

中国物业管理行业竞争现状及未来五年发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物业管理行业竞争现状及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/222129222129.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 物业管理行业概念

第一节 物业管理的介绍

一、物业管理的定义

二、物业管理服务的内容

三、物业管理七大特色

四、高水准物业管理的九条原则

第二节 国内外物业管理基本特征的比较

一、国外物业管理的基本特征分析

二、国内物业管理的基本特征分析

第三节 物业管理产权理论分析

一、产权理论简介

二、物业管理产生的产权理论分析

三、我国物业管理发展的产权理论分析

第二章 全球物业管理业发展分析

第一节 国外物业管理的发展综述

一、国外物业管理的特点

二、发达国家的物业管理模式

三、国外物业税特点

四、国外物业管理模式

第二节 美国物业管理的发展情况

一、美国物业管理的主要特点

二、美国的楼宇星级管理

三、美国物业管理收费制度及启示

四、美国物业管理企业的经费运作概况

第三章 中国物业管理的发展概况

第一节 中国物业管理发展历程

一、中国物业管理的产生与发展

二、中国物业管理的三个阶段

三、三大问题困扰我国物业管理行业

四、影响物业管理服务行业健康发展的“八大”瓶颈

第二节 物业管理的经济环境分析

一、物业管理的经济分析

二、全球金融危机对我国物业管理行业的影响

三、房产税将全国逐步推开

四、物业管理多项法规起施行

第三节 物业管理发展现状分析

一、物业服务行业总体结构情况

二、2015年中国物业服务企业发展研究

三、2015年物业管理发展服务市场分析

第四章 物业管理招投标的发展

第一节 物业管理招投标机制的综述

一、物业管理招投标的重要性及其意义

二、物业管理招投标的特点及其要点

第二节 中国物业管理招投标方法的分析

一、我国物业管理三种招标方法分析

二、住宅小区物业管理招投标方法分析

第三节 物业管理招投标存在的问题及对策

一、实施物业管理招投标所面临的主要问题

二、物业管理招投标中存在的问题及对策

三、实施物业管理招投标的措施

四、完善物业管理招投标的六点建议

五、物业管理招投标策略分析

第五章 物业管理费用收取分析

第一节 物业管理费的介绍

一、物业管理费的构成

二、物业管理费的收费标准

三、物业管理费的主要用途

四、物业管理消费的特征和功能

第二节 2015年广州新版物管收费标准问题探讨

一、2015年广州新版物管收费标准

二、2015年广州新版物管定价标准

三、2015年广州新版物管流程标准

第三节 物业管理费用收取存在的问题及对策

一、收费难的现状及其原因

二、解决收费难的基本思路

三、物业服务收费矛盾纠纷的成因

四、物业服务收费矛盾解决的基本思路与对策

五、解决物业收费难完善法规是关键

第六章 主要地区发展分析

第一节 深圳物业管理的发展

- 一、深圳物业管理行业发展现状
- 二、深圳物业管理行业存在的问题
- 三、深圳物业管理行业问题解决思路
- 四、深圳物业管理模式
- 五、深圳物业管理发展的趋势

第二节 北京物业管理的发展

- 一、北京物业管理现状分析
- 二、北京市写字楼市场物业管理市场分析
- 三、北京市将规范物业服务管理收费相关问题
- 四、北京185家物业未晒账单挨罚
- 五、2015年北京物业管理市场分析

第三节 上海物业管理的发展

- 一、上海物业管理市场分析
- 二、2015年上海物业管理企业公众满意度分析
- 三、2015年上海市物业服务行业存在的突出问题及若干建议

第七章 物业管理行业竞争分析

第一节 物业管理的市场竞争分析

- 一、物业管理进入市场竞争的必然趋势
- 二、物业管理应对市场竞争分析
- 三、物业管理在竞争中走向成熟分析
- 四、2015中国物业服务百强企业

第二节 中国物业管理行业结构分析

- 一、潜在的进入者
- 二、替代品
- 三、购买者的讨价还价能力
- 四、供应者的讨价还价能力
- 五、行业内部现有竞争者的抗衡

第三节 物业管理中的品牌竞争探析

- 一、物业管理的品牌支撑点
- 二、物业品牌价值战略的定位
- 三、物业品牌的价值战略

第八章 物业管理行业重点企业分析

第一节 上海陆家嘴物业管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 龙湖物业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 第一太平戴维斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第九章 房地产行业分析、预测及与物业管理的关系

