

中国可再生能源市场发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国可再生能源市场发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622128.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源可以进一步分为再生能源和非再生能源两大类型。再生能源包括太阳能、水能、风能、生物质能、波浪能、潮汐能、海洋温差能、地热能等。它们在自然界可以循环再生。是取之不尽，用之不竭的能源，不需要人力参与便会自动再生，是相对于会穷尽的非再生能源的一种能源。

我国可再生能源行业相关政策

为提升可再生能源应用比例，完善可再生能源电力消纳保障机制，我国陆续发布了许多政策，如2022年国家发展改革委、国家能源局发布的《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》提出统筹考虑各地区可再生能源资源状况、开发利用条件和经济发展水平等，将全国可再生能源开发利用中长期总量及最低比重目标科学分解到各省(自治区、直辖市)实施，完善可再生能源电力消纳保障机制。

我国可再生能源行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2018年6月

中共中央、国务院

关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见

增加清洁能源使用，拓宽清洁能源消纳渠道，落实可再生能源发电全额保障性收购政策。

2020年11月

国务院办公厅

新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）

促进新能源汽车与可再生能源高效协同。推动新能源汽车与气象、可再生能源电力预测预报系统信息共享与融合，统筹新能源汽车能源利用与风力发电、光伏发电协同调度，提升可再生能源应用比例。

2021年3月

国家发展改革委、国家能源局

关于推进电力源网荷储一体化和多能互补发展的指导意见

优化各类电源规模配比，在确保安全的前提下，最大化利用清洁能源，稳步提升输电通道输送可再生能源电量比重。

2021年10月

中共中央

国家标准化发展纲要

完善可再生能源标准，研究制定生态碳汇、碳捕集利用与封存标准。

2021年10月

国务院

2030年前碳达峰行动方案

加快生物质能、太阳能等可再生能源在农业生产和农村生活中的应用。

2022年1月

国家发改委

国家发展改革委办公厅关于加快推进大宗固体废弃物综合利用示范建设的通知

各基地和骨干企业要以节能降碳为导向，优先使用可再生能源，优化生产工艺流程，开展节能改造，选用高效节能技术设备，回收利用余压余热余能，提高能效水平，发挥好大宗固体废弃物综合利用替代天然资源的协同降碳作用，形成利废建材行业降碳示范效应。

2022年2月

国家发改委

关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知

落实好新增可再生能源和原料用能消费不纳入能源消费总量控制政策；

2022年2月

国家发展改革委、国家能源局

关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见

统筹考虑各地区可再生能源资源状况、开发利用条件和经济发展水平等，将全国可再生能源开发利用中长期总量及最低比重目标科学分解到各省(自治区、直辖市)实施，完善可再生能源电力消纳保障机制。

2023年2月

中共中央、国务院

关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

推进农村电网巩固提升，发展农村可再生能源。

2023年2月

中共中央、国务院

质量强国建设纲要

大力发展绿色建筑，深入推进可再生能源、资源建筑应用，实现工程建设全过程低碳环保、节能减排。

资料来源：观研天下整理

部分省市可再生能源行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动可再生能源行业的发展，比如北京市发布的《北京市“十四五”时期能源发展规划》提出切实转变城市能源发展方式，落实可再生能源优先理念，大力推动能源新技术应用与城乡规划建设融合发展，发挥重点区域绿色低碳示范引领作用，到2025年，新增能源消费优先由可再生能源替代，可再生能源消费比重力争提高4个百分点，达到14.4%以上。

部分省市可再生能源行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2022年5月

北京市“十四五”时期能源发展规划

切实转变城市能源发展方式，落实可再生能源优先理念，大力推动能源新技术应用与城乡规划建设融合发展，发挥重点区域绿色低碳示范引领作用，到2025年，新增能源消费优先由可再生能源替代，可再生能源消费比重力争提高4个百分点，达到14.4%以上。

