

2018-2024年中国宠物行业市场现状规模分析与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国宠物行业市场现状规模分析与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/312130312130.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 国外宠物行业发展情况

随着社会的发展，国民经济的持续增长和人民生活水平的不断提高，在物质生活极大丰富的同时，人们对于精神生活的追求也到了一定的高度。一方面，人们越来越注重培养生活情趣和追求个性化体验，另一方面，传统家庭结构的改变和工作压力的增大，使越来越多的人将感情投注于宠物身上，宠物行业由此逐渐发展起来。

发展至今，宠物行业在发达国家已有百余年的历史，目前已成为一个相对成熟的市场。行业内包括繁育、训练、食品、用品、医疗、美容、保健、保险、趣味活动等系列产品与服务，产业链条完整，相关标准和监管法规健全、规范，宠物的数量、市场规模经过不断增长累积已达到了较高水平，宠物行业对国民经济、人民生活的影响日益加深。

美国市场

美国是全球最大的宠物饲养和消费国家，全国有超过半数的家庭饲养宠物，形成了庞大的宠物数量和稳定的市场需求。美国饲养宠物的家庭数量及占比情况如下：

图：美国饲养宠物的家庭数量及占比情况 从上图可以看出，在美国，饲养宠物有着广泛的家庭基础，自2004年至2014年间，饲养宠物的家庭比例始终保持在60%以上，且在最近几年该比例略有提高，饲养宠物已成为稳定的社会需求。另外，从该图中亦不难看出，在美国饲养犬类和猫类宠物的家庭数量和占比均较高。至2014年末，饲养犬类宠物的家庭数量为5,440万户，占美国全部家庭比例的44%；饲养猫类宠物的家庭数量为4,290万户，占美国全部家庭比例的35%。同时，该两项指标与美国饲养宠物的家庭比例变动趋势一致，即在最近几年略有提高、长期来看趋于稳定。

受上述情形影响，美国的宠物数量亦呈现出在较大规模上保持相对稳定的趋势，具体如下：

图：近年来美国的宠物数量 如上图所示，除淡水鱼呈下降趋势外，其他各类别的宠物数量相对稳定，且保持在较大规模，至2014年末，宠物犬的数量为7,780万只，宠物猫的数量为8,580万只。

庞大的消费群体派生了巨大的市场需求，在2014年，美国宠物食品与用品的市场规模已达507.43亿美元，并呈现出持续增长趋势，具体如下：

图：美国宠物食品与用品的市场规模 如图所示，受金融危机的影响，2008年美国人均

GDP 增长放缓，宠物食品与用品的市场规模亦出现了一定程度的下降，自金融危机之后，随着美国经济的复苏，人均GDP 企稳回升，宠物食品与用品的市场规模亦恢复较快增长，自2008 年至2014 年间，年均增长率约为5.58%。

欧洲市场

欧洲是全球另一大宠物消费市场，与美国的市场环境类似，在经历了多年的发展之后宠物的数量与消费规模均处在较高的水平。欧洲主要宠物饲养国近几年的宠物（犬、猫、兔子和鱼）数量及其变化情况如下：

图：欧洲主要宠物饲养国近几年的宠物（犬、猫、兔子和鱼）数量及其变化情况 可以看出，最近几年欧洲市场的宠物数量基本保持稳定，至2015 年末，上述欧洲8 国的宠物数量合计约为4.41 亿只。

在市场规模的增长方面，欧洲宠物市场亦呈现出较好的发展趋势，上述欧洲8 国宠物食品用品的市场规模变化情况如下所示：

图：欧洲8 国宠物食品用品的市场规模变化情况 如图所示，尽管欧洲的经济发展呈现出了一定的波动性，其宠物市场仍表现出了较好的发展趋势，自2010 年至2014 年，欧洲8 国年均增长率约为5.53%。

2015 年，欧洲宠物食品和用品的市场规模达到325 亿美元，较2014 年增长3.26%，可见欧洲市场宠物食品和用品市场规模依然保持稳健增长。

日本市场

日本是亚洲宠物的饲养和消费大国，其在宠物方面的花费主要用在了宠物食品、宠物用品和宠物养护费方面。尽管近年来日本的宠物数量呈下降趋势，但总体消费规模依然不断增长，日本宠物数量的变化情况如下图所示：

