

中国网络文学行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络文学行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672135.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年10月31日，“济南情·黄河魂”第七届网络文学征文活动颁奖暨启动“追光”第八届网络文学征文活动在济南举办。据悉，“济南情·黄河魂”第七届网络文学征文活动正式启动于2022年7月启动，活动自启动以来，得到全国各地网络文学爱好者的关注和踊跃投稿，最后经过专家评审，最终32篇作品从近6000篇投稿作品中脱颖而出。

网络文学指以互联网平台为分发载体，向人们传播文学内容的新型文学样式，随着互联网信息技术的发展，我国网络文学市场规模也是在不断扩大。据《2022中国网络文学发展研究报告》显示，从2018年到2022年我国网络文学市场规模从159亿元增长到了389亿元，连续五年稳定增长。

资料来源：《2022中国网络文学发展研究报告》、观研天下整理

政策方面，近些年来，为了促进网络文学行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《“十四五”文化发展规划》提出鼓励文化单位和广大网民依托网络平台依法进行文化创作表达，推出更多优秀的网络文学、综艺、影视、动漫、音乐、体育、游戏产品和数字出版产品、服务，推出更多高品质的短视频、网络剧、网络纪录片等网络视听节目，发展积极健康的网络文化。

我国网络文学行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2019年11月	中共中央、国务院	新时代爱国主义教育实施纲要	结合青少年兴趣点和接受习惯，大力开发并积极推介体现中华文化精髓、富有爱国主义气息的网络文学、动漫、有声读物、网络游戏、手机游戏、短视频等。
	2022年11月	文化和旅游部	文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见	培育和塑造一批具有鲜明中国文化特色的原创IP，加强IP开发和转化，充分运用动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，打造更多具有广泛影响力的数字文化品牌。
	2022年3月	文化和旅游部、教育部、自然资源部等部门	关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见	充分运用动漫、游戏、数字艺术、知识服务、网络文学、网络表演、网络视频等产业形态，挖掘活化乡村优秀传统文化资源，打造独具当地特色的主题形象，带动地域宣传推广、文创产品开发、农产品品牌形象塑造。
	2022年7月	商务部等27部门	关于推进对外文化贸易高质量发展的意见	支持数字艺术、云展览和沉浸体验等新型业态发展，积极培育网络文学、网络视听、网络音乐、网络表演、网络游戏、数字电影、数字动漫、数字出版、线上演播、电子竞技等领域出口竞争优势，提升文化价值，打造具有国际影响力的中华文化符号。
	2022年8月	中共中央办公厅、国务院办公厅	“十四五”文化发展规划	鼓励文化单位和广大网民依托网络平台依法进行文化创作表达，推出更多优秀的网络文学、综艺、影视、动漫、音乐、体育、游戏产品和数字出版产品、服务，

推出更多高品质的短视频、网络剧、网络纪录片等网络视听节目，发展积极健康的网络文化。2023年2月中共中央、国务院《数字中国建设整体布局规划》大力发展网络文化，加强优质网络文化产品供给，引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市网络文学行业的发展做出了具体规划,支持当地网络文学行业稳定发展，比如北京市发布的《北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划（2023-2025年）》提出发展培育数字创意产业，以科技赋能活化文化资源，支持发展数字音乐、网络文学、电竞、动漫、新视听等新业态。

部分省市网络文学行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	上海市	2021年8月	上海市建设国际消费中心城市实施方案	促进智能终端、可穿戴设备、智能家居等新型信息产品升级消费，扩大网络文学、互联网游戏等信息服务。
	山西省	2021年12月	山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划	培育和塑造一批具有鲜明山西文化特色原创IP，加强IP开发和转化，充分运用网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，打造更多具有广泛影响力的数字文化品牌。
	河南省	2021年12月	河南省“十四五”文化旅游融合发展规划	大力发展数字创意、数字娱乐、网络视听、网络文学、线上演播、数字艺术展示等新业态，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化旅游产品供给。
	宁夏回族自治区	2022年3月	宁夏回族自治区公共服务发展“十四五”规划	深入开展文化市场“扫黄打非”工作，完善文化产品、文化活动和服务内容审核机制，加强线上线下内容审核及动态监测，加强演出、出版物、艺术品、网络文学、游戏动漫等内容源头治理。
	江西省	2022年4月	关于推动数字文旅产业高质量发展的实施方案	加强IP开发和转化，鼓励运用戏曲、演艺、动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，打造更多具有广泛影响力的数字文化品牌，并大力开展宣传。
	北京市	2023年2月	北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划（2023-2025年）	发展培育数字创意产业，以科技赋能活化文化资源，支持发展数字音乐、网络文学、电竞、动漫、新视听等新业态。

