

2011-2015年数字微波通信行业市场深度调研与趋势预测分析研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年数字微波通信行业市场深度调研与趋势预测分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/122131122131.html>

报告价格：电子版：7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版：8800

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容简介

数字微波通信是基于时分复用技术的一类多路数字通信体制。可以用来传输电话信号，也可以用来传输数据信号与图像信号。与数字微波通信相对应的是它的前身——模拟微波通信，它是基于频分复用技术的一类多路通信体制，主要用来传输模拟电话信号和模拟电视信号。早期的数字微波通信专门指数字微波中继通信，即在微波频段利用视距和中继的方法传输数字信息的一种无线通信手段。近十几年来，无线通信得到很大的发展，也产生一些新的传输方式。但是根据一般的理解，可以这样说，数字微波通信不是卫星通信、不是散射通信，也不是移动通信；而是在微波频段通过地面视距传播进行数字信息传输的一种无线通信手段，既包括点对点数字微波，也包括点对多点数字微波。

目前数字微波通信技术的主要发展方向为：提高QAM调制级数及严格限带。为了提高频谱利用率，一般多采用多电平QAM调制技术，目前已达到256和512QAM，很快就可实现1024/2048QAM；网格编码调制及维特比检测技术。为降低系统误码率，必须采用复杂的纠错编码技术，但由此会导致频带利用率的下降。为了解决这个问题，可采用网格编码调制（TCM）技术。采用TCM技术需利用维特比算法解码。在高速数字信号传输中，应用这种解码算法难度较大；自适应时域均衡技术。使用高性能、全数字化二维时域均衡技术减少码间干扰、正交干扰及多径衰落的影响；多载波并联传输。多载波并联传输可显著降低发信码元的速率，减少传播色散的影响。运用双载波并联传输可使瞬断率降低到原来的1/10；其它技术。如多重空间分集接收、发信功放非线性预校正、自适应正交极化干扰消除电路等。

受益于全球移动带宽的普及与升级，微波通信将在未来4年保持8%的增速，目前，这一市场主要由日本NEC和Ericsson所占有，这两家公司几乎占据世界上近50%的市场份额，其中N E C在数字微波系统市场上居于世界第一的位置，E r i c s s o n则占据世界第二的位置。另外，近年来随着华为、中兴的快速发展，相继在微波设备上取得了一定的市场份额。目前全球60%的移动基站之间通信回传都采用微波设备，预计2011年全球微波市场规模将近100亿美元。预计2011年全球微波天线市场规模将近20亿美元左右，未来三年复合增速为15.2%。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国通信标准化协会、中国通信工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及数字微波通信专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国数字微波通信的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对数字微波通信市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据数字微波通信行业的发展轨迹对数字微波通信未来的发展趋势作了审慎的判断，为数字微波通信产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明数字微波通信的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业市场分析

