

2018年中国汽车行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/342130342130.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.1、世界经济持续温和复苏 2017年4季度，全球经济持续温和复苏。发达经济体总体复苏平稳，其中，美国经济不及预期但消费增长强劲，欧元区经济复苏步伐趋稳，日本经济保持增长。

美国4季度经济增长不及预期，全年汽车销量连续第三年超过1700万辆。美国商务部2018年1月26日公布的数据显示，2017年4季度美国实际国内生产总值（GDP）按年率计算增长2.6%，不及市场预期的3.0%，前值也由3.0%下调为2.6%。美国经济增速低于预期主要是受进口激增的影响，抵消了消费支出和企业投资的强劲表现。从具体数据来看，4季度美国实际个人消费支出季率初值为3.8%，大幅高于3季度的2.3%，对经济增长的贡献达2.58个百分点；4季度美国出口年化环比增长6.9%，但进口大幅增长13.9%，净出口使经济增长减少1.13个百分点，成为经济增长的最大拖累；同时，4季度企业库存投资降低也使经济增长减少了0.67个百分点。2017年，美国GDP增长强劲，就业、工资和消费者信心方面频频爆发出好消息，大力推动了汽车行业的销量，尽管与上年相比小幅下降，但销量仍处于高位区间。据美国汽车新闻网报道，2017年，美国轻型汽车的销量下降1.8%至1725万辆，结束了连续七年的年度涨幅。这是自2016年年销量创下记录高点1755万辆之后，美国轻型汽车年销量自2009年以来首次出现下降，但年销量连续第三年超过1700万辆，这种情况历史上只出现过五次。

欧元区经济持续复苏，全年汽车销量十年来首次突破1500万辆。欧盟统计局2018年1月30日公布的初步数据显示，2017年4季度欧元区经济环比增长0.6%，符合市场预期且与3季度持平；同比增长2.7%，高于3季度的2.5%；欧元区经济延续了2、3季度的增长趋势，实现了连续19个季度的扩张，且2017年全年欧元区GDP同比增长2.5%，创下十年以来最高增速，表明欧元区经济复苏步伐趋稳。从具体数据来看，4季度欧元区失业率逐月递减，并于11月创出新低8.7%，较9月失业率8.9%下滑0.2个百分点；12月欧元区制造业PMI和服务业PMI分别为60.6和56.6，比9月分别回升2.5和0.8。从成员国情况来看，德国和法国经济复苏表现良好。德国经济2017年全年同比增长2.2%，比2016年1.9%的增速水平有了明显提高，创出2011年以来最快增速；2017年4季度法国经济同比增长2.4%，高于预期水平的2.3%。根据数据，2017年欧洲新车销量连续第四年呈增长趋势，2017年总销量达到1510万辆，同比增长3.4%。数据显示，2017年汽车销量增长最快的国家是意大利和西班牙，分别增长7.9%和7.7%。法国销量也增长了4.7%，德国增长2.7%。相反的是，英国受全民公投脱欧事件影响，汽车销量降低了5.7%，这是近六年来英国汽车销量首次减少。

日本经济持续增长，汽车销量三年来首增。日本内阁府2018年2月14日公布的2017年4季度国内生产总值（GDP）速报值显示，在剔除物价变动的影响后实际同比增长0.1%，换算成年率为增长0.5%。这是日本GDP实现连续第8个季度正增长，自有可比较数据的1980年之后、创下28年来的最长正增长纪录。虽然进口增长导致外需表现不振，不过日本个人消费和设备投资等内需的增长实现了弥补。统计显示，接近生活实际感受的名义GDP同比减

少0.0%，换算成年率为减少0.1%，名义GDP时隔5个季度首次出现负增长。4季度，对实际GDP增长构成支撑的主要是内需。2017年全年，日本GDP实际同比增长1.6%，接近生活实际感受的名义GDP增长1.4%。日本汽车销售协会联合会2018年1月发布的数据显示，2017年，日本新车销量（含微型车）达到523.4万辆，同比增长5.3%，这是三年来日本车市首次实现增长。尽管2017年年底日产和斯巴鲁曝出质检造假问题带来一些影响，但各大汽车厂商推出的新车销售势头良好，带动了销量增长。在日本经济复苏的带动下，消费者购买意愿高涨也刺激了汽车消费。

