中国太阳能发电行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国太阳能发电行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602124.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能（solar energy），是一种可再生能源。是指太阳的热辐射能（参见热能传播的三种方式：辐射），主要表现就是常说的太阳光线。在现代一般用作发电或者为热水器提供能源。

太阳能发电的方式有多种。已实用的主要有以下两种：光—热—电转换。即利用太阳辐射所产生的热能发电。一般是用太阳能集热器将所吸收的热能转换为工质的蒸汽，然后由蒸汽驱动气轮机带动发电机发电。前一过程为光—热转换，后一过程为热—电转换；光—电转换。其基本原理是利用光生伏特效应将太阳辐射能直接转换为电能，它的基本装置是太阳能电池。

近年来，太阳能发电的发展迅速，因此我国相关部门颁布了一系列政策，如国家能源局发布的《关于推进太阳能热发电示范项目建设有关事项的通知》规定了要加强协作，多方联动形成工作合力，各示范项目所在地省级能源主管部门要及时开展项目建设推进工作，同时加强服务保障和组织协调，特别要做好与地方政府、电网企业的沟通协调工作，确保项目建设进度与质量效益。

我国太阳能发电行业相关政策汇总

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

《2021年能源工作指导意见》

2021-04

国家能源局

深入落实我国碳达峰、碳中和目标要求，推动能源生产和消费革命，高质量发展可再生能源，大幅提高非化石能源消费比重，控制化石能源消费总量，着力提高利用效能，持续优化能源结构

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

2021-02

国务院

提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展

《清洁能源消纳行动计划（2018 - 2020）》

2018-10

国家发展改革委、国家能源局

2020年，确保光伏发电利用率高于95%，弃光率低于5%。

《关于推进太阳能热发电示范项目建设有关事项的通知》

2018-05

国家能源局

加强协作，多方联动形成工作合力，各示范项目所在地省级能源主管部门要及时开展项目建设推进工作，同时加强服务保障和组织协调，特别要做好与地方政府、电网企业的沟通协调工作，确保项目建设进度与质量效益。

《可再生能源发展“十三五”规划》

2016-12

国家发展改革委

到2020年，新增各类太阳能发电装机投资约1万亿元。有序推进大型光伏电站建设。到2020年，基本解决水电弃水问题，限电地区的风电、太阳能发电年度利用小时数全面达到全额保障性收购的要求。

《太阳能发展“十三五”规划》

2016-12

国家能源局

到2020年底，太阳能发电装机达到1.1亿千瓦以上，其中，光伏发电装机达到1.05亿千瓦以上，在“十二五”基础上每年保持稳定的发展规模。

《关于太阳能热发电标杆上网电价政策的通知》

2016-09

发展改革委

制定全国统一的太阳能热发电标杆上网电价政策，对一定的装机规模进行价格支持，引导企业比选采用先进技术、开发优质光热资源，既有利于对光热发电产业适当规模发展的经济性进行探索和试验，支持友好型可再生能源健康发展；也有利于防止相关产业依赖高额补贴盲目扩张，尽可能降低全社会用电成本，提高电价附加资金补贴效率。

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016-03

--

继续推进风电、光伏发电发展，积极支持光热发电。完善风能、太阳能、生物质能发电扶持政策

《关于规范光伏电站投资开发秩序的通知》

2014-10

国家能源局

加强光伏电站项目管理，杜绝投资开发中的投机行为，保持光伏电站建设规范有序进行。

《关于印发太阳能发电科技发展“十二五”专项规划的通知》

2012-04

科学技术部

为进一步贯彻落实《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》和《国家“十二五”科学和技术发展规划》，加快推动能源技术创新发展

《太阳能光电建筑应用财政补助资金管理暂行办法》

2009-03

住建部

中央财政从可再生能源专项资金中安排部分资金，支持太阳能光电在城乡建筑领域应用的示范推广。为加强太阳能光电建筑应用财政补助资金的管理，提高资金使用效益

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国太阳能发电行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国太阳能发电行业发展概述

第一节 太阳能发电行业发展情况概述

- 一、太阳能发电行业相关定义
 - 二、太阳能发电特点分析
 - 三、太阳能发电行业基本情况介绍
 - 四、太阳能发电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、太阳能发电行业需求主体分析
- 第二节中国太阳能发电行业生命周期分析
- 一、太阳能发电行业生命周期理论概述
 - 二、太阳能发电行业所属的生命周期分析
- 第三节太阳能发电行业经济指标分析
- 一、太阳能发电行业的赢利性分析
 - 二、太阳能发电行业的经济周期分析
 - 三、太阳能发电行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球太阳能发电行业市场发展现状分析

- 第一节全球太阳能发电行业发展历程回顾
- 第二节全球太阳能发电行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲太阳能发电行业地区市场分析
 - 一、亚洲太阳能发电行业市场现状分析
 - 二、亚洲太阳能发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲太阳能发电行业市场前景分析
- 第四节北美太阳能发电行业地区市场分析
 - 一、北美太阳能发电行业市场现状分析
 - 二、北美太阳能发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美太阳能发电行业市场前景分析
- 第五节欧洲太阳能发电行业地区市场分析
 - 一、欧洲太阳能发电行业市场现状分析
 - 二、欧洲太阳能发电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲太阳能发电行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界太阳能发电行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球太阳能发电行业市场规模预测