河北省

2022年3月

河北省“十四五”节能减排综合实施方案

鼓励优先利用可再生能源，推行热电联产、分布式能源及光伏储能一体化应用，利用“互联网+”、云计算、大数据等手段促进节能提效。

江苏省

2022年1月

省政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

大力构建新型电网保障体系，有序衔接好化石能源消费占比下降和可再生能源消费比例提高，把传统能源的逐步退出建立在新能源安全可靠的替代基础上。

山西省

2023年2月

山西省推进分布式可再生能源发展三年行动计划（2023—2025年）

加强农村电网发展规划与农村分布式可再生能源发展衔接，支撑农村可再生能源开发。结合乡村可再生能源建设工程，持续推进农网巩固提升工程，建设满足大规模分布式可再生能源接入、电动汽车下乡用电等发展需要的智能化配电网，筑牢乡村振兴电气化基础。

广西壮族自治区

2022年9月

广西“十四五”节能减排综合实施方案

优化农村可再生能源结构，推动农村发展生物质能、太阳能等可再生能源，提升农村能源利用水平。

天津市

2022年9月

天津市碳达峰实施方案

坚持分布式和集中式并重，充分挖掘可再生能源资源潜力，不断扩大可再生能源电力装机容量。

福建省

2022年8月

福建省推进绿色经济发展行动计划（2022—2025年）

强化用能保障，落实好新增可再生能源和原料用能不纳入能耗消费总量控制等政策。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国可再生能源行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国可再生能源行业发展概述

第一节 可再生能源行业发展情况概述

一、可再生能源行业相关定义

二、可再生能源特点分析

三、可再生能源行业基本情况介绍

四、可再生能源行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、可再生能源行业需求主体分析

第二节 中国可再生能源行业生命周期分析

一、可再生能源行业生命周期理论概述

二、可再生能源行业所属的生命周期分析

第三节 可再生能源行业经济指标分析

一、可再生能源行业的赢利性分析

二、可再生能源行业的经济周期分析

三、可再生能源行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球可再生能源行业市场发展现状分析

第一节 全球可再生能源行业发展历程回顾

第二节 全球可再生能源行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲可再生能源行业地区市场分析

一、亚洲可再生能源行业市场现状分析

二、亚洲可再生能源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲可再生能源行业市场前景分析

第四节 北美可再生能源行业地区市场分析

一、北美可再生能源行业市场现状分析

二、北美可再生能源行业市场规模与市场需求分析

三、北美可再生能源行业市场前景分析

第五节 欧洲可再生能源行业地区市场分析

- 一、欧洲可再生能源行业市场现状分析
- 二、欧洲可再生能源行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲可再生能源行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界可再生能源行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球可再生能源行业市场规模预测

第三章 中国可再生能源行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对可再生能源行业的影响分析
- 第三节 中国可再生能源行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对可再生能源行业的影响分析
- 第五节 中国可再生能源行业产业社会环境分析

第四章 中国可再生能源行业运行情况

- 第一节 中国可再生能源行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国可再生能源行业市场规模分析
 - 一、影响中国可再生能源行业市场规模的因素
 - 二、中国可再生能源行业市场规模
 - 三、中国可再生能源行业市场规模解析
- 第三节 中国可再生能源行业供应情况分析
 - 一、中国可再生能源行业供应规模
 - 二、中国可再生能源行业供应特点
- 第四节 中国可再生能源行业需求情况分析
 - 一、中国可再生能源行业需求规模
 - 二、中国可再生能源行业需求特点
- 第五节 中国可再生能源行业供需平衡分析

第五章 中国可再生能源行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国可再生能源行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、可再生能源行业产业链图解

第二节 中国可再生能源行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对可再生能源行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对可再生能源行业的影响分析

