

中国智慧社区行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧社区行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642128.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧社区行业是一个新兴的行业，2023年，山东、浙江、湖南、江西等多个省市相继公布2023年智慧社区建设“计划清单”，安全、高效、智能、可持续发展的智慧社区俨然已成为未来社区建设的发展趋势，智慧社区建设实现降本提质增收是必然趋势。

2023年部分省市智慧社区建设方向 省份 建设方向 主要内容 山东省 标杆型智慧社区 2023年将“实施智慧社区建设扩面提升行动，2023年支持建设2000个左右的智慧社区，并对基础型、成长型、标杆型三类智慧社区进行分类分档奖补。其中，对于引领示范作用强、功能完善、惠及范围广的标杆型智慧社区，按照单个社区最高100万元的标准给予奖补。 浙江省 老年友好型社区 确定杭州市上城区凯旋街道南肖埠社区等78个社区为2023年全国示范性老年友好型社区浙江省创建培育社区，并要求各市结合《全国示范性老年友好型社区浙江省复核评分细则(2023年版)》和往年创建工作经验，加大对创建培育社区的指导力度。 湖南省 绿色完整社区 《中共湖南省委办公厅湖南省人民政府办公厅印发 关于推动城乡建设绿色发展的实施意见 的通知》指出，建设绿色完整社区，要以“一老一小”为重点，完善养老服务和普惠托育服务，同时推进智慧社区建设，建设安全健康、设施完善、管理有序的完整居民社区。 江西省 老旧小区提升改造 2023年，江西省将完成2022年纳入计划的城镇老旧小区改造任务，开工改造城镇老旧小区37.56万户、城镇棚户区13.2万套。推进农业转移人口市民化，加快高品质智慧社区试点和完整居住社区建设，打造“15分钟生活服务圈”。河南省 社区养老服务网 持续加快居家社区养老服务体系建设和运营服务提质、广泛促进服务设施延伸等举措，推动实现全体老年人享有基本养老服务。2023年建成50个示范性居家社区养老服务网络，有序推进200个乡镇敬老院转型为区域养老服务中心，完成6万户适老化改造任务。 安徽省 智慧平安小区 2023年合肥市将深化平安合肥建设，扩大智慧社区试点，建成8个智慧社区、50个智慧小区，推进智慧平安小区向“三无”小区、城中村覆盖。

资料来源：观研天下数据中心整理

但从目前的发展阶段来看，智慧社区在建设过程中仍然存在不少痛点，行业亟需变革。

1、区域建设差距较大

当前智慧社区的建设工作已经在全国范围内展开，但是由于各地经济发展差距较大，所以各城市所取得的进展也大不相同。据统计，目前智慧社区的普及率约为40%，且主要分布在一二线城市，更多中小物业还没有普及。同时，由于目前智慧社区建设并没有一个好的蓝本，市面上的智慧社区产品及技术方案尚不成熟，因此各个地方的中小型“智慧社区”发展实际上处于初级阶段。

2、重建设轻运营

大多智慧社区投资的规划建设重建设更多是技术与数据底座等建设，而缺少商业模式和商业运营的设计，因此社会并未获得显著收益，政府也未得到期望的效益，行业盈利是一大难题

。同时，由于参与建设的企业不同，面向物业管理以及社区网格化管理的管理平台之间很多时候也互不相通，导致智慧社区系统无法真正发挥高效运维管理的作用。

3、专业人才缺口较大

智慧社区目前普遍应用互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术，而传统社区物业管理人员相对缺乏计算机和互联网相关知识，缺少系统使用、技术维护、运营管理方面经验。因此，部分好不容易建设起来的智慧社区，由于缺乏专业技术人才、人员结构老化等问题，让本来应该智慧运行的系统却难言“智慧”。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧社区行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧社区行业发展概述

第一节 智慧社区行业发展情况概述

一、智慧社区行业相关定义

二、智慧社区特点分析

三、智慧社区行业基本情况介绍

四、智慧社区行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧社区行业需求主体分析

第二节中国智慧社区行业生命周期分析

- 一、智慧社区行业生命周期理论概述
- 二、智慧社区行业所属的生命周期分析

第三节智慧社区行业经济指标分析

- 一、智慧社区行业的赢利性分析
- 二、智慧社区行业的经济周期分析
- 三、智慧社区行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧社区行业市场发展现状分析

第一节全球智慧社区行业发展历程回顾

第二节全球智慧社区行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧社区行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧社区行业市场前景分析

