

2018年中国家用电器行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家用电器行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/362136362136.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《中国家电报告》可知，2017年我国网上消费旺势将持续，网络零售市场增速将保持在20%以上，家电网购市场增速则在25%以上，总体规模超过4800亿元。其中，乡镇网购市场将大幅增长，增幅达150%。

一、家电市场消费群体年轻化特点显著。其中，80后家电消费占据主要消费的74%，成为家电产品的主要购买者，作为核心的用户群体。80后更注重科技、时尚与生活方式的结合，注重产品性价比，以及注重多元的精神需求，是线上购物的主力人群。

二、家电健康概念日益深化。从生活方式的改变，到生活水平的不断提高，人们对自己和家人的健康以及环境卫生的重视，也反映在家电行业，越来越多的消费者愿意在购买家电时，为家电产品所带有的健康功能付费。

三、农村市场具有较大潜力。城市电商市场日趋饱和，增长空间有限，而农村电商潜力无穷。根据报告可看出，我国城乡家电市场差距依然明显，随着国家层面政策的支持，家电行业也将更加注重农村消费潜力，实体渠道和电商渠道将继续下沉，以高品质、同价格的商品为广大农村消费者带来生活的便利。

四、智能家电正在成为新的热点。我国家电生产企业将继续朝着智能制造方向发展，销售端则更多地呈现多渠道统合发展的特征。值得注意的是，销售方面，电商与实体点的竞争关系依然存在，但“线上+线下+物流+服务”的模式逐渐成为主流，打造线上与线下相结合的零售模式，成为更多家电企业转型的新思路。

家用电器未来格局预测：

一、渠道将发生更多变化。在线上渠道崛起之前，其实渠道已经基本定型。但是，近几年电商网购平台崛起之后，家电零售渠道格局再一次发生变化，从单纯的线下渠道演变成线下与线上两个渠道的竞争。未来则是迎来新一轮双线融合下的新走势。

二、促销手段抛弃低价。以往家电促销多把资源投放在降价、买赠等方面，方式多为在市场上“大水漫灌式”的粗放行为，随着消费者的购买能力提升，需求动力从拥有到改善的变化，简单的再以降价折扣模式的促销，显然已经不再那么灵验。

三、售后服务要破冰局。家电的售后服务历来是一个短板。中国家电产业已经在全球具有影响力，但是伴随家电的售后服务问题始终没有很好的得到解决，多数厂家把售后服务

当成鸡肋，既不愿意、也不敢丢弃，但是也不愿意诚心进行大的投入。

四、市场竞争寡头化。当前家电的产业和市场格局已基本形成，黑电是海信、创维、TCL、长虹与乐视的"4+1"格局；白电已经形成海尔、美的、格力三强争霸，小家电行业美的、苏泊尔、九阳为首优势明显；厨电行业的方太、老板暂时领先。

观研天下发布的《2018年中国家用电器行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 家电行业相关概述

第一节 家电行业定义

第二节 家电行业产品知识

第三节 家电行业分类情况

第二章 2018年家用电器行业运行环境分析

第一节 2018年国内外社会经济发展状况

- 一、总体数据
 - 二、规模以上工业增加值
 - 三、固定资产投资
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、进出口贸易
 - 六、物价水平
 - 七、居民收入
 - 八、货币供应
 - 九、全球经济总体运行概况
 - 十、美国经济
 - 十一、日本经济
 - 十二、欧元区经济
- ## 第二节 国家经济政策
- ## 第三节 家用电器行业政策

第三章 全球家用电器行业发展分析

第一节 2016-2018年全球家用电器市场运行情况

- 一、全球家用电器市场分析
- 二、全球家用电器市场需求状况
- 三、全球家用电器市场价格变化情况
- 四、全球家用电器市场发展趋势

第二节 2016-2018年全球部分地区家用电器市场分析

- 一、美国家用电器市场分析
- 二、欧盟家用电器市场分析
- 三、韩国家用电器市场分析
- 四、日本家用电器市场分析

第四章 中国家用电器行业发展现状分析

第一节 2016-2018年家用电器行业发展现状

- 一、家用电器行业发展概况
- 二、家用电器行业生产分析
- 三、家用电器行业消费分析

第二节 2016-2018年家用电器企业发展分析

- 一、家用电器企业发展动态分析

二、家用电器企业自身发展分析

三、家用电器企业发展规划分析

第三节 2016-2018年家用电器行业经济运行分析

一、2016-2018年家用电器行业产值分析

二、2016-2018年家用电器行业效益分析

三、2016-2018年家用电器行业投资分析

第四节 2016-2018年家用电器市场发展分析

一、2018年家用电器市场分析

二、2018年家用电器市场变化分析

三、2018年家用电器市场走势分析

四、2018-2024年家用电器市场发展趋势分析

第五节 家用电器行业面临的挑战及发展建议

一、家用电器行业发展面临的难题

二、家用电器行业发展建议

第五章 中国家用电器消费市场分析

第一节 2016-2018年家用电器消费者特征分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、收入结构分析

第二节 2016-2018年家用电器消费市场区域分布

第三节 家用电器市场消费特点

第四节 家用电器消费市场新趋势

第五节 2016-2018年家用电器行业消费市场新政策

第六章 中国家用电器行业市场营销战略分析

第一节 家用电器企业营销分析

一、家用电器市场营销现状

二、家用电器品牌成功因素分析

三、家用电器企业营销战略研究

第二节 家用电器营销渠道分析

一、家用电器销售渠道构成

二、家用电器营销渠道策略分析

第三节 家用电器行业营销策略分析

- 一、连锁经营的“集中一点”策略
- 二、连锁经营的促销策略
- 三、连锁经营的渠道策略
- 四、连锁经营物流配送与管理实施策略
- 第四节 家用电器企业成功营销策略分析
 - 一、专卖店营销策略分析
 - 二、广告营销策略分析
 - 三、体育营销策略分析
 - 四、电子商务营销策略分析
 - 五、主题营销策略分析
 - 六、整体家居营销策略分析
 - 七、路演营销策略分析

