

中国物流信息化行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流信息化行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602136.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流信息化一般指电子物流，电子物流（E-Logistics）是指利用电子化的手段，尤其是利用互联网技术来完成物流全过程的协调、控制和管理，实现从网络前端到最终客户端的所有中间过程服务，也称为物流电子化或物流信息化，其最显著的特点是各种软件与物流服务的融合应用。电子物流的目的就是通过物流组织、交易、服务、管理方式的电子化，使物流商务活动能够方便、快捷地进行。以实现物流的速度、安全、可靠、低费用。

国家层面物流信息化行业政策

近年来，为了促进物流信息化行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央国务院发布的《关于加快建设全国统一大市场的意见》大力发展多式联运，推广标准化托盘带板运输模式。大力发展第三方物流，支持数字化第三方物流交付平台建设，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。

2014-2022年国家层面物流信息化行业政策汇总

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2014年

国务院办公厅

国务院办公厅关于印发贯彻实施

质量发展纲要2014年行动计划的通知

推进电子商务示范城市创建工作，探索电子商务产品质量监管新模式，促进物流配送、快递业和网络购物发展。

2015年

交通运输部 农业供销合作总社 国家邮政局

关于协同推进农村物流健康发展 加快服务农业现代化的若干意见

对乡村信息服务站、农村综合服务社、超市、邮政“三农”服务站、村邮站、快递网点等基层农村物流节点的信息系统进行整合和升级改造，推进农村物流信息终端和设备标准化，实现与县级农村物流信息平台的互联互通。

2017年

中共中央 国务院

中共中央

国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革

加快培育农业农村发展新动能的若干意见

加强从村到乡镇的物流体系建设，实施快递下乡工程。深入实施电子商务进农村综合示范。

鼓励地方规范发展电商产业园，聚集品牌推广、物流集散、人才培养、技术支持、质量安全等功能服务。全面实施信息进村入户工程，开展整省推进示范。

2018年

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进电子商务与
快递物流协同发展的意见

推动电子商务园区与快递物流园区发展，形成产业集聚效应，提高区域辐射能力。引导国家电子商务示范基地、电子商务产业园区与快递物流园区融合发展。鼓励传统物流园区适应电子商务和快递业发展需求转型升级，提升仓储、运输、配送、信息等综合管理和服务水平。

2020年

中共中央

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议
构建系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。系统布局新型基础设施，加快第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设。加快建设交通强国，完善综合运输大通道、综合交通枢纽和物流网络，加快城市群和都市圈轨道交通网络化，提高农村和边境地区交通通达深度。

2021年

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

规范平台型企业发展，提高冷链物流信息共享水平，集聚整合货源、运力、仓储等冷链资源，提高冷链物流干线运输组织化、规模化水平。

2022年

交通运输部 公安部 商务部

城市绿色货运配送示范工程管理办法

物流枢纽站场等基础设施条件较好，信息化水平较高，物流需求旺盛，城市配送、甩挂运输、冷链物流等重点领域发展潜力大。

2022年

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见

推动国家物流枢纽网络建设，大力发展多式联运，推广标准化托盘带板运输模式。大力发展第三方物流，支持数字化第三方物流交付平台建设，推动第三方物流产业科技和商业模式创新，培育一批有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业，促进全社会物流降本增效。加强应急物流体系建设，提升灾害高风险区域交通运输设施、物流站点等设防水平和承灾能力，积极防范粮食、能源等重要产品供应短缺风险。

资料来源：观研天下整理

地方层面物流信息化行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动物流信息化行业发展，如重庆市发布的《重庆市交通局2022年度工作计划》促进货运物流发展。推广智慧物流信息平台，培育壮大网络货运经营主体，强化城市配送联合联盟，拓展川渝商贸物流融合发展。实施邮政快递“两进一出”工程，建设城乡配送网络，健全农村物流三级服务体系，推进交邮深度融合，推动运力、场站、数据等共享共用。

发布时间

省市

政策名称

重点内容

2022年

陕西省

陕西省交通运输“十四五”科技创新发展规划

开展多式联运试点示范工程建设，着力现代多式联运物流中心物流管理信息系统研究及园区建设、多式联运资源配置优化、多式联运智能协同与集成、智能感知与互联、智能监测监控与分析评价、大型物流枢纽智能调度与集成控制、物流系统应急响应处置、城乡物流智能仓储、快速装卸及智能分拣配送等技术研发及应用，形成陕西特色的内陆港多式联运发展新格局。

