

2016-2022年中国汽车零部件制造市场发展现状及 十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车零部件制造市场发展现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/242133242133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车零部件制造市场发展现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国汽车零部件制造业综述

1.1 汽车零部件制造业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 产品分类

1.2 汽车零部件制造业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 汽车零部件制造产业链分析

1.3.1 产业链简介

1.3.2 产业链上游市场分析

(1) 钢材市场发展分析

(2) 有色金属市场发展分析

(3) 电子元器件市场发展分析

(4) 塑料市场发展分析

(5) 橡胶市场发展分析

1.4 汽车零部件制造业宏观环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业相关政策汇总

(3) 行业相关政策解读

(4) 政策环境对行业影响

1.4.2 行业经济环境分析

(1) 全球宏观经济环境分析

(2) 中国宏观经济环境分析

(3) 经济环境对行业影响

1.4.3 行业社会环境分析

(1) “城市化”水平提高

(2) 汽车文化逐渐形成

(3) 社会环境对行业影响

1.4.4 行业技术环境分析

(1) 技术专利申请数量分析

(2) 技术专利申请人结构分析

(3) 行业热门技术发展分析

(4) 技术环境对行业影响

第二章：中国汽车零部件制造业发展分析

2.1 汽车市场发展总况

2.1.1 全球汽车市场总况

2.1.2 中国汽车市场总况

2.2 行业发展总况分析

2.2.1 行业发展概况

2.2.2 行业发展特点

2.2.3 行业影响因素

2.2.4 行业存在问题

2.3 行业经营情况分析

2.3.1 行业经营效益分析

2.3.2 行业盈利能力分析

2.3.3 行业运营能力分析

2.3.4 行业偿债能力分析

2.3.5 整车制造业与零部件制造业对比

(1) 工业产值对比

(2) 销售收入对比

(3) 利润总额对比

(4) 盈利情况对比

2.3.6 20家上市公司经营分析

2.4 汽车整车制造业上市公司经营情况

2.5 行业经济指标对比

2.5.1 前10省份经济指标对比

- (1) 销售收入对比
- (2) 资产规模对比
- (3) 负债规模对比
- (4) 销售利润对比
- (5) 利润总额对比
- (6) 盈亏企业数量对比
- (7) 盈亏总额对比

2.5.2 不同规模企业经济指标对比

- (1) 大型企业经济指标
- (2) 中型企业企业经济指标
- (3) 小型企业企业经济指标
- (4) 不同规模企业指标占比走势

2.5.3 不同性质企业经济指标对比

- (1) 国有企业企业经济指标
- (2) 集体企业企业经济指标
- (3) 股份合作企业企业经济指标
- (4) 股份制企业企业经济指标
- (5) 私营企业企业经济指标
- (6) 外商和港澳台投资企业企业经济指标
- (7) 其他性质企业企业经济指标
- (8) 不同性质企业指标占比走势

2.6 行业供需平衡分析

2.6.1 总体供需平衡分析

2.6.2 前10省份供需平衡分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析
- (3) 销售收入排名前10个地区分析

第三章：中国汽车零部件制造业竞争分析

3.1 全球市场竞争分析

3.1.1 行业发展现状

3.1.2 企业竞争格局

3.1.3 区域竞争格局

3.2 国内市场竞争分析

3.2.1 企业竞争分析

- (1) 企业竞争格局
- (2) 外资企业在华
- (3) 国内企业分析

3.2.2 产品竞争格局

3.3 市场竞争结构分析

- 3.3.1 供应商的议价能力
- 3.3.2 购买者的议价能力
- 3.3.3 新进入者威胁分析
- 3.3.4 替代品的威胁分析
- 3.3.5 现有厂商竞争程度

第四章：中国汽车零部件制造业细分产品市场分析

4.1 发动机系统零部件市场分析

4.1.1 汽车发动机市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场投资分析
- (5) 进出口分析
- (6) 市场发展趋势

4.1.2 汽车滤清器市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场投资分析
- (5) 进出口分析
- (6) 市场发展趋势

4.1.3 汽车轴承市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场投资分析
- (5) 进出口分析
- (6) 市场发展趋势

4.1.4 汽车散热器市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场竞争格局
- (4) 产品技术情况
- (5) 目前存在问题
- (6) 市场发展趋势

4.1.5 变速箱产品市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场竞争格局
- (4) 汽车变速箱市场潜力
- (5) 进出口分析
- (6) 市场发展趋势

4.2 底盘及驱动传动系统零部件市场分析

4.2.1 汽车离合器市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场投资分析
- (5) 市场发展趋势

4.2.2 汽车变速器市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场投资分析
- (5) 市场发展趋势

4.2.3 汽车制动器市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场投资分析
- (5) 市场发展趋势

4.2.4 汽车悬架系统市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 市场规模分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场投资分析

(5) 市场发展趋势

4.2.5 汽车车桥市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场规模分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场投资分析

(5) 市场发展趋势

4.2.6 汽车轮毂市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场规模分析

(3) 市场竞争格局

(4) 市场投资分析

(5) 市场发展趋势

4.3 汽车电子市场分析

4.3.1 汽车电子市场发展分析

(1) 市场规模分析

1) 全球市场规模

2) 中国市场规模

(2) 市场结构分析

(3) 市场竞争分析

1) 全球市场竞争格局

2) 中国市场竞争格局

(4) 市场投资分析

(5) 市场发展趋势

4.3.2 汽车音响市场发展分析

(1) 市场规模分析

(2) 市场竞争分析

(3) 改装市场分析

(4) 市场发展趋势

4.3.3 车载导航市场发展分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求分析

- (4) 市场普及率分析
- (5) 市场竞争分析
- (6) 市场发展趋势
- 4.4 汽车空调市场分析
 - 4.4.1 市场发展现状
 - 4.4.2 行业市场规模
 - 4.4.3 市场结构分析
 - 4.4.4 市场需求分析
 - 4.4.5 市场竞争分析
 - 4.4.6 市场发展趋势
- 4.5 汽车轮胎市场分析
 - 4.5.1 市场规模分析
 - (1) 工业总产值
 - (2) 销售收入
 - (3) 利润总额
 - (4) 产量分析
 - 4.5.2 经营情况分析
 - (1) 盈利能力分析
 - (2) 偿债能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - 4.5.3 市场结构分析
 - (1) 产品结构分析
 - (2) 区域市场结构
 - 4.5.4 市场竞争分析
 - 4.5.5 进出口分析
 - (1) 进口市场分析
 - (2) 出口市场分析
 - 4.5.6 市场投资分析
 - 4.5.7 发展趋势分析
- 4.6 汽车玻璃市场分析
 - 4.6.1 市场发展现状
 - 4.6.2 市场发展规模
 - (1) 销售收入
 - (2) 利润总额
 - (3) 销售利润率

- (4) 总资产报酬率
- 4.6.3 市场竞争分析
- 4.6.4 进出口分析
 - (1) 进口市场分析
 - (2) 出口市场分析
- 4.6.5 市场投资分析
- 4.6.6 市场发展趋势
- 4.7 汽车座椅市场分析
 - 4.7.1 全球市场分析
 - (1) 市场规模走势
 - (2) 市场区域结构
 - (3) 市场竞争格局
 - 4.7.2 国内市场分析
 - (1) 市场发展现状
 - (2) 市场规模分析
 - (3) 市场结构分析
 - (4) 市场存在问题
 - 4.7.3 儿童安全座椅市场分析
 - (1) 市场生产现状
 - (2) 市场规模分析
 - (3) 市场结构分析
 - 4.7.4 市场投资分析
 - 4.7.5 市场发展趋势
- 4.8 汽车安全气囊市场分析
 - 4.8.1 市场发展现状
 - 4.8.2 市场竞争分析
 - 4.8.3 汽车安全气囊发展影响要素
 - 4.8.4 市场投资分析
 - 4.8.5 市场发展趋势
- 第五章：中国汽车零部件制造业进出口市场分析
 - 5.1 行业贸易环境分析
 - 5.1.1 汽车产业出口特点
 - 5.1.2 汽车产业海外投资
 - 5.1.3 汽车产业面临国内外形势
 - 5.1.4 主要国家汽车产品准入制度

(1) 巴西市场准入制度框架

(2) 俄罗斯市场准入制度框架

(3) 欧盟市场准入制度框架

(4) 美国市场准入制度框架

5.1.5 主要国家汽车产品税收政策

(1) 巴西税收政策

(2) 俄罗斯税收政策

(3) 欧盟税收政策

(4) 美国税收政策

5.1.6 主要国家汽车产品贸易救济政策

(1) 巴西贸易救济政策

(2) 俄罗斯贸易救济政策

(3) 欧盟贸易救济政策

(4) 美国贸易救济政策

5.1.7 主要国家汽车市场贸易壁垒

(1) 巴西贸易壁垒

(2) 俄罗斯贸易壁垒

(3) 欧盟贸易壁垒

(4) 美国贸易比例

5.2 行业进出口综述

5.3 行业出口市场分析

5.3.1 2013-2014年行业出口规模

5.3.2 2013-2014年出口产品结构

5.3.3 2015年行业出口规模

5.3.4 2015年行业出口结构

5.4 行业进口市场分析

5.4.1 2013-2014年行业进口规模

5.4.2 2013-2014年进口产品结构

5.4.3 2015年行业进口规模

5.4.4 2015年行业进口结构

5.5 细分产品进出口分析

5.5.1 车身附件进出口分析

5.5.2 传动系统零部件进出口分析

5.5.3 电子电器零部件进出口分析

5.5.4 行驶系统零部件进出口分析

5.5.5 制动系统零部件进出口分析

5.5.6 转向系统零部件进出口分析

5.5.7 发动机产品进出口分析

5.5.8 铝合金车轮进出口分析

5.6 行业进出口前景及建议

5.6.1 行业出口前景及建议

5.6.2 行业进口前景及建议

第六章：中国汽车零部件制造业电子商务市场分析

6.1 电子商务市场发展分析

6.1.1 互联网发展分析

(1) 固定宽带用户规模走势

(2) 互联网网民规模与渗透率

(3) 手机网民规模与渗透率

6.1.2 电子商务市场规模走势

6.1.3 电子商务市场区域分布

6.1.4 电子商务市场行业分布

6.1.5 移动电子商务市场规模

(1) 交易规模走势

(2) 用户规模走势

6.2 汽车电子商务市场分析

6.2.1 国外汽车电子商务市场发展

(1) 国外汽车电子商务发展状况

(2) 国外汽车电子商务发展借鉴

6.2.2 汽车电子商务的商业模式分析

(1) B2C电子商务模式刚刚开始

(2) O2O模式是汽车电商首选

6.2.3 汽车电子商务的市场规模分析

6.2.4 汽车电子商务应用案例分析

(1) 国内首个汽车O2O电子商务平台上线

(2) 天猫商城品牌汽车电子商务应用

(3) 路畅品牌团周末疯狂购

(4) 汽车之家线上购车活动

(5) 车蚂蚁C2B电子商务

(6) 长城汽车独建新车电商平台

6.2.5 汽车电子商务规模预测

6.3 汽车零部件电子商务市场分析

6.3.1 汽车零部件电子商务模式

6.3.2 汽车零部件电商面临障碍

6.3.3 汽车零部件跨境电商

6.3.4 互联网思维下企业转型突围策略

- (1) 企业电商切入模式及运营建议
- (2) 企业O2O战略布局及实施运营
- (3) 企业互联网营销推广方式及思路
- (4) 传统企业互联网转型很好案例研究