第三节 我国可再生能源行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国可再生能源行业市场竞争分析

第一节 中国可再生能源行业竞争现状分析

一、中国可再生能源行业竞争格局分析

二、中国可再生能源行业主要品牌分析

第二节 中国可再生能源行业集中度分析

一、中国可再生能源行业市场集中度影响因素分析

二、中国可再生能源行业市场集中度分析

第三节 中国可再生能源行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国可再生能源行业模型分析

第一节 中国可再生能源行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国可再生能源行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国可再生能源行业SWOT分析结论

第三节 中国可再生能源行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国可再生能源行业需求特点与动态分析

第一节 中国可再生能源行业市场动态情况

第二节 中国可再生能源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 可再生能源行业成本结构分析

第四节 可再生能源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国可再生能源行业价格现状分析

第六节 中国可再生能源行业平均价格走势预测

一、中国可再生能源行业平均价格趋势分析

二、中国可再生能源行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国可再生能源行业所属行业运行数据监测

第一节 中国可再生能源行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国可再生能源行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国可再生能源行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国可再生能源行业区域市场现状分析

第一节 中国可再生能源行业区域市场规模分析

一、影响可再生能源行业区域市场分布的因素

二、中国可再生能源行业区域市场分布

第二节 中国华东地区可再生能源行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可再生能源行业市场分析

(1) 华东地区可再生能源行业市场规模

(2) 华南地区可再生能源行业市场现状

(3) 华东地区可再生能源行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区可再生能源行业市场分析

(1) 华中地区可再生能源行业市场规模

(2) 华中地区可再生能源行业市场现状

(3) 华中地区可再生能源行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区可再生能源行业市场分析

(1) 华南地区可再生能源行业市场规模

(2) 华南地区可再生能源行业市场现状

(3) 华南地区可再生能源行业市场规模预测

第五节 华北地区可再生能源行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区可再生能源行业市场分析

(1) 华北地区可再生能源行业市场规模

(2) 华北地区可再生能源行业市场现状

(3) 华北地区可再生能源行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区可再生能源行业市场分析

(1) 东北地区可再生能源行业市场规模

(2) 东北地区可再生能源行业市场现状

(3) 东北地区可再生能源行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区可再生能源行业市场分析

(1) 西南地区可再生能源行业市场规模

(2) 西南地区可再生能源行业市场现状

(3) 西南地区可再生能源行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区可再生能源行业市场分析

(1) 西北地区可再生能源行业市场规模

(2) 西北地区可再生能源行业市场现状

(3) 西北地区可再生能源行业市场规模预测

第十一章 可再生能源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国可再生能源行业发展前景分析与预测

第一节 中国可再生能源行业未来发展前景分析

一、可再生能源行业国内投资环境分析

二、中国可再生能源行业市场机会分析

三、中国可再生能源行业投资增速预测

第二节 中国可再生能源行业未来发展趋势预测

第三节 中国可再生能源行业规模发展预测

一、中国可再生能源行业市场规模预测

二、中国可再生能源行业市场规模增速预测

三、中国可再生能源行业产值规模预测

四、中国可再生能源行业产值增速预测

五、中国可再生能源行业供需情况预测

第四节 中国可再生能源行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国可再生能源行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国可再生能源行业进入壁垒分析

一、可再生能源行业资金壁垒分析

二、可再生能源行业技术壁垒分析

三、可再生能源行业人才壁垒分析

四、可再生能源行业品牌壁垒分析

五、可再生能源行业其他壁垒分析

第二节 可再生能源行业风险分析

一、可再生能源行业宏观环境风险

二、可再生能源行业技术风险

三、可再生能源行业竞争风险

四、可再生能源行业其他风险

第三节 中国可再生能源行业存在的问题

第四节 中国可再生能源行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国可再生能源行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国可再生能源行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国可再生能源行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 可再生能源行业营销策略分析

一、可再生能源行业产品策略

二、可再生能源行业定价策略

三、可再生能源行业渠道策略

四、可再生能源行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622128.html>