资料来源：观研天下整理

竞争方面，当前我国网络文学行业上市企业主要有掌阅科技（603533）、中文在线（300364）、阅文集团（00772）和平治信息（300571）等，其中掌阅科技已经与国内外千余家出版公司、文学网站等建立了良好合作关系,为全球150多个国家和地区的用户提供高品质的图书内容和智能化的服务体验。

我国网络文学行业上市企业情况

公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

掌阅科技 (603533)

2008-09-08

北京市

用户优势：公司运营的数字阅读平台已积累庞大的用户规模,用户已经形成相对固定的阅读习惯,报告期内公司平均月活跃用户数量继续保持行业领先,人均阅读时长进一步提升,用户持续使用意愿较强。

资源优势：已经和上千家出版公司、文学网站等建立了良好合作关系,建立了广泛的直接内容采购网络,同时大力发展“掌阅文学”内容孵化生态体系,累计签约作者数万名,通过挖掘、签约、培养、推荐、衍生增值等手段向内容市场输出大量优质内容。

业务优势：公司与国内外千余家出版公司、文学网站等建立了良好合作关系,为全球150多个国家和地区的用户提供高品质的图书内容和智能化的服务体验。

中文在线 (300364)

2000-12-19

北京市

销售优势：一方面,公司持续深化与头部平台的合作,稳固并增强渠道合作与销售能力,合作渠道覆盖了微信读书、QQ阅读、手机百度、七猫小说、番茄小说、追书神器、阳光书城、掌中云、掌读等重点互联网阅读平台,以及喜马拉雅、蜻蜓FM、懒人畅听、酷我畅听、番茄畅听、华为音乐等音频平台。另一方面,公司挖掘新媒体付费市场机会,针对性开展新媒体付费内容的推广及潜在市场机会的探索。

资源优势：公司旗下拥有原创网站17K小说网、四月天小说网、万丈书城、奇想科幻站、谜想悬疑站等原创平台,累积数字内容资源超510万种,驻站作者440万名;与600余家版权机构合作,签约知名作家、畅销书作者2,000余位。目前拥有45万小时的音频资源,内容涵盖原创文学、传统文学、影视、教育、曲艺、管理、少儿等领域。

阅文集团 (00772)

2013-04-22

上海市

资质优势：阅文集团已成功输出包括《庆余年》、《鬼吹灯》、《斗罗大陆》、《全职高手》、《赘婿》在内的动画、影视、游戏等领域的IP改编代表作。

资源优势：阅文集团旗下囊括QQ阅读、起点中文网、新丽传媒等业界知名品牌以培育和开发IP,并与股东兼战略合作伙伴腾讯以及第三方合作伙伴建立了广泛的内容分发和IP合作。

平治信息 (300571)

2002-11-25

浙江省杭州市

资源优势：截至本报告期末,公司已拥有各类优质文字阅读产品60,000余本,签约作者原创作

品37,000余本,同时,公司积极探索围绕IP为核心的网络文学立体化产业发展新路径,公司现有版权库中筛选的优质IP被逐步改编成有声、漫画、影视等作品。

产品优势：目前公司主要运营包括:平治文学、超阅小说、盒子小说、掌读小说、麦子阅读等在内的30余个原创阅读站。

业务优势：公司目前已经和塔读文学、中文在线、掌阅科技、3G书城、天翼阅读、咪咕阅读、落尘文学、新浪阅读、杭州趣阅、上海七猫等国内知名内容制作方签订了长期合作协议。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度掌阅科技营业收入为19.63亿元，同比增长5.39%，归母净利润为3548.71万元，同比下降7.31%；中文在线营业收入为10.2亿元，同比增长12.19%，归母净利润为243.66万元，同比增长101.98%；平治信息营业收入为15.23亿元，同比下降53.23%；归母净利润2162.53万元，同比下降88.43%。

