

2018-2023年中国绿色家居行业市场发展现状调查 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国绿色家居行业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/302125302125.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿色环保家具的特点及辨别方法

第一要看板材的颜色，挑选自己喜欢的流行颜色，还要仔细看生产工艺，包括封边、家具的结构是否合理、使用的五金件主要侧重耐用系数，一般进口的五金件使用寿命都是10万次，相当于20年。

第二就是闻、看，环保家具应该没有刺激性味道，不刺激眼睛、鼻子、喉咙。闻主要是针对甲醛释放量而来的，环保板式家具的甲醛含量越低越好，但同时要保证强度。所以建议在闻的同时看厂家出示的证书承诺的甲醛含量，对不放心的家具需到权威机构进行检测。关于看的问题还要看家具板材的截面，表面好不等于里面好，真正环保的板材是由新鲜木头制造的，所以切开以后能看到白色新鲜的基材，颗粒比较大。

选购板式家具的窍门

- 1、辨别板式家具用的是纸贴面还是木贴面是比较难辨别的。最简便的方法是观察花纹，木贴面有自然的节疤、色差及纹路变化。
- 2、板式家具的封边非常重要。要注意封边材料的优劣，注意封边有没有不平整、翘起现象。特别要注意的是，它是不是六面都封边——虽然用的是无甲醛的粘合剂，但人造板在制作过程中或多或少会有挥发性气体，封边严密，对环保当然有好处。
- 3、家具结构的牢固度。一是家具的门缝、抽屉缝的间隙，如果缝隙大，说明做工粗糙，时间长了还会变形；二是单包箱还是双包箱，通常除了外面一层板之外，家具里面还应贴有一层面板，这叫双包箱，双包箱的家具既美观又结实。
- 4、油漆的好坏当然也要紧。颜料是否有条痕？角位的颜料是否涂得过厚？有裂痕或气泡吗？这些都是要仔细查看的。
- 5、从合页槽和打眼处可以看出板式家具用材是中密度还是刨花板，一个最好的方法是认真观察合页槽和打眼处，裸露了内部构造的地方，就可以看出是用了刨花板还是中密度板。
- 6、五金件的使用，可随意拆装组合是板式家具最大的优点，所以连接件的质量好坏和

整个家具的质量息息相关。进口家具贵就贵在这些细枝末节上。

随着市场竞争的越来越激烈，以及营销市场的不断规范，家居建材制造业暴利时期已经过去，随之而来的是进入了一个微利时代。过去，纯利润高达30%~40%，甚至更多，现在的企业普遍利润也只有15~20%，而有些企业的个别产品，利润竟然只有5%~10%。

微利时代尤如一场寒流，它使那些管理不善，成本较高，只有暴利之下才有生存空间的企业面临被淘汰的危险，在饥寒交迫中被清除出局。目前，珠三角、长三角、成都三大家居建材基地很多家居建材企业进入休眠休克状态甚至出局下马。

而坚持下来的企业，必须依靠完善内部管理，提高质量、降低成本去重新获得发展的机会;必须依靠生产、营销等方面的进一步调整而注入新的动力。

市场争夺的加剧，主要表现在三个方面：

1、各种档次家居建材产品的生产营销都出现了“巨头”。

为了更好地适应市场的变化，越来越多的企业市场定位更加明确，他们或者凭借自己超群的实力，在高档家居建材行列独占鳌头，或者以薄利多销占领中、低档家居建材市场。这样，便于发挥自己所长，集中优势力量，攻击对手，发展自己。

2、专业分工更加细致，独领风骚

家居建材生产正由大而全向专业化发展，有的生产酒店家居建材，有的专做民用套房，也有的专做寝具、沙发等。分工更加明确，使得各领域的竞争加剧，他们赛品质、争价格、比服务，越来越白热化。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国绿色家居行业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专

业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 绿色家居市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、绿色家居行业相关政策分析

第四节 绿色家居行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国绿色家居行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国绿色家居市场规模分析

第一节 2016年中国绿色家居市场规模分析

第二节 2016年中国绿色家居区域结构分析

第三节 2016年中国绿色家居区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国绿色家居国内市场综述

第一节 中国绿色家居产品产量分析及预测

一、绿色家居产业总体产能规模

二、绿色家居生产区域分布

三、2016年产量

四、2016年消费情况

第二节 中国绿色家居市场需求分析及预测

一、中国绿色家居需求特点

二、主要地域分布

第三节 2018-2023年中国绿色家居供需平衡预测

第四节 中国绿色家居价格趋势分析

一、中国绿色家居2016年价格趋势

二、中国绿色家居当前市场价格及分析

三、影响绿色家居价格因素分析

四、2018-2023年中国绿色家居价格走势预测

第五章 中国绿色家居行业进出口市场情况分析

第一节 2016年中国绿色家居行业进出口量分析

一、2016年中国绿色家居行业进口分析

二、2016年中国绿色家居行业出口分析

第二节 2018-2023年中国绿色家居行业进出口市场预测分析

一、2018-2023年中国绿色家居行业进口预测

二、2018-2023年中国绿色家居行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国绿色家居行业财务状况分析

第一节 2016年绿色家居行业规模分析

- 一、2015年绿色家居行业总资产对比分析
- 二、2016年绿色家居行业企业单位数对比分析
- 三、2016年绿色家居行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2016年绿色家居行业经济效益分析

- 一、2016年绿色家居行业产值利税率对比分析
- 二、2016年绿色家居行业资金利润率对比分析
- 三、2016年绿色家居行业成本费用利润率对比分析

第三节 2016年绿色家居行业效率分析

- 一、2016年绿色家居行业资产负债率对比分析
- 二、2016年绿色家居行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2016年绿色家居行业结构分析

- 一、2016年绿色家居行业地区结构分析
- 二、2016年绿色家居行业所有制结构分析
- 三、2016年绿色家居行业不同规模企业结构分析

第五节 2016年绿色家居行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2016年绿色家居行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2016年绿色家居行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2016年绿色家居行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2016年绿色家居行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 国内外绿色家居重点企业分析

第一节 曲美家具

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析
- 三、投资前景

第二节 红苹果家具

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
 - 1、企业资产负债分析
 - 2、企业收入及利润分析

三、投资前景

第三节 香港皇朝家私

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、投资前景

第四节 成都全友家私有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、投资前景

.....

第八章 中国绿色家居行业发展预测

第一节 2018-2023年中国绿色家居行业产量预测

第二节 2018-2023年中国绿色家居行业消费量预测

第三节 2018-2023年中国绿色家居行业产值预测

第四节 2018-2023年中国绿色家居行业销售收入预测

第九章 绿色家居行业行业前景调研与投资前景研究分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 绿色家居行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 绿色家居行业投资价值分析

一、绿色家居行业趋势预测分析

二、绿色家居行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 绿色家居行业投资前景分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 绿色家居行业投资前景研究分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 业内专家对中国绿色家居行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 绿色家居行业企业问题总结

第二节 绿色家居企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 绿色家居市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 绿色家居项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/302125302125.html>