

2011-2015年中国举重鞋行业运营态势与发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国举重鞋行业运营态势与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemaol/112135112135.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

举重鞋（weightlifting shoe），是举重运动员参加举重比赛中的专业用鞋，也是举重运动正式比赛中对参赛选手的规定装备之一，特点与许多运动鞋稍有不同，这种鞋格外强调稳定性。举重鞋的鞋跟一般在3厘米，前脚厚度大概1厘米，鞋底多是防滑橡胶，鞋面一般是皮革做的。举重鞋的后跟应是正常形状。鞋底不得超过鞋帮5毫米，鞋帮靴高不得超过130毫米。

中国报告网发布的《2011-2015年中国举重鞋行业运营态势与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国举重鞋行业市场发展环境、中国举重鞋整体运行态势等，接着分析了中国举重鞋行业市场运行的现状，然后介绍了中国举重鞋市场竞争格局。随后，报告对中国举重鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国举重鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对举重鞋产业有个系统的了解或者想投资举重鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国体育用品行业运行新形势透析

第一节 中国体育用品行业运行综述

- 一、中国体育用品行业进入转型时期
- 二、中国体育用品市场品牌消费格局
- 三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 中国体育用品行业区域动态分析

- 一、晋江体育用品新营销点评
- 二、天津人均体育开销达7% 体育用品商店数量增加明显
- 三、江都体育用品企业“扬名”出新招
- 四、中国文教体育用品行业签约共建产业基地

第三节 中国体育用品零售格局分析

- 一、中国体育用品零售方式
- 二、中国体育用品零售店对比
- 三、中国体育用品零售店重点城市
- 四、中国体育品牌盈利能力对比

第四节 中国体育用品发展的问题

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育用品市场存在的主要问题

第五节 促进中国体育用品产业发展的对策

一、中国体育用品市场发展的对策建议

二、体育用品要主动出击国际市场

三、促进国内体育用品产业的转移

第二章 世界举重鞋行业发展现状分析

第一节 世界举重鞋行业运行概况

一、世界举重鞋市场特点分析

二、世界举重鞋行业品牌市场分析

三、世界举重鞋价格走势分析

第二节 世界主要国家举重鞋行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、意大利

四、法国

第三节 2011-2015年世界举重鞋行业发展趋势分析

第三章 中国举重鞋行业发展环境分析

第一节 国内举重鞋经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国举重鞋经济发展预测分析

第二节 中国举重鞋行业政策环境分析

第四章 中国举重鞋行业运行形势分析

第一节 中国举重鞋行业基本特征

一、举重鞋行业特点分析

二、举重鞋品牌分析

三、举重鞋设计具有特殊性

第二节 中国举重鞋行业制造工艺技术分析

一、工艺技术现状分析

二、中国举重鞋产品技术成熟度分析

三、中外举重鞋技术差距及产生差距的主要原因分析

四、提高中国举重鞋技术的对策

第三节 中国举重鞋行业发展面临的问题分析

第五章 中国举重鞋行业生产状况分析

第一节 中国举重鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、举重鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第二节 中国举重鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第六章 中国举重鞋消费市场调研

第一节 中国举重鞋消费调查

一、中国消费人群的分布

二、鞋业品牌营销战略

三、举重鞋企针对消费者策略

第二节 中国举重鞋消费调查

一、中国中学生举重鞋消费情况分析

二、举重鞋消费行为调查

第三节 举重鞋市场消费观念调查

一、品牌认知度调查

二、举重鞋拥有量调查

三、举重鞋价位选购调查

四、举重鞋颜色选择调查

五、品牌忠诚度调查

六、名人效应调查

七、影响消费因素

第七章 中国举重鞋行业市场营销模式与策略分析

第一节 中国举重鞋行业主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 中国举重鞋行业营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第三节 中国举重鞋行业举重鞋企业营销模式建议