第七章：中国汽车零部件制造业重点区域分析

7.1 行业区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

- (1) 行业区域集中度分析
- (2) 行业区域集中度走势

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数量区域分布分析

7.2 浙江省汽车零部件制造业发展及预测

7.2.1 汽车产业分析

- (1) 产业政策规划
- (2) 产业发展现状
- (3) 汽车保有量
- (4) 汽车产量
- (5) 轿车产量

7.2.2 行业市场地位变化

7.2.3 行业运行情况分析

- (1) 盈利能力分析
- (2) 偿债能力分析
- (3) 发展能力分析
- (4) 营运能力分析

7.2.4 行业规模分析

- (1) 资产负债规模
- (2) 销售规模

(3) 利润规模

7.2.5 行业发展趋势预测

7.3 江苏省汽车零部件制造业发展分析及预测

7.3.1 汽车产业分析

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展现状

(3) 汽车保有量

(4) 汽车产量

(5) 轿车产量

7.3.2 行业市场地位变化

7.3.3 行业运行情况分析

(1) 盈利能力分析

(2) 偿债能力分析

(3) 发展能力分析

(4) 营运能力分析

7.3.4 行业规模分析

(1) 资产负债规模

(2) 销售规模

(3) 利润规模

7.3.5 行业发展趋势预测

7.4 山东省汽车零部件制造业发展分析及预测

7.4.1 汽车产业分析

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展现状

(3) 汽车保有量

(4) 汽车产量

(5) 轿车产量

7.4.2 行业市场地位变化

7.4.3 行业运行情况分析

(1) 盈利能力分析

(2) 偿债能力分析

(3) 发展能力分析

(4) 营运能力分析

7.4.4 行业规模分析

(1) 资产负债规模

(2) 销售情况规模

(3) 利润情况规模

7.4.5 行业发展趋势预测

7.5 湖北省汽车零部件制造业发展分析及预测

7.5.1 汽车产业分析

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展现状

(3) 汽车保有量

(4) 汽车产量

(5) 轿车产量

7.5.2 行业市场地位变化

7.5.3 行业运行情况分析

(1) 盈利能力分析

(2) 偿债能力分析

(3) 发展能力分析

(4) 营运能力分析

7.5.4 行业规模分析

(1) 资产负债规模

(2) 销售规模

(3) 利润规模

7.5.5 行业发展趋势预测

7.6 上海市汽车零部件制造业发展分析及预测

7.6.1 汽车产业分析

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展现状

(3) 汽车保有量

(4) 汽车产量

(5) 轿车产量

7.6.2 行业市场地位变化

7.6.3 行业运行情况分析

(1) 盈利能力分析

(2) 偿债能力分析

(3) 发展能力分析

(4) 营运能力分析

7.6.4 行业规模分析

(1) 资产负债规模

(2) 销售规模

(3) 利润规模

7.6.5 行业发展趋势预测

7.7 广东省汽车零部件制造业发展分析及预测

7.7.1 汽车产业分析

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展现状

(3) 汽车保有量

(4) 汽车产量

(5) 轿车产量

7.7.2 行业市场地位变化

7.7.3 行业运行情况分析

(1) 盈利能力分析

(2) 偿债能力分析

(3) 发展能力分析

(4) 营运能力分析

7.7.4 行业规模分析

(1) 资产负债规模

(2) 销售规模

(3) 利润规模

7.7.5 行业发展趋势预测

7.8 重庆市汽车零部件制造业发展分析及预测

7.8.1 汽车产业分析

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展现状

(3) 汽车保有量

(4) 汽车产量

(5) 轿车产量

7.8.2 行业市场地位变化

7.8.3 行业运行情况分析

(1) 盈利能力分析

(2) 偿债能力分析

(3) 发展能力分析

(4) 营运能力分析

7.8.4 行业规模分析

- (1) 资产负债规模
- (2) 销售规模
- (3) 利润规模

7.8.5 行业发展趋势预测

7.9 辽宁省汽车零部件制造业发展分析及预测

7.9.1 汽车产业分析

- (1) 产业政策规划
- (2) 产业发展现状
- (3) 汽车保有量
- (4) 汽车产量
- (5) 轿车产量

7.9.2 行业市场地位变化

7.9.3 行业运行情况分析

- (1) 盈利能力分析
- (2) 偿债能力分析
- (3) 发展能力分析
- (4) 营运能力分析

7.9.4 行业规模分析

- (1) 资产负债规模
- (2) 销售规模
- (3) 利润规模

7.9.5 行业发展趋势预测

7.10 吉林省汽车零部件制造业发展分析及预测

7.10.1 汽车产业分析

- (1) 产业政策规划
- (2) 产业发展现状
- (3) 汽车保有量
- (4) 汽车产量
- (5) 轿车产量

7.10.2 行业市场地位变化

7.10.3 行业运行情况分析

- (1) 盈利能力分析
- (2) 偿债能力分析
- (3) 发展能力分析

(4) 营运能力分析

7.10.4 行业规模分析

(1) 资产负债规模

(2) 销售规模

(3) 利润规模

7.10.5 吉林省行业发展趋势预测

7.11 安徽省汽车零部件制造业发展分析及预测

7.11.1 汽车产业分析

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展现状

(3) 汽车保有量

(4) 汽车产量

(5) 轿车产量

7.11.2 行业市场地位变化

7.11.3 行业运行情况分析

(1) 盈利能力分析

(2) 偿债能力分析

(3) 发展能力分析

(4) 营运能力分析

7.11.4 行业规模分析

(1) 资产负债规模

(2) 销售规模

(3) 利润规模

7.11.5 行业发展趋势预测

7.12 天津市汽车零部件制造业发展分析及预测

7.12.1 汽车产业分析

(1) 产业政策规划

(2) 产业发展现状

(3) 汽车保有量

(4) 汽车产量

(5) 轿车产量

7.12.2 行业市场地位变化

7.12.3 行业运行情况分析

(1) 盈利能力分析

(2) 偿债能力分析

(3) 发展能力分析

(4) 营运能力分析

7.12.4 行业规模分析

(1) 资产负债规模

(2) 销售规模

(3) 利润规模

7.12.5 行业发展趋势预测

第八章：中国汽车零部件制造业企业经营分析

8.1 潍柴动力股份有限公司

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业运营能力分析

8.1.5 企业偿债能力分析

8.1.6 企业发展能力分析

8.1.7 企业销售渠道与网络

8.1.8 企业经营优劣势分析

8.1.9 企业发展战略与规划分析

8.1.10 企业最新发展动向分析

8.2 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业运营能力分析

8.2.5 企业偿债能力分析

8.2.6 企业发展能力分析

8.2.7 企业组织架构分析

8.2.8 企业产品结构分析

8.2.9 企业销售渠道与网络

8.2.10 企业经营优劣势分析

8.2.11 企业发展战略与规划分析

8.2.12 企业最新发展动向分析

8.3 宁波华翔电子股份有限公司

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业运营能力分析

8.3.5 企业偿债能力分析

8.3.6 企业发展能力分析

8.3.7 企业产品结构分析

8.3.8 企业业务渠道与网络

8.3.9 企业经营优劣势分析

8.4 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业运营能力分析

8.4.5 企业偿债能力分析

8.4.6 企业发展能力分析

8.4.7 企业组织架构分析

8.4.8 企业经营优劣势分析

8.4.9 企业发展战略与规划分析

8.4.10 企业最新发展动向分析

8.5 无锡威孚高科技集团股份有限公司

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业运营能力分析

8.5.5 企业偿债能力分析

8.5.6 企业发展能力分析

8.5.7 企业组织架构分析

8.5.8 企业销售渠道与网络

8.5.9 企业经营优劣势分析

8.5.10 企业发展战略与规划分析

8.6 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经济指标分析

8.6.3 企业盈利能力分析

8.6.4 企业运营能力分析

8.6.5 企业偿债能力分析

8.6.6 企业发展能力分析

8.6.7 企业组织架构分析

8.6.8 企业产品结构分析

8.6.9 企业经营优劣势分析

8.6.10 企业发展战略与规划分析

8.7 重庆宗申动力机械股份有限公司

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经济指标分析

8.7.3 企业盈利能力分析

8.7.4 企业运营能力分析

8.7.5 企业偿债能力分析

8.7.6 企业发展能力分析

8.7.7 企业组织架构分析

8.7.8 企业产品结构分析

8.7.9 企业销售渠道与网络

8.7.10 企业经营优劣势分析

8.7.11 企业发展战略与规划分析

8.8 山东滨州渤海活塞股份有限公司

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业经济指标分析

8.8.3 企业盈利能力分析

8.8.4 企业运营能力分析