第一章 数字微波通信概述 1

第一节 数字微波通信定义 1

第二节 数字微波通信行业发展历程 6

第三节 数字微波通信分类情况 12

第四节 数字微波通信产业链分析 17

一、 产业链模型介绍 17

二、 数字微波通信产业链模型分析 19

第二章 数字微波通信发展环境及政策分析 24

第一节 中国经济发展环境分析 24

一、 中国宏观经济发展现状 24

二、 中国宏观经济走势分析 28

三、 中国宏观经济趋势预测 29

第二节 行业相关政策、法规、标准 33

第三章 中国数字微波通信生产现状分析 42

第一节 数字微波通信行业总体规模 42

第二节 数字微波通信产能概况 43

一、 2010年产能分析 43

二、 2011-2015年产能预测 44

第三节 数字微波通信产量概况 44

一、 2010-2011年产量分析 44

二、 产能配置与产能利用率调查 46

三、 2011-2015年产量预测 46

第四节 数字微波通信产业的生命周期分析 46

第五节 数字微波通信产业供需情况 52

第四章 数字微波通信国内产品价格走势及影响因素分析 54

第一节 国内产品2010年价格回顾 54

第二节 国内产品当前市场价格及评述 56

第三节 国内产品价格影响因素分析 58

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测 60

第五章 2010年中国数字微波通信行业总体发展状况 62

第一节 中国数字微波通信行业规模情况分析 62

一、行业单位规模情况分析 62

二、行业人员规模状况分析 67

三、行业资产规模状况分析 69

四、行业市场规模状况分析 71

五、行业敏感性分析 72

第二节 中国数字微波通信行业产销情况分析 77

一、行业生产情况分析 77

二、行业销售情况分析 80

三、行业产销情况分析 88

第三节 中国数字微波通信行业财务能力分析 89

一、行业盈利能力分析与预测 89

二、行业偿债能力分析与预测 89

三、行业营运能力分析与预测 90

四、行业发展能力分析与预测 91

第六章 2010年中国数字微波通信行业发展概况 93

第一节 2010年中国数字微波通信行业发展态势分析 93

第二节 2010年中国数字微波通信行业发展特点分析 100

第三节 2010年中国数字微波通信行业市场供需分析 104

第二部分 行业竞争及前景分析

第七章 数字微波通信行业市场竞争策略分析 107

第一节 行业竞争结构分析 107

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 108

三、替代品威胁分析 108

四、供应商议价能力 109

五、客户议价能力 109

第二节 数字微波通信市场竞争策略分析 110

一、数字微波通信市场增长潜力分析 110

二、数字微波通信产品竞争策略分析 116

三、典型企业产品竞争策略分析 118

第三节 数字微波通信企业竞争策略分析 123

一、2011-2015年我国数字微波通信市场竞争趋势 123

二、2011-2015年数字微波通信行业竞争格局展望 124

三、2011-2015年数字微波通信行业竞争策略分析 126

第八章 数字微波通信行业投资与发展前景分析 130

第一节 2010年数字微波通信行业投资情况分析 130

一、2010年总体投资结构 130

二、2010年投资规模情况 132

三、2010年投资增速情况 137

四、2010年分地区投资分析 138

第二节 数字微波通信行业投资机会分析 140

一、数字微波通信投资项目分析 140

二、可以投资的数字微波通信模式 141

三、2011年数字微波通信投资机会 143

四、2011年数字微波通信投资新方向 144

第三节 数字微波通信行业发展前景分析 146

一、数字微波通信市场的发展前景 146

二、2011年数字微波通信市场面临的发展商机 153

第九章 数字微波通信行业竞争格局分析 155

第一节 数字微波通信行业集中度分析 155

一、数字微波通信市场集中度分析 155

二、数字微波通信企业集中度分析 156

三、数字微波通信区域集中度分析 156

第二节 数字微波通信行业主要企业竞争力分析 168

一、重点企业资产总计对比分析 168

二、重点企业从业人员对比分析 170

三、重点企业全年营业收入对比分析 171

四、重点企业利润总额对比分析 171

第三节 数字微波通信行业竞争格局分析 172

一、2009年数字微波通信行业竞争分析 172

二、2010年中外数字微波通信产品竞争分析 175

三、2011年我国数字微波通信市场竞争分析 175

四、2011年国内主要数字微波通信企业动向 176

第三部分 关联行业市场分析

第十章 数字微波通信上游原材料供应状况分析 179

第一节 主要原材料 179

第二节 主要原材料2010年价格及供应情况 179

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 187

第十一章 数字微波通信产业用户度分析 190

第一节 数字微波通信产业用户认知程度 190

第二节 数字微波通信产业用户关注因素 190

一、功能 190

二、质量 190

三、价格 190

四、外观 191

五、服务 191

第四部分 行业趋势及风险分析

第十二章 2010-2015年数字微波通信行业发展趋势及投资风险分析 193

第一节 当前数字微波通信存在的问题 193

第二节 数字微波通信未来发展预测分析 194

一、中国数字微波通信发展方向分析 194

二、2011-2015年中国数字微波通信行业发展规模 211

三、2011-2015年中国数字微波通信行业发展趋势预测 213