数据来源：公开数据整理

1.2、我国经济运行稳中向好 2017年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，推动结构优化、动力转换和质量提升，国民经济稳中向好、好于预期，经济活力、动力和潜力不断释放，稳定性、协调性和可持续性明显增强，实现了平稳健康发展。

国民经济运行好于预期。根据国家统计局初步核算，2017年全年国内生产总值827122亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。分季度看，一季度同比增长6.9%，二季度增长6.9%，三季度增长6.8%，四季度增长6.8%。分产业看，第一产业增加值65468亿元，比上年增长3.9%；第二产业增加值334623亿元，增长6.1%；第三产业增加值427032亿元，增长8.0%。

数据来源：公开数据整理

投资增速稳中略缓，市场销售平稳较快增长，进出口规模进一步扩大。2017年，全国固定资产投资（不含农户）631684亿元，比上年增长7.2%，增速比上年回落0.9个百分点。社会消费品零售总额366262亿元，比上年增长10.2%，增速比上年回落0.2个百分点。全年进出口总额277921亿元，比上年增长14.2%，扭转了连续两年下降的局面。其中，出口153318亿元，增长10.8%；进口124603亿元，增长18.7%。进出口相抵，顺差28716亿元。

数据来源：公开数据整理

居民消费价格涨势温和，工业生产者价格由降转升。2017年，居民消费价格比上年上涨1.6%，涨幅比上年回落0.4个百分点。其中，城市上涨1.7%，农村上涨1.3%。分类别看，食品烟酒价格下降0.4%，衣着上涨1.3%，居住上涨2.6%，生活用品及服务上涨1.1%，交通和通信上涨1.1%，教育文化和娱乐上涨2.4%，医疗保健上涨6.0%，其他用品和服务上涨2.4%。在食品烟酒价格中，粮食价格上涨1.5%，猪肉价格下降8.8%，鲜菜价格下降8.1%。2017年，工业生产者出厂价格比上年上涨6.3%，结束了自2012年以来连续5年下降的态势

；全年工业生产者购进价格比上年上涨8.1%。

数据来源：公开数据整理

居民收入增长加快，农村居民收入增长快于城镇。2017年，全国居民人均可支配收入25974元，比上年名义增长9.0%；扣除价格因素实际增长7.3%，比上年加快1.0个百分点。按常住地分，城镇居民人均可支配收入36396元，扣除价格因素实际增长6.5%；农村居民人均可支配收入13432元，扣除价格因素实际增长7.3%。城乡居民人均收入倍差2.71，比上年缩小0.01。全国居民人均可支配收入中位数22408元，比上年名义增长7.3%。全年全国居民人均消费支出18322元，比上年名义增长7.1%，扣除价格因素实际增长5.4%。 供给侧结构性改革深入推进，转型升级取得新成效。2017年，“三去一降一补”扎实推进。钢铁、煤炭年度去产能任务圆满完成。全国工业产能利用率为77.0%，创5年新高。商品房库存水平持续下降，工业企业杠杆率不断降低，企业成本继续下降，短板领域投资加快，全年生态保护和环境治理业、水利管理业、农业投资分别比上年增长23.9%、16.4%和16.4%，分别快于全部投资16.7、9.2和9.2个百分点。此外，2017年，我国创新发展持续发力，新动能继续较快增长。全年全国新登记企业607.4万户，比上年增长9.9%，日均新登记企业1.66万户。航空航天、人工智能、深海探测、生物医药等领域涌现出一批重大科技成果。新产业新产品蓬勃发展，工业战略性新兴产业增加值比上年增长11.0%，增速比规模以上工业快4.4个百分点；工业机器人产量比上年增长68.1%，新能源汽车增长51.1%。经济结构继续优化。全年第三产业增加值对国内生产总值增长的贡献率为58.8%，比上年提高1.3个百分点；消费是经济增长主动力，最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为58.8%，高于资本形成总额26.7个百分点。绿色发展扎实推进，万元国内生产总值能耗比上年下降3.7%。