8.8.5 企业偿债能力分析

8.8.6 企业发展能力分析

8.8.7 企业组织架构分析

8.8.8 企业产品结构分析

8.8.9 企业销售渠道与网络

8.8.10 企业经营优劣势分析

8.9 方大特钢科技股份有限公司

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2 企业经济指标分析

8.9.3 企业盈利能力分析

8.9.4 企业运营能力分析

8.9.5 企业偿债能力分析

8.9.6 企业发展能力分析

- 8.9.7 企业产品结构分析
- 8.9.8 企业销售渠道与网络
- 8.9.9 企业经营优劣势分析
- 8.9.10 企业发展战略与规划分析
- 8.10 华域汽车系统股份有限公司
 - 8.10.1 企业发展简况分析
 - 8.10.2 企业经济指标分析
 - 8.10.3 企业盈利能力分析
 - 8.10.4 企业运营能力分析
 - 8.10.5 企业偿债能力分析
 - 8.10.6 企业发展能力分析
 - 8.10.7 企业组织架构分析
 - 8.10.8 企业产品结构分析
 - 8.10.9 企业经营优劣势分析
 - 8.10.10 企业发展战略与规划分析
- 8.11 福耀玻璃工业集团股份有限公司
 - 8.11.1 企业发展简况分析
 - 8.11.2 企业经济指标分析
 - 8.11.3 企业盈利能力分析
 - 8.11.4 企业运营能力分析
 - 8.11.5 企业偿债能力分析
 - 8.11.6 企业发展能力分析
 - 8.11.7 企业产品结构分析
 - 8.11.8 企业销售渠道与网络
 - 8.11.9 企业经营优劣势分析
 - 8.11.10 企业发展战略与规划分析
- 8.12 东风电子科技股份有限公司
 - 8.12.1 企业发展简况分析
 - 8.12.2 企业经济指标分析
 - 8.12.3 企业盈利能力分析
 - 8.12.4 企业运营能力分析
 - 8.12.5 企业偿债能力分析
 - 8.12.6 企业发展能力分析
 - 8.12.7 企业组织架构分析
 - 8.12.8 企业产品结构分析

8.12.9 企业销售渠道与网络

8.12.10 企业经营优劣势分析

8.12.11 企业发展战略与规划分析

8.13 浙江双环传动机械股份有限公司

8.13.1 企业发展简况分析

8.13.2 企业经济指标分析

8.13.3 企业盈利能力分析

8.13.4 企业运营能力分析

8.13.5 企业偿债能力分析

8.13.6 企业发展能力分析

8.13.7 企业组织架构分析

8.13.8 企业产品结构分析

8.13.9 企业销售渠道与网络

8.13.10 企业经营优劣势分析

8.14 贵州贵航汽车零部件股份有限公司

8.14.1 企业发展简况分析

8.14.2 企业经济指标分析

8.14.3 企业盈利能力分析

8.14.4 企业运营能力分析

8.14.5 企业偿债能力分析

8.14.6 企业发展能力分析

8.14.7 企业产品结构分析

8.14.8 企业经营优劣势分析

8.14.9 企业发展战略与规划分析

8.15 浙江亚太机电股份有限公司

8.15.1 企业发展简况分析

8.15.2 企业经济指标分析

8.15.3 企业盈利能力分析

8.15.4 企业运营能力分析

8.15.5 企业偿债能力分析

8.15.6 企业发展能力分析

8.15.7 企业产品结构分析

8.15.8 企业销售渠道与网络

8.15.9 企业经营优劣势分析

8.16 风神轮胎股份有限公司

- 8.16.1 企业发展简况分析
- 8.16.2 企业经济指标分析
- 8.16.3 企业盈利能力分析
- 8.16.4 企业运营能力分析
- 8.16.5 企业偿债能力分析
- 8.16.6 企业发展能力分析
- 8.16.7 企业组织架构分析
- 8.16.8 企业产品结构分析
- 8.16.9 企业销售渠道与网络
- 8.16.10 企业经营优劣势分析
- 8.16.11 企业发展战略与规划分析
- 8.17 天润曲轴股份有限公司
- 8.17.1 企业发展简况分析
- 8.17.2 企业经济指标分析
- 8.17.3 企业盈利能力分析
- 8.17.4 企业运营能力分析
- 8.17.5 企业偿债能力分析
- 8.17.6 企业发展能力分析
- 8.17.7 企业生产设备分析
- 8.17.8 企业产品结构分析
- 8.17.9 企业销售渠道与网络
- 8.17.10 企业经营优劣势分析
- 8.17.11 企业发展战略与规划分析
- 8.18 中信戴卡股份有限公司
- 8.18.1 企业发展简况分析
- 8.18.2 企业经营情况分析
- 8.18.3 企业盈利能力分析
- 8.18.4 企业运营能力分析
- 8.18.5 企业偿债能力分析
- 8.18.6 企业发展能力分析
- 8.18.7 企业市场分布分析
- 8.18.8 企业生产设备分析
- 8.18.9 企业产品结构分析
- 8.18.10 企业销售渠道与网络
- 8.18.11 企业经营优劣势分析

8.18.12 企业最新发展动向分析

8.19 富奥汽车零部件股份有限公司

8.19.1 企业发展简况分析

8.19.2 企业经营情况分析

8.19.3 企业产品结构分析

8.19.4 企业发展战略分析

8.19.5 企业经营计划分析

8.19.6 企业销售渠道与网络

8.19.7 企业经营优劣势分析

8.19.8 企业最新发展动向分析

8.20 东风康明斯发动机有限公司

8.20.1 企业发展简况分析

8.20.2 企业经营情况分析

8.20.3 企业产品结构分析

8.20.4 企业销售渠道与网络

8.20.5 企业经营优劣势分析

8.20.6 企业发展战略与规划分析

8.20.7 企业最新发展动向分析

8.21 东风德纳车桥有限公司

8.21.1 企业发展简况分析

8.21.2 企业经营情况分析

8.21.3 企业盈利能力分析

8.21.4 企业运营能力分析

8.21.5 企业偿债能力分析

8.21.6 企业发展能力分析

8.21.7 企业组织架构分析

8.21.8 企业产品结构分析

8.21.9 企业经营优劣势分析

8.22 万丰奥特控股集团有限公司

8.22.1 企业发展简况分析

8.22.2 企业经营情况分析

8.22.3 企业产销能力分析

8.22.4 企业盈利能力分析

8.22.5 企业运营能力分析

8.22.6 企业偿债能力分析

8.22.7 企业发展能力分析

8.22.8 企业销售渠道与网络

8.22.9 企业经营优劣势分析

8.22.10 企业发展战略与规划分析

8.23 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司

8.23.1 企业发展简况分析

8.23.2 企业经营情况分析

8.23.3 企业盈利能力分析

8.23.4 企业运营能力分析

8.23.5 企业偿债能力分析

8.23.6 企业发展能力分析

8.23.7 企业经营业务分析

8.23.8 企业销售渠道与网络

8.23.9 企业经营优劣势分析

8.23.10 企业最新发展动向分析

8.24 东风汽车车轮有限公司

8.24.1 企业发展简况分析

8.24.2 企业产品结构分析

8.24.3 企业生产产能分析

8.24.4 企业销售渠道与网络

8.24.5 企业经营优劣势分析

8.24.6 企业发展战略与规划分析

8.25 青特集团有限公司

8.25.1 企业发展简况分析

8.25.2 企业经营情况分析

8.25.3 企业盈利能力分析

8.25.4 企业运营能力分析

8.25.5 企业偿债能力分析

8.25.6 企业发展能力分析

8.25.7 企业产业领域分析

8.25.8 企业产品结构分析

8.25.9 企业销售渠道与网络

8.25.10 企业经营优劣势分析

8.25.11 企业发展战略与规划分析

8.26 北方凌云工业集团有限公司

- 8.26.1 企业发展简况分析
- 8.26.2 企业经营情况分析
- 8.26.3 企业盈利能力分析
- 8.26.4 企业运营能力分析
- 8.26.5 企业偿债能力分析
- 8.26.6 企业发展能力分析
- 8.26.7 企业组织架构分析
- 8.26.8 企业产品结构分析
- 8.26.9 企业经营优劣势分析
- 8.26.10 企业发展战略与规划分析
- 8.27 上海德尔福汽车空调系统有限公司
- 8.27.1 企业发展简况分析
- 8.27.2 企业经营情况分析
- 8.27.3 企业盈利能力分析
- 8.27.4 企业运营能力分析
- 8.27.5 企业偿债能力分析
- 8.27.6 企业发展能力分析
- 8.27.7 企业产品结构分析
- 8.27.8 企业市场分布分析
- 8.27.9 企业实验室设备分析
- 8.27.10 企业经营优劣势分析
- 8.28 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司
- 8.28.1 企业发展简况分析
- 8.28.2 企业经营情况分析
- 8.28.3 企业盈利能力分析
- 8.28.4 企业运营能力分析
- 8.28.5 企业偿债能力分析
- 8.28.6 企业发展能力分析
- 8.28.7 企业产品结构分析
- 8.28.8 企业销售渠道与网络
- 8.28.9 企业经营优劣势分析
- 8.29 广西玉柴机器股份有限公司
- 8.29.1 企业发展简况分析
- 8.29.2 企业经营情况分析
- 8.29.3 企业盈利能力分析

- 8.29.4 企业运营能力分析
- 8.29.5 企业偿债能力分析
- 8.29.6 企业发展能力分析
- 8.29.7 企业研发实力分析
- 8.29.8 企业产品结构分析
- 8.29.9 企业销售渠道与网络
- 8.29.10 企业经营优劣势分析
- 8.29.11 企业最新发展动向分析

8.30 万向集团公司

- 8.30.1 企业发展简况分析
- 8.30.2 企业经营情况分析
- 8.30.3 企业盈利能力分析
- 8.30.4 企业运营能力分析
- 8.30.5 企业偿债能力分析
- 8.30.6 企业发展能力分析
- 8.30.7 企业产品结构分析
- 8.30.8 企业销售渠道与网络
- 8.30.9 企业经营优劣势分析
- 8.30.10 企业发展战略与规划分析
- 8.30.11 企业最新发展动向分析