第三节 2011-2015年中国数字微波通信行业投资风险分析 214

一、市场竞争风险 214

二、原材料压力风险分析 217

三、技术风险分析 217

四、政策和体制风险 219

五、外资进入现状及对未来的威胁 222

第五部分 重点企业及区域分析

第十三章 数字微波通信国内重点生产厂家分析 225

第一节 中兴通讯股份有限公司 225

一、企业简介 225

二、产品介绍 226

三、经营情况 231

四、未来发展趋势 236

第二节 华为 237

一、企业简介 237

二、产品介绍 237

三、经营情况 240

四、未来发展趋势 243

第三节 石家庄瑞美泰克通讯设备有限公司 245

一、企业简介 245

二、产品介绍 246

第四节 京信通信系统控股有限公司 254

一、企业简介 254

二、产品介绍 255

三、经营情况 262

四、未来发展趋势 263

第五节 NEC 264

一、企业简介 264

二、产品介绍 265

四、未来发展趋势 269

第六节 爱立信 270

一、企业简介 270

二、产品介绍 270

三、经营情况 272

四、未来发展趋势 272

第七节 武汉虹信通信技术有限责任公司 277

一、企业简介 277

二、产品介绍 279

三、经营情况 283

四、未来发展趋势 287

第八节 上海普天邮通科技股份有限公司 289

一、企业简介 289

二、产品介绍 289

三、经营情况 292

四、未来发展趋势 297

第九节 广东盛路通信科技股份有限公司 298

一、企业简介 298

二、产品介绍 299

三、经营情况 299

四、未来发展趋势 304

第十节 大唐电信科技股份有限公司 304

一、企业简介 304

二、经营情况 306

三、未来发展趋势 310

第十四章 数字微波通信地区销售分析 312

第一节 数字微波通信各地区对比销售分析 312

第二节 数字微波通信“重点地区一”销售分析 312

一、“规格”销售分析 312

二、厂家销售分析 313

第三节 数字微波通信“重点地区二”销售分析 314

一、“规格”销售分析 314

二、厂家销售分析 315

第四节 数字微波通信“重点地区三”销售分析 315

一、“规格”销售分析 315

二、厂家销售分析 316

第五节 数字微波通信“重点地区四”销售分析 317

一、“规格”销售分析 317

二、厂家销售分析 317

第六部分 行业发展策略分析

第十五章 数字微波通信产品竞争力优势分析 319

一、整体产品竞争力评价 319

二、整体产品竞争力评价结果分析 320

三、竞争优势评价及构建建议 320

第十六章 业内专家观点与结论 322

第一节 数字微波通信市场策略分析 322

一、市场价格策略分析 322

二、产品定位策略分析 322

三、企业宣传策略分析 326

四、市场策略不应该回避的问题 332

第二节 提高数字微波通信企业竞争力的策略 334

一、提高中国数字微波通信企业核心竞争力的对策 334

二、影响数字微波通信企业核心竞争力的因素及提升途径 338

三、提高数字微波通信企业竞争力的策略 339

第三节 对我国数字微波通信品牌的战略思考 345

一、数字微波通信品牌的特性和作用 345

二、数字微波通信品牌价值战略研究 345

三、我国数字微波通信品牌竞争趋势 346

四、数字微波通信品牌发展战略 346

五、数字微波通信产业品牌竞争策略 348

第四节 数字微波通信产业投资策略分析 349

一、数字微波通信产业发展战略研究 349

二、我国数字微波通信企业发展策略 358

三、数字微波通信产业投资风险预警 361

图表目录

图表：电磁波频谱排列 13

图表：频段的字母名称 13

图表：产业链模型 18

图表：2010年1-12月通信设备产值情况 42

图表：2010年1-12月微波终端机产量全国合计 44

图表：2010年1-12月微波终端机产量辽宁省合计 45

图表：2010年1-12月微波终端机产量福建省合计 45

图表：2010年1-12月微波终端机产量山东省合计 45

图表：2010年1-12月微波终端机产量广西区合计 45

图表：2011年1-9月微波终端机产量全国合计 45

图表：2011年1-9月微波终端机产量辽宁省合计 45

图表：2011年1-9月微波终端机产量山东省合计 45

图表：2011年1-9月微波终端机产量河南省合计 45

图表：2011年1-9月微波终端机产量广西区合计 46

图表：2010年1月通信设备制造业产品价格指数 54

图表：2010年2月通信设备制造业产品价格指数 54

图表：2010年3月通信设备制造业产品价格指数 54

图表：2010年4月通信设备制造业产品价格指数 54

图表：2010年5月通信设备制造业产品价格指数 55

图表：2010年6月通信设备制造业产品价格指数 55

图表：2010年7月通信设备制造业产品价格指数 55

图表：2010年8月通信设备制造业产品价格指数 55

图表：2010年9月通信设备制造业产品价格指数 55

图表：2010年10月通信设备制造业产品价格指数 56

图表：2010年11月通信设备制造业产品价格指数 56

图表：2010年12月通信设备制造业产品价格指数 56

图表：2011年1月通信设备制造业产品价格指数 56

图表：2011年2月通信设备制造业产品价格指数 57

图表：2011年3月通信设备制造业产品价格指数 57

图表：2011年4月通信设备制造业产品价格指数 57

图表：2011年5月通信设备制造业产品价格指数 57

图表：2011年6月通信设备制造业产品价格指数 57

图表：2011年7月通信设备制造业产品价格指数 58

图表：2011年8月通信设备制造业产品价格指数 58