2022年

北京市

北京市“十四五”时期交通发展建设规划

构建多层次一体化综合交通枢纽体系和综合运输服务系统，推动各种运输方式功能融合、标准协同、运营规范、衔接便捷、信息智能、服务高效。促进交通运输与邮政快递、现代物流、旅游等相关产业深度融合。

2022年

重庆市

重庆市交通局2022年度工作计划

促进货运物流发展。推广智慧物流信息平台，培育壮大网络货运经营主体，强化城市配送联合联盟，拓展川渝商贸物流融合发展。实施邮政快递“两进一出”工程，建设城乡配送网络，健全农村物流三级服务体系，推进交邮深度融合，推动运力、场站、数据等共享共用。

2022年

湖北省

湖北省道路运输发展“十四五”规划和湖北省交通物流发展“十四五”规划的通知

鼓励物流企业信息化建设。以5G网络、大数据、人工智能等为载体，引导货运枢纽（物流

园区)、货运企业提高信息化、智能化水平,开发应用内部信息管理系统,推进全程透明可视化管理,实现企业内部管理优化和服务升级。

2022年

广西

广西交通运输北斗卫星导航系统应用“十四五”发展规划

提升基于北斗系统的物流信息化水平。推动北斗系统在港口调度和运营、货物吊装、甩挂运输、场站管理、车船货匹配、货物跟踪、铁水联运、多式联运等方面的应用,鼓励建立和使用基于北斗系统的物流管理系统,提升物流信息化水平,切实发挥北斗系统对现代物流业的支撑作用

2022年

黑龙江省

加快农村寄递物流体系建设若干措施

提升农村寄递物流信息化水平。加强信息平台建设,2025年底前,县级政府统筹建设或整合利用智慧农村物流公共服务平台,支撑农村物流服务体系运营管理,将农村寄递物流信息化建设纳入数字乡村建设规划。

2021年

安徽省

芜湖马鞍山江海联运枢纽建设方案

支持枢纽积极参与“一带一路”中欧班列和跨境铁路物流园区建设,推进“互联网+”高效物流建设,以信息化为抓手,统筹航运、公路、铁路等物流资源,推动枢纽对外双向开放和多式联运智慧化发展。

资料来源:观研天下整理(XD)

观研报告网发布的《中国物流信息化行业发展现状分析与投资前景研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国物流信息化行业发展概述

第一节 物流信息化行业发展情况概述

一、物流信息化行业相关定义

二、物流信息化特点分析

三、物流信息化行业基本情况介绍

四、物流信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、物流信息化行业需求主体分析

第二节 中国物流信息化行业生命周期分析

一、物流信息化行业生命周期理论概述

二、物流信息化行业所属的生命周期分析

第三节 物流信息化行业经济指标分析

一、物流信息化行业的赢利性分析

二、物流信息化行业的经济周期分析

三、物流信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球物流信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球物流信息化行业发展历程回顾

第二节 全球物流信息化行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲物流信息化行业地区市场分析

一、亚洲物流信息化行业市场现状分析

二、亚洲物流信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流信息化行业市场前景分析

第四节北美物流信息化行业地区市场分析

- 一、北美物流信息化行业市场现状分析
- 二、北美物流信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美物流信息化行业市场前景分析

第五节欧洲物流信息化行业地区市场分析

- 一、欧洲物流信息化行业市场现状分析
- 二、欧洲物流信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲物流信息化行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界物流信息化行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球物流信息化行业市场规模预测

第三章 中国物流信息化行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对物流信息化行业的影响分析

第三节中国物流信息化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对物流信息化行业的影响分析

第五节中国物流信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国物流信息化行业运行情况

第一节中国物流信息化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国物流信息化行业市场规模分析

一、影响中国物流信息化行业市场规模的因素

二、中国物流信息化行业市场规模

三、中国物流信息化行业市场规模解析

第三节中国物流信息化行业供应情况分析

一、中国物流信息化行业供应规模

二、中国物流信息化行业供应特点

第四节中国物流信息化行业需求情况分析

一、中国物流信息化行业需求规模

二、中国物流信息化行业需求特点

第五节中国物流信息化行业供需平衡分析

第五章 中国物流信息化行业产业链和细分市场分析

第一节中国物流信息化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物流信息化行业产业链图解

第二节中国物流信息化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物流信息化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物流信息化行业的影响分析