图：日本宠物数量的变化情况 图：日本宠物市场规模与人均GDP 的变化情况

从上图可以看出，受经济下行的不利因素影响，日本宠物食品与用品市场规模增长缓慢，自2010 年至2015 年，年均增长率为1.04%，至2015 年末，市场规模约为4,159.45 亿日元。

其他新兴市场

除发达国家外，随着印度、巴西和南非等新兴经济体的快速发展，其宠物市场亦已在培

育和发展之中；截至到2014年末，上述三个国家的宠物数量合计达1.32亿，宠物市场规模约为49.95亿欧元；2010-2015年，印度、阿根廷、秘鲁、泰国等国家宠物市场的复合年均增长率均超过10%。未来，随着其经济的不断发展和人们收入水平的进一步提高，预计其宠物市场规模将会进一步扩大。

（2）我国宠物行业发展情况

中国宠物行业的发展时间较短，只有十几年的时间，但随着中国经济的快速增长，宠物行业发展迅速。据Euromonitor International 调查显示：中国的宠物数量在2003年至2013年的10年间增长了近900%。2013年中国宠物数量已增至1.2亿只，宠物产业销售额突破了900亿元。宠物行业已不仅仅局限于售卖宠物食品及宠物美容，以北京为例，北京以宠物为主要服务对象的宠物用品销售、医疗保健、宠物美容、宠物摄影等服务机构已有数百家，每年的宠物消费规模平均在10亿元左右。（数据来源：中国礼仪休闲用品工业协会）我国宠物市场的快速发展主要得益于以下几个方面：

我国居民收入水平的不断提高，为宠物市场快速发展提供了经济条件国际经验表明，国民收入水平与宠物市场的发展紧密相关，当一个国家人均

GDP达到3,000至5,000美元时，将带动该国宠物经济进入高速发展时期。我国经济自改革开放以来，持续较快发展，国民收入水平与居民可支配收入均实现了较快增长，具体如下图所示：

图：国民收入水平与居民可支配收入 如上图所示，2015年，我国人均GDP为49,531元人民币，折合约7,604.16美元（按2015年末汇率），城镇居民年人均可支配收入31,970元，折合约4,898.31美元（按2015年末汇率）。因此，无论是从人均GDP还是从人均可支配收入来看，都具备了宠物市场快速发展的经济条件。

我国人口趋于老龄化，促使宠物饲养数量持续增长

近年来我国65岁以上人口的占比不断增加，2014年首次超过了10%，我国人口老龄化趋势明显。从老龄化比较显著的国家城市拥有犬只家庭占比来看，美国这一比例约为55.96%，日本约为29.4%，而中国目前一线城市宠物饲养率尚不足15%，其中北京为7.59%，上海为4.60%，全国仅为1.7%。随着我国人口老龄化的趋势日益显现，空巢老人大量增加，对老人的照顾相对减少，为减轻随之而来的寂寞与孤独感，越来越多的老人会选择饲养宠物作为情感的替代，在未来较长期间内，我国的宠物数量将会持续增长。

社会生活习惯的改变，进一步带动了宠物市场的消费需求

随着中国城市化快速推进，人们的生活方式发生了很大改变。一方面，生活节奏加快，竞争压力加大，由于宠物具有可爱、乖巧又通人性等特点，很多年轻群体转而饲养宠物作为情感的寄托；另一方面，在现代物质生活富足的前提下，人们对精神生活有了更高追求，加之越来越国际化的社会环境，社会消费群体中“丁克族”、“单身贵族”的出现，使得饲养宠物作为一个既富有休闲、娱乐与情趣功能又能彰显个性的活动成为潮流，并进一步带动了宠物市场的消费需求。

然而，由于我国宠物行业发展时间较短，目前尚无有效的行业管理法规，行业内缺少关于产品标准的强制性要求，许多小企业为了节约成本、提高利润，在产品的原料采购和加工生产等环节中未执行必要的控制程序，导致产品质量不高，日渐成为行业发展中的不和谐因素，不利于行业的良性竞争与发展壮大。

2014年9月中国国家标准化管理委员会发布了《GB/T 31216-2014 全价宠物食品犬粮》和《GB/T 31217-2014 全价宠物食品猫粮》两个推荐性国家标准，2015年7月，全国饲料工业标准化技术委员会发布了《宠物饲料（宠物食品）标签》和《宠物饲料（宠物食品）卫生标准》两项宠物食品领域的强制性国家标准征求意见稿，整个行业正逐步向规范化方向发展。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国宠物行业市场现状规模分析与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 宠物的相关概述