宏观经济向好，汽车产业保持稳定健康发展态势。总的来看，2017年国民经济稳中有进、稳中向好的态势持续发展，全年经济增长好于预期。支撑经济保持中高速增长和迈向中高端水平的有利条件不断积累增多，发展的包容性和获得感明显增强，经济转型升级稳步推进。在稳定的宏观经济环境下，我国汽车产销呈平稳增长，行业主要经济指标也保持不同程度的增长。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国汽车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已

经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车行业发展概述

第一节 汽车行业发展情况概述

- 一、汽车行业相关定义
- 二、汽车行业基本情况介绍
- 三、汽车行业发展特点分析

第二节 中国汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车行业产业链条分析
- 三、中国汽车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车行业生命周期分析

- 一、汽车行业生命周期理论概述
- 二、汽车行业所属的生命周期分析

第四节 汽车行业经济指标分析

- 一、汽车行业的赢利性分析
- 二、汽车行业的经济周期分析
- 三、汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 国中汽车行业进入壁垒分析

- 一、汽车行业资金壁垒分析
- 二、汽车行业技术壁垒分析

三、汽车行业人才壁垒分析

四、汽车行业品牌壁垒分析

五、汽车行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车行业发展历程回顾

第二节 全球汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车行业地区市场分析

一、亚洲汽车行业市场现状分析

二、亚洲汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车行业市场前景分析

第四节 北美汽车行业地区市场分析

一、北美汽车行业市场现状分析

二、北美汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车行业地区市场分析

一、欧盟汽车行业市场现状分析

二、欧盟汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界汽车行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球汽车行业市场规模预测

第三章 中国汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车行业运行情况

第一节 中国汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车行业市场规模分析

第三节 中国汽车行业供应情况分析

第四节 中国汽车行业需求情况分析

第五节 中国汽车行业供需平衡分析

第六节 中国汽车行业发展趋势分析

第五章 中国汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车市场格局分析

第一节 中国汽车行业竞争现状分析

一、中国汽车行业竞争情况分析

二、中国汽车行业主要品牌分析

第二节 中国汽车行业集中度分析

一、中国汽车行业市场集中度分析

二、中国汽车行业企业集中度分析

第三节 中国汽车行业存在的问题

第四节 中国汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国汽车行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车行业消费特点

第二节 中国汽车行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车行业成本分析

第四节 汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车行业价格现状分析

第六节 中国汽车行业平均价格走势预测

一、中国汽车行业价格影响因素

二、中国汽车行业平均价格走势预测

三、中国汽车行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车市场规模分析
- 四、华东地区汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车市场规模分析
- 四、华中地区汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车行业竞争情况

第一节 中国汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车行业未来发展前景分析

一、汽车行业国内投资环境分析

二、中国汽车行业市场机会分析

三、中国汽车行业投资增速预测

第二节 中国汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车行业市场发展预测

一、中国汽车行业市场规模预测

二、中国汽车行业市场规模增速预测

三、中国汽车行业产值规模预测

四、中国汽车行业产值增速预测

五、中国汽车行业供需情况预测

第四节 中国汽车行业盈利走势预测

一、中国汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车行业投资风险与营销分析

第一节 汽车行业投资风险分析

一、汽车行业政策风险分析

二、汽车行业技术风险分析

三、汽车行业竞争风险分析

四、汽车行业其他风险分析

第二节 汽车行业企业经营发展分析及建议

一、汽车行业经营模式

二、汽车行业销售模式

三、汽车行业创新方向

第三节 汽车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车行业品牌战略分析

一、汽车企业品牌的重要性

二、汽车企业实施品牌战略的意义

三、汽车企业品牌的现状分析

四、汽车企业的品牌战略

五、汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车行业定价策略分析

第三节 中国汽车行业营销渠道策略

一、汽车行业渠道选择策略

二、汽车行业营销策略

第四节 中国汽车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车行业重点投资区域分析

二、中国汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/342130342130.html>