图表：2010年1-2月全国通信设备企业数 62

图表：2010年1-3月全国通信设备企业数 62

图表：2010年1-4月全国通信设备企业数 62

图表：2010年1-5月全国通信设备企业数 63

图表：2010年1-6月全国通信设备企业数 63

图表：2010年1-7月全国通信设备企业数 63

图表：2010年1-8月全国通信设备企业数 64

图表：2010年1-9月全国通信设备企业数 64

图表：2010年1-10月全国通信设备企业数 64

图表：2010年1-11月全国通信设备企业数 64

图表：2010年1-12月全国通信设备企业数 65

图表：2011年1-2月全国通信设备企业数 65

图表：2011年1-3月全国通信设备企业数 65

图表：2011年1-4月全国通信设备企业数 66

图表：2011年1-5月全国通信设备企业数 66

图表：2011年1-6月全国通信设备企业数 66

图表：2011年1-7月全国通信设备企业数 66

图表：2011年1-8月全国通信设备企业数 67

图表：2010年1-2月数字微波通信设备制造行业从业人员情况 67

图表：2010年1-5月数字微波通信设备制造行业从业人员情况 67

图表：2010年1-8月数字微波通信设备制造行业从业人员情况 68

图表：2010年1-11月数字微波通信设备制造行业从业人员情况 68

图表：2011年1-3月数字微波通信设备制造行业从业人员情况 68

图表：2011年1-6月数字微波通信设备制造行业从业人员情况 69

图表：2010年1-2月通信设备行业资产规模情况 69

图表：2010年1-5月通信设备行业资产规模情况 70

图表：2010年1-8月通信设备行业资产规模情况 70

图表：2010年1-11月通信设备行业资产规模情况 70

图表：2011年1-3月通信设备行业资产规模情况 71

图表：2010年1-6月通信设备行业资产规模情况 71

图表：2010年1-2月通信设备行业利润情况 74

图表：2010年1-5月通信设备行业利润情况 75

图表：2010年1-8月通信设备行业利润情况 75

图表：2010年1-11月通信设备行业利润情况 75

- 图表：2011年1-3月通信设备行业利润情况 76
图表：2011年1-6月通信设备行业利润情况 76
图表：2010年1-12月通信设备产值全国合计 77
图表：2010年1-12月通信设备产值北京市合计 77
图表：2010年1-12月通信设备产值天津市合计 77
图表：2010年1-12月通信设备产值河北省合计 77
图表：2010年1-12月通信设备产值山西省合计 77
图表：2010年1-12月通信设备产值辽宁省合计 77
图表：2010年1-12月通信设备产值上海市合计 78
图表：2010年1-12月通信设备产值江苏省合计 78
图表：2010年1-12月通信设备产值浙江省合计 78
图表：2010年1-12月通信设备产值安徽省合计 78
图表：2010年1-12月通信设备产值福建省合计 78
图表：2010年1-12月通信设备产值江西省合计 78
图表：2010年1-12月通信设备产值山东省合计 78
图表：2010年1-12月通信设备产值河南省合计 79
图表：2010年1-12月通信设备产值湖北省合计 79
图表：2010年1-12月通信设备产值湖南省合计 79
图表：2010年1-12月通信设备产值广东省合计 79
图表：2010年1-12月通信设备产值广西区合计 79
图表：2010年1-12月通信设备销售产值重庆市合计 79
图表：2010年1-12月通信设备产值四川省合计 79
图表：2010年1-12月通信设备产值贵州省合计 80
图表：2010年1-12月通信设备产值陕西省合计 80
图表：2010年1-12月通信设备销售产值全国合计 80
图表：2010年1-12月通信设备销售产值北京市合计 80
图表：2010年1-12月通信设备销售产值天津市合计 80
图表：2010年1-12月通信设备销售产值河北省合计 80
图表：2010年1-12月通信设备销售产值山西省合计 81
图表：2010年1-12月通信设备销售产值内蒙古区合计 81
图表：2010年1-12月通信设备销售产值辽宁省合计 81
图表：2010年1-12月通信设备销售产值吉林省合计 81
图表：2010年1-12月通信设备销售产值黑龙江省合计 81
图表：2010年1-12月通信设备销售产值上海市合计 81
图表：2010年1-12月通信设备销售产值江苏省合计 81

- 图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值浙江省合计 82
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值安徽省合计 82
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值福建省合计 82
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值江西省合计 82
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值山东省合计 82
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值河南省合计 82
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值湖北省合计 82
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值湖南省合计 83
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值广东省合计 83