1.1 主要宠物种类的介绍

- 1.1.1 宠物狗的分类
- 1.1.2 猫的种类及特点
- 1.1.3 玩赏鸟的种类
- 1.1.4 观赏鱼的种类介绍
- 1.2 宠物产生的原因及意义
 - 1.2.1 宠物与环境的关系
 - 1.2.2 宠物对人类的意义
 - 1.2.3 饲养宠物的好处
 - 1.2.4 宠物发展的社会原因

第二章 2016-2017年年国际宠物行业的现状

- 2.1 国外宠物业发展综述
- 2.2 美国宠物经济发展概述
 - 2.2.1 美国的宠物文化概况
 - 2.2.2 美国宠物业成最炙手可热产业之一
 - 2.2.3 美国宠物市场稳定成长
 - 2.2.4 美国宠物市场消费状况
 - 2.2.5 美国宠物业的潮流特征
 - 2.2.6 美国宠物保健市场规模预测
- 2.3 日本宠物行业发展现状
 - 2.3.1 日本宠物文化的发展概况
 - 2.3.2 日本宠物市场发展综述
 - 2.3.3 日本宠物产业链庞大
 - 2.3.4 日本宠物市场消费状况
 - 2.3.5 日本宠物行业知名品牌进驻中国
- 2.4 其他国家宠物行业的发展概况
 - 2.4.1 意大利宠物市场结构
 - 2.4.2 加拿大宠物行业的现状
 - 2.4.3 德国宠物市场调研
 - 2.4.4 印度宠物市场调研
 - 2.4.5 泰国宠物产业浅析
 - 2.4.6 智利宠物市场消费增长迅速

第三章 2016-2017年年中国宠物行业发展分析

- 3.1 2016-2017年年中国宠物行业现状分析

- 3.1.1 中国宠物行业发展现状综述
- 3.1.2 我国宠物行业区位特征显著
- 3.1.3 国内宠物市场消费群体的构成模式剖析
- 3.1.4 中国宠物产业增长情况
- 3.1.5 中国宠物犬行业的产业格局
- 3.1.6 中国另类宠物行业发展状况
- 3.1.7 另类宠物的消费心理及市场调研
- 3.2 2016-2017年年中国水族行业发展状况分析
 - 3.2.1 水族产业发展概述
 - 3.2.2 我国水族行业发展历程
 - 3.2.3 我国水族产品链分布情况
 - 3.2.4 我国水族渠道分布情况
 - 3.2.5 水族市场的需求分析
 - 3.2.6 水族市场的竞争特征
 - 3.2.7 我国水族行业未来发展方向
- 3.3 中国宠物行业存在的问题
 - 3.3.1 制约我国宠物产业发展的瓶颈
 - 3.3.2 中国宠物产业的问题
 - 3.3.3 宠物市场存在暴利
 - 3.3.4 中国宠物市场经营的问题
- 3.4 中国宠物行业的投资策略分析
 - 3.4.1 中国发展宠物产业的建议
 - 3.4.2 中国宠物产业发展的策略
 - 3.4.3 宠物营销创新策略分析
 - 3.4.4 解决中国犬业问题的对策分析
 - 3.4.5 宠物市场发展需要各方共同努力

第四章 2016-2017年年主要地区宠物市场调研

- 4.1 广东省
 - 4.1.1 广东宠物市场概况
 - 4.1.2 广东宠物行业产值简况
 - 4.1.3 “广东宠物产业技术创新联盟”计划获批
 - 4.1.4 深圳观赏鱼产业发展态势良好
 - 4.1.5 佛山宠物市场投资分析
- 4.2 京津地区

- 4.2.1 京津宠物交易市场发展概况
- 4.2.2 北京宠物市场调研
- 4.2.3 天津宠物数量高速增长
- 4.2.4 天津滨海新区宠物市场发展状况
- 4.2.5 天津宠物产业动态
- 4.3 东北地区
 - 4.3.1 东北宠物交易市场回顾
 - 4.3.2 辽宁宠物犬出口韩国渐成规模
 - 4.3.3 哈尔滨水族宠物行业商会成立
 - 4.3.4 哈尔滨水族市场大有可为
 - 4.3.5 沈阳宠物产业发展现状阐述
 - 4.3.6 《沈阳市养犬管理条例》出台实施
 - 4.3.7 大庆宠物市场蕴藏商机
- 4.4 成都宠物市场发展分析
 - 4.4.1 成都宠物市场概况
 - 4.4.2 成都宠物产业现状
 - 4.4.3 成都成为我国最大宠物犬繁育基地
 - 4.4.4 成都最大宠物市场开业
 - 4.4.5 成都市宠物产业协会成立
- 4.5 其他地区
 - 4.5.1 上海宠物市场概况
 - 4.5.2 上海积极发展水族产业
 - 4.5.3 武汉宠物市场调研
 - 4.5.4 合肥宠物市场发展潜力巨大
 - 4.5.5 泰州宠物犬业协会成立