第七章 中国家用电器行业发展分析

- 第一节 中国家用电器制造所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国家用电器制造所属行业产销与费用分析
 - 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
 - 六、销售成本分析
 - 七、销售费用分析
 - 八、管理费用分析
 - 九、财务费用分析
 - 十、其他运营数据分析
- 第三节 中国家用电器制造所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第八章 2018年大家电行业发展分析

第一节 2016-2018年大家电市场发展分析

- 一、大家电市场发展分析
- 二、大家电市场发展有利因素分析
- 三、大家电市场消费特点分析

第二节 中国大家电出口状况分析

- 一、大家电出口情况分析
- 二、大家电主要出口市场分析

第三节 2016-2018年大家电行业存在的问题及对策

- 一、大家电产品问题分析
- 二、大家电行业存在的问题
- 三、大家电外销市场问题分析
- 四、大家电行业品牌策略分析
- 五、提高大家电市场竞争力策略分析

第九章 2016-2018年小家电行业发展分析

第一节 2016-2018年小家电市场发展分析

- 一、小家电市场发展分析
- 二、小家电市场发展有利因素分析
- 三、小家电市场消费特点分析

第二节 中国小家电出口状况分析

- 一、小家电出口情况分析
- 二、小家电主要出口市场分析

第三节 2016-2018年小家电行业存在的问题及对策

- 一、小家电产品问题分析
- 二、小家电行业存在的问题
- 三、小家电外销市场问题分析
- 四、小家电行业品牌策略分析
- 五、提高小家电市场竞争力策略分析

第十章 中国家用电器行业竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国家用电器行业竞争结构分析

- 一、家电行业领导者
- 二、家电行业挑战者
- 三、家电行业追随者

第二节 2016-2018年中国家用电器行业竞争格局分析

一、区域竞争情况

二、品牌竞争情况

三、家电行业核心技术发展趋势

第三节 2018-2024年中国家电行业竞争格局变化趋势

第十一章 细分产业竞争格局分析

第一节 大家电行业竞争格局分析

一、2016-2018年大家电行业竞争结构分析

二、2016-2018年大家电行业竞争格局分析

第二节 小家电行业竞争格局分析

一、2016-2018年小家电行业竞争结构分析

二、2016-2018年小家电行业竞争格局分析

第三节 细分行业竞争环境分析

第十二章 优势企业发展分析

第一节 广东美的集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 TCL集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 海信集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 创维集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 合肥美菱股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2018-2024年中国家电行业发展趋势分析

第一节 家电行业调整过渡在所难免

第二节 家电行业智能战略发展趋势：云端为主流

第三节 “铝代铜”或成家电行业发展趋势

第十四章 2018-2024年中国家电行业发展预测

第一节 中国家电行业发展特点

第二节 中国家电行业市场结构及竞争力格局趋势

第三节 2018-2024年家电行业发展预测

第十五章 2018-2024年中国家用电器行业发展规划

第一节 家用电器行业“十三五”规划解析

一、家用电器行业“十三五”规划建议

二、家用电器行业“十三五”规划解析

第二节 地方性家用电器产业振兴规划

第三节 家电企业发展规划趋势

第十六章 2018-2024年中国家用电器行业发展机遇

第一节 家用电器智能化发展前景

第二节 家用电器产业节能环保分析

第三节 家用电器产业进出口政策

第十七章 2018-2024年中国家用电器行业投资分析

第一节 家用电器行业市场投资分析

一、家用电器市场投资现状

二、家用电器投资机会分析

三、家用电器投资分析

第二节 2018-2024年家用电器投资风险分析

一、2018-2024年家用电器市场风险预测

二、2018-2024年家用电器政策风险预测

三、2018-2024年家用电器经营风险预测

四、2018-2024年家用电器竞争风险预测

五、2018-2024年家用电器其他风险预测

第三节 2018-2024年家用电器投资战略分析

一、家用电器投资策略分析

二、家用电器细分市场投资策略分析

三、家用电器的投资建议

第十八章 中国家用电器行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、家用电器价格策略分析

二、家用电器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国家电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家电实施品牌战略的意义

三、家电企业品牌的现状分析

四、我国家电企业的品牌战略

五、家电品牌战略管理的策略

第四节 家用电器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

第五节 家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年全国产业增长值及变化

图表：2016-2018年国内生产总值同比增长速度

图表：2018年国内生产总值

图表：2016-2018年GDP环比增长速度

图表：2016-2018年规模以上工业企业主要效益

图表：2016-2018年工业增加值

图表：2016-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016-2018年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2016-2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016-2018年固定资产到位资金同比增速

图表：2016-2018年社会消费品零售总额比较

图表：2018年消费零售总额城乡比较

图表：2016-2018年社会消费零售总额名义增速

图表：2016-2018年社会消费零售总额变化

图表：2016-2018年全国对外贸易总额及变化

图表：2018年中国CPI同比增幅

图表：2018年中国PPI同比增幅

图表：2016-2018年中国农村人均收入变化

图表：2016-2018年中国城镇人均收入变化

图表：2018年主要经济体GDP增速（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/362136362136.html>