第九章：中国汽车零部件制造业投资与前景预测

9.1 行业投资风险与壁垒分析

9.1.1 投资风险分析

- (1) 政策风险分析
- (2) 技术风险分析
- (3) 供求风险分析
- (4) 经济波动风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 区域风险分析
- (8) 其他风险分析

9.1.2 行业投资壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 品牌壁垒
- (3) 区域壁垒

9.2 行业投资情况分析

9.2.1 内资企业投资分析

(1) 国内投资分析

(2) 海外投资

9.2.2 海外投资环境分析

(1) 巴西汽车产业投资制度框架

1) 基本法律与主管部门

2) 外资注册登记要求

3) 外资转移要求

4) 其他注意事项

(2) 美国汽车产业投资制度框架

1) 基本法规

2) 监管主体

3) 审查机制

(3) 欧盟汽车产业投资制度框架

(4) 俄罗斯汽车产业投资制度框架

9.2.3 外资企业投资

(1) 全球投资

(2) 在华投资

9.3 行业产业园投资

9.3.1 产业园发展现状

9.3.2 产业园发展模式

9.3.3 产业园投资领域

9.3.4 产业园布局分析

9.3.5 产业园发展趋势分析

9.4 行业兼并与重组分析

9.4.1 全球投资兼并与重组分析

9.4.2 国内投资兼并与重组分析

9.5 行业前景预测

9.5.1 行业发展趋势分析

9.5.2 行业前景预测

附件：

第十章：全球汽车制造业发展分析

10.1 全球汽车市场发展分析

10.1.1 汽车保有量分析

10.1.2 汽车市场产销分析

(1) 汽车产销量走势

(2) 产量区域结构

(3) 销量区域结构

10.2 区域市场汽车产销分析

10.2.1 欧洲地区汽车产销分析

(1) 汽车产量走势

(2) 产量区域与车型结构

(3) 汽车销量走势

(4) 销量区域与车型结构

10.2.2 北美洲地区汽车产销分析

(1) 汽车产量走势

(2) 汽车产量区域与车型结构

(3) 汽车销量走势

(4) 汽车销量区域与车型结构

10.2.3 南美洲地区汽车产销分析

(1) 汽车产量走势

(2) 产量区域与车型结构

(3) 汽车销量走势

10.2.4 非洲地区汽车产销分析

(1) 汽车产量走势

(2) 产量区域与车型结构

(3) 汽车销量走势

10.3 主要国家汽车产销分析

10.3.1 美国汽车产销分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

10.3.2 日本汽车产销分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

10.3.3 德国汽车产销分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

10.3.4 韩国汽车产销分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

10.3.5 印度汽车产销分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

10.3.6 巴西汽车产销分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

10.3.7 墨西哥汽车产销分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

10.3.8 泰国汽车产销分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

10.3.9 加拿大汽车产销分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

10.3.10 俄罗斯汽车产销分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

10.4 主要汽车制造企业产销分析

10.4.1 丰田

(1) 汽车产销量分析

(2) 销量区域结构

(3) 企业经营效益分析

10.4.2 大众汽车

(1) 汽车产销量分析

(2) 销量区域结构

(3) 企业经营效益分析

10.4.3 通用汽车

(1) 汽车产销量走势

(2) 销量区域与车型结构

(3) 企业经营效益分析

10.4.4 雷诺-日产联盟

(1) 汽车产销量分析

(2) 销量区域结构

(3) 企业发展规划分析

10.4.5 菲亚特克莱斯勒

(1) 汽车产销量分析

(2) 销量区域和车型结构

(3) 企业发展规划分析

10.4.6 现代-起亚

(1) 汽车产销量分析

(2) 销量区域结构

(3) 热销车型分析

10.4.7 福特

(1) 汽车产销量分析

(2) 销量区域和车型结构

(3) 企业经营效益分析

10.4.8 本田

(1) 汽车产销量分析

(2) 销量区域与车型结构

(3) 企业经营效益分析

10.4.9 标致雪铁龙

(1) 汽车产销量分析

(2) 销量车型结构

(3) 销量区域结构

(4) 企业经营效益分析

10.4.10 铃木

(1) 汽车产销量分析

(2) 销量车型结构

(3) 销量区域结构

(4) 企业经营效益分析

10.5 全球汽车市场发展趋势与前景预测

10.5.1 汽车市场发展趋势

10.5.2 汽车市场前景预测

第十一章：中国汽车产业发展分析

11.1 汽车整车制造业发展分析

11.1.1 经营效益分析

(1) 工业总产值走势

(2) 销售收入走势

(3) 利润总额走势

(4) 盈利情况分析

11.1.2 产销情况分析

(1) 产量情况分析

1) 产量走势

2) 占全球比重

3) 车型结构

(2) 销量情况分析

1) 销量走势

2) 占全球比重

3) 车型结构

4) 品牌结构

11.1.3 细分市场分析

(1) 乘用车市场分析

1) 销量走势

2) 企业结构

3) 车型结构

(2) 商用车市场分析

1) 销量走势

2) 企业结构

3) 车型结构

11.1.4 新能源汽车产销分析

(1) 产量情况分析

1) 产量走势

2) 车型结构

3) 品牌结构

(2) 销量情况分析

1) 销量走势

2) 车型结构

3) 品牌结构

11.1.5 汽车进出口分析

(1) 汽车进口分析

1) 进口金额

2) 进口数量

3) 进口车型

4) 进口国家

(2) 汽车出口分析

1) 出口金额

2) 出口数量

3) 出口车型

4) 出口国家

11.1.6 整车上市企业经营分析

11.1.7 整车制造业发展趋势与前景预测

(1) 整车制造业发展趋势

(2) 整车制造业前景预测

11.2 汽车流通业发展分析

11.2.1 经销商库存分析

(1) 综合库存分析

(2) 各类品牌库存分析

(3) 库存预警指数分析

11.2.2 经销商上市企业经营分析

11.3 汽车后市场发展分析

11.3.1 汽车保有量分析

(1) 保有量规模走势

(2) 保有量车型结构

(3) 保有量区域结构

11.3.2 汽车后市场规模

11.3.3 汽车后市场利润结构

11.3.4 二手车市场发展分析

(1) 二手车市场交易量分析

(2) 二手车市场交易额分析

(3) 二手车占新车交易量比重

(4) 二手车交易量占保有量比重

(5) 二手车交易价格

(6) 二手车交易市场集中度

(7) 二手车市场发展模式分析

11.3.5 汽车养护市场发展分析

(1) 汽车养护市场运营模式

(2) 汽车养护市场利润分析

(3) 汽车美容市场分析

- (4) 汽车装饰市场分析
- (5) 汽车养护市场发展趋势
- (6) 汽车养护市场结构分析
- 11.3.6 汽车维修市场发展分析
 - (1) 汽车维修发展现状
 - (2) 汽车维修存在问题
 - (3) 汽车维修发展趋势
 - (4) 汽车维修市场经营情况
 - (5) 汽车维修成本结构分析
 - 1) 汽车维修从业人员结构
 - 2) 汽车维修市场客户结构
 - 3) 汽车维修市场企业结构
 - (6) 汽车维修竞争格局分析
- 11.3.7 汽车改装市场分析
 - (1) 汽车改装市场发展现状
 - (2) 汽车改装市场存在问题
 - (3) 汽车改装政策分析
 - (4) 汽车改装市场规模
 - (5) 汽车改装市场结构
 - 1) 汽车改装市场区域结构
 - 2) 汽车改装车型结构分析
 - 3) 汽车改装消费结构分析
 - 4) 汽车改装需求结构分析

图表目录

图表1：汽车零部件主要产品表

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：汽车零部件制造业产业链图

图表5：2010-2015年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表6：2010-2015年中国钢材出口趋势图（单位：百万吨，%）

图表7：2010-2015年中国钢材进口趋势图（单位：百万吨，%）

图表8：2010-2015年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表9：2006-2015年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表10：2015-2016年我国钢材价格综合指数走势图

图表11：钢材行业对汽车零部件制造业的影响分析

图表12：2010-2015年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表13：2010-2015年十种有色金属产品销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表14：2008-2015年十种有色金属产销率变化趋势图（单位：%）

图表15：2011-2015年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表16：2010-2015年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）

图表17：2013-2015年我国电子器件行业基本情况（单位：家，万元，%）

图表18：2013-2015年我国电子元件行业基本情况（单位：家，万元，%）

图表19：2008-2015年中国塑料制品工业总产值及增长情况（单位：万亿元）

图表20：2008-2015年中国橡胶制品工业生产总值及增长情况（单位：亿元）

图表21：汽车零部件制造业的主要政策汇总表

图表22：2013-2015年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表23：2013-2015年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表24：2013-2015年日本GDP增长率走势（单位：%）

图表25：2016-2017年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表26：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表27：2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表28：2015-2016年国内制造业PMI走势图（单位：%）

图表29：2006-2015年我国城镇化率（单位：%）

图表30：2010-2015年中国汽车零部件技术专利申请量图（单位：个）

图表31：中国汽车零部件技术专利申请人结构图（单位：件）

图表32：2015年中国汽车零部件行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表33：2011-2015年美国汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表34：2011-2015年日本汽车国内销量情况（单位：万辆，%）

图表35：2011-2015年欧洲汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表36：2011-2015年巴西汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表37：2011-2015年墨西哥汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表38：我国汽车关键零部件领域本土企业和外资企业市场份额占比（单位：%）

图表39：2013-2015年汽车零部件制造业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表40：2008-2015年我国汽车零部件行业工业总产值走势图（单位：万亿元，%）

图表41：2013-2015年中国汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）

图表42：2013-2015年中国汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）

图表43：2013-2015年中国汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表44：2008-2015年我国汽车零部件行业与汽车整车制造行业工业总产值对比（单位：亿元）

图表45：2008-2015年我国汽车零部件行业与汽车整车制造行业销售收入对比（单位：万亿）

元)