第五章 2016-2017年年宠物食品行业现状分析

- 5.1 宠物食品的相关介绍
 - 5.1.1 宠物饲料的种类
 - 5.1.2 宠物食品的比较
 - 5.1.3 观赏鱼饲料的介绍
- 5.2 国际宠物食品的现状分析
 - 5.2.1 国际宠物食品行业发展回顾
 - 5.2.2 全球宠物食品市场发展状况
 - 5.2.3 美国宠物食品的发展态势分析

- 5.2.4 波兰宠物食品市场发展状况分析
- 5.2.5 俄罗斯宠物食品市场发展潜力巨大
- 5.2.6 欧盟修改宠物食品相关法规
- 5.2.7 澳洲修订宠物食品进口法规
- 5.3 中国宠物食品行业概述
 - 5.3.1 中国宠物食品行业迅速崛起
 - 5.3.2 中国宠物食品市场分布格局解析
 - 5.3.3 中国宠物食品消费观的改变分析
 - 5.3.4 中国宠物食品市场的竞争状况分析
 - 5.3.5 中国宠物食品行业发展的机遇与挑战
 - 5.3.6 中国宠物饲料市场开发的问题
 - 5.3.7 中国宠物食品营养认知度较低
- 5.4 部分地区宠物食品发展状况
 - 5.4.1 山东省聊城市宠物食品出口状况分析
 - 5.4.2 山东省烟台市宠物食品行业发展状况
 - 5.4.3 浙江省温州市宠物食品行业发展状况
 - 5.4.4 江苏省盱眙县宠物食品行业发展分析
 - 5.4.5 苏州宠物食品出口增长状况
 - 5.4.6 贵州政协建议餐厨垃圾变宠物食品
- 5.5 中国宠物食品的投资策略
 - 5.5.1 宠物食品营销策略解析
 - 5.5.2 中国宠物食品行业竞争策略分析
 - 5.5.3 国内外宠物食品品牌策略探析
 - 5.5.4 中国出口宠物食品的策略浅析
 - 5.5.5 德国宠物饲料市场开发策略

第六章 2016-2017年年宠物用品行业发展状况分析

- 6.1 2016-2017年年国际宠物用品行业发展分析
 - 6.1.1 世界宠物附属品市场发展状况
 - 6.1.2 全球宠物用品市场发展综述
 - 6.1.3 美国企业开发宠物用品市场
 - 6.1.4 美国有机环保型宠物用品市场发展现状
 - 6.1.5 日本宠物用品市场拓展空间大
- 6.2 2016-2017年年中国宠物用品行业的发展
 - 6.2.1 中国宠物用品行业概述

- 6.2.2 中国宠物用品市场特点解析
- 6.2.3 我国宠物用品市场迅速发展的原因
- 6.2.4 我国宠物用品的销售渠道
- 6.2.5 宠物用品市场发展趋势
- 6.3 2016-2017年年宠物玩具市场发展分析
 - 6.3.1 中国宠物玩具市场现状解析
 - 6.3.2 巴西提高玩具进口关税或将冲击我国宠物玩具市场
 - 6.3.3 我国宠物玩具市场质量存隐忧
 - 6.3.4 中国宠物玩具市场的发展之道
- 6.4 2016-2017年年其他宠物用品市场状况
 - 6.4.1 我国宠物服装行业概况
 - 6.4.2 宠物假发正成为流行热潮
 - 6.4.3 宠物洗涤用品市场的细化趋势
- 6.5 2016-2017年年中国宠物用品网络市场调研
 - 6.5.1 中国宠物用品市场开启B2B商务贸易平台
 - 6.5.2 我国宠物产品网络市场趋热
 - 6.5.3 我国宠物用品业网络市场存在的问题
- 6.6 2016-2017年年中国宠物用品区域市场发展状况
 - 6.6.1 温州宠物用品企业抱团发展
 - 6.6.2 温州宠物用品企业内销形势严峻
 - 6.6.3 温州平阳宠物用品企业联盟推动行业健康发展
 - 6.6.4 武汉宠物用品市场消费潜力巨大
- 6.7 中国宠物用品出口市场深度探析
 - 6.7.1 中国宠物用品出口状况总体分析
 - 6.7.2 中国宠物用品出口状况全面解析
 - 6.7.3 中国宠物用品企业进入意大利市场的策略
- 6.8 宠物用品行业主要竞争因素剖析
 - 6.8.1 行业内企业竞争
 - 6.8.2 潜在进入者
 - 6.8.3 替代产品威胁
 - 6.8.4 供应商议价能力
 - 6.8.5 需求客户议价能力