第三节我国物流信息化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国物流信息化行业市场竞争分析

第一节中国物流信息化行业竞争现状分析

一、中国物流信息化行业竞争格局分析

二、中国物流信息化行业主要品牌分析

第二节中国物流信息化行业集中度分析

一、中国物流信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国物流信息化行业市场集中度分析

第三节中国物流信息化行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国物流信息化行业模型分析

第一节中国物流信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国物流信息化行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国物流信息化行业SWOT分析结论

第三节中国物流信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国物流信息化行业需求特点与动态分析

第一节中国物流信息化行业市场动态情况

第二节中国物流信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节物流信息化行业成本结构分析

第四节物流信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国物流信息化行业价格现状分析

第六节中国物流信息化行业平均价格走势预测

一、中国物流信息化行业平均价格趋势分析

二、中国物流信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物流信息化行业所属行业运行数据监测

第一节中国物流信息化行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国物流信息化行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国物流信息化行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国物流信息化行业区域市场现状分析

第一节中国物流信息化行业区域市场规模分析

一、影响物流信息化行业区域市场分布的因素

二、中国物流信息化行业区域市场分布

第二节中国华东地区物流信息化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流信息化行业市场分析

(1) 华东地区物流信息化行业市场规模

(2) 华南地区物流信息化行业市场现状

(3) 华东地区物流信息化行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流信息化行业市场分析

(1) 华中地区物流信息化行业市场规模

(2) 华中地区物流信息化行业市场现状

(3) 华中地区物流信息化行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流信息化行业市场分析

(1) 华南地区物流信息化行业市场规模

(2) 华南地区物流信息化行业市场现状

(3) 华南地区物流信息化行业市场规模预测

第五节华北地区物流信息化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物流信息化行业市场分析

(1) 华北地区物流信息化行业市场规模

(2) 华北地区物流信息化行业市场现状

(3) 华北地区物流信息化行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物流信息化行业市场分析

(1) 东北地区物流信息化行业市场规模

(2) 东北地区物流信息化行业市场现状

(3) 东北地区物流信息化行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区物流信息化行业市场分析

(1) 西南地区物流信息化行业市场规模

(2) 西南地区物流信息化行业市场现状

(3) 西南地区物流信息化行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区物流信息化行业市场分析
 - (1) 西北地区物流信息化行业市场规模
 - (2) 西北地区物流信息化行业市场现状
 - (3) 西北地区物流信息化行业市场规模预测

第十一章 物流信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国物流信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国物流信息化行业未来发展前景分析

- 一、物流信息化行业国内投资环境分析
- 二、中国物流信息化行业市场机会分析
- 三、中国物流信息化行业投资增速预测

第二节 中国物流信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国物流信息化行业规模发展预测

- 一、中国物流信息化行业市场规模预测
- 二、中国物流信息化行业市场规模增速预测
- 三、中国物流信息化行业产值规模预测
- 四、中国物流信息化行业产值增速预测
- 五、中国物流信息化行业供需情况预测

第四节 中国物流信息化行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国物流信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国物流信息化行业进入壁垒分析

- 一、物流信息化行业资金壁垒分析
- 二、物流信息化行业技术壁垒分析
- 三、物流信息化行业人才壁垒分析
- 四、物流信息化行业品牌壁垒分析
- 五、物流信息化行业其他壁垒分析

第二节 物流信息化行业风险分析

- 一、物流信息化行业宏观环境风险
- 二、物流信息化行业技术风险

三、物流信息化行业竞争风险

四、物流信息化行业其他风险

第三节中国物流信息化行业存在的问题

第四节中国物流信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国物流信息化行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国物流信息化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国物流信息化行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 物流信息化行业营销策略分析

一、物流信息化行业产品策略

二、物流信息化行业定价策略

三、物流信息化行业渠道策略

四、物流信息化行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602136.html>