图表46：2008-2015年我国汽车零部件行业与汽车整车制造行业利润总额对比（单位：亿元）

图表47：2008-2015年我国汽车零部件行业与汽车整车制造行业销售利润率对比（单位：%）

图表48：2015年我国20家汽车零部件上市企业营收和净利润情况（单位：亿元，%）

图表49：2015年国内上市车企利润（单位：亿元）

图表50：2015年汽车零部件制造业居前的10个省份销售收入统计表（单位：亿元，%）

图表51：2015年汽车零部件制造业居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表52：2015年汽车零部件制造业居前的10个省份资产规模统计表（单位：亿元，%）

图表53：2015年汽车零部件制造业居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表54：2015年汽车零部件制造业居前的10个省份负债规模统计表（单位：亿元，%）

图表55：2015年汽车零部件制造业居前的10个省份负债比重图（单位：%）

图表56：2015年汽车零部件制造业居前的10个省份销售利润统计表（单位：亿元，%）

图表57：2015年汽车零部件制造业居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表58：2015年汽车零部件制造业居前的10个省份利润总额统计表（单位：亿元，%）

图表59：2015年汽车零部件制造业居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表60：2015年汽车零部件制造业居前的10个省份企业数统计表（单位：家，%）

图表61：2015年汽车零部件制造业居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）

图表62：2015年汽车零部件制造业居前的10个省份亏损总额统计表（单位：亿元，%）

图表63：2015年汽车零部件制造业居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表64：2015年中国大型汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）

图表65：2015年中国中型汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）

图表66：2015年中国小型汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）

图表67：2014-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表68：2014-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表69：2014-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表70：2014-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表71：2014-2015年国有汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）

图表72：2014-2015年集体汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）

图表73：2014-2015年股份合作汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）

图表74：2014-2015年股份制汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）

图表75：2014-2015年私营汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）

图表76：2014-2015年外商和港澳台投资汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：

亿元，家)

图表77：2014-2015年其他性质汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）

图表78：2014-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表79：2014-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表80：2014-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表81：2014-2015年不同性质企业销售利润比重变化趋势图（单位：%）

图表82：2008-2015年我国汽车零部件制造行业产销率走势（单位：%）

图表83：2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）

图表84：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表85：2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）

图表86：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表87：2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元）

图表88：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表89：2015年全球汽车零部件配套供应商百强前20名单

图表90：中国汽车零部件市场区域结构图（单位：%）

图表91：中国汽车零部件市场企业规模结构图（单位：%）

图表92：中国汽车零部件市场企业性质结构图（单位：%）

图表93：汽车零部件产品在总产值中比例分布（单位：%）

图表94：2014-2015年发动机销量月度对比情况（单位：台）

图表95：2015年发动机销售排名前十家企业销量情况（单位：万台，%）

图表96：国 标准实施时间表

图表97：2015年1-10月发动机产品出口月度对比图

图表98：滤清器行业存在的问题分析

图表99：2006-2015年中国滤清器需求量情况（单位：亿套）

图表100：中国滤清器代理商品牌认知度

图表101：汽车轴承市场规格划分图表

图表102：2015年中国轴承制造市场企业竞争格局（单位：%）

图表103：近年来中国汽车散热器行业销售收入变化情况（单位：亿元）

图表104：中国汽车变速器市场格局

图表105：2008-2015年汽车变速器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元）

图表106：汽车变速器行业不同性质企业销售收入结构（单位：%）

图表107：中国汽车变速器销售收入区域分析（单位：%）

图表108：2008-2015年汽车轮毂主要企业产量（单位：万件）

图表109：中国汽车车轮未来市场规模预测（单位：万辆，万件，亿元）

- 图表110：中国汽车车轮未来出口市场规模预测（单位：万辆，万件，亿元，%）
- 图表111：2011-2015年全球汽车电子市场规模（单位：亿美元）
- 图表112：2011-2015年中国汽车电子市场规模趋势分析（单位：亿美元）
- 图表113：全球汽车电子市场分类构成（单位：%）
- 图表114：全球汽车电子企业TOP10
- 图表115：中国汽车电子区域竞争格局分析（单位：%）
- 图表116：中国汽车电子产品结构图（单位：%）
- 图表117：2011-2015年中国汽车音响设备制造行业市场规模（单位：亿元，%）
- 图表118：中国汽车音响设备制造市场竞争格局（单位：%）
- 图表119：2014-2015年中国前装车载导航设备市场规模（单位：万台，%）
- 图表120：2015年中国前装车载导航出货量市场份额（单位：%）
- 图表121：近年来中国后装车载导航设备市场规模（单位：万台，%）
- 图表122：2011-2015年中国汽车空调行业产量及市场规模（单位：万台，亿元）
- 图表123：中国汽车空调行业企业布局（单位：家，%）
- 图表124：2011-2015年全国汽车生产量变化情况（单位：万辆，%）
- 图表125：2011-2015年轮胎制造行业工业总产值增长情况（单位：亿元，%）
- 图表126：2011-2015年轮胎制造行业销售收入增长情况（单位：亿元，%）
- 图表127：2011-2015年轮胎制造行业利润总额增长情况（单位：亿元，%）
- 图表128：2015年子午线轮胎产量结构（单位：%）
- 图表129：中国轮胎前十名企业（单位：亿元）
- 图表130：2013-2015年中国轮胎行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表131：2013-2015年中国轮胎行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表132：2013-2015年中国轮胎行业运营能力分析（单位：次）
- 图表133：2011-2015年中国汽车玻璃行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表134：2011-2015年中国汽车玻璃行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表135：2011-2015年中国汽车玻璃行业销售利润率变化趋势图（单位：%）
- 图表136：2011-2015年中国汽车玻璃行业总资产报酬率变化趋势图（单位：%）
- 图表137：中国汽车玻璃行业市场集中度分析图（单位：%）
- 图表138：2011-2015年中国汽车玻璃行业进口数量情况（单位：千克）
- 图表139：2011-2015年中国汽车玻璃行业进口金额情况（单位：千美元）
- 图表140：2011-2015年中国汽车玻璃行业出口数量情况（单位：千克）
- 图表141：2011-2015年中国汽车玻璃行业出口金额情况（单位：千美元）
- 图表142：2011-2015年全球汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元）
- 图表143：全球汽车座椅市场结构图（单位：%）
- 图表144：2011-2015年中国汽车座椅销售规模走势图（单位：亿元）

图表145：中国汽车零部件行业竞争态势

图表146：中外儿童安全座椅销售结构图（单位：%）

图表147：近年来汽车座椅召回事件

图表148：2006-2015年整车出口量情况（万辆，%）

图表149：2006-2015年汽车零部件出口金额（亿美元，%）

图表150：2015年乘用车出口前10名企业（单位：万辆，%）

图表151：俄罗斯根据入世协议做出的汽车关税相关规定

图表152：2013-2015年中国汽车零部件制造业进出口状况表（单位：亿美元）

图表153：2013-2014汽车零部件大类产品出口情况（单位：亿美元，%）

图表154：2013-2014年汽车零部件制造业出口产品结构（单位：%）

图表155：2015汽车零部件大类产品出口情况（单位：亿美元，%）

图表156：2015年汽车零部件制造业出口产品结构（单位：%）

图表157：2013-2014汽车零部件大类产品进口情况（单位：亿美元，%）

图表158：2013-2014年汽车零部件制造业进口产品结构（单位：%）

图表159：2015汽车零部件大类产品进口情况（单位：亿美元，%）

图表160：2015年汽车零部件制造业进口产品结构（单位：%）

图表161：2013-2015年中国汽车零部件车身附件产品进出口金额（单位：亿美元）

图表162：2013-2015年中国汽车零部件传动系统产品进出口金额（单位：亿美元）

图表163：2013-2015年中国汽车零部件电子电器零部件产品进出口金额（单位：亿美元）

图表164：2013-2015年中国汽车零部件行驶系统零部件产品进出口金额（单位：亿美元）

图表165：2013-2015年中国汽车零部件制动系统零部件产品进出口金额（单位：亿美元）

图表166：2013-2015年中国汽车零部件转向系统零部件产品进出口金额（单位：亿美元）

图表167：2013-2015年中国汽车零部件发动机产品进出口金额（单位：亿美元）

图表168：2013-2015年中国汽车零部件铝合金车轮出口金额（单位：亿美元）

图表169：2011-2015年我国固定互联网及移动宽带用户规模（单位：万户）

图表170：2009-2015年中国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）

图表171：2009-2015年中国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）

图表172：2011-2015年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿元，%）

图表173：中国电子商务区域分布图（单位：%）

图表174：中国电子商务行业分布图（单位：%）

图表175：2011-2015年中国移动网购交易规模（单位：亿元）

图表176：2015年1-6月中国移动网购市场交易份额（单位：%）

图表177：2015年中国移动网络购物APP活跃用户数（单位：万人）

图表178：2014-2015年中国新车电商成交量（单位：万辆）

图表179：车蚂蚁服务流程

- 图表180：2015年中国汽车零部件制造业区域市场情况（单位：家，万元）
- 图表181：2015年中国汽车零部件制造业各区域企业数量情况（单位：%）
- 图表182：2015年中国汽车零部件制造业各区域销售收入情况（单位：%）
- 图表183：2015年中国汽车零部件制造业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表184：2015年中国汽车零部件制造业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
- 图表185：2015年中国汽车零部件制造业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
- 图表186：2011-2015年中国汽车零部件制造业销售收入靠前的五地区、十地区占比情况（单位：%）
- 图表187：2011-2015年中国汽车零部件制造业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
- 图表188：2015年汽车零部件制造业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）
- 图表189：2015年汽车零部件制造业效益状况地区分布（单位：万元，%）
- 图表190：2015年汽车零部件制造业企业数量区域分布（单位：家，%）
- 图表191：2011-2015年浙江省汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
- 图表192：2011-2015年浙江省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表193：2011-2015年浙江省轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表194：2013-2015年浙江省汽车零部件制造业地位变化情况（单位：%）
- 图表195：2014-2015年浙江省汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）
- 图表196：2014-2015年浙江省汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表197：2014-2015年浙江省汽车零部件制造业发展能力分析（单位：%）
- 图表198：2014-2015年浙江省汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）
- 图表199：2013-2015年浙江省汽车零部件制造业资产负债情况（单位：亿元）
- 图表200：2014-2015年浙江省汽车零部件制造业销售规模情况（单位：亿元）
- 图表201：2014-2015年浙江省汽车零部件制造业利润变化情况（单位：亿元）
- 图表202：2011-2015年江苏省汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
- 图表203：2011-2015年江苏省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表204：2011-2015年江苏省轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表205：2013-2015年江苏省汽车零部件制造业地位变化情况（单位：%）
- 图表206：2014-2015年江苏省汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）
- 图表207：2014-2015年江苏省汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表208：2014-2015年江苏省汽车零部件制造业发展能力分析（单位：%）
- 图表209：2014-2015年江苏省汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）
- 图表210：2013-2015年江苏省汽车零部件制造业资产负债情况（单位：亿元）
- 图表211：2014-2015年江苏省汽车零部件制造业销售规模变化情况（单位：亿元）
- 图表212：2014-2015年江苏省汽车零部件制造业利润变化情况（单位：亿元）