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值广西区合计 83
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值海南省合计 83
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值重庆市合计 83
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值四川省合计 83
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值贵州省合计 83
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值云南省合计 84
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值陕西省合计 84
图表 : 2010年1-12月通信设备销售产值甘肃省合计 84
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值全国合计 84
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值北京市合计 84
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值天津市合计 84
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值河北省合计 84
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值山西省合计 85
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值内蒙区合计 85
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值辽宁省合计 85
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值吉林省合计 85
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值黑龙江省合计 85
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值上海市合计 85
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值江苏省合计 85
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值浙江省合计 86
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值安徽省合计 86
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值福建省合计 86
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值江西省合计 86
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值山东省合计 86
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值河南省合计 86
图表 : 2011年1-8月通信设备销售产值湖北省合计 86

- 图表：2011年1-8月通信设备销售产值湖南省合计 87
图表：2011年1-8月通信设备销售产值广东省合计 87
图表：2011年1-8月通信设备销售产值广西区合计 87
图表：2011年1-8月通信设备销售产值海南省合计 87
图表：2011年1-8月通信设备销售产值重庆市合计 87
图表：2011年1-8月通信设备销售产值四川省合计 87
图表：2011年1-8月通信设备销售产值贵州省合计 87
图表：2011年1-8月通信设备销售产值云南省合计 88
图表：2011年1-8月通信设备销售产值陕西省合计 88
图表：2011年1-8月通信设备销售产值甘肃省合计 88
图表：2010年1-5月数字微波通信行业盈利能力 89
图表：2010年1-8月数字微波通信行业盈利能力 89
图表：2010年1-11月数字微波通信行业盈利能力 89
图表：2011年1-3月数字微波通信行业盈利能力 89
图表：2011年1-6月数字微波通信行业盈利能力 89
图表：2010年1-5月数字微波通信行业偿债能力 89
图表：2010年1-8月数字微波通信行业偿债能力 90
图表：2010年1-11月数字微波通信行业偿债能力 90
图表：2011年1-3月数字微波通信行业偿债能力 90
图表：2011年1-6月数字微波通信行业偿债能力 90
图表：2010年1-5月数字微波通信行业营运能力 90
图表：2010年1-8月数字微波通信行业营运能力 90
图表：2010年1-11月数字微波通信行业营运能力 90
图表：2011年1-3月数字微波通信行业营运能力 91
图表：2011年1-6月数字微波通信行业营运能力 91
图表：2010年1-5月数字微波通信行业发展能力 91
图表：2010年1-8月数字微波通信行业发展能力 91
图表：2010年1-11月数字微波通信行业发展能力 91
图表：2011年1-3月数字微波通信行业发展能力 91
图表：2011年1-6月数字微波通信行业发展能力 92
图表：新型微波设备IDU的组成 103
图表：2010-2012年微波天线市场供需情况 106
图表：2010年1-12月电子信息产业固定资产投资完成情况 130
图表：2011年1-8月投资新开工项目分布情况 131
图表：2011年1-8月电子信息产业固定资产投资完成情况 131

