

中国空气源热泵行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气源热泵行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/792131.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

空气源热泵作为高效节能的清洁能源装备，在“双碳”战略与全球能源转型背景下正加速替代传统化石能源供热方式。尽管短期内行业面临市场波动与政策红利衰退的调整压力，但在国家及地方政策持续护航下，行业长期总体向上的趋势不变。当前，我国空气源热泵市场已形成内需根基稳固、海外出口强势回升的双轮驱动格局，应用场景从传统供暖向工商业烘干、工业余热回收及“光储热”耦合等多领域拓展。未来，空气源热泵行业将迈入品质化、高端化与多元化发展新阶段，市场两端渗透、商用工业场景释放及品牌竞争整合成为核心关注点。

1、空气源热泵行业概况与基本概念

空气源热泵是一种高效的能量转换装置，通过消耗少量电力，运用逆卡诺循环原理，将空气中的低品位热能转化为高品位热能，用于供暖、热水供应或制冷。该设备兼具供暖与制冷双重功能，相比传统电加热设备节能效果显著，是当前推动建筑、工业、农业等领域节能降碳的关键技术装备。

空气源热泵行业正从传统单一的供暖功能向多领域、全方位覆盖演变。作为清洁能源供暖领域的核心载体，空气源热泵在“双碳”战略与全球能源转型的大背景下，正加速替代传统化石能源供热方式，行业已进入加速增长阶段。空气源热泵的应用范围广，覆盖户用冷暖、生活热水、工商建筑供暖、工业工艺用热、农业烘干等多样化场景。

空气源热泵行业应用场景

领域

简介

传统领域

户用供暖、生活热水供应

新兴方向

工商业烘干、农业温室大棚、区域集中能源站等新兴场景需求明显激增

工业驱动

在高耗能工业领域，热泵设备正替代传统蒸汽锅炉，节能减排效果突出

高附加值场景

热泵与光伏、风能等可再生能源的“光储热”耦合系统逐步试点推广

商业应用升级

商业楼宇与工厂园区等商用热泵市场需求明显上升

资料来源：观研天下整理

2、政策环境与制度护航，我国空气源热泵市场长期总体向上的趋势不改

在宏观经济形势变化与市场竞争加剧背景下，近两年我国空气源热泵行业保持优化调整态势，短期内市场规模呈现阶段性波动，但从长期国家政策的持续推进以及清洁供暖加速深化的趋势来看，市场长期总体向上的趋势不改，未来仍有较大发展空间。根据数据，2025年，我国空气源热泵行业市场规模约为291.8亿元。

数据来源：观研天下整理

具体从政策来看，2025年4月2日，国家发改委等六部门联合印发了《推动热泵行业高质量发展行动方案》，明确提出“力争到2030年，重点热泵产品能效水平提升20%以上，大功率高温热泵、高效压缩机、新型制冷剂等核心技术取得突破”。方案要求在寒冷和夏热冬冷地区推广应用空气源热泵，鼓励公共建筑及有条件居住建筑安装使用热泵。各地积极响应，出台差异化补贴及电价支持政策。此外，甚至北方多省份将空气源热泵纳入清洁取暖补贴范畴，南方地区则在以旧换新政策中覆盖热水器品类，直接拉动终端需求。

部分省市对空气源热泵补贴措施
地区

补贴/优惠措施

河北省

购买一级能效空气源热泵空调、热水器最高补贴1500元

辽宁省

居民电采暖执行峰谷电价，最低至0.255元/千瓦时

浙江省

将空气源热泵（配套谷物干燥机）纳入农机购置与应用补贴范围

资料来源：观研天下整理

3、内销仍为我国空气源热泵市场根基，海外市场将成为拉动行业增长重要引擎

从市场构成来看，内销仍为我国空气源热泵市场的根基，内销市场基本面保持稳健。受到短期内下游需求结构性调整和宏观经济因素等影响，2025年空气源热泵内销市场规模略有波动，市场规模约为231.7亿元。

数据来源：观研天下整理

外销市场因天然气供需紧张与各国政策驱动，整体需求回升，增势明显。我国空气源热泵出口规模自2017年的13.8亿元增长至60.2亿元，其中2025年同比增长28.40%，实现外销规模的强势回升。从长期来看，热泵产品符合全球各国的政策发展方向，随着各国对可再生能源和节能减排的重视与落实，各国政府推出的激励措施和政策支持，海外市场将成为拉动行业增长的重要引擎。