2023年前三季度我国网络文学上市企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
掌阅科技 (603533)	19.63亿元	5.39%	3548.71万元	-7.31%
中文在线 (300364)	10.2亿元	12.19%	243.66万元	101.98%
平治信息 (300571)	15.23亿元	-53.23%	2162.53万元	-88.43%

资料来源：公司资料、观研天下整理

投资方面来看，自2017年之后我国网络文学投融资数量和投资金额逐年减少，到2022年我国网络文学投融资事件发生2起，投融资金额为0.33亿元。

资料来源：IT桔子

2020年到2022年我国网络文学行业共发生投融资事件11起，其中投资金额虽大的为幻文科技获得的战略投资，金额为1.6215亿人民币。

2020年-2022年我国网络文学行业投融资事件情况

时间	公司简称	轮次	投资金额
2022-04-14	灵境火种	天使轮	数百万人民币
2022-01-30	SF轻小说	B轮	未透露
2021-12-09	幻文科技	战略投资	1.6215亿人民币
2021-12-07	蓝鲸文学网	天使轮	未透露
2020-10-09	6月小说网	战略投资	数千万人民币
2020-09-22	九库文学网	A轮	数千万人民币
2020-08-25	新浪阅读	天使轮	4000万人民币
2020-07-20	塔读文学	战略投资	数千万人民币
2020-07-07	快点	C轮	近亿美元
2020-05-11	嘉书科技	天使轮	千万级人民币
2020-03-30	中国作家富豪榜	B+轮	千万级人民币

资料来源：IT桔子

当前我国网络文学行业已经逐渐成熟，当前除了内容创作之外，IP改编也成为了网络文学的重要部分，并且近些年我国网络文学海外市场也是在不断增加。据中国作协网络文学中心发布的《2022中国网络文学蓝皮书》显示，2022年我国网络文学改编动漫年度授权IP数量同比增长24%；有声书改编授权3万余部，同比增长47%；网络文学改编微短剧在2022年迎来

暴发，新增IP授权超300部，同比增长55%。而在2022年我国网络文学海外市场规模更是突破30亿元，累计向海外输出网文作品16000余部，海外用户超过1.5亿人，覆盖200多个国家。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国网络文学行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国网络文学行业发展概述

第一节 网络文学行业发展情况概述

一、网络文学行业相关定义

二、网络文学特点分析

三、网络文学行业基本情况介绍

四、网络文学行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、网络文学行业需求主体分析

第二节 中国网络文学行业生命周期分析

一、网络文学行业生命周期理论概述

二、网络文学行业所属的生命周期分析

第三节 网络文学行业经济指标分析

一、网络文学行业的赢利性分析

- 二、网络文学行业的经济周期分析
- 三、网络文学行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球网络文学行业市场发展现状分析

- 第一节全球网络文学行业发展历程回顾
- 第二节全球网络文学行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲网络文学行业地区市场分析
 - 一、亚洲网络文学行业市场现状分析
 - 二、亚洲网络文学行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲网络文学行业市场前景分析
- 第四节北美网络文学行业地区市场分析
 - 一、北美网络文学行业市场现状分析
 - 二、北美网络文学行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美网络文学行业市场前景分析
- 第五节欧洲网络文学行业地区市场分析
 - 一、欧洲网络文学行业市场现状分析
 - 二、欧洲网络文学行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲网络文学行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界网络文学行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球网络文学行业市场规模预测

第三章 中国网络文学行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对网络文学行业的影响分析
- 第三节中国网络文学行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对网络文学行业的影响分析
- 第五节中国网络文学行业产业社会环境分析