第四节北美智慧社区行业地区市场分析

- 一、北美智慧社区行业市场现状分析
- 二、北美智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧社区行业市场前景分析

第五节欧洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧社区行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧社区行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧社区行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧社区行业市场规模预测

第三章 中国智慧社区行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧社区行业的影响分析

第三节中国智慧社区行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧社区行业的影响分析

第五节中国智慧社区行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧社区行业运行情况

第一节 中国智慧社区行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧社区行业市场规模分析

一、影响中国智慧社区行业市场规模的因素

二、中国智慧社区行业市场规模

三、中国智慧社区行业市场规模解析

第三节 中国智慧社区行业供应情况分析

一、中国智慧社区行业供应规模

二、中国智慧社区行业供应特点

第四节 中国智慧社区行业需求情况分析

一、中国智慧社区行业需求规模

二、中国智慧社区行业需求特点

第五节 中国智慧社区行业供需平衡分析

第五章 中国智慧社区行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧社区行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧社区行业产业链图解

第二节 中国智慧社区行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧社区行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧社区行业的影响分析

第三节 我国智慧社区行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧社区行业市场竞争分析

第一节 中国智慧社区行业竞争现状分析

一、中国智慧社区行业竞争格局分析

二、中国智慧社区行业主要品牌分析

第二节中国智慧社区行业集中度分析

一、中国智慧社区行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧社区行业市场集中度分析

第三节中国智慧社区行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧社区行业模型分析

第一节中国智慧社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧社区行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧社区行业SWOT分析结论

第三节中国智慧社区行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧社区行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧社区行业市场动态情况

第二节中国智慧社区行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧社区行业成本结构分析

第四节智慧社区行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智慧社区行业价格现状分析

第六节中国智慧社区行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧社区行业平均价格趋势分析
- 二、中国智慧社区行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧社区行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧社区行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智慧社区行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智慧社区行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧社区行业区域市场现状分析

第一节中国智慧社区行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧社区行业区域市场分布的因素
- 二、中国智慧社区行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧社区行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧社区行业市场分析

(1) 华东地区智慧社区行业市场规模

(2) 华东地区智慧社区行业市场现状

(3) 华东地区智慧社区行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧社区行业市场分析

(1) 华中地区智慧社区行业市场规模

(2) 华中地区智慧社区行业市场现状

(3) 华中地区智慧社区行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧社区行业市场分析

(1) 华南地区智慧社区行业市场规模

(2) 华南地区智慧社区行业市场现状

(3) 华南地区智慧社区行业市场规模预测

第五节华北地区智慧社区行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧社区行业市场分析

(1) 华北地区智慧社区行业市场规模

(2) 华北地区智慧社区行业市场现状

(3) 华北地区智慧社区行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧社区行业市场分析

(1) 东北地区智慧社区行业市场规模

(2) 东北地区智慧社区行业市场现状

(3) 东北地区智慧社区行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智慧社区行业市场分析
 - (1) 西南地区智慧社区行业市场规模
 - (2) 西南地区智慧社区行业市场现状
 - (3) 西南地区智慧社区行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧社区行业市场分析
 - (1) 西北地区智慧社区行业市场规模
 - (2) 西北地区智慧社区行业市场现状
 - (3) 西北地区智慧社区行业市场规模预测

第十一章 智慧社区行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧社区行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧社区行业未来发展前景分析

一、智慧社区行业国内投资环境分析

二、中国智慧社区行业市场机会分析

三、中国智慧社区行业投资增速预测

第二节 中国智慧社区行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧社区行业规模发展预测

一、中国智慧社区行业市场规模预测

二、中国智慧社区行业市场规模增速预测

三、中国智慧社区行业产值规模预测

四、中国智慧社区行业产值增速预测

五、中国智慧社区行业供需情况预测

第四节 中国智慧社区行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧社区行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧社区行业进入壁垒分析

一、智慧社区行业资金壁垒分析

二、智慧社区行业技术壁垒分析

三、智慧社区行业人才壁垒分析

四、智慧社区行业品牌壁垒分析

五、智慧社区行业其他壁垒分析

第二节 智慧社区行业风险分析

一、智慧社区行业宏观环境风险

二、智慧社区行业技术风险

三、智慧社区行业竞争风险

四、智慧社区行业其他风险

第三节 中国智慧社区行业存在的问题

第四节 中国智慧社区行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧社区行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧社区行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧社区行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧社区行业营销策略分析

一、智慧社区行业产品策略

二、智慧社区行业定价策略

三、智慧社区行业渠道策略

四、智慧社区行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/642128.html>