第三章 中国太阳能发电行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对太阳能发电行业的影响分析

第三节中国太阳能发电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对太阳能发电行业的影响分析

第五节中国太阳能发电行业产业社会环境分析

第四章 中国太阳能发电行业运行情况

第一节中国太阳能发电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国太阳能发电行业市场规模分析

- 一、影响中国太阳能发电行业市场规模的因素
- 二、中国太阳能发电行业市场规模
- 三、中国太阳能发电行业市场规模解析

第三节中国太阳能发电行业供应情况分析

- 一、中国太阳能发电行业供应规模
- 二、中国太阳能发电行业供应特点

第四节中国太阳能发电行业需求情况分析

- 一、中国太阳能发电行业需求规模
- 二、中国太阳能发电行业需求特点

第五节中国太阳能发电行业供需平衡分析

第五章 中国太阳能发电行业产业链和细分市场分析

第一节中国太阳能发电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、太阳能发电行业产业链图解

第二节中国太阳能发电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对太阳能发电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对太阳能发电行业的影响分析

第三节我国太阳能发电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国太阳能发电行业市场竞争分析

第一节中国太阳能发电行业竞争现状分析

一、中国太阳能发电行业竞争格局分析

二、中国太阳能发电行业主要品牌分析

第二节中国太阳能发电行业集中度分析

一、中国太阳能发电行业市场集中度影响因素分析

二、中国太阳能发电行业市场集中度分析

第三节中国太阳能发电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国太阳能发电行业模型分析

第一节中国太阳能发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国太阳能发电行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国太阳能发电行业SWOT分析结论

第三节中国太阳能发电行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国太阳能发电行业需求特点与动态分析

第一节中国太阳能发电行业市场动态情况

第二节中国太阳能发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节太阳能发电行业成本结构分析

第四节太阳能发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国太阳能发电行业价格现状分析

第六节中国太阳能发电行业平均价格走势预测

一、中国太阳能发电行业平均价格趋势分析

二、中国太阳能发电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国太阳能发电行业所属行业运行数据监测

第一节中国太阳能发电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国太阳能发电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国太阳能发电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国太阳能发电行业区域市场现状分析

第一节中国太阳能发电行业区域市场规模分析

一、影响太阳能发电行业区域市场分布的因素

二、中国太阳能发电行业区域市场分布

第二节中国华东地区太阳能发电行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区太阳能发电行业市场分析

(1) 华东地区太阳能发电行业市场规模

(2) 华南地区太阳能发电行业市场现状

(3) 华东地区太阳能发电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区太阳能发电行业市场分析

(1) 华中地区太阳能发电行业市场规模

(2) 华中地区太阳能发电行业市场现状

(3) 华中地区太阳能发电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区太阳能发电行业市场分析

(1) 华南地区太阳能发电行业市场规模

(2) 华南地区太阳能发电行业市场现状

(3) 华南地区太阳能发电行业市场规模预测

第五节 华北地区太阳能发电行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区太阳能发电行业市场分析

(1) 华北地区太阳能发电行业市场规模

(2) 华北地区太阳能发电行业市场现状

(3) 华北地区太阳能发电行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区太阳能发电行业市场分析

(1) 东北地区太阳能发电行业市场规模

(2) 东北地区太阳能发电行业市场现状

(3) 东北地区太阳能发电行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区太阳能发电行业市场分析

(1) 西南地区太阳能发电行业市场规模

(2) 西南地区太阳能发电行业市场现状

(3) 西南地区太阳能发电行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区太阳能发电行业市场分析

(1) 西北地区太阳能发电行业市场规模

(2) 西北地区太阳能发电行业市场现状

(3) 西北地区太阳能发电行业市场规模预测

第十一章 太阳能发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国太阳能发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国太阳能发电行业未来发展前景分析

一、太阳能发电行业国内投资环境分析

二、中国太阳能发电行业市场机会分析

三、中国太阳能发电行业投资增速预测

第二节中国太阳能发电行业未来发展趋势预测

第三节中国太阳能发电行业规模发展预测

一、中国太阳能发电行业市场规模预测

二、中国太阳能发电行业市场规模增速预测

三、中国太阳能发电行业产值规模预测

四、中国太阳能发电行业产值增速预测

五、中国太阳能发电行业供需情况预测

第四节中国太阳能发电行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国太阳能发电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国太阳能发电行业进入壁垒分析

一、太阳能发电行业资金壁垒分析

二、太阳能发电行业技术壁垒分析

三、太阳能发电行业人才壁垒分析

四、太阳能发电行业品牌壁垒分析

五、太阳能发电行业其他壁垒分析

第二节太阳能发电行业风险分析

一、太阳能发电行业宏观环境风险

二、太阳能发电行业技术风险

三、太阳能发电行业竞争风险

四、太阳能发电行业其他风险

第三节中国太阳能发电行业存在的问题

第四节中国太阳能发电行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国太阳能发电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国太阳能发电行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国太阳能发电行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 太阳能发电行业营销策略分析

一、太阳能发电行业产品策略

二、太阳能发电行业定价策略

三、太阳能发电行业渠道策略

四、太阳能发电行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/602124.html>