

中国流量仪表产业竞争现状全景分析与企业发展 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国流量仪表产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/232132232132.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

流量仪表又称为流量计（英文：flowmeter），常用的流量仪表有1.电磁流量计；2.涡街流量计； 浮子流量计 科氏力质量流量计； 热式（气体）质量流量计； 超声波流量计； 涡轮流量计。主要应用于工业生产过程，能源计量,环境保护工程交通运输，生物技术，科学实验，海洋气象，江河湖泊等领域。

中国报告网发布的《中国流量仪表产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2014年世界流量仪表行业发展形势分析

第一节2014年世界流量仪表行业概述

- 一、世界流量仪表供需状况分析
- 二、全球流量仪表行业市场发展现状
- 三、国外流量仪表行业运营特点分析

第二节2014年世界流量仪表行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大
- 四、德国

第三节2016-2022年世界流量仪表行业发展趋势分析

第二章2014年国外流量仪表主要生产企业经营分析

第一节美国GE公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华销售情况
- 四、企业国际化投资策略

第二节Instromet(荷)

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

三、企业在华销售情况

四、企业国际化投资策略

第三节Emerson

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华销售情况

四、企业国际化投资策略

第四节Controlotron(美)

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华销售情况

四、企业国际化投资策略

第五节Krohne(德)

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华销售情况

四、企业国际化投资策略

第六节Rosemount

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华销售情况

四、企业国际化投资策略

第三章2013-2015年中国流量仪表产业运行环境分析

第一节2013-2015年中国流量仪表产业经济发展环境分析

一、2013年国内生产总值初步核算568845亿元

二、2013年全国居民消费价格指数

三、2013-2015年全国居民收入情况分析

四、2012年我国居民收入基尼系数为0.

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元

六、2013年社会消费品零售总额234380亿元

七、2013年我国进出口总值4.16万亿美元

第二节2013-2015年中国流量仪表产业政策发展环境分析

一、流量仪表产业相关政策颁流量仪表状况分析

二、流量仪表进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节2013-2015年中国流量仪表产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2013-2015年中国流量仪表产业技术环境发展分析

第四章2013-2015年中国流量仪表产业市场运行态势分析

第一节中国流量仪表产品供给分析分析

一、流量仪表行业总体产能规模

二、流量仪表行业生产区域分布

三、2013-2015年中国流量仪表产量分析

四、供给影响因素分析

第二节中国流量仪表行业市场需求分析

一、2013-2015年中国流量仪表行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、流量仪表行业市场需求热点

第三节2013-2015年中国流量仪表产业市场动态分析

一、流量仪表品牌分析

二、流量仪表产品产量结构性分析

三、流量仪表经营发展能力

第四节2013-2015年中国流量仪表产业市场销售情况分析

第五节2013-2015年中国流量仪表行业存在的问题及对策分析

第五章2014年中国流量仪表热点产品分析

第一节电磁流量计

一、电磁流量计概述

二、电磁流量计应用情况分析

三、电磁流量计市场销售形势

第二节超声流量计

一、超声流量计应用领域分析

二、超声流量计国外生产企业概述

三、超声流量计技术开发情况

第三节科氏流量计

一、科式流量计原理

二、科式流量计生产情况分析

三、科式流量计市场潜力展望

第四节其它热点产品

一、两相流量计

二、热式流量计

三、新型节流装置

第六章中国绘图、计算及测量仪器制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国煤气表进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国煤气表进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国煤气表出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国煤气表进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国煤气表进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2015年中国其他气量计进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国其他气量计进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国其他气量计出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国其他气量计进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国其他气量计进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2014年中国气体流量仪产业运行走势分析

第一节2014年中国气体流量计产业基本概述

一、概述

二、气体流量计产品特点

三、气体流量计技术参数

四、仪表选型

第二节2014年中国气体流量计产业运行态势分析

一、气体超声流量计市场分析

二、美国通用电气气体超声波流量计在中国市场分析

三、气体流量计主要品牌分析

第三节2014年气体流量测量技术的新进展分析

第十章中国流量仪表区域行业市场分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第十一章2013-2015年中国流量仪表产品市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国流量仪表行业竞争力分析

一、中国流量仪表行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2013-2015年中国流量仪表行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2013-2015年中国流量仪表行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国流量仪表行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、流量仪表“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节2013-2015年中国流量仪表行业竞争策略分析

第十二章流量仪表优势企业竞争性财务数据分析(3-5家)

第一节湖北爱默生自动化系统工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

第二节北京瑞普三元仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

第三节余姚市银环流量仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

第四节恩德斯豪斯流量仪表技术（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

第五节浙江天信仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营优势分析

第十三章2016-2022年中国流量仪表产业发趋势预测分析

第一节2016-2022年中国流量仪表发展趋势分析

一、流量仪表产业技术发展方向分析

二、流量仪表竞争格局预测分析

三、流量仪表行业发展预测分析

第二节2016-2022年中国流量仪表市场预测分析

一、流量仪表供给预测分析

二、流量仪表需求预测分析

三、流量仪表进出口预测分析

第三节2016-2022年中国流量仪表市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/232132232132.html>