第四章 中国网络文学行业运行情况

- 第一节中国网络文学行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国网络文学行业市场规模分析

一、影响中国网络文学行业市场规模的因素

二、中国网络文学行业市场规模

三、中国网络文学行业市场规模解析

第三节中国网络文学行业供应情况分析

一、中国网络文学行业供应规模

二、中国网络文学行业供应特点

第四节中国网络文学行业需求情况分析

一、中国网络文学行业需求规模

二、中国网络文学行业需求特点

第五节中国网络文学行业供需平衡分析

第五章 中国网络文学行业产业链和细分市场分析

第一节中国网络文学行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、网络文学行业产业链图解

第二节中国网络文学行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对网络文学行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对网络文学行业的影响分析

第三节我国网络文学行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国网络文学行业市场竞争分析

第一节中国网络文学行业竞争现状分析

一、中国网络文学行业竞争格局分析

二、中国网络文学行业主要品牌分析

第二节中国网络文学行业集中度分析

一、中国网络文学行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络文学行业市场集中度分析

第三节中国网络文学行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国网络文学行业模型分析

第一节中国网络文学行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国网络文学行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国网络文学行业SWOT分析结论

第三节中国网络文学行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国网络文学行业需求特点与动态分析

第一节中国网络文学行业市场动态情况

第二节中国网络文学行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节网络文学行业成本结构分析

第四节网络文学行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国网络文学行业价格现状分析

第六节中国网络文学行业平均价格走势预测

一、中国网络文学行业平均价格趋势分析

二、中国网络文学行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国网络文学行业所属行业运行数据监测

第一节中国网络文学行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国网络文学行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国网络文学行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国网络文学行业区域市场现状分析

第一节中国网络文学行业区域市场规模分析

一、影响网络文学行业区域市场分布的因素

二、中国网络文学行业区域市场分布

第二节中国华东地区网络文学行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络文学行业市场分析

(1) 华东地区网络文学行业市场规模

(2) 华南地区网络文学行业市场现状

(3) 华东地区网络文学行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络文学行业市场分析

(1) 华中地区网络文学行业市场规模

(2) 华中地区网络文学行业市场现状

(3) 华中地区网络文学行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网络文学行业市场分析

(1) 华南地区网络文学行业市场规模

(2) 华南地区网络文学行业市场现状

(3) 华南地区网络文学行业市场规模预测

第五节 华北地区网络文学行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区网络文学行业市场分析

(1) 华北地区网络文学行业市场规模

(2) 华北地区网络文学行业市场现状

(3) 华北地区网络文学行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区网络文学行业市场分析

(1) 东北地区网络文学行业市场规模

(2) 东北地区网络文学行业市场现状

(3) 东北地区网络文学行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区网络文学行业市场分析

(1) 西南地区网络文学行业市场规模

(2) 西南地区网络文学行业市场现状

(3) 西南地区网络文学行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区网络文学行业市场分析

(1) 西北地区网络文学行业市场规模

(2) 西北地区网络文学行业市场现状

(3) 西北地区网络文学行业市场规模预测

第十一章 网络文学行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国网络文学行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络文学行业未来发展前景分析

一、网络文学行业国内投资环境分析

二、中国网络文学行业市场机会分析

三、中国网络文学行业投资增速预测

第二节中国网络文学行业未来发展趋势预测

第三节中国网络文学行业规模发展预测

一、中国网络文学行业市场规模预测

二、中国网络文学行业市场规模增速预测

三、中国网络文学行业产值规模预测

四、中国网络文学行业产值增速预测

五、中国网络文学行业供需情况预测

第四节中国网络文学行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国网络文学行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国网络文学行业进入壁垒分析

一、网络文学行业资金壁垒分析

二、网络文学行业技术壁垒分析

三、网络文学行业人才壁垒分析

四、网络文学行业品牌壁垒分析

五、网络文学行业其他壁垒分析

第二节网络文学行业风险分析

一、网络文学行业宏观环境风险

二、网络文学行业技术风险

三、网络文学行业竞争风险

四、网络文学行业其他风险

第三节中国网络文学行业存在的问题

第四节中国网络文学行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国网络文学行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国网络文学行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国网络文学行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 网络文学行业营销策略分析

- 一、网络文学行业产品策略
 - 二、网络文学行业定价策略
 - 三、网络文学行业渠道策略
 - 四、网络文学行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/672135.html>