

# 2021年中国应急市场调研报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国应急市场调研报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/532126532126.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

应急产业一般指为预防、处置突发事件提供产品和服务而形成的活动的集合。按类别划分，一是救援处置装备与技术，二是监测预警诊断设备与技术，三是预防防护产品与技术，四是应急教育培训咨询服务等。

应急产业作为应急管理的重要物质和技术保障，始终受到党中央、国务院的高度重视。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》、《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，对加强公共安全体系建设，发展应急产业提出了明确要求。国家发改委制定的《产业结构调整指导目录(2011本)》，将“公共安全与应急产品”作为单独产业类别鼓励发展；工信部2009年发布的《关于加强工业应急管理工作的指导意见》，明确提出加快制定应急工业产品相关标准，促进应急工业产品推广；国家安全监管总局在国家安全生产“十二五”规划中，做出了促进安全产业发展，建立国家安全产业基地的规划；公安部将装备保障能力建设作为提高各级公安机关处置突发事件能力的关键；科技部在“十一五”基础上，“十二五”又在公共安全、防灾减灾方面确定了36个专项研究项目。突发事件应急管理工作实践，也使地方各级政府和相关企业越来越认识到发展应急产业的重要性、紧迫性。广东、安徽、重庆、浙江等地方政府，结合经济结构调整、产业升级和企业转型，将应急产业作为战略新兴产业重点发展，一批产业基地正在形成。

在中央政府大力引导和支持下，在各类突发事件对应急产品需求的牵引下，各级地方政府、部分大型国有企业、民营企业，发展应急产品的积极性较高，研发和生产投入力度加大，包括设计、管理、标准、监测、认证、展示、物流等在内的产业体系初见雏形。应急产业体系和上下游产业链接关系逐步建立。企业对应急产品投资行为由以往被动、无意识状态，开始向主动、有意识状态转化；投资形式开始由产品投入向产业投入转化；部分地区开始了应急产业园建设；民营经济比较发达的浙江、江苏等省，一些民营资本开始按商业化模式，自主投资应急产业园建设，应急产业发展的规模效益正在显现。

我国应急产业已经基本形成长三角、珠三角、京津冀、西南和中部五大产业聚集区。以广东省为例，全省应急产品的生产企业高达2000多家，产品种类覆盖国家重点产品和指导目录的60%以上，年产值约4000亿元，从业人员约130万人。

2019年我国应急产业市场规模达到14878.4亿元，接近1.5万亿元。

2015-2019年我国应急产业市场规模资料来源：应急产业联盟，工信部，观研天下数据中心整理

2015-2019年我国应急产业不同类型市场规模走势（单位：亿元）

年份

处置救援

监测预警

预防防护

## 应急服务

2015年

4979.18

2133.94

1600.45

177.83

2016年

5775.84

2475.36

1856.52

206.28

2017年

6642.16

2846.64

2134.98

237.22

2018年

7439.21

3188.23

2391.17

265.69

2019年

8331.90

3570.82

2678.11

297.57资料来源：应急产业联盟，工信部，观研天下数据中心整理

目前，我国应急管理工作不断深入，应急管理能力和应急产业发展势头良好。但是，应急产业在我国仍是新兴产业，其发展依然是我国应急体系建设的短板，存在一些亟待解决的突出问题。特别是新冠疫情爆发后首先暴露的是政府对应急产业的重视程度不足的问题，从而导致应急产业整体发展速度过慢。由此未来应急产业的改革将从政府的扶持方向和力度开始，以事前和事中的应急产业为核心，扩大相关企业的补贴力度，增强地方政府间的应急联动性。应急产业的改革将从政府开始，进而辐射到企业和个人。未来我国应急产业的发展将保持快速增长，预计到2026年将达到32891.5亿元。

2020-2026年我国应急产业市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

自《关于加快应急产业发展的意见》出台以来，应急产业发展方兴未艾，各级政府和企

业积极行动，市场前景广阔；工信部印发了《应急产业培育与发展行动计划（2017-2019年）》，政策引导和财税支持力度加大。

国内应急市场的用户主体目前主要还是政府和专业救援队。和国外相比，国内的志愿者救援市场及公众市场还没有得到充分开发，蕴藏着巨大的市场潜力。和国外相比，国内的市场规范化管理和准入门槛尚未完全形成，除消防和医疗救援等较成熟的领域外，其他领域的检测和认证体系缺失，迫切应急领域的行业组织加强这方面的工作。

“十三五”期间，国家将在应急产业领域培育10家左右具有核心竞争力的大型企业集团，目前这样的企业集团在国内凤毛麟角。国家应急保障能力建设力度加大，国家将建设30个左右应急物资生产能力储备基地。

应急产业融合发展力度加大，有利于在研发应急产品的同时，积极探索应急服务新模式新业态，提早在应急服务细分领域布局，抢占地盘，领先一步发展应急服务业务，延伸应急产业链，促进在应急行业的快速发展，未来我国应急产业的供给能力将不断提升。

我国公共安全理念尚处提升阶段，应急产业潜在市场还没有完全转化为实际需求。

一是家庭自主购买应急产品意愿不强。北京、上海、山东、重庆等地均组织过安全应急自救包进家庭、进超市活动，通过财政补贴给予支持，但没有达到预期效果。公众大多抱有“灾害离我很远”的侥幸心理，认为这些东西可能永远用不上，不愿意在这方面消费。

二是机关企事业单位配备应急产品缺乏相应规范。日本等发达国家要求高层建筑必须配备的逃生绳索、缓降器等应急装备还没有纳入我国强制配置标准，地震救援、环境应急、卫生应急等救援队伍和应急避难场所还没有从国家层面制定装备配备规范。