图表213：《山东省汽车工业“十二五”规划》发展重点

图表214：2011-2015年山东省汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表215：2011-2015年山东省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表216：2011-2015年山东省轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表217：2013-2015年山东省汽车零部件制造业地位变化情况（单位：%）

图表218：2014-2015年山东省汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）

图表219：2014-2015年山东省汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表220：2014-2015年山东省汽车零部件制造业发展能力分析（单位：%）

图表221：2014-2015年山东省汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）

图表222：2013-2015年山东省汽车零部件制造业资产负债情况（单位：亿元）

图表223：2014-2015年山东省汽车零部件制造业销售规模变化情况（单位：亿元）

图表224：2014-2015年山东省汽车零部件制造业利润变化情况（单位：亿元）

图表225：2011-2015年湖北省汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表226：2011-2015年湖北省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表227：2011-2015年湖北省轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表228：2013-2015年湖北省汽车零部件制造业地位变化情况（单位：%）

图表229：2014-2015年湖北省汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）

图表230：2014-2015年湖北省汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表231：2014-2015年湖北省汽车零部件制造业发展能力分析（单位：%）

图表232：2014-2015年湖北省汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）

图表233：2013-2015年湖北省汽车零部件制造业资产负债情况（单位：亿元）

图表234：2014-2015年湖北省汽车零部件制造业销售规模变化情况（单位：亿元）

图表235：2014-2015年湖北省汽车零部件制造业利润变化情况（单位：亿元）

图表236：《上海市汽车产业“十二五”发展规划》分类目标解析

图表237：2011-2015年上海市汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表238：2011-2015年上海市汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表239：2011-2015年上海市轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）

图表240：2013-2015年上海市汽车零部件制造业地位变化情况（单位：%）

图表241：2014-2015年上海市汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）

图表242：2014-2015年上海市汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表243：2014-2015年上海市汽车零部件制造业发展能力分析（单位：%）

图表244：2014-2015年上海市汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）

图表245：2013-2015年上海市汽车零部件制造业资产负债情况（单位：亿元）

图表246：2014-2015年上海市汽车零部件制造业销售规模变化情况（单位：亿元）

图表247：2014-2015年上海市汽车零部件制造业利润变化情况（单位：亿元）

- 图表248：2011-2015年广东省汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
- 图表249：2011-2015年广东省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表250：2011-2015年广东省轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表251：2013-2015年广东省汽车零部件制造业地位变化情况（单位：%）
- 图表252：2014-2015年广东省汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）
- 图表253：2014-2015年广东省汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表254：2014-2015年广东省汽车零部件制造业发展能力分析（单位：%）
- 图表255：2014-2015年广东省汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）
- 图表256：广东省汽车零部件制造业资产负债情况（单位：亿元）
- 图表257：2014-2015年广东省汽车零部件制造业销售规模变化情况（单位：亿元）
- 图表258：2014-2015年广东省汽车零部件制造业利润变化情况（单位：亿元、%）
- 图表259：《重庆市汽车工业三年振兴规划》解读
- 图表260：2011-2015年重庆市汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
- 图表261：2011-2015年重庆市汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表262：2011-2015年重庆市轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表263：2013-2015年重庆市汽车零部件制造业地位变化情况（单位：%）
- 图表264：2014-2015年重庆市汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）
- 图表265：2014-2015年重庆市汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表266：2014-2015年重庆市汽车零部件制造业发展能力分析（单位：%）
- 图表267：2014-2015年重庆市汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）
- 图表268：2013-2015年重庆市汽车零部件制造业资产负债情况（单位：亿元）
- 图表269：2014-2015年重庆市汽车零部件制造业销售规模变化情况（单位：亿元）
- 图表270：2014-2015年重庆市汽车零部件制造业利润变化情况（单位：亿元）
- 图表271：2011-2015年辽宁省汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
- 图表272：2011-2015年辽宁省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表273：2011-2015年辽宁省轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表274：2013-2015年辽宁省汽车零部件制造业地位变化情况（单位：%）
- 图表275：2014-2015年辽宁省汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）
- 图表276：2014-2015年辽宁省汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表277：2014-2015年辽宁省汽车零部件制造业发展能力分析（单位：%）
- 图表278：2014-2015年辽宁省汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）
- 图表279：2013-2015年辽宁省汽车零部件制造业资产负债情况（单位：亿元）
- 图表280：2014-2015年辽宁省汽车零部件制造业销售规模变化情况（单位：亿元）
- 图表281：2014-2015年辽宁省汽车零部件制造业利润变化情况（单位：亿元）
- 图表282：2011-2015年吉林省汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

- 图表283：2011-2015年吉林省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表284：2011-2015年吉林省轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表285：2013-2015年吉林省汽车零部件制造业地位变化情况（单位：%）
- 图表286：2014-2015年吉林省汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）
- 图表287：2014-2015年吉林省汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表288：2014-2015年吉林省汽车零部件制造业发展能力分析（单位：%）
- 图表289：2014-2015年吉林省汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）
- 图表290：2013-2015年吉林省汽车零部件制造业资产负债情况（单位：亿元）
- 图表291：2014-2015年吉林省汽车零部件制造业销售规模变化情况（单位：亿元）
- 图表292：2014-2015年吉林省汽车零部件制造业利润变化情况（单位：亿元）
- 图表293：2011-2015年安徽省汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
- 图表294：2011-2015年安徽省汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表295：2011-2015年安徽省轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表296：2013-2015年安徽省汽车零部件制造业地位变化情况（单位：%）
- 图表297：2014-2015年安徽省汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）
- 图表298：2014-2015年安徽省汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表299：2014-2015年安徽省汽车零部件制造业发展能力分析（单位：%）
- 图表300：2014-2015年安徽省汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）
- 图表301：2013-2015年安徽省汽车零部件制造业资产负债情况（单位：亿元）
- 图表302：2014-2015年安徽省汽车零部件制造业销售规模变化情况（单位：亿元）
- 图表303：2014-2015年安徽省汽车零部件制造业利润变化情况（单位：亿元，%）
- 图表304：2011-2015年天津市汽车保有量走势图（单位：万辆，%）
- 图表305：2011-2015年天津市汽车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表306：2011-2015年天津市轿车产量规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表307：2013-2015年天津市汽车零部件制造业地位变化情况（单位：%）
- 图表308：2014-2015年天津市汽车零部件制造业盈利能力分析（单位：%）
- 图表309：2014-2015年天津市汽车零部件制造业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表310：2014-2015年天津市汽车零部件制造业发展能力分析（单位：%）
- 图表311：2014-2015年天津市汽车零部件制造业运营能力分析（单位：次）
- 图表312：2013-2015年天津市汽车零部件制造业资产负债情况（单位：亿元）
- 图表313：2014-2015年天津市汽车零部件制造业销售规模变化情况（单位：亿元）
- 图表314：2014-2015年天津市汽车零部件制造业利润变化情况（单位：亿元）
- 图表315：潍柴动力股份有限公司基本信息表
- 图表316：潍柴动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表317：2012-2015年潍柴动力股份有限公司企业经济指标分析（单位：亿元）

图表318：潍柴动力股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）

图表319：2012-2015年潍柴动力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表320：潍柴动力股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：亿元，%）

图表321：2012-2015年潍柴动力股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表322：2012-2015年潍柴动力股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表323：2012-2015年潍柴动力股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表324：潍柴动力股份有限公司优劣势分析

图表325：辽宁曙光汽车集团股份有限公司基本信息表

图表326：辽宁曙光汽车集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表327：2011-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表328：2011-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表329：2011-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表330：2011-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表331：2011-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表332：辽宁曙光汽车集团股份有限公司销售区域分布图（单位：%）

图表333：辽宁曙光汽车集团股份有限公司优劣势分析

图表334：宁波华翔电子股份有限公司基本信息表

图表335：宁波华翔电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表336：2012-2015年宁波华翔电子股份有限公司产销能力分析（单位：亿元）

图表337：2012-2015年宁波华翔电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表338：2015年宁波华翔电子股份有限公司主营业务分行业、分产品、分地区情况（单位：元，%）

图表339：2012-2015年宁波华翔电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表340：2012-2015年宁波华翔电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表341：2012-2015年宁波华翔电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表342：2015年宁波华翔电子股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：%）

图表343：宁波华翔电子股份有限公司优劣势分析

图表344：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司基本信息表

图表345：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表346：2012-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司企业经济指标分析（单位：亿元）

图表347：2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：元，%）

图表348：2012-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表349：2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：

元，%)

图表350：2012-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表351：2012-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表352：2012-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表353：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司组织架构图

图表354：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司优劣势分析

图表355：无锡威孚高科技集团股份有限公司基本信息表

图表356：无锡威孚高科技集团股份有限公司股权结构图

图表357：2012-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司企业经济指标分析（单位：万元）

图表358：2015年无锡威孚高科技股份有限公司主营业务分行业、分产品、分地区情况表（单位：元、%）

图表359：2012-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表360：2012-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表361：2012-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表362：2012-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表363：无锡威孚高科技集团股份有限公司组织架构图

图表364：无锡威孚高科技集团股份有限公司优劣势分析

图表365：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司基本信息表

图表366：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司股权结构图

图表367：2012-2015年长春一汽四环汽车股份有限公司产销能力分析（单位：亿元）

图表368：2012-2015年长春一汽四环汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表369：2012-2015年长春一汽四环汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表370：2012-2015年长春一汽四环汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表371：2012-2015年长春一汽四环汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表372：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司优劣势分析