- 图表：2010年1-2月通信产业固定资产投资情况 132
图表：2010年1-3月通信产业固定资产投资情况 132
图表：2010年1-4月通信产业固定资产投资情况 132
图表：2010年1-5月通信产业固定资产投资情况 133
图表：2010年1-6月通信产业固定资产投资情况 133
图表：2010年1-7月通信产业固定资产投资情况 133
图表：2010年1-8月通信产业固定资产投资情况 133
图表：2010年1-9月通信产业固定资产投资情况 134
图表：2010年1-10月通信产业固定资产投资情况 134
图表：2010年1-11月通信产业固定资产投资情况 134
图表：2010年1-12月通信产业固定资产投资情况 135
图表：2011年1-2月通信产业固定资产投资情况 135
图表：2011年1-3月通信产业固定资产投资情况 135
图表：2011年1-4月通信产业固定资产投资情况 135
图表：2011年1-5月通信产业固定资产投资情况 136
图表：2011年1-6月通信产业固定资产投资情况 136
图表：2011年1-7月通信产业固定资产投资情况 136
图表：2011年1-8月通信产业固定资产投资情况 137
图表：2010年部分 行业完成投资增速对比情况(%) 138
图表：2011年部分 行业完成投资增速对比情况(%) 138
图表：2011年1-8月前十位省市固定资产投资情况 139
图表：2010年1-5月数字微波通信利润总额 155
图表：2010年1-8月数字微波通信利润总额 155
图表：2010年1-5月数字微波通信主营业务收入 155
图表：2010年1-8月数字微波通信主营业务收入 156
图表：2010年1-5月数字微波通信总资产 156
图表：2010年1-8月数字微波通信总资产 156
图表：2010-2011年北京微波终端机工业销售产值 156
图表：2010-2011年天津微波终端机工业销售产值 157
图表：2010-2011年河北微波终端机工业销售产值 157
图表：2010-2011年山西微波终端机工业销售产值 158
图表：2010-2011年内蒙古微波终端机工业销售产值 158
图表：2010-2011年辽宁微波终端机工业销售产值 158
图表：2010-2011年吉林微波终端机工业销售产值 159
图表：2010-2011年黑龙江微波终端机工业销售产值 159

- 图表：2010-2011年山东微波终端机工业销售产值 160
图表：2010-2011年上海微波终端机工业销售产值 160
图表：2010-2011年江苏微波终端机工业销售产值 161
图表：2010-2011年浙江微波终端机工业销售产值 161
图表：2010-2011年安徽微波终端机工业销售产值 161
图表：2010-2011年福建微波终端机工业销售产值 162
图表：2010-2011年江西微波终端机工业销售产值 162
图表：2010-2011年广东微波终端机工业销售产值 163
图表：2010-2011年广西微波终端机工业销售产值 163
图表：2010-2011年海南微波终端机工业销售产值 163
图表：2010-2011年河南微波终端机工业销售产值 164
图表：2010-2011年湖北微波终端机工业销售产值 164
图表：2010-2011年湖南微波终端机工业销售产值 165
图表：2010-2011年重庆微波终端机工业销售产值 165
图表：2010-2011年四川微波终端机工业销售产值 166
图表：2010-2011年贵州微波终端机工业销售产值 166
图表：2010-2011年云南微波终端机工业销售产值 166
图表：2010-2011年陕西微波终端机工业销售产值 167
图表：2010-2011年甘肃微波终端机工业销售产值 167
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司流动资产情况 168
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司固定资产情况 169
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司无形资产及其他资产情况 170
图表：2010年摩比天线资产情况 170
图表：2010年摩比天线利润情况 172
图表：2010年国内不锈钢市场价格走势 179
图表：光纤、微波传输方式比较 193
图表：判决反馈均衡器结构 198
图表：2008-2013年全球微波天线市场规模 212
图表：2009年各个通信设备厂商的无线通信设备全球市场份额 214
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司主营构成 232
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司每股指标 233
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司获利能力 233
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司经营能力 234
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司偿债能力 234
图表：2010-2011年中兴通讯股份有限公司资本结构 234