但是，从整体的政策和市场趋势来看，我国应急产业的需求将保持持续增长。随着中国新型工业化、城镇化、信息化和农业现代化的快速推进，经济发展进入新常态，受各种自然和社会的风险、矛盾影响，应急管理工作面临巨大的压力。对一个国家而言，防灾减灾、“未雨绸缪”是公共安全的重要组成部分，也是政府社会管理的一项重要职能。随着社会各方对应急产品和服务的需求不断增长，国内应急产业显露出极大的发展潜力。

近几年，中共中央国务院先后出台了《国务院办公厅关于加快应急产业发展的意见》、《应急体系的“十三五”规划》和《国家综合防灾减灾救灾规划》，对中国应急产业提出了明确要求：到2020年，要建成有效应对公共安全风险相匹配，与全面建成小康社会要求相适应，覆盖应急管理全过程，全社会共同参与的突发事件应急体系。“十三五”时期，工信部将重点发展事故灾难抢险救援关键装备、智能无人应急救援装备等十类标志性应急产品，加快形成系列化、成套化应急产品解决方案，推动应急产业向中高端发展。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国应急市场调研报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国应急行业发展概述

#### 第一节 应急行业发展情况概述

- 一、应急行业相关定义
- 二、应急行业基本情况介绍
- 三、应急行业发展特点分析
- 四、应急行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、应急行业需求主体分析

#### 第二节 中国应急行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、应急行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国应急行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国应急行业生命周期分析

一、应急行业生命周期理论概述

二、应急行业所属的生命周期分析

第四节 应急行业经济指标分析

一、应急行业的赢利性分析

二、应急行业的经济周期分析

三、应急行业附加值的提升空间分析

第五节 中国应急行业进入壁垒分析

一、应急行业资金壁垒分析

二、应急行业技术壁垒分析

三、应急行业人才壁垒分析

四、应急行业品牌壁垒分析

五、应急行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球应急行业市场发展现状分析

第一节 全球应急行业发展历程回顾

第二节 全球应急行业市场区域分布情况

第三节 亚洲应急行业地区市场分析

一、亚洲应急行业市场现状分析

二、亚洲应急行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲应急行业市场前景分析

第四节 北美应急行业地区市场分析

一、北美应急行业市场现状分析

二、北美应急行业市场规模与市场需求分析

三、北美应急行业市场前景分析

第五节 欧洲应急行业地区市场分析

一、欧洲应急行业市场现状分析

二、欧洲应急行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲应急行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界应急行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球应急行业市场规模预测

### 第三章 中国应急产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品应急总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国应急行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国应急产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国应急行业运行情况

#### 第一节 中国应急行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国应急行业市场规模分析

#### 第三节 中国应急行业供应情况分析

#### 第四节 中国应急行业需求情况分析

#### 第五节 我国应急行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

#### 第六节 中国应急行业供需平衡分析

#### 第七节 中国应急行业发展趋势分析

## 第五章 中国应急所属行业运行数据监测

### 第一节 中国应急所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国应急所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国应急所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国应急市场格局分析

### 第一节 中国应急行业竞争现状分析

#### 一、中国应急行业竞争情况分析

#### 二、中国应急行业主要品牌分析

### 第二节 中国应急行业集中度分析

#### 一、中国应急行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国应急行业市场集中度分析

### 第三节 中国应急行业存在的问题

### 第四节 中国应急行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国应急行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国应急行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国应急行业消费市场动态情况

## 第二节 中国应急行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 应急行业成本结构分析

## 第四节 应急行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国应急行业价格现状分析

## 第六节 中国应急行业平均价格走势预测

- 一、中国应急行业价格影响因素
- 二、中国应急行业平均价格走势预测
- 三、中国应急行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国应急行业区域市场现状分析

### 第一节 中国应急行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区应急市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区应急市场规模分析
- 四、华东地区应急市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区应急市场规模分析
- 四、华中地区应急市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区应急市场规模分析
- 四、华南地区应急市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国应急行业竞争情况

### 第一节 中国应急行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国应急行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国应急行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 应急行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国应急行业发展前景分析与预测

第一节 中国应急行业未来发展前景分析

一、应急行业国内投资环境分析

二、中国应急行业市场机会分析

三、中国应急行业投资增速预测

第二节 中国应急行业未来发展趋势预测

第三节 中国应急行业市场发展预测

一、中国应急行业市场规模预测

二、中国应急行业市场规模增速预测

三、中国应急行业产值规模预测

四、中国应急行业产值增速预测

五、中国应急行业供需情况预测

第四节 中国应急行业盈利走势预测

一、中国应急行业毛利润同比增速预测

二、中国应急行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国应急行业投资风险与营销分析

第一节 应急行业投资风险分析

一、应急行业政策风险分析

二、应急行业技术风险分析

三、应急行业竞争风险

#### 四、应急行业其他风险分析

##### 第二节 应急行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国应急行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国应急行业品牌战略分析

- 一、应急企业品牌的重要性
- 二、应急企业实施品牌战略的意义
- 三、应急企业品牌的现状分析
- 四、应急企业的品牌战略
- 五、应急品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国应急行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国应急行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第四节 应急行业竞争力提升策略

- 一、应急行业产品差异性策略
- 二、应急行业个性化服务策略
- 三、应急行业的促销宣传策略
- 四、应急行业信息智能化策略
- 五、应急行业品牌化建设策略
- 六、应急行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国应急行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国应急行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国应急行业营销渠道策略

一、应急行业渠道选择策略

二、应急行业营销策略

### 第三节 中国应急行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国应急行业重点投资区域分析

二、中国应急行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/532126532126.html>