第七章 2016-2017年年宠物医疗行业调研

7.1 2016-2017年年宠物医疗市场的现状

- 7.1.1 美国宠物牙医业发展迅速
- 7.1.2 在日本宠物医疗费逐渐攀升
- 7.1.3 宠物医疗市场需求大
- 7.2 2016-2017年年宠物药市场调研
 - 7.2.1 宠物医疗人药兽用的危害
 - 7.2.2 中国宠物药的研发状况
 - 7.2.3 我国宠物药市场发展状况
 - 7.2.4 GSP认证对宠物医疗行业的影响分析
 - 7.2.5 国内宠物药市场缺少制造商
 - 7.2.6 中国宠物药市场潜力大
- 7.3 2016-2017年年宠物医疗保健品市场调研
 - 7.3.1 宠物保健品及药品简介
 - 7.3.2 宠物保健品市场透析
 - 7.3.3 宠物保健品成市场经济新的增长点
 - 7.3.4 开发宠物保健品市场的难题
 - 7.3.5 宠物保健品市场专业化经营的策略
- 7.4 2016-2017年年中国部分城市宠物医疗行业的发展
 - 7.4.1 广州宠物医院发展现状
 - 7.4.2 沈阳成立东北首家宠物医疗鉴定委员会
 - 7.4.3 上海宠物医疗市场发展存在的问题
 - 7.4.4 宁波市宠物医疗市场亟待整治
 - 7.4.5 深圳宠物医疗行业存在的不足与建议
 - 7.4.6 太原市宠物医疗市场问题及对策分析
 - 7.4.7 昆明宠物医疗管理措施
- 7.5 宠物医疗行业的问题及策略分析
 - 7.5.1 中国宠物医疗行业存在的问题
 - 7.5.2 中国宠物医疗纠纷面临法律空白
 - 7.5.3 宠物医疗市场的投资策略

第八章 2016-2017年年宠物美容行业调研

- 8.1 宠物犬美容的相关概述
 - 8.1.1 宠物犬美容的发展史
 - 8.1.2 比赛宠物犬的美容简述
 - 8.1.3 宠物狗美容的意义
- 8.2 2016-2017年年宠物美容市场发展状况综合分析

- 8.2.1 日本出现宠物犬美容沙龙
- 8.2.2 柬埔寨宠物美容业发展起步
- 8.2.3 中国宠物美容市场的现状
- 8.2.4 宠物美容市场流行整形手术
- 8.2.5 宠物美容市场投资分析
- 8.2.6 我国宠物美容行业发展空间广阔
- 8.3 2016-2017年年宠物美容产品及用具市场调研
 - 8.3.1 宠物美容用具简介
 - 8.3.2 国际宠物美容产品动态
 - 8.3.3 宠物美容用品企业的营销思考
 - 8.3.4 宠物美容用具市场潜力大
- 8.4 2016-2017年年宠物美容师市场调研
 - 8.4.1 国内外宠物美容师市场发展综述
 - 8.4.2 我国宠物美容师市场发展现状
 - 8.4.3 我国宠物美容师严重短缺
 - 8.4.4 解析宠物美容师市场前景

第九章 2016-2017年年宠物保险行业调研

- 9.1 宠物保险的概述
 - 9.1.1 宠物保险产生的原因
 - 9.1.2 主要保险公司的宠物险介绍
 - 9.1.3 宠物保险的风险分析
- 9.2 2016-2017年年国际宠物保险市场现状
 - 9.2.1 美国宠物保险市场整体状况
 - 9.2.2 英国宠物保险的市场状况
 - 9.2.3 德国宠物健康保险市场状况概览
 - 9.2.4 日本宠物保险市场发展状况
- 9.3 2016-2017年年中国宠物保险业的发展状况
 - 9.3.1 我国的宠物保险发展现状
 - 9.3.2 宠物医疗保险需求大
 - 9.3.3 国内推出首款宠物综合保险产品
 - 9.3.4 深圳宠物责任险的发展状况
 - 9.3.5 中山宠物保险市场发展分析
 - 9.3.6 武汉宠物险不受市场青睐
 - 9.3.7 中国宠物保险的问题分析