第八章 中国举重鞋行业市场竞争格局分析

第一节 中国举重鞋行业竞争现状分析

一、举重鞋主要品牌竞争分析

二、举重鞋价格竞争分析

三、举重鞋市场竞争力分析

第二节 中国举重鞋行业集中度分析

一、举重鞋市场集中度分析

二、举重鞋区域集中度分析

第三节 中国举重鞋企业提升竞争力策略分析

第九章 中国举重鞋行业主要品牌企业竞争力与关键性数据分析

第一节 耐克（苏州）体育用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 三六一度(福建)体育用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 安踏（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 广东李宁体育发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 福建乔丹体育用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 中国举重鞋行业主要上下游相关行业发展动态分析

第一节 皮革行业发展概况

一、行业供给分析

二、行业价格走势分析

三、行业发展前景预测分析

第二节 橡胶行业发展概况

一、行业供给分析

二、行业价格走势分析

三、行业发展前景预测分析

第三节 纺织印染行业发展概况

一、行业供给分析

二、行业价格走势分析

三、行业发展前景预测分析

第十一章 中国鞋类市场运行走势分析

第一节 中国鞋类市场总体情况分析

一、中国鞋类市场概况

二、中国鞋品的销售渠道

三、中国内地鞋类市场的贸易法规

第二节 五大城市鞋类市场消费者分析

一、鞋类产品及品牌研究

二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究

三、鞋类品牌消费者消费特征研究

四、五大城市鞋类消费者分布

第三节 中国鞋类市场面临的挑战及对策

一、西班牙鞋类市场需求及中国的应对

二、中国鞋品开拓俄罗斯市场的建议

三、中国制鞋企业须重视内销市场

第十二章 2011-2015年中国举重鞋行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国举重鞋行业发展趋势分析

一、中国举重鞋行业技术发展方向分析

二、举重鞋行业竞争格局预测分析

三、中国举重鞋行业产品价格走势预测

第二节 2011-2015年中国举重鞋行业市场预测分析

一、举重鞋供应预测

二、举重鞋业需求预测

第三节 2011-2015年中国举重鞋行业盈利能力预测分析

第十三章 2011-2015年中国举重鞋行业投资价值与投资策略分析

第一节 2011-2015年中国举重鞋行业投资价值分析

一、投资机会分析

二、投资价值综合分析

第二节 2011-2015年中国举重鞋行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司销售收入情况

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司盈利指标情况

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司盈利能力情况

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司资产运行指标状况

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：耐克（苏州）体育用品有限公司成本费用构成情况

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司销售收入情况

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：阿迪达斯（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司销售收入情况

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司盈利指标情况

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司盈利能力情况

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司资产运行指标状况

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：三六一度(福建)体育用品有限公司成本费用构成情况

图表：安踏（中国）有限公司销售收入情况

图表：安踏（中国）有限公司盈利指标情况

图表：安踏（中国）有限公司盈利能力情况

图表：安踏（中国）有限公司资产运行指标状况

图表：安踏（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表：安踏（中国）有限公司成本费用构成情况

图表：广东李宁体育发展有限公司销售收入情况

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利指标情况

图表：广东李宁体育发展有限公司盈利能力情况

图表：广东李宁体育发展有限公司资产运行指标状况

图表：广东李宁体育发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东李宁体育发展有限公司成本费用构成情况

图表：泉州匹克鞋业有限公司销售收入情况

图表：泉州匹克鞋业有限公司盈利指标情况

图表：泉州匹克鞋业有限公司盈利能力情况

图表：泉州匹克鞋业有限公司资产运行指标状况

图表：泉州匹克鞋业有限公司资产负债能力指标分析

图表：泉州匹克鞋业有限公司成本费用构成情况

图表：福建乔丹体育用品有限公司销售收入情况

图表：福建乔丹体育用品有限公司盈利指标情况

图表：福建乔丹体育用品有限公司盈利能力情况

图表：福建乔丹体育用品有限公司资产运行指标状况

图表：福建乔丹体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建乔丹体育用品有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015年中国举重鞋行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国举重鞋行业盈利能力预测分析

图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国举重鞋行业运营态势与发展趋势研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/112135112135.html>