图表373：重庆宗申动力机械股份有限公司基本信息表

图表374：重庆宗申动力机械股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表375：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司企业经济指标分析（单位：亿元）

图表376：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表377：2015年重庆宗申动力机械股份有限公司主营业务分行业、产品、地区情况表（单位：元、%）

图表378：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表379：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表380：2012-2015年重庆宗申动力机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

- 图表381：重庆宗申动力机械股份有限公司组织架构
- 图表382：重庆宗申动力机械股份有限公司优劣势分析
- 图表383：山东滨州渤海活塞股份有限公司基本信息表
- 图表384：山东滨州渤海活塞股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表385：2012-2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司企业经济指标分析（单位：亿元）
- 图表386：2012-2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表387：2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司主营业务分产品情况（单位：亿元，%）
- 图表388：2012-2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表389：2012-2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表390：2012-2015年山东滨州渤海活塞股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表391：山东滨州渤海活塞股份有限公司组织架构图
- 图表392：山东滨州渤海活塞股份有限公司优劣势分析
- 图表393：方大特钢科技股份有限公司基本信息表
- 图表394：方大特钢科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表395：2011-2015年方大特钢科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
- 图表396：2011-2015年方大特钢科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表397：2011-2015年方大特钢科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表398：2011-2015年方大特钢科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表399：2011-2015年方大特钢科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表400：方大特钢科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
- 图表401：2015年方大特钢科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表402：方大特钢科技股份有限公司优劣势分析
- 图表403：华域汽车系统股份有限公司基本信息表
- 图表404：华域汽车系统股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表405：2012-2015年华域汽车系统股份有限公司企业经济指标分析（单位：亿元）
- 图表406：2012-2015年华域汽车系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表407：2012-2015年华域汽车系统股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表408：2012-2015年华域汽车系统股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表409：2012-2015年华域汽车系统股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表410：华域汽车系统股份有限公司组织架构分析
- 图表411：华域汽车系统股份有限公司产品结构图
- 图表412：华域汽车系统股份有限公司优劣势分析
- 图表413：福耀玻璃工业集团股份有限公司基本信息表
- 图表414：福耀玻璃工业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表415：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司产销能力分析（单位：亿元）

图表416：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表417：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表418：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表419：2012-2015年福耀玻璃工业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表420：福耀玻璃工业集团股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表421：福耀玻璃工业集团股份有限公司优劣势分析

图表422：东风电子科技股份有限公司基本信息表

图表423：东风电子科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表424：2012-2015年东风电子科技股份有限公司企业经济指标分析（单位：亿元）

图表425：2012-2015年东风电子科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表426：2012-2015年东风电子科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表427：2012-2015年东风电子科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表428：2012-2015年东风电子科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表429：东风电子科技股份有限公司组织架构图

图表430：2015年东风电子科技股份有限公司销售网络区域分布图（单位：%）

图表431：东风电子科技股份有限公司优劣势分析

图表432：浙江双环传动机械股份有限公司基本信息表

图表433：浙江双环传动机械股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表434：2012-2015年浙江双环传动机械股份有限公司企业经济指标分析（单位：万元）

图表435：2012-2015年浙江双环传动机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表436：2012-2015年浙江双环传动机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表437：2012-2015年浙江双环传动机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表438：2012-2015年浙江双环传动机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表439：浙江双环传动机械股份有限公司组织结构图

图表440：浙江双环传动机械股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表441：浙江双环传动机械股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表442：浙江双环传动机械股份有限公司优劣势分析

图表443：贵州贵航汽车零部件股份有限公司基本信息表

图表444：贵州贵航汽车零部件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表445：2012-2015年贵州贵航汽车零部件股份有限公司企业经济指标分析（单位：万元）

图表446：2012-2015年贵州贵航汽车零部件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表447：2012-2015年贵州贵航汽车零部件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表448：2012-2015年贵州贵航汽车零部件股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表449：2012-2015年贵州贵航汽车零部件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

- 图表450：贵州贵航汽车零部件股份有限公司优劣势分析
- 图表451：浙江亚太机电股份有限公司基本信息表
- 图表452：浙江亚太机电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表453：2012-2015年浙江亚太机电股份有限公司企业经济指标分析（单位：亿元）
- 图表454：2012-2015年浙江亚太机电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表455：2012-2015年浙江亚太机电股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表456：2012-2015年浙江亚太机电股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表457：2012-2015年浙江亚太机电股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表458：浙江亚太机电股份有限公司国内营销网络图
- 图表459：浙江亚太机电股份有限公司优劣势分析
- 图表460：风神轮胎股份有限公司基本信息表
- 图表461：风神轮胎股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表462：2012-2015年风神轮胎股份有限公司企业经济指标分析（单位：万元）
- 图表463：2012-2015年风神轮胎股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表464：2012-2015年风神轮胎股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表465：2012-2015年风神轮胎股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表466：2012-2015年风神轮胎股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表467：风神轮胎股份有限公司组织架构分析
- 图表468：风神轮胎股份有限公司优劣势分析
- 图表469：天润曲轴股份有限公司基本信息表
- 图表470：天润曲轴股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表471：2012-2015年天润曲轴股份有限公司企业经济指标分析（单位：亿元）
- 图表472：2012-2015年天润曲轴股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表473：2012-2015年天润曲轴股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表474：2012-2015年天润曲轴股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表475：2012-2015年天润曲轴股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表476：天润曲轴股份有限公司产品列表
- 图表477：天润曲轴股份有限公司优劣势分析
- 图表478：中信戴卡股份有限公司基本信息表
- 图表479：2013-2015年中信戴卡股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表480：2013-2015年中信戴卡股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表481：2013-2015年中信戴卡股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表482：2013-2015年中信戴卡股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表483：2013-2015年中信戴卡股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表484：中信戴卡股份有限公司产品市场份额分布图

图表485：中信戴卡股份有限公司国内市场分布份额图

图表486：中信戴卡轮毂制造股份有限公司市场分布

图表487：中信戴卡股份有限公司优劣势分析

图表488：富奥汽车零部件股份有限公司基本信息表

图表489：2015年1-6月富奥汽车零部件股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：元，%）

图表490：富奥汽车零部件股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表491：富奥汽车零部件股份有限公司产品销售区域分布图（单位：%）

图表492：富奥汽车零部件股份有限公司优劣势分析

图表493：东风康明斯发动机有限公司基本信息表

图表494：东风康明斯发动机有限公司优劣势分析

图表495：东风德纳车桥有限公司基本信息表

图表496：2013-2015年东风德纳车桥有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表497：2013-2015年东风德纳车桥有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表498：2013-2015年东风德纳车桥有限公司运营能力分析（单位：次）

图表499：2013-2015年东风德纳车桥有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表500：2013-2015年东风德纳车桥有限公司发展能力分析（单位：%）

图表501：东风德纳车桥有限公司优劣势分析

图表502：万丰奥特控股集团有限公司基本信息表

图表503：2013-2015年万丰奥特控股集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表504：2013-2015年万丰奥特控股集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表505：2013-2015年万丰奥特控股集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表506：2013-2015年万丰奥特控股集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表507：2013-2015年万丰奥特控股集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表508：万丰奥特控股集团有限公司优劣势分析

图表509：沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司基本信息表

图表510：2013-2015年沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表511：2013-2015年沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表512：2013-2015年沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表513：2013-2015年沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表514：2013-2015年沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表515：沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司优劣势分析

图表516：东风汽车车轮有限公司基本信息表

图表517：东风汽车车轮有限公司生产基地产能图

图表518：东风汽车车轮有限公司销售网络分析

图表519：东风汽车车轮有限公司优劣势分析

图表520：青特集团有限公司基本信息表

图表521：2013-2015年青特集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表522：2013-2015年青特集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表523：2013-2015年青特集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表524：2013-2015年青特集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表525：2013-2015年青特集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表526：青特集团有限公司优劣势分析

图表527：北方凌云工业集团有限公司基本信息表

图表528：2013-2015年北方凌云工业集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表529：2013-2015年北方凌云工业集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表530：2013-2015年北方凌云工业集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表531：2013-2015年北方凌云工业集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表532：2013-2015年北方凌云工业集团有限公司展能力分析（单位：%）

图表533：北方凌云工业集团有限公司组织结构图

图表534：北方凌云工业集团有限公司优劣势分析

图表535：上海德尔福汽车空调系统有限公司基本信息表

图表536：2013-2015年上海德尔福汽车空调系统有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表537：2013-2015年上海德尔福汽车空调系统有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表538：2013-2015年上海德尔福汽车空调系统有限公司运营能力分析（单位：次）

图表539：2013-2015年上海德尔福汽车空调系统有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表540：2013-2015年上海德尔福汽车空调系统有限公司发展能力分析（单位：%）

图表541：上海德尔福汽车空调系统有限公司出口市场分布图

图表542：上海德尔福汽车空调系统有限公司优劣势分析

图表543：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司基本信息表

图表544：2013-2015年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表545：2013-2015年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表546：2013-2015年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司运营能力分析（单位：次）

图表547：2013-2015年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表548：2013-2015年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司发展能力分析（单位：%）

图表549：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司产品结构图

图表550：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司优劣势分析

图表551：广西玉柴机器股份有限公司基本信息表

图表552：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表553：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表554：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表555：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表556：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表557：广西玉柴机器股份有限公司优劣势分析

图表558：万向集团公司基本信息表

图表559：2013-2015年万向集团公司产销能力分析（单位：万元）

图表560：2013-2015年万向集团公司盈利能力分析（单位：%）

图表561：2013-2015年万向集团公司运营能力分析（单位：次）

图表562：2013-2015年万向集团公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表563：2013-2015年万向集团公司发展能力分析（单位：%）

图表564：万向集团公司优劣势分析

图表565：国际汽车零部件市场的兼并重组案例

图表566：国内汽车零部件市场的兼并重组案例

图表567：2016-2022年中国汽车产销量预测（单位：万辆）

图表568：2016-2022年中国汽车零部件产销量预测（单位：亿元）

图表569：2011-2015年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）

图表570：2007-2015年全球汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表571：全球汽车产量区域结构图（单位：%）