数据来源：观研天下整理

总体来看，我国空气源热泵行业正处于风口与阵痛并存的关键期：短期市场波动和政策红利衰退带来结构性调整挑战，但长期而言，在市场主动选择替代、技术进步驱动及全球能源转型的宏观背景下，行业将逐步迈入品质化、高端化与多元化的发展新阶段。

面向未来，我国空气源热泵行业内外应重点关注三大看点：一是市场两端加速渗透，北方刚性供暖市场深耕存量替换与能效升级，南方中高端住宅则推动冷暖两联供、三联供等高附加值产品占比提升；二是商用与工业场景持续释放，工商业高温应用、工业余热回收及区域综合能源站将成为第二增长引擎；三是品牌竞争与整合加速，未来数年中小企业将进一步出清，行业集中度持续走高，头部品牌的竞争将是产品品质、综合服务与全球化布局的综合能力比拼。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国空气源热泵行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模
行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	空气源热泵	行业基本情况介绍
第一节	空气源热泵	行业发展情况概述
一、	空气源热泵	行业相关定义
二、	空气源热泵	特点分析
三、	空气源热泵	行业供需主体介绍
四、	空气源热泵	行业经营模式
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
第二节 中国	空气源热泵	行业发展历程
第三节 中国	空气源热泵	行业经济地位分析
第二章 中国	空气源热泵	行业监管分析
第一节 中国	空气源热泵	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	空气源热泵	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	空气源热泵	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 中国	空气源热泵	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	空气源热泵	行业宏观环境分析（PEST模
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		
第四节 中国	空气源热泵	行业环境分析结论
第四章 全球	空气源热泵	行业发展现状分析
第一节 全球	空气源热泵	行业发展历程回顾

第二节 全球	空气源热泵	行业规模分布
一、2021-2025年全球	空气源热泵	行业规模
二、全球	空气源热泵	行业市场区域分布
第三节 亚洲	空气源热泵	行业地区市场分析
一、亚洲	空气源热泵	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲	空气源热泵	行业市场规模与需
三、亚洲	空气源热泵	行业市场前景分析
第四节 北美	空气源热泵	行业地区市场分析
一、北美	空气源热泵	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美	空气源热泵	行业市场规模与需
三、北美	空气源热泵	行业市场前景分析
第五节 欧洲	空气源热泵	行业地区市场分析
一、欧洲	空气源热泵	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲	空气源热泵	行业市场规模与需
三、欧洲	空气源热泵	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球	空气源热泵	行业分布走势预
第七节 2026-2033年全球	空气源热泵	行业市场规模预

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国	空气源热泵	行业运行情况
第一节 中国	空气源热泵	行业发展介绍
一、	空气源热泵	行业发展特点分析
二、	空气源热泵	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	空气源热泵	行业市场规模分析
一、影响中国	空气源热泵	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	空气源热泵	行业市场规模
三、中国	空气源热泵	行业市场规模数据解读
第三节 中国	空气源热泵	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	空气源热泵	行业供应规模
二、中国	空气源热泵	行业供应特点
第四节 中国	空气源热泵	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	空气源热泵	行业需求规模
二、中国	空气源热泵	行业需求特点
第五节 中国	空气源热泵	行业供需平衡分析

第六章 中国	空气源热泵	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国	空气源热泵	行业市场动态情况
第二节	空气源热泵	行业成本与价格分析
一、	空气源热泵	行业价格影响因素分析
二、	空气源热泵	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	空气源热泵	行业价格现状分析
第三节	空气源热泵	行业盈利能力分析
一、	空气源热泵	行业的盈利性分析
二、	空气源热泵	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	空气源热泵	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	空气源热泵	行业的经济周期分析
第七章 中国	空气源热泵	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	空气源热泵	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	空气源热泵	行业产业链图解
第二节 中国	空气源热泵	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	空气源热泵	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	空气源热泵	行业的影响分析
第三节 中国	空气源热泵	行业细分市场分析
一、中国	空气源热泵	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1		
1. 2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
三、细分市场分析——市场2		
1.2021-2025年市场规模与现状分析		
2. 2026-2033年市场规模与增速预测		
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)		