第一节 2014-2015年我国房地产业主要运行指标

一、土地开发及购置面积

（一）2014年土地购置与开发情况

（二）2015年土地购置与开发情况

二、房地产投资完成额

（一）2014年房地产开发投资分析

（二）2015年房地产开发投资分析

三、资金来源分析

（一）2014年房地产开发企业资金来源分析

（二）2015年房地产开发企业资金来源分析

四、房屋施竣工面积

（一）2014年房屋施竣工面积

（二）2015年房屋施竣工面积

五、国房景气指数分析

（一）2014年国房景气指数分析

（二）2015年国房景气指数分析

第二节 2014-2015年我国房地产市场运行状况

一、土地市场

二、房地产开发投资

(一) 2014年房地产业市场供给结构分析

(二) 2015年房地产业市场供给结构分析

三、商品房销售面积与销售额

(一) 2014年全国商品房销售面积与销售额情况

(二) 2015年全国商品房销售面积与销售额情况

四、房地产价格

(一) 2014年全国房地产市场价格变动情况

(二) 2015年全国房地产市场价格变动情况

五、商品房库存量

第三节 2015-2020年中国房地产发展环境分析

第十章 2015-2020年行业发展策略探讨

第一节 中国物业管理发展的策略

一、物业管理的市场竞争与对策

二、物业管理当以构建和谐社会为己任

三、物业管理应成为和谐平衡器

四、增强物业管理企业市场竞争力的“三把利器”

第二节 我国物业管理企业品牌创新策略分析

一、物业管理品牌形象的构成要素

二、物业管理企业炼好内功的主要策略

三、物业管理企业外部传播策略

第三节 中国物业管理可持续发展战略分析

一、物业管理可持续发展的必要性

二、我国物业管理持续发展的对策

三、创新服务理念实现物业行业可持续发展

第十一章 2015-2020年企业经营策略探讨

第一节 我国经营性物业发展面临的困惑及对策

一、发展我国经营性物业的意义

二、发展经营性物业面临的困惑

三、促进我国经营性物业发展的对策

四、面对危机在高品质服务中寻找机遇

第二节 物业管理公司运营模式探讨

一、物业管理公司运营模式

二、现有商业模式的剖析

三、成功商业模式的共性

四、物业管理行业的个性

五、未来商业模式的构建

六、物业服务企业的选择

第三节 物业管理公司企业文化构建策略

一、建立物业管理企业文化的必要性

二、构建物业管理企业文化的几点建议

第十二章 2015-2020年物业管理行业发展趋势预测

第一节 网络时代的物业管理

一、网络对物业管理的影响

二、网络时代的客户需求及行为分析

三、网络时代的物业管理市场竞争策略

第二节 高校物业管理的发展趋势

一、高校住宅物业管理的现状

二、高校物业管理的发展趋势

第三节 2015-2020年中国物业管理的发展趋势

一、2015-2020年中国物业管理发展前景

二、2015-2020年中国物业管理发展趋势分析

三、未来中国物业管理发展的十大趋势

四、和谐物管是当代物业管理的发展方向

五、从开发商视角看物业管理企业的发展趋势

六、菜单式物业服务收费将成主导模式

七、资产管理：物业管理的发展趋势

第四节 2015-2020年中国物业管理的发展趋势

一、2015-2020年中国物业管理发展前景

二、2015-2020年中国物业管理发展趋势分析

三、未来中国物业管理发展的十大趋势

四、和谐物管是当代物业管理的发展方向

五、从开发商视角看物业管理企业的发展趋势

六、菜单式物业服务收费将成主导模式

七、资产管理：物业管理的发展趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/222129222129.html>