- 图表 : 2010-2011年中兴通讯股份有限公司发展能力 234
图表 : 2010-2011年中兴通讯股份有限公司现金流量 234
图表 : 2010-2011年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 235
图表 : 2010-2011年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 235
图表 : 2010-2011年中兴通讯股份有限公司营业利润 235
图表 : 2010-2011年中兴通讯股份有限公司利润总额 236
图表 : 2010-2011年中兴通讯股份有限公司净利润 236
图表 : 2006-2010年华为财务概况 241
图表 : 2006-2010年华为销售收入 242
图表 : 2006-2010年华为营业利润 242
图表 : 2006-2010年华为活动现金流 243
图表 : 天线美化产品电气性能参数 248
图表 : 天线美化产品物理及机械性能参数 248
图表 : 天线美化产品工作环境温度范围 249
图表 : 基站功率放大器系统组成 252
图表 : 2010-2011年烽火通信科技股份有限公司主营构成 283
图表 : 2010-2011年烽火通信科技股份有限公司每股指标 284
图表 : 2010-2011年烽火通信科技股份有限公司获利能力 284
图表 : 2010-2011年烽火通信科技股份有限公司经营能力 285
图表 : 2010-2011年烽火通信科技股份有限公司偿债能力 285
图表 : 2010-2011年烽火通信科技股份有限公司资本结构 285
图表 : 2010-2011年烽火通信科技股份有限公司发展能力 285
图表 : 2010-2011年烽火通信科技股份有限公司现金流量 286
图表 : 2010-2011年烽火通信科技股份有限公司主营业务收入 286
图表 : 2010-2011年烽火通信科技股份有限公司主营业务利润 286
图表 : 2010-2011年烽火通信科技股份有限公司营业利润 286
图表 : 2010-2011年烽火通信科技股份有限公司利润总额 287
图表 : 2010-2011年烽火通信科技股份有限公司净利润 287
图表 : 2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司主营构成 292
图表 : 2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司每股指标 293
图表 : 2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司获利能力 294
图表 : 2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司经营能力 294
图表 : 2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司偿债能力 294
图表 : 2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司资本结构 294
图表 : 2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司发展能力 294

- 图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司现金流量 295
图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司主营业务收入 295
图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司主营业务利润 295
图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司营业利润 296
图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司利润总额 296
图表：2010-2011年上海普天邮通科技股份有限公司净利润 296
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司主营构成 300
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司每股指标 301
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司获利能力 301
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司经营能力 301
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司偿债能力 302
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司资本结构 302
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司发展能力 302
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司现金流量 302
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司主营业务收入 303
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司主营业务利润 303
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司营业利润 303
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司利润总额 303
图表：2010-2011年广东盛路通信科技股份有限公司净利润 304
图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司主营构成 306
图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司每股指标 307
图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司获利能力 307
图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司经营能力 308
图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司偿债能力 308
图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司资本结构 308
图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司发展能力 308
图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司现金流量 308
图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司主营业务收入 309
图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司主营业务利润 309
图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司营业利润 309
图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司利润总额 310
图表：2010-2011年大唐电信科技有限公司净利润 310
图表：2010年1-12月全国通信设备制造销售情况 312
图表：2010年1-12月东北地区通信设备制造销售情况 312
图表：2010年1-12月华北地区通信设备制造销售情况 314

图表：2010年1-12月华东地区通信设备制造销售情况 315

图表：2010年1-12月中南地区通信设备制造销售情况 317

图表：通信设备制造企业的SWOT分析 342

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/122131122131.html>