第八章 中国	空气源热泵	行业市场竞争分析
第一节 中国	空气源热泵	行业竞争现状分析
一、中国	空气源热泵	行业竞争格局分析
二、中国	空气源热泵	行业主要品牌分析
第二节 中国	空气源热泵	行业集中度分析
一、中国	空气源热泵	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	空气源热泵	行业市场集中度分析
第三节 中国	空气源热泵	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第四节 中国	空气源热泵	行业竞争结构分析（波特五力）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第九章 中国	空气源热泵	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	空气源热泵	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	空气源热泵	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	空气源热泵	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		

四、行业发展能力分析

第十章 中国	空气源热泵	行业区域市场现状分析
第一节 中国	空气源热泵	行业区域市场规模分析
一、影响	空气源热泵	行业区域市场分布的因素
二、中国	空气源热泵	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	空气源热泵	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	空气源热泵	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区	空气源热泵	行业市场规模
2、华东地区	空气源热泵	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区	空气源热泵	行业市场规模预
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	空气源热泵	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区	空气源热泵	行业市场规模
2、华中地区	空气源热泵	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区	空气源热泵	行业市场规模预
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	空气源热泵	行业市场分析
1、2021-2025年华南地区	空气源热泵	行业市场规模
2、华南地区	空气源热泵	行业市场现状
3、2026-2033年华南地区	空气源热泵	行业市场规模预
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	空气源热泵	行业市场分析
1、2021-2025年华北地区	空气源热泵	行业市场规模
2、华北地区	空气源热泵	行业市场现状
3、2026-2033年华北地区	空气源热泵	行业市场规模预
第六节 东北地区市场分析		

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 空气源热泵

行业市场分析

1、2021-2025年东北地区 空气源热泵

行业市场规模

2、东北地区 空气源热泵

行业市场现状

3、2026-2033年东北地区 空气源热泵

行业市场规模预

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 空气源热泵

行业市场分析

1、2021-2025年西南地区 空气源热泵

行业市场规模

2、西南地区 空气源热泵

行业市场现状

3、2026-2033年西南地区 空气源热泵

行业市场规模预

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 空气源热泵

行业市场分析

1、2021-2025年西北地区 空气源热泵

行业市场规模

2、西北地区 空气源热泵

行业市场现状

3、2026-2033年西北地区 空气源热泵

行业市场规模预

第九节 2026-2033年中国

空气源热泵

行业市场规模区

第十一章 空气源热泵

行业企业分析（企业名单请咨询

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

- 第四节 企业4
- 第五节 企业5
- 第六节 企业6
- 第七节 企业7
- 第八节 企业8
- 第九节 企业9
- 第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	空气源热泵	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	空气源热泵	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国	空气源热泵	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国	空气源热泵	行业规模与供需
一、2026-2033年中国	空气源热泵	行业市场规模与增长
二、2026-2033年中国	空气源热泵	行业产值规模与增长
三、2026-2033年中国	空气源热泵	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国	空气源热泵	行业成本与价格
一、2026-2033年中国	空气源热泵	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国	空气源热泵	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国	空气源热泵	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国	空气源热泵	行业需求偏好预测
第十三章 中国	空气源热泵	行业研究总结
第一节 观研天下中国	空气源热泵	行业投资机会分析
一、未来	空气源热泵	行业国内市场机会
二、未来	空气源热泵	行业海外市场机会
第二节 中国	空气源热泵	行业生命周期分析
第三节 中国	空气源热泵	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	空气源热泵	行业SWOT分析结论
第四节 中国	空气源热泵	行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国	空气源热泵	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国	空气源热泵	行业投资价值结论
第十四章 中国	空气源热泵	行业风险及投资策略建议
第一节 中国	空气源热泵	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第二节 中国	空气源热泵	行业风险分析
一、	空气源热泵	行业宏观环境风险
二、	空气源热泵	行业技术风险
三、	空气源热泵	行业竞争风险
四、	空气源热泵	行业其他风险
五、	空气源热泵	行业风险应对策略
第三节	空气源热泵	行业品牌营销策略分析
一、	空气源热泵	行业产品策略
二、	空气源热泵	行业定价策略
三、	空气源热泵	行业渠道策略
四、	空气源热泵	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202605/792131.html>