图表572：全球汽车销量区域结构图（单位：%）

图表573：2006-2015年欧洲汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表574：欧洲汽车产量区域结构（单位：%）

图表575：欧洲主要国家乘用车产量区域结构（单位：%）

图表576：2006-2015年欧洲汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表577：欧洲汽车销量区域结构（单位：%）

图表578：欧洲乘用车销量区域结构（单位：%）

图表579：2006-2015年北美洲汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表580：北美主要国家汽车产量区域结构（单位：%）

图表581：北美主要国家乘用车产量区域结构（单位：%）

图表582：2011-2015年北美汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表583：北美汽车销量区域结构（单位：%）

图表584：北美乘用车销量区域结构（单位：%）

图表585：2006-2015年南美洲汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表586：南美主要国家汽车产量区域结构（单位：%）

- 图表587：南美主要国家乘用车产量区域结构（单位：%）
- 图表588：2006-2015年南美洲汽车销量走势图（单位：万辆，%）
- 图表589：2006-2015年非洲汽车产量走势图（单位：万辆，%）
- 图表590：非洲主要国家汽车产量区域结构（单位：%）
- 图表591：非洲乘用车产量区域结构（单位：%）
- 图表592：2006-2015年非洲汽车销量走势图（单位：万辆，%）
- 图表593：2012-2015年美国汽车（分车型）产量（单位：辆）
- 图表594：2014-2015年美国汽车产量月度对比图（单位：辆）
- 图表595：2011-2015年美国轻型汽车销量情况（单位：万辆，%）
- 图表596：2015年美国轻型汽车销售情况（单位：辆，%）
- 图表597：2012-2015年日本汽车（分车型）产量（单位：辆，%）
- 图表598：2014-2015年日本汽车产量月度对比图（单位：辆）
- 图表599：2015年日本汽车（分车型）销量情况（单位：辆，%）
- 图表600：2014-2015年日本汽车销量月度对比图（单位：辆）
- 图表601：2015年德国汽车乘用车产量及出口量（单位：辆，%）
- 图表602：2013-2015年德国汽车（分车型）销量（单位：辆，%）
- 图表603：2014-2015年德国汽车销量月度对比图（单位：辆）
- 图表604：2007-2015年韩国汽车产量走势（单位：万辆）
- 图表605：2015年韩国汽车（分车型）产量（单位：辆）
- 图表606：2014-2015年韩国汽车产量月度对比图（单位：辆）
- 图表607：2007-2015年韩国汽车销量走势（单位：万辆）
- 图表608：2015年韩国汽车（分车型）销量（单位：辆）
- 图表609：2014-2015年韩国汽车销量月度对比图（单位：辆）
- 图表610：2015年韩国汽车销量（分制造商）（单位：辆）
- 图表611：2007-2015年印度汽车产量走势（单位：万辆）
- 图表612：2014年印度汽车（分车型）产量（单位：辆）
- 图表613：2013-2014年印度汽车产量月度对比图（单位：辆）
- 图表614：2007-2015年印度汽车销量走势（单位：万辆）
- 图表615：2014-2015年印度汽车（分车型）销量（单位：辆）
- 图表616：2014-2015年印度汽车销量月度对比图（单位：辆）
- 图表617：2007-2015年巴西汽车产量走势（单位：万辆）
- 图表618：2015年巴西汽车（分车型）产量（单位：辆）
- 图表619：2014-2015年巴西汽车产量月度对比图（单位：辆）
- 图表620：2007-2015年巴西汽车销量走势（单位：万辆）
- 图表621：2007-2015年墨西哥汽车产量走势（单位：万辆）

- 图表622：2015年墨西哥汽车（分车型）产量（单位：辆）
- 图表623：2014-2015年墨西哥汽车产量月度对比图（单位：辆）
- 图表624：2007-2015年墨西哥汽车销量走势（单位：万辆）
- 图表625：2015年墨西哥汽车(分品牌)销量（单位：辆，%）
- 图表626：2007-2015年泰国汽车产量走势（单位：万辆）
- 图表627：2007-2015年泰国汽车销量走势（单位：万辆）
- 图表628：2007-2015年加拿大汽车产量走势（单位：万辆）
- 图表629：2015年加拿大汽车（分车型）产量（单位：辆）
- 图表630：2014-2015年加拿大汽车产量月度对比图（单位：辆）
- 图表631：2007-2015年加拿大汽车销量走势（单位：万辆）
- 图表632：2007-2015年俄罗斯汽车产量走势（单位：万辆）
- 图表633：2007-2015年俄罗斯汽车销量走势（单位：万辆）
- 图表634：2015年丰田公司销量情况（单位：%）
- 图表635：2013-2015年丰田公司经营数据情况（单位：亿日元）
- 图表636：2015年德国大众汽车集团部分地区销量情况（单位：万辆，%）
- 图表637：2015年大众集团分地区销量及变化（单位：万辆，%）
- 图表638：2013-2015年德国大众汽车集团经营数据情况（单位：亿欧元）
- 图表639：2011-2015年美国通用汽车全球销量（单位：万辆）
- 图表640：2015年美国通用汽车全球分区域销量（单位：辆）
- 图表641：2015年美国通用汽车全球分车型销量（单位：辆）
- 图表642：2013-2015年通用汽车经营数据情况（单位：亿美元）
- 图表643：2015年雷诺-日产汽车前10大市场销售情况（单位：辆）
- 图表644：2015年现代-起亚汽车分区域销售情况（单位：辆）
- 图表645：2015年韩国热销车型盘点（单位：辆）
- 图表646：2015年福特在中国车型及销量（单位：辆）
- 图表647：2013-2015年美国福特汽车公司经营情况（单位：亿美元）
- 图表648：2015年本田在中国车型及销量（单位：辆）
- 图表649：2013-2015年本田公司经营数据情况（单位：亿日元）
- 图表650：2015年标致雪铁龙车型结构（单位：%）
- 图表651：2015年标致雪铁龙车型结构（单位：万辆）
- 图表652：2015年4-12月铃木市场结构（单位：万辆，%）
- 图表653：2011-2015年汽车制造业工业总产值走势图（单位：万亿元，%）
- 图表654：2011-2015年中国汽车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表655：2011-2015年中国汽车制造行业利润总额及增长率变化趋势图（单位：亿元，%

)

- 图表656：2013-2015年中国汽车制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表657：2008-2015年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）
- 图表658：2015年中国汽车产量车型结构（单位：%）
- 图表659：2008-2015年中国汽车销售规模走势图（单位：万辆，%）
- 图表660：2015年中国汽车产量车型结构（单位：%）
- 图表661：2015年中国汽车整车制造行业销量排名前十企业（单位：万辆，%）
- 图表662：2009-2015年中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表663：2015年中国乘用车销量前十名（单位：万辆）
- 图表664：2015年中国乘用车销量结构（分车型）图（单位：%）
- 图表665：2009-2015年中国商用车销量年度走势图（单位：万辆，%）
- 图表666：2015年中国商用车销量结构（分制造商）图（单位：%）
- 图表667：2015年中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）
- 图表668：2012-2015年中国新能源汽车产量走势图（单位：万辆）
- 图表669：2015年中国新能源汽车产量分布（单位：辆，%）
- 图表670：2012-2015年中国新能源汽车销售规模走势图（单位：辆）
- 图表671：2015年中国新能源汽车销售结构图（单位：%）
- 图表672：2015年中国新能源汽车自主品牌前十销量（单位：辆）
- 图表673：2009-2015年中国汽车整车制造行业进口金额情况（单位：亿美元，%）
- 图表674：2009-2015年中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%）
- 图表675：2011-2015年中国进口汽车主要车型进口量走势图（单位：万辆）
- 图表676：2009-2015年中国汽车整车制造行业出口金额情况（单位：亿美元，%）
- 图表677：2009-2015年中国汽车整车制造行业出口数量情况（单位：万辆，%）
- 图表678：2011-2015年中国出口汽车主要车型出口量走势图（单位：万辆）
- 图表679：2014-2015年我国主要整车上市企业营收净利变化（单位：亿元，%）
- 图表680：2016-2022年中国汽车保有量规模预测情况（单位：亿辆）
- 图表681：2014-2015年月度汽车经销商库存系数
- 图表682：2015年11-12月合资、进口、自主汽车品牌库存系数
- 图表683：2014-2015年中国汽车经销商库存预警指数趋势图
- 图表684：2014-2015年中国汽车经销商经营业绩
- 图表685：2011-2015年我国汽车保有量增长趋势图（单位：亿辆，%）
- 图表686：2015年中国汽车保有量车型结构图（单位：%）
- 图表687：中国汽车保有量区域结构图（单位：%）
- 图表688：2005-2015年中国汽车后市场营业额趋势图（单位：亿元）
- 图表689：汽车产业链利润分布图（单位：%）

- 图表690：2011-2015年中国二手车市场交易数量分析（单位：万辆，%）
- 图表691：2011-2015年中国二手车市场交易总额趋势图（单位：亿元，%）
- 图表692：2011-2015年中国二手汽车交易量占新车比重分析图（单位：倍）
- 图表693：2011-2015年中国二手汽车交易量占保有量比重分析图（单位：%）
- 图表694：2011-2015年中国二手车市场交易均价趋势图（单位：万元/辆）
- 图表695：2015年交易量前10家二手车交易市场地区分布表（单位：万辆、万元）
- 图表696：汽车养护市场经营模式分析
- 图表697：中国汽车美容市场服务项目分析
- 图表698：中国汽车养护市场发展趋势分析
- 图表699：中国汽车养护市场消费结构分析（单位：%）
- 图表700：中国汽车养护市场消费结构分析（单位：%）
- 图表701：中国汽车维修市场发展现状分析
- 图表702：中国汽车维修市场存在问题分析
- 图表703：汽车维修市场结构图（单位：%）
- 图表704：改装汽车与汽车改装对比表
- 图表705：2002-2015年汽车改装行业产值走势图（单位：亿元）
- 图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/242133242133.html>