9.3.8 制约我国宠物保险市场发展的因素

第十章 2016-2017年年其他宠物服务市场的概况

10.1 宠物出租及寄养行业的发展

10.1.1 日本出租宠物成市场亮点

10.1.2 宠物出租风靡美国市场

10.1.3 宠物寄养行业现状分析

10.1.4 宠物出租的商业模式分析

10.1.5 宠物出租的商机和风险

10.1.6 宠物寄养民事纠纷上升

10.2 宠物酒店及餐饮业的发展分析

10.2.1 美国高端酒店抢占宠物市场

10.2.2 纽约首家宠物豪华饭店开业

10.2.3 中国首家宠物酒店介绍

10.2.4 包头宠物酒店的发展状况

10.2.5 从宠物餐厅透视动物福利

10.2.6 中国宠物餐厅的发展状况

10.3 宠物殡葬业的兴起

10.3.1 国外宠物殡葬服务费用分析

10.3.2 德国宠物殡葬业发展状况

10.3.3 拉丁美洲动物葬行业兴起

10.3.4 中国宠物殡葬市场大有可为

10.3.5 上海宠物殡葬行业发展状况

10.3.6 广州宠物殡葬服务监管缺失

10.3.7 苏州宠物丧葬行业日渐火热

第十一章 对宠物业的投资和趋势分析

11.1 中国宠物业投资分析

11.1.1 中国宠物产业正步入黄金发展期

11.1.2 宠物市场投资结构分析

11.1.3 宠物产业受PE资本青睐

11.1.4 宠物产业投资的商业模式及案例透析

11.2 中国宠物行业消费潜力分析

11.2.1 经济总量大，人均低，潜力很大

11.2.2 宠物数量将持续增长

- 11.2.3 潜在消费者转变为现实消费者的潜力巨大
- 11.3 宠物行业投资前景及建议
 - 11.3.1 宠物行业投资前景分析
 - 11.3.2 宠物服务行业的投资建议
- 11.4 对宠物业发展趋势分析
 - 11.4.1 对2018-2024年中国宠物行业市场规模预测分析
 - 11.4.2 中国宠物产业的发展方向分析
 - 11.4.3 我国宠物市场的发展趋势分析
 - 11.4.4 宠物消费呈现出时尚化发展趋势
 - 11.4.5 中国犬业发展新趋势

第十二章 宠物行业相关政策法规

- 12.1 世界各国宠物业政策环境分析
 - 12.1.1 国外宠物管理现状
 - 12.1.2 加拿大宠物管理概述
 - 12.1.3 韩国宠物管理法规
 - 12.1.4 中国宠物管理状况
 - 12.1.5 中国《宠物狗服装》开始实施
- 12.2 宠物产业相关法律法规
 - 12.2.1 动物保护法
 - 12.2.2 宠物医保实施细则
 - 12.2.3 北京市严格限制养犬规定
 - 12.2.4 湖北省实验动物管理条例
 - 12.2.5 沈阳市养犬管理条例

图表目录：

- 图表：美国宠物行业消费状况
- 图表：美国宠物行业消费细分类
- 图表：宠物药物治疗的普及率
- 图表：商店宠物食品自有品牌占行业零售比率
- 图表：日本主要宠物保险公司
- 图表：意大利非宠物食品业产品结构
- 图表：我国水族产品链分布情况
- 图表：鱼缸及电器产品
- 图表：电器产品
- 图表：饲料药水产品

图表：各国水族箱家庭占有率

图表：中国宠物食品企业竞争力排名

图表：中国宠物食品细分市场占有率

图表：宠物用品结构分析

图表：鞍具及挽具（适合各种动物用）主要出口国家/地区分布

图表：鞍具及挽具（适合各种动物用）出口金额分布状况

图表：鞍具及挽具（适合各种动物用）各海关出口数量和金额

图表：宠物笼、屋主要出口国家及地区分布

图表：宠物笼、屋出口金额分布状况

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/312130312130.html>