重点投资区域分析

二、中国私募